

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP PEMBELIAN ULANG DENGAN VARIABEL
INTERVENING KEPUASAN PELANGGAN
(Studi pada Pelanggan Rumah Makan Kampoeng Mataraman Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON
REPURCHASE MODIRATED BY CUSTOMER SATISFACTION
(Studi on Kampoeng Mataraman Resto in Yogyakarta)***

Diajukan oleh

MUHAMMAD ARDI PRABOWO

20140410123

Telah disetujui

Dosen Pembimbing

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.,

Tanggal 5 Desember 2019

NIK 19680531199202143012



SKRIPSI

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
PEMBELIAN ULANG DENGAN VARIABEL
INTERVENING KEPUASAN PELANGGAN
(Studi pada Pelanggan Rumah Makan Kampoeng Mataraman Yogyakarta)**

**THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON REPURCHASE
WITH CUSTOMER SATISFACTION AS IN INTERVENING VARIABLE
(Studi on Kampoeng Mataraman Resto in Yogyakarta)**

Diajukan oleh :

**MUHAMMAD ARDI PRABOWO
20140410123**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 5 Desember 2019

Yang terdiri dari


Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.

Ketua Tim Penguji


Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.

Anggota Tim Penguji


Dra. Hasnah Rimiati, M.si

Anggota Tim Penguji

Mengstahui Kaprodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.

NIK. 196304071991032001