

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdullah, M. Ma'ruf. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta:

Aswaja Pressindo.

Ahmadi, Rulam. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz

Media.

Anggoro, M. Linggar. (2002). *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Bungin, Burhan M. (2017). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi,*

Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada

Media Group.

Butterick, Keith. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktek*. Jakarta:

Rajagrafindo.

Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta:

Andi.

Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategis, Edisi Keempat, Jilid II*. Jakarta:

Erlangga.

Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali

Pers.

Ghony, Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. (2016). *Metodologi Penelitian*

Kualitatif. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Hariwijaya. (2015). *Metodologi dan Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi*.

Yogyakarta: Parama Ilmu.

- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan, Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kelima, Jilid II*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid II*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Insights From A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami oleh Setiap Manajer*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Jilid II*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan A. B. Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Mulyana, Deddy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (1996). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nickels, William G., dkk. (2010). *Pengantar Bisnis, Edisi Kedelapan, Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Patton, Michael Quinn. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prastowo, Andi. (2016). *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruuz Media.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Seitel, Fraser P. (2016). *Praktik Public Relations, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, A. Terence. (2003). *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Siagian, Sondang P. (2018). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solihin, Ismail. (2014). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. (2005). *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*.

Bandung, Nuansa.

Susanto dkk. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: UPFE.

Swastha, Basu dan Irawan. (2001). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:

Liberty.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.

Winardi. (1992). *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju.

Jurnal:

Agatha, Dhavy Anggia. (2019). *Efektivitas Promosi melalui Instagram pada Ekowisata Dusun Bambu Family Leisure Park*. Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.

<http://repos.ipb.ac.id/handle/123456789/98375>

Alamsyah. (2018). *Efektivitas Dakwah melalui Majalah*. Dosen Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Makassar.

<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/download/5624/4908>

Apriani Dkk. (2015). *Makalah Pengembangan Bahan Ajar Fisika Pengertian, Jenis-Jenis dan Karakteristik Bahan Ajar Cetak Meliputi Brosur, Leaflet, Flyer, Poster dan Wallchart*. Program Studi Pendidikan Fisika Program Pascasarjana Universitas Negeri Padang.

<https://osf.io/preprints/inarxiv/mwbtg/>

Claudia, Claudia. (2014). *Tingkat Kepuasan Pembaca Rubrik Kesehatan di Tabloid Nova (Survei terhadap Pembaca Tabloid Nova dengan Responden Komunitas Kanaya Swara)*. Universitas Multimedia Nusantara.

<http://kc.umn.ac.id/1290/3/BAB%20II.pdf>

Jo, Edwin Yonanta Siswanto. (2017). *Perancangan Promosi Roti Ganjelrel*

Dyriana. Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara.

<http://kc.umn.ac.id/2897/>

Nuraini. (2015). Efektivitas Brosur PT PLN dan Minat Menggunakan Listrik

Prabayar pada Masyarakat. Vol 2, No 8.

<https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/11563/4967>

Putra, Dimas Bayu. (2017). *Efektivitas Media Promosi Kesehatan Leaflet dan*

Brosur pada Pasien Hipertensi (Studi Kualitatif di Instalasi Rawat Inap

Rumah Sakit Umum Kaliwates Jember). Bagian Promosi Kesehatan dan

Ilmu Perilaku Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Jember.

<https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/81298/Dimas%20Bayu>

[%20Putra_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/81298/Dimas%20Bayu%20Putra_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Riyandri, Riki. (2017). *Efektivitas Program Corporate Social Responsibility*

(CSR) PT. Perkebunan Nusantara V Wilayah Kebun Sei Intan Kabupaten

Rokan Hulu. Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik Universitas Riau Program Studi Ilmu Administrasi Publik Fisip

Universitas Riau. Vol. 4 No. 2.

[https://media.neliti.com/media/publications/134532-ID-efektivitas-program-](https://media.neliti.com/media/publications/134532-ID-efektivitas-program-corporate-social-res.pdf)

[corporate-social-res.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/134532-ID-efektivitas-program-corporate-social-res.pdf)

Setiawan dan Arfa. (2019). *Efektivitas Promosi Perpustakaan dalam Bentuk Brosur terhadap Minat Kunjung Pemustaka: Studi Kasus Di Kantor Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Pati Jawa Tengah*. Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/viewFile/22834/20880>

Trisiah, Anita. (2013). *Media Iklan Banner sebagai Media Kampanye Pemilu Legislatif 2014*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/warda/article/view/340/291>

Internet:

<http://stipram.ac.id/> (2019)

<https://forlap.ristekdikti.go.id/> (2019)

<https://www.koranbernas.id/berita/detail/masih-ada-koskosan-seharga-rp-50-ribu-di-rusia> (2019)

https://www.facebook.com/internationalaffairs.stipram.7?fref=search&_tn_=%2Cd%3C-

[R&eid=ARBgW3fN2RdOTDPoD5TsmWgwC5pj5OX9zLjNWMPbDBCvGGYqbGzPs](https://www.facebook.com/internationalaffairs.stipram.7?fref=search&_tn_=%2Cd%3C-R&eid=ARBgW3fN2RdOTDPoD5TsmWgwC5pj5OX9zLjNWMPbDBCvGGYqbGzPs)

[dxa_TgQgccNO1s7wpKmJ5tfzxOm](https://www.facebook.com/internationalaffairs.stipram.7?fref=search&_tn_=%2Cd%3C-dxa_TgQgccNO1s7wpKmJ5tfzxOm) (2019)

Dokumen lain:

Tabloid Media Info Wisata, Edisi 117, Agustus 2019.

File Academic STIPRAM.