

## DAFTAR PUSTAKA

- AJI. (2013). *Internet, Media Online, dan Demokrasi di Indonesia*. Jakarta: Asosiasi Jurnalis Independen Indonesia.
- Alexa.com. (2019, 1 1). *Alexa*. Retrieved from Alexa.com: <http://www.Alexa.com>
- Anshari, F. (2013). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Ilmu Komunikasi*, 91-102.
- Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Indeks.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik Konsep Terapan dan Strategi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- DroneEmprit.id. (2019, April 23). *Trend Paslon 01 dan Paslon 02 Tanggal 1 January- 23 April 2019*. Retrieved from DroneEmprit.id: <http://www.pers.droneemprit.id>
- Effendy, O. U. (2000). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Idiologi Untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Erwanti, M. O. (2018, Maret 21). *Ini Alasan Perindo Dukung Jokowi di Pilpres 2019*. Retrieved from Detik.com: <http://www.detik.com>
- Fanani, H. (2015). Teknik-teknik Propaganda dalam Berita di Media Online (Analisis Isi Kuantitatif Teknik-teknik Propaganda Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Joko Widodo dalam Berita Politik di Situs Berita Online Detik.com dan Kompas.com. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fatayati, S. (2016). Branding Politik Joko Widodo dalam Pilpres 2014 di Media Online. *Jurnal Pemikiran Keislaman*, 25-30.
- Heryanto, Gun gun, Rumaru, & Shulhan. (2013). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jati, W. R. (2013). Politik Persuasif Media: Peran Media dalam Pemilu Presiden Indonesia 2001-2009. *Jurnal Penelitian Politik*, 15-30.
- kominfo. (2014, November 11). *KOMINFO*. Retrieved from kominfo.go.id: <http://www.kominfo.go.id>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *BLUR: Bagaimana Mengetahui Kebenaran di Era Banjir Informasi*. Jakarta: Dewan Pers.

- Krippendorff, K. (1991). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali.
- Kunandar, A. (2015). *Memahami Propaganda Metode, Praktik, dan Analisis*. Yogyakarta: Galuh Patria.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2007). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Lim, M. (2005). *@rchipelago Online: The Internet and Political Activism in Indonesia*. Enschede: University of Twente.
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondry, S. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Musfialdy. (2015). Peran Media Massa saat Pemilihan Umum Mengawasi atau Diawasi. *Jurnal Risalah*, 69-76.
- Mustofa, A. (2013). Peran Media Massa sebagai Sarana Iklan Politik Parpol (Kajian terhadap Kasus Surya Paloh dan Partai Nasdem). *Jurnal Interaksi*, 62-69.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nimmo, D. (2011). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhajati, L., & Wijayanto, X. A. (2018). Framing Media Online Atas Pemberitaan Isu Politik Uang dalam Pilkada Serentak 2018. *Jurnal Adhyasta Pemilu*, 43-54.
- Nurudin. (2008). *Komunikasi Propaganda*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nuryanti. (2018). Peranan Media Massa dalam Pemilihan Umum di Indonesia. *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang*, 1179-1190.
- Palupi, R. (2019). Penyalahgunaan Media Sosial sebagai Alat Propaganda. *Jurnal Komunikasi*, 69-76.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Santana, A. R. (2018, Mei 23). *Soal Perdebatan antara Remotivi dengan Tribunnews*. Retrieved from Kumparan.com: <http://www.m.kumparan.com>

- Sastropoetro, S. (1991). *Propaganda: Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa*. Bandung: Alumni.
- Simarmata, S. (2014). Media Baru, Ruang Publik Baru dan Transformasi Komunikasi Politik di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 18-36.
- Simarmata, S. (2017). Paralelisme Politik Media dalam Pemberitaan Pemilu 2014 di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 149-168.
- Sutanto, H. (2014). Propaganda Politik Calon Presiden Republik Indonesia 2014-2019. *Jurnal Humanity*, 38-46.
- Tabroni, R. (2015). *Komunikasi Politik Soekarno*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Winarni, & Lestari, R. D. (2019). Sumber Berita Netizen dalam Perspektif Etika Jurnalistik (Studi Kasus Pada Media Online Jogja.tribunnews.com). *Jurnal Pekommas*, 85-96.
- Windo. (2019, Maret 24). *Perbandingan Paslon 01 dan 02 di Pemberitaan*. Retrieved from Drone Emprit Publications: <http://pers.droneemprit.id>