

ABSTRAK

PENGARUH MANFAAT KARTU KREDIT SYARIAH BAGI KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN BELANJA DI PAMELLA SUPERMARKET YOGYAKARTA

Nama: Anatur Rosyidah

Nim: 20120730163

Penggunaan kartu kredit syariah semakin berkembang pesat seiring dengan perkembangan zaman dari kemajuan mekanisme pembayaran yang dinilai kurang praktis hingga pembayaran yang memberikan kemudahan bagi konsumen. Selain kemudahan yang didapatkan, kartu kredit memberikan banyak keuntungan bagi penggunaannya, seperti pemberian diskon, *cashback* yang membuat konsumen merasa dimanjakan oleh promo-promo setiap waktu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktek / aplikasi pemberlakuan kartu kredit syariah dalam transaksi jual beli di Pamella Supermarket dan mengetahui manfaat yang didapatkan oleh pengguna kartu kredit tersebut. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif analitik, yaitu mendeskripsikan praktik/aplikasi penggunaan kartu kredit syariah dalam transaksi jual beli di Pamella Supermarket.

Dari hasil penelitian penulis, dapat disimpulkan bahwa fasilitas-fasilitas yang ada dalam kartu kredit syariah sudah sesuai dengan ketentuan dan aturan yang membolehkan pemberlakuannya, dimana kedua belah pihak saling menguntungkan dan tidak ada yang dirugikan, namun penggunaan kartu kredit yang berlebihan bisa menimbulkan resiko gagal bayar, sehingga konsumen harus lebih bijak dalam melakukan transaksi. Penggunaan kartu kredit di Pamella Supermarket sangat beragam, dimana banyak konsumen yang memutuskan belanja disana karena memiliki letak yang strategis dan didukung kelengkapan produk serta fasilitas yang memadai, sehingga menarik konsumen untuk belanja kesana secara berulang-ulang.

Kata Kunci: manfaat, kartu kredit, kepuasan konsumen.

ABSTRACT

THE BENEFIT EFFECTS OF USING SHARIA CREDIT CARDS FOR COSTUMERS TOWARDS SHOPPING SATISFACTION AT PAMELA SUPERMARKET YOGYAKARTA

The use of Islamic credit cards is growing rapidly along with the times from the progress of payment mechanisms which are considered less practical to payments that provide convenience for consumers. In addition to the convenience that is obtained, credit cards provide many benefits for its users, such as giving discounts, cashback that makes consumers feel pampered by promos every time.

This study aims to determine the practice / application of sharia credit card application in buying and selling transactions at Pamela Supermarket and to find out the benefits obtained by those credit card users. This type of research is a qualitative research with the nature of descriptive analytic research, which describes the practice / application of the use of Islamic credit cards in buying and selling transactions at Pamela Supermarket.

From the results of the author's research, it can be concluded that the existing facilities in the Islamic credit card are in accordance with the provisions and rules that allow enforcement, where both parties are mutually beneficial and no one is harmed, but excessive use of credit cards can lead to the risk of default, so consumers must be wiser in conducting transactions. The use of credit cards in Pamela Supermarket is very diverse, where many consumers decide to shop there because it has a strategic location and is supported by adequate products and facilities, thus attracting consumers to shop there repeatedly.

Keywords: benefits, credit cards, customer satisfaction