

BAB II

DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Radio Swaragama

Nama Swaragama sebagai stasiun radio sudah ada sejak akhir tahun 1960-an bertempat dilantai 4 Graha Pantja Dharma Universita Gadjah