

## REFERENCES

- Amilia, S., Bulan, T. P. L., & Rizal, M. (2018). Analysis of factors affecting student Bidik Misi savings behavior. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 14(2), 65-72.
- Ardiana, M. (2017). Kontrol Diri, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Pengetahuan Inklusi Keuangan Siswa Pengaruhnya terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK Se Kota Kediri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(1), 59-75.
- Assael, H. (1998). Customer behavior and marketing action. Boston Massachusetts: *PWS-Kelling*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Benitez, J. L., & Justicia, F. (2006). Bullying: Description and analysis of the phenomenon. *Electronic Journal of Research in Educational of Psychology*, 4 (9), 151-170.
- Bobek, D. D., & Hatfield, R. C. (2003). An investigation of the theory of planned behavior and the role of moral obligation in tax compliance. *Behavioral Research in Accounting*, 15(1), 13-38.
- Branstetter, S. A. (2003). "Parental Monitoring and Adolescent Drug Use Frequency, Control Problem, and Adverse Consequences" *University of Denver Departement of psychology*. NIDA Grant F31 DA015030-01.
- Chia, Y. K., Chai, M. T., Fong, S. N., Lew, W. C., & Tan, C. T. (2011). *Determinants of saving behaviour among university students in Malaysia* (Doctoral dissertation, UTAR).
- Chotimah, C., & Rohayati, S. (2015). Pengaruh Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, Dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Damayanti, Theresia, W., Supramono. (2011). Realitas Mental accounting: Studi pada Perlakuan Pendapatan Ekstra. *Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia Vol. 40 No. 2* Maret-April, Hal. 139-150

- DeLisi, M., & Berg, M. T. (2006). Exploring theoretical linkages between self-control theory and criminal justice system processing. *Journal of Criminal Justice*, 34(2), 153-163.
- Fudenberg, D., & Levine, D. K. (2006). A dual-self model of impulse control. *American economic review*, 96(5), 1449-1476.
- Ghufron, M.N. (2010). Teori-Teori Psikologi. Jogjakarta: Ar - Ruz Media
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Herlindawati, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(2), 158-169.
- Hoyri, Imam. (2014). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA, Ditinjau dari Lokasi Sekolah. *Jurnal Online Psikologi*, Vol. 02, No. 01, (PP: 1-12).
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1).
- Hurlock, E. B. (1978). Perkembangan anak. Erlangga.
- Ida, I. D. A., & DWINTA, C. Y. (2010). Pengaruh Locus of Control, financial knowledge, income terhadap financial management behavior. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(3), 131-144.
- Karim, A. A. (2012). Ekonomi Makro Islami, Edisi Kedua. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Keynes, J.M. (1935). The General Theory of Employment, Interest, and Money. New York: Macmilan ST Martins Press
- Kiliyanni, A. L., & Sivaraman, S. (2016). The perception-reality gap in financial literacy: Evidence from the most literate state in India. *International Review of Economics Education* 23(C), 47-64
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2011). Social marketing: Influencing behaviors for good. Sage Publications.
- Lusardi, A. (2008). Financial literacy: an essential tool for informed consumer choice? (No. w14084). *National Bureau of Economic Research*.
- Manolis (2012) - impulsive product parfume

- Manurung, J., & Manurung, A. H. (2009). Ekonomi keuangan dan Kebijakan moneter. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Marteniawati, Risvina. 2012. Mental Accounting dalam Pengelolaan Uang Saku pada Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana. *Salatiga: Universitas Kristen*
- Martin, J. J., & Kulinna, P. H. (2004). Self-efficacy theory and the theory of planned behavior: Teaching physically active physical education classes. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 75(3), 288-297.
- Marwati, R. D. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(5), 476-487.
- Marsh, Brant A. (2006). Examining The Personal Finance Attitudes, Behaviors, And Knowledge Levels Of First-Year And Senior Students At Baptist Universities In The State Of Texas. *Disertasi*.
- Maslow, A. H. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*
- Mulyani, S. (2017). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Abdi Sistematika.
- Naomi, P., dan Mayasari. I. (2008). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif. *Telaah Bisnis*. Vol9. No. 2, 179-193. *Jurnal Ekonomi: Universitas Paramadina, Jakarta*.
- Naumovska, L. (2017). Marketing Communication Strategies for Generation Y – Millenials. *Bussiness Management and Strategy*
- Nazaruddin, I., & Basuki, A. T. (2015). Analisis statistik dengan SPSS. *Yogyakarta, Danisa Media*.
- Nofsinger, J.R. (2005). Social Mood and Financial Economics. *Journal of Behavior Finance*, Vol. 6. No. 3, (PP: 144-160)
- Pompian, M. M. (2012). *Behavioral finance and investor types: managing behavior to make better investment decisions*. John Wiley & Sons.
- Pompian, M. M. (2012). *Behavioural Finance and Wealth Management: How to Build Investment Strategies That Account for Investor Biases*, Hoboken.

