

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di Indonesia. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan yang secara konsisten masuk dalam indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk tahun 2006-2009. Data diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Penelitian ini menunjukkan bahwa *investment opportunity set*, kepemilikan institusional, *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Komposisi dewan komisaris independen, keberadaan komite audit, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Investment Opportunity Set*, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Keberadaan Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The objective of this study is empirically factors affect firm value in Indonesia company. The sample of this research are company which consistently included in LQ45 index and listed in Indonesia Stock Exchange from 2006-2009. The data is collected by purposive sampling method. Data analysis method in this research is multiple regression analysis.

This research shows that investment opportunity set, institusional ownership, corporate social responsibility had an influence to firm value. Board of commissioner, audit committee, managerial ownership not influence to firm value.

Keyword: Investment Opportunity Set, Board of Commisioner, Audit Committee, Managerial Ownership, Institusional Ownership, Corporate Social Responsibility, Firm Value.