

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Benih merupakan salah satu faktor terpenting dalam kegiatan budidaya, terutama untuk usahatani padi. Tentunya benih yang berkualitas akan menghasilkan tanaman yang baik dengan produktivitas tanaman yang tinggi. Produksi padi saat ini dituntut untuk berdaya saing tinggi sehingga harus diawali dengan penggunaan benih bermutu (bersertifikat). Penggunaan benih yang baik adalah salah satu unsur daya dukung yang menentukan tinggi rendahnya produksi usahatani. Di Indonesia sudah memiliki berbagai macam perusahaan perbenihan padi, salah satunya yaitu PT Sang Hyang Seri.

PT Sang Hyang Seri (Persero) (SHS) adalah perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang pertanian. PT. Sang Hyang Seri merupakan salah satu perusahaan yang menawarkan produk pertanian khususnya perbenihan. Hal ini menjadi pemicu PT. Sang Hyang Seri memiliki banyak pesaing sehingga perusahaan perlu mencari cara agar perusahaan tetap dipercaya oleh petani. Mutu benih adalah hal yang paling penting dalam usaha produksi benih karena mutu menjadi daya tarik bagi petani dan akan meningkatkan kepuasan petani. Penyaluran atau distribusi benih padi unggul sampai ke tangan petani sesuai dengan motto 7T, yaitu tepat waktu, tepat jumlah, tepat jenis, tepat tempat, tepat harga, tepat mutu dan tepat pelayanan.

Berkaitan dengan kebutuhan petani terhadap benih unggul dan bermutu tinggi, menuntut penangkar untuk menghasilkan benih yang unggul dan bermutu tinggi. Sebagai perusahaan penyedia benih padi yang unggul dan bermutu, PT. Sang Hyang Seri diharapkan mampu memenuhi permintaan dan keinginan petani, dan

mampu membantu dalam meningkatkan hasil produksi padi. Dalam hal ini benih yang bermutu terdiri dari sifat benih. Sifat-sifat benih mencakup kebenaran varietas, viabilitas, vigor, kerusakan mekanis, infeksi menyakit, dan lain-lain. Dengan penggunaan benih unggul dan bermutu ini, diharapkan merasa puas akan hasil panen dan mendapat hasil produksi yang cukup tinggi. Namun, penggunaan benih unggul dan bermutu juga akan meningkatkan biaya produksi karena tingginya harga benih unggul dan bermutu di pasar, padahal varietas unggulan merupakan salah satu komponen teknologi budidaya yang paling mudah di adopsi petani dan peranannya dalam peningkatan hasil pertanian.

Namun, minat petani memilih benih padi tidaklah sama. Hasil pra-survey, petani dari satu Gapoktan tidak semuanya menggunakan produk PT. Sang Hyang Seri. Ada yang menggunakan produk kompetitor, ada yg lokal, ada juga yang menggunakan benih subsidi. Perbedaan karakteristik masing-masing petani sebagai pengguna benih padi akan mempengaruhi keputusan petani dalam menggunakan jenis benih padi yang sesuai keinginan petani. Mengetahui karakteristik dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan benih penting bagi sebuah perusahaan untuk mengetahui keadaan petani dan untuk mempertahankan petani sebagai konsumen yang ada dan bertahan di pasar yang penuh dengan kompetitor, sehingga perlu adanya analisa pengambilan keputusan petani dalam memilih benih padi, khususnya di Kulon Progo.

Benih padi yang digunakan oleh petani dari PT. Sang Hyang Seri bersaing dengan banyak benih padi yang diproduksi perusahaan lain seperti PT. BISI, PT. Agri Makmur Pertiwi, PT. Sygenta Indonesia, dan Benih Lokal dari kelompok Tani. Oleh karena itu, perlu adanya penelitian terkait pengambilan keputusan petani

dalam memilih benih padi yang diproduksi oleh PT. Sang Hyang Seri. Dari masalah diatas, penelitian ini akan membahas “Bagaimana proses pengambilan keputusan petani dan apa faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan petani dalam penggunaan benih padi yang diproduksi oleh PT. Sang Hyang Seri di Kabupaten Kulon Progo?”.

B. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan proses pengambilan keputusan petani dalam penggunaan benih padi PT. Sang Hyang Seri.
2. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan petani dalam penggunaan benih padi yang diproduksi oleh PT. Sang Hyang Seri.

C. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai acuan ilmiah dan praktis mengenai strategi yang dapat dilakukan PT. Sang Hyang Seri untuk bahan masukan, dan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, Agar PT. Sang Hyang Seri dapat mempertahankan konsumen yang ada dan bertahan di pasar. Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah sebagai media informasi bagi institusi pendidikan, aplikasi laporan, sehingga dapat dijadikan referensi untuk mengembangkan ilmu pengetahuan.