- Pradhaniasti, R. R. (2012). *Dinamika Pengambilan Keputusan Menabung pada Pedagang Kecil di Pasar Gede Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Putri, R. P. (2017). Pengaruh Faktor Demografi dan Motivasi Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UKM Di Kota Makassar Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening.
- Rajna, A., Ezat, W. S., Al Junid, S., & Moshiri, H. (2011). Financial management attitude and practice among the medical practitioners in public and private medical service in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 6(8), 105.
- Ranyard, R., Hinkley, L., Williamson, J., & McHugh, S. (2006). The role of mental accounting in consumer credit decision processes. *Journal of Economic Psychology*, 27(4), 571-588.
- Rifai, M. H. (2018). Mengenal Generasi Milineal Guna Kesiapan Tenaga Pendidik dan Dosen di Indonesia. *Edudikara: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 3(2), 134-143.
- Rita, M. R., & Santoso, B. (2017). Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan pada Dana Pendidikan Anak. *Jurnal Ekonomi*, 20(2), 212-227.
- Sari, D. A. (2015). Fincial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Stie 'Yppi'Rembang). *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 1(2).
- Silooy, M. (2015). FAKTOR DEMOGRAFIS DAN MENTAL ACCOUNTING Fenomena Pengelolaan Keuangan Dalam Rumah Tangga. *Peluang*, 9(2).
- Sirine, H., & Utami, D. S. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan bisnis*, 19(1), 27-52.
- Slavin, Robert E. (2008). Psikologi Pendidikan Teori dan Praktik. *Jakarta: PT Indeks*.
- Strauss, W., and Howe, N. (1991). Generation Z.
- Suhariyanto, K. (2015). Indeks Pembangunan Manusia (Metode Baru). *BPS RI*.
- Sugiyono, P. (2011). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.

- Te'eni-Harari, T. (2016). Financial literacy among children: the role of involvement in saving money. *Young Consumers*, 17(2), 197-208.
- Thaler, R. H. (1999). Mental accounting matters. *Journal of Behavioral decision making*, 12(3), 183-206.
- Thung, C. M., Kai, C. Y., Nie, F. S., Chiun, L. W., & Tsen, T. C. (2012). Determinants of saving behaviour among the university students in Malaysia. *Final Year Project, UTAR*. Available online at: <http://eprints.utar.edu.my/607/1/AC-2011-0907445.pdf>.
- Triani, M. (2017). Analisis Saving Behavior pada Mahasiswa S1 di Kota Padang. Skripsi. Program Studi Manajemen. *Universitas Andalas. Padang*.
- Wahana, Arwansa. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku mahasiswa dalam menabung (studi kasus mahasiswa strata satu fakultas ekonomikadanbisnisuniversitasdiponegorotembalang). Skripsi. *Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*
- Wahyono, H. (2001). Pengaruh Perilaku Ekonomi Kepala Keluarga terhadap Intensitas Pendidikan Ekonomi di Lingkungan Keluarga. (Disertasi, Doktor Pendidikan Ekonomi tidak dipublikasikan. *Universitas Negeri Malang*.
- Wärneryd, K. E. (1999). The psychology of saving. *Books*.
- Wildayati. (2018). Pengaruh Financial Behavior dan Literasi Keuangan Terhadap Saving Behavior. *Journal Elektronik Rekaman, Vol. 2. No. 1*
- Wiryaningtyas, D. P. (2016). Behavioral Finance Dalam Pengambilan Keputusan. *UNEJ e-Proceeding*, 339-344.
- Wulandari dan Hakim. (2015). Pengaruh Love of Money, Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Hasil Belajar Manajemen Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *JurnalAkuntansi. Vol.3, No.3, Hal.1-6*
- Xiao, J. J., & Olson, G. I. (1993). Mental accounting and saving behavior. *Home Economics Research Journal*, 22(1), 92-109.
- Yasid, M. (2014). Perilaku menabung ibu rumah tangga keluarga miskin peserta program ikhtiar lembaga keuangan mikro syariah berbasis kelompok di Bogor, Jawa Barat. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 4(1).