

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KARITA MELALUI MEDIA SOSIAL
UNTUK MENGINDUKSI PERILAKU BELANJA ONLINE DI WEBSITE
ALMARI.CO.ID TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S.1

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Hani Rahmah Noviandari

20140530275

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018