

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. Free Press
- Cutlip, Scott, dkk. 2011. *Effective Public Relations* Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Evelina, Lidia. 2009. *Event Organizer Pameran*. Jakarta: PT. Indeks8
- Goldblatt, Joe. 2014. *Special Events: Creating and Sustaining A New World for Celebration, seventh edition*. New York: John Wiley & Sons
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika
- Noor, Any. 2017. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Kavaratzis, Michail. 2008. *From City Marketing to City Branding: An interdisciplinary analysis with reference to Amsterdam, Budapest and Athens*. Groningen: S.I
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing management, Thirteenth edition*. Jakarta: Erlangga
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Patton, Michael Quinn. 1991. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rakhmat, Jalaluddin. 1993. *Metode Penelitian Komunikasi: dilengkapi contoh analisis statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, A. B. dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun merek unggul dan Organisasi pendukungnya*. Jakarta Selatan: Quantum Bisnis & Manajemen
- Suseno, Indro 'Kimpling'. 2009. *Untung Besar Bisnis Event Organizer. Ilmu Sukses di Balik Proses*. Yogyakarta: Percetakan Galangpress

- Swasty, Wirania. 2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Yananda, M. R., Salamah U., 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

JURNAL/SKRIPSI

- Badan Pusat Statistik. 2018. Berita Resmi Statistik: Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional September 2018 No. 87/11/Th.XXI, 01 November 2018. 1;4-5
- Hartono, Ajie Nugroho, dkk. 2016. Pelaksanaan *Special Event Goes Jakarta Pink* oleh Lovepink Indonesia. *Komunikasi*, Vol. X No. 02, September 2016. 164
- Ma'rifah, RM. 2018. *The Determination Process of 'Beautiful Malang' as a City Branding (A Study on Department of Culture and Tourism of Kota Malang)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nazaruddin. M & Dyas L. 2016. Potensi Wisata dalam Pembentukan *City Branding* Kota Pekanbaru, *Jurnal Komunikasi* Vol.10 No. 2, April 2016. 100;102
- Puspitasari, Yulita, dkk. 2017. Peran *Event* dalam Pembentukan Citra *Redline Management & Talent School*, *Transformasi* No. 32 Tahun 2017 Volume II Halaman 76 – 167. 117
- Rahma, A. 2017. *Event* Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (*Jakcloth*), *Journal of Communication* (Nyimak), Vol 1 No 2, September 2017. 157
- Rachmawati, Amanda. 2017. CITY BRANDING YOGYAKARTA (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi City Branding Yogyakarta sebagai Kota Budaya melalui Event-Event Budaya oleh Dinas Kebudayaan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 2015-2016). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Wasil, Mohammad. 2017. Pengaruh *brand awareness brand association* dan *percieved quality*. *Forum Ekonomi* Vol. 19 (2), 2017. 142
- Yuli, Aditya. 2011. *City Branding* Sebagai Strategi pengembangan Pariwisata Ditinjau dari Aspek Hukum Merek. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTI* Vol. 5 No. 1, Januari 2011. 53
- Ahmad, Entus Nuryana. Event Management. <https://karirkeren.com/uploads/tutorial/Event-Management.pdf>. 4

