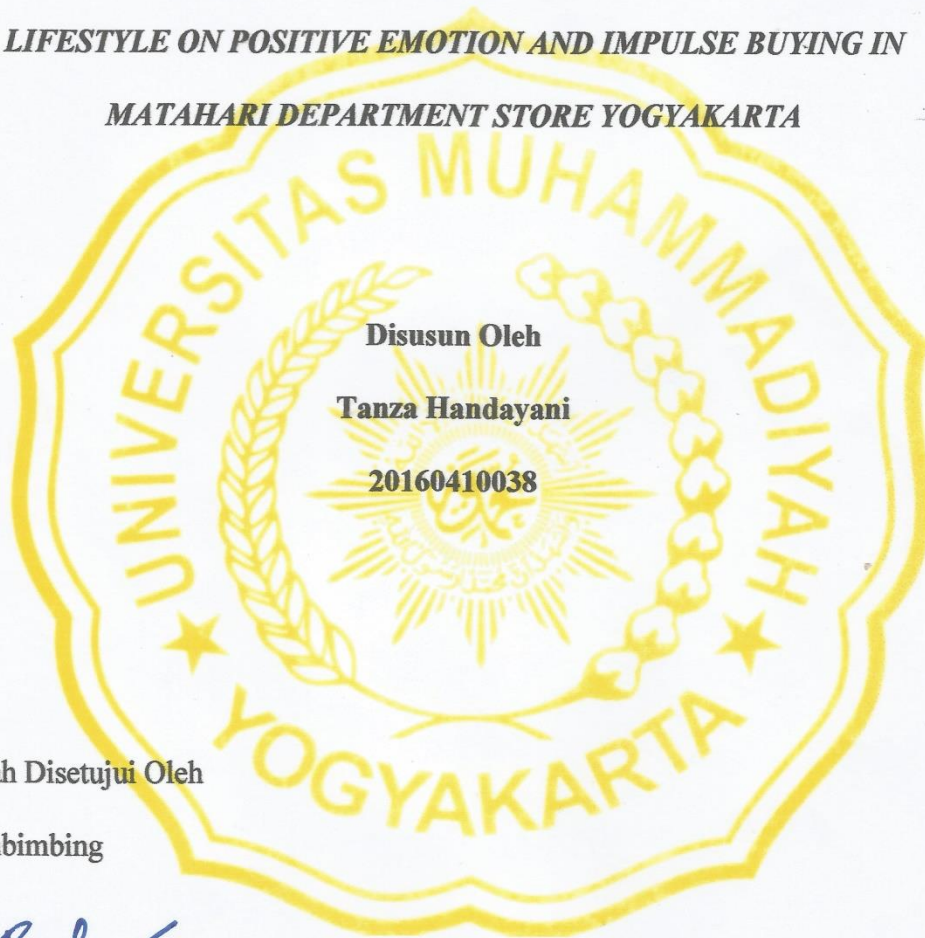


**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING VALUE*, GAYA HIDUP BELANJA
TERHADAP EMOSI POSITIF DAN *IMPULSE BUYING* DI MATAHARI
*DEPARTMENT STORE YOGYAKARTA***

***THE INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING VALUE, SHOPPING
LIFESTYLE ON POSITIVE EMOTION AND IMPULSE BUYING IN
MATAHARI DEPARTMENT STORE YOGYAKARTA***



Telah Disetujui Oleh

Pembimbing


Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.
NIP. 196304071991032001

Tanggal 30 Desember 2019

SKRIPSI

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING VALUE*, GAYA HIDUP BELANJA
TERHADAP EMOSI POSITIF DAN *IMPULSE BUYING* DI MATAHARI
DEPARTMENT STORE YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING VALUE, SHOPPING
LIFESTYLE ON POSITIVE EMOTION AND IMPULSE BUYING IN
MATAHARI DEPARTMENT STORE YOGYAKARTA***

Diajukan oleh

Tanza Handayani

20160410038

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 30 Desember 2019

Ketua Tim Penguji

Indah Farnawati, Dr., M.Si.

NIK 19690816199303 143 029

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Siti Dyah Handayani, Dr., SE., MM.

NIK 19680531199202 143 012

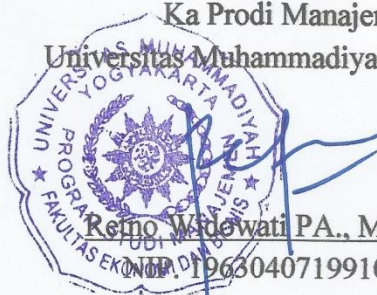
Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.

NIK 19632015198904 143 006

Mengetahui

Ka Prodi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Reino Widowati PA., M.Si., Ph.D

NIK 196304071991032001