

**STRATEGI PROMOSI WIFI CORNER PT. TELKOM WITEL
YOGYAKARTA UNTUK MENARIK MINAT KONSUMEN TAHUN 2019**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Putri Inas Ramadhani

20160530073

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 9 Januari 2020
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

Tanggal : 9 Januari 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid
Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Putri Inas Ramadhani
NIM : 20160530073
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/*Advertising*
Judul Skripsi : Strategi Promosi Wifi Corner PT. Telkom
Witel Yogyakarta untuk Menarik Minat Konsumen Tahun 2019

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta,

Penulis



Putri Inas Ramadhani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah berkat Rahmat serta Hidayah yang diberikan oleh Allah SWT, karena telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis pada proses pengerjaan skripsi, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak H. Muhajir dan Ibu Hj. Ferry Astuti yang telah mendoakan, memberikan dukungan, memberikan nasihat, motivasi, serta arahan selama mengerjakan skripsi ini.
2. Kakakku tersayang, drh.Fadhilah Linawati yang selalu meyakinkan bahwa “semuanya akan baik-baik saja”, memberikan motivasi untuk nongkrong saja, dan sedikit memberikan semangat hahaha.
3. Teman sepermagangku, Muhammad Singgih Pradipto, Asa Satria Bilawal, Hizam Naufal, Risang Bagus yang receh, selalu mau saya repotkan, memberi semangat, dukungan, serta motivasi untuk mengerjakan skripsi dengan lancar dan lulus kuliah sesuai dengan harapanku.
4. Bestfriend till jannah, Erzalina Manda dan Rizaldi Ramadhan. Terimakasih sudah menjadi orang yang saya jadikan alasan untuk cepat menyelesaikan skripsi agar cepat having fun. Terimakasih sudah menjadi orang tempatku bercerita, berkeluh kesah, yang selalu menemani revisian, saling mendukung, teman ngopi, dan teman haha hihi. Terimakasih, kalian ambis banget parah. Doa yang terbaik untuk kalian semua, luv!

5. Teman-teman Bandungku, Arfe Milano Muflih Edwianda, Kalif Rahman, Dicky Prigara, Yusuf Zakiy Sumarno, Tara Aldiera, Otin Khotimah, Qur'ainni Jannati Putri Azzahra yang selalu memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi biar bisa main-main ke Bandung dan memberikan semangat agar penulis cepat lulus dan wisuda.
6. Sahabat SMPku, Ruri Karlina dan Salma Mutiara R. Terimakasih sudah menjadi sesuatu yang berharga dalam hidupku asekkk. Teman setiaku, 24/7ku semasa SMP yang kemana-mana selalu barengan, teman yang tau baik buruknya satu sama lain, walaupun kalian udah sibuk masing-masing dan jarang banget ketemu, tapi aku sayang banget sama kalian. Loveee!
7. Sahabat Kost Dany, Ismiyana Nurfaiza, Estin Istiqomah, Nuha Allisya Huda, Nurul Dapalaze, Fitriana Nur Annisa, Indah Aggresti, Adhea Rifty. Terimakasih teman obrolanku yang sangat nyambung, makasih sudah menyediakan tempat untuk kumpul, kasurnya paija ni nyaman kali serasa ada magnetnya aslik.
8. Teman-teman Kelas B 2016. Terimakasih sudah menemani dari awal-awal semasa kuliah, mulai dari tugas kerja kelompok hingga pembuatan film yang mengakhiri kelas B ini.
9. Sahabat seperkonsentrasi, Nisa Farhah Sofwah, Syifa Azzahra Umasugi, Michelle Maharani terimakasih sudah selalu setia untuk berbagi kisah.
10. Kepada Zahra Putri Purnama dan Yustina Dwinamaya, terimakasih sudah setia dari awal perkuliahan hingga selesai perkuliahan ini. Semoga kita

selalu diberi waktu untuk tetap bertemu dan menjalin komunikasi yang baik.