INTERNET

- DIY, Dinas Pariwisata. (2019, September 2). Statistik Pariwisata DIY 2018. Retrieved from Dinas Pariwisata DIY: <https://visitingjogja.com/19962/statistik-pariwisata-diy-2018/>
- Jati. (2019, Februari 1). Inilah Cara Pemerintah DIY Tingkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara. Retrieved from [bernas.id: https://www.bernas.id/67001-ini-cara-pemerintah-diy-tingkatkan-kunjungan-wisatawan-mancanegara.html](https://www.bernas.id/67001-ini-cara-pemerintah-diy-tingkatkan-kunjungan-wisatawan-mancanegara.html)
- Erl. (2018, Agustus 2). Jumlah Event Berskala International di Yogyakarta Masih Minim. Retrieved from [kumparan.com: https://kumparan.com/tugujogja/jumlah-event-berskala-internasional-di-yogyakarta-masih-minim-27431110790558870](https://kumparan.com/tugujogja/jumlah-event-berskala-internasional-di-yogyakarta-masih-minim-27431110790558870)
- JIHW. About Us. Retrieved from [JogjaInternationalHeritageWalk.com: https://www.jogjaheritagewalk.com/id-about.html](https://www.jogjaheritagewalk.com/id-about.html)
- Ci, Ari. (2018, September 7). Jogja International Street Performance 2018 (11-12 September 2018). Retrieved from [visitingjogja.com: https://visitingjogja.com/15703/jogja-international-street-performance-2018-11-12-september-2018/](https://visitingjogja.com/15703/jogja-international-street-performance-2018-11-12-september-2018/)
- Narendra, Karni. (2018, September 10). JISP 2018 Bakal Menghadirkan Seniman dari Berbagai Negara. Retrieved from [gudeg.net: https://gudeg.net/read/11240/jisp-2018-bakal-menghadirkan-seniman-dari-berbagai-negara.html](https://gudeg.net/read/11240/jisp-2018-bakal-menghadirkan-seniman-dari-berbagai-negara.html)
- Jati. (2018, September 7). JISP 2018, Ajang Jejogedan Seniman Indonesia dan Mancanegara. Retrieved from [bernas.id: https://www.bernas.id/64751-jisp-2018-ajang-jejogedan-seniman-indonesia-dan-mancanegara.html](https://www.bernas.id/64751-jisp-2018-ajang-jejogedan-seniman-indonesia-dan-mancanegara.html)
- Admin. Wisata Budaya di Indonesia. Retrieved from [cekajak.com: http://cekajah.com/wisata-budaya-di-indonesia/](http://cekajah.com/wisata-budaya-di-indonesia/)
- Hadi, B.S. (2015, Maret 25). Rebranding “Jogja Istimewa” Muat Sembilan Arah Renaissance. Retrieved from [antaranews.com: https://www.antaranews.com/berita/487205/rebranding-jogja-istimewa-muat-sembilan-arah-renaissance](https://www.antaranews.com/berita/487205/rebranding-jogja-istimewa-muat-sembilan-arah-renaissance)
- Darwin. W. (2015, Februari 5). Jogja Istimewa Visual Identity. Retrieved from [slideshare.net: https://www.slideshare.net/waizly/jogja-istimewa-city-branding](https://www.slideshare.net/waizly/jogja-istimewa-city-branding)
- Simanjuntak, M.H. (2018, Oktober 24). Yogyakarta Ditetapkan Sebagai Kota Kebudayaan ASEAN. Retrieved from [antaranews.com: https://www.antaranews.com/berita/761557/yogyakarta-ditetapkan-sebagai-kota-kebudayaan-asean](https://www.antaranews.com/berita/761557/yogyakarta-ditetapkan-sebagai-kota-kebudayaan-asean)
- Destiana, W. (2019, Oktober 16). Manjakan Wisatawan, Kementerian Pariwisata Luncurkan 100 National Calender of Events 2020 . Retrieved from

moneySMART.id: <https://www.moneySMART.id/kementerian-pariwisata-luncurkan-calendar-of-events-2020/>

Zuhriyah, D.A. (2019, September 10). Tren Kenaikan Wisatawan Domestik Didominasi Generasi Milenial. Retrieved from ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190910/12/1146575/tren-kenaikan-wisatawan-domestik-didominasi-generasi-milenial#>

Jalan. Retrieved from jalan2.com: <http://jalan2.com/plus-minus-aneka-macam-periode-liburan-mana-nih-yang-kalian-suka/>

Mada, U.G. (2018, Desember 19). Visi dan Misi Universitas Gadjah Mada. Retrieved from ugm.ac.id: <https://ugm.ac.id/id/tentang-ugm/1359-visi.dan.misi>

Satria. (2013, Juli 19). Meletakkan UGM Sebagai Universitas Kebudayaan. Retrieved from ugm.ac.id: <https://ugm.ac.id/id/berita/8026-meletakkan-ugm-sebagai-universitas-kebudayaan>

Rusmul. (2018, Maret 31). Urban Sprawl dan Kemacetan di Yogyakarta. Retrieved from balairungpress.com: <http://www.balairungpress.com/2018/03/urban-sprawl-dan-kemacetan-di-yogyakarta/>

Setiawan, W. (2018, Januari 4). Destination Branding Yogyakarta 2018. Retrieved from mix.co.id: <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/branding/destination-branding-yogyakarta-2018/>