

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

A. Simpulan

Sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan seperti berikut :

1. Struktur jaminan berpengaruh secara positif terhadap kepercayaan. Hal ini dapat diartikan jika struktur jaminan meningkat, maka kepercayaan pengguna internet di sistem *e-commerce* akan mengalami peningkatan.
2. Persepsi reputasi tidak berpengaruh terhadap kepercayaan. Hal tersebut dapat diartikan jika persepsi reputasi meningkat maka kepercayaan pengguna internet di sistem *e-commerce* tidak mengalami peningkatan.
3. Desain website berpengaruh secara positif terhadap kepercayaan. Hal ini dapat diartikan jika desain website meningkat, maka kepercayaan pengguna internet di sistem *e-commerce* akan mengalami peningkatan.

B. Saran

Saran yang diberikan peneliti untuk penelitian-penelitian di masa yang akan datang sebagai berikut :

1. Bagi akademisi, peneliti selanjutnya dan pembaca:
 - a. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperbanyak ruang lingkup obyek penelitian sehingga memungkinkan jawaban responden yang lebih variatif.

- b. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel agar lebih bervariasi dengan menambah variabel lain seperti Pengetahuan Teknologi Internet, Keamanan jaringan Internet dan Mutu Website.
- c. Menambah jumlah *sample*, karena diharapkan dengan *sample* yang lebih banyak kita bisa melihat pengaruhnya pengguna internet dalam bertransaksi online dengan sistem *e-commerce*.

2. Bagi pihak penyedia situs *e-commerce* :

- a. Keseriusan dalam mengelola situs penyedia *e-commerce*, karena informasi yang tersedia pada situs *e-commerce* yang disajikan dengan baik akan memberikan kepercayaan konsumen kepada penyedia layanan dan tentunya akan memberikan *image* yang baik terhadap penyedia layanan *e-commerce* tersebut.
- b. Untuk lebih memperhatikan unsur website design dalam situs *e-commerce* mereka karena bagi para konsumen keempat variabel tersebut dapat mempengaruhi nilai transaksi situs *e-commerce* mereka. Peningkatan *website design* bisa dilakukan dengan memperhatikan tampilan pada website agar menarik dengan memberikan tampilan warna yang tidak norak, tampilan yang simple akan tetapi mudah dimengerti ketika mereka mau berbelanja, dan memperhatikan *font* yang digunakan untuk tampilan website.

C. Keterbatasan

1. Jumlah kuesioner yang didapat dirasa belum mewakili semua populasi.
2. Tidak dipisahkannya kriteria responden yang bertransaksi dengan *e-commerce* murni atau yang bertransaksi dengan *partial e-commerce*.