11. Kepada Irma Putri Uswatun. Terimakasih ya sudah menjadi seperti kakak kandungku, yang selalu ngelindungin aku, dengerin curhatanku, sabar ngadepin aku. Pokoknya sayang banget aku sama Irma kembaranku ni, soalnya banyak banget yang bilang kalo kita ini mirip hehehe.
12. Sahabatku, Vellya Tri Amanda, Mega Oktaviyana, Galuh Anindya, yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
13. Dan teman-teman yang lain, yang telah memberikan pelajaran, motivasi, semangat, dan doa kepada penulis.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah membalas kebaikan kalian semua dan dipermudah urusannya oleh Allah SWT.

MOTTO

اللَّهُمَّ إِنِّي أَعُوذُ بِكَ مِنَ الْعَجْزِ وَالْكَسَلِ

“ Ya Allah, aku berlindung kepada-Mu dari kelemahan dan rasa malas”

(HR. Bukhari Muslim)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat nikmat dan rahmat-Nya. Tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul “Strategi Promosi Wifi Corner PT. Telkom Witel Yogyakarta untuk Menarik Minat Konsumen Tahun 2019” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) jurusan Ilmu Komunikasi. Tidak lupa saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar untuk membimbing dan memberikan masukan serta arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Muhammad Muttaqien, S.Ikom., M.Sn selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis.
4. Nur Sofyan, S.Ikom., M.Ikom selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengetahuan yang luas kepada mahasiswa.

6. Mba Siti, Pak Jono, dan Pak Muryadi yang telah memberikan pelayanan di prodi Ilmu Komunikasi, dari mulai informasi seminar proposal hingga wisuda.
7. Pak Marsudi, Mba Okta, dan mitra usaha WiCo yang telah berkenan memberikan informasi secara lengkap kepada penulis untuk melengkapi data pada skripsi.

Mohon maaf jika terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran akan dengan senang hati diterima dan semoga dapat membantu dalam penulisan selanjutnya agar lebih baik lagi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi teman-teman dan pembaca sekaligus bisa menambah pengetahuan.

Yogyakarta,

Penulis

Putri Inas Ramadhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Teori	14

1. Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication</i>).....	14
2. Strategi Promosi	16
3. Bauran Promosi	30
4. Minat Beli	35
F. Metode Penelitian	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Waktu dan Tempat Penelitian	38
3. Objek Penelitian	38
4. Teknik Pengumpulan Data	38
5. Informan Penelitian.....	39
6. Teknik Analisis Data.....	40
7. Sistematika Penulisan	42
BAB II.....	43
A. Sejarah dan Perkembangan PT. Telekomunikasi Indonesia	43
B. Profil dan Identitas PT. Telekomunikasi Indonesia.....	47
1. Tentang PT. Telekomunikasi Indonesia	47
2. Slogan dan Logo	50
C. Visi dan Misi	53
1. Visi.....	53

2. Misi	53
D. Produk Wifi Corner	53
E. Daftar Paket Langganan	55
F. Struktur Organisasi	55
BAB III	57
A. Sajian Data	57
B. Pembahasan.....	86
BAB IV	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Target dan capaian	10
-----------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Struktur Organisasi PT. Telkom Witel Yogyakarta	55
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 2. Pilihan Paket Wifi Corner	8
Gambar 3. Pilihan Paket Citranet	9
Gambar 4. Logo Telkom.....	51
Gambar 5. Pilihan Paket WiCo.....	55
Gambar 6. Website resmi Wifi Corner yang dimiliki oleh PT. Telkom.....	74
Gambar 7. Website resmi Wifi Corner yang dimiliki oleh PT. Telkom Witel Yogyakarta.....	75
Gambar 8. Beranda aplikasi My WiCo.....	75
Gambar 9. Brosur WiCo	77
Gambar 10. Brosur WiCo	77
Gambar 11. Kegiatan promosi WiCo menggunakan X-Banner	78
Gambar 12. Kegiatan Penjualan Personal Tahun 2019	79
Gambar 13. Kegiatan Penjualan Personal Tahun 2019	80
Gambar 14. Kegiatan pemasaran langsung di event NES	81
Gambar 15. Kegiatan Promosi Penjualan di Kedai Harsent Tahun 2019.....	82
Gambar 16. Kegiatan Promosi Penjualan di Seraya Cafe Tahun 2019	83