

**PENGARUH STRUKTUR JAMINAN, PERSEPSI REPUTASI, DAN  
DESAIN WEBSITE YANG MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN  
PENGGUNA INTERNET DI SISTEM E-COMMERCE**

**THE EFFECT OF STRUCTURAL ASSURANCE, PERCEIVED  
REPUTATION, AND DESIGN WEBSITE TOWARD TRUST OF  
INTERNET USERS' IN E-COMMERCE SYSTEMS**



**Disusun Oleh:**

**FINA AYU AGUSTINA**

**20060420024**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**