

## *ABSTRACT*

*This research is aimed at testing the effects of profitability, company size, leverage, institutional ownership, and managerial ownership towards company value of manufacturing companies in 2015-2018 period. This research used secondary data with purposive sampling as the sampling technique and multiple linear analysis as the data analysis technique. The total sample of the research was 107 companies. The results of the study show that profitability positively affected the company value, company size positively affected the company value, leverage positively affected the company value, institutional ownership did not affect the company value, and managerial ownership positively affected the company value.*

*Key words: profitability, company size, leverage, institutional ownership, managerial ownership, and company size*

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur periode 2015-2018. Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode pengampilan sampe yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 107 sampel perusahaan. Dengan teknik analisis yang digunakan yaitu analisis linear berganda. Hasil penelitian profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan nilai perusahaan