

**STRATEGI PROMOSI WIFI CORNER PT. TELKOM WITEL
YOGYAKARTA UNTUK MENARIK MINAT KONSUMEN TAHUN 2019**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Putri Inas Ramadhani

20160530073

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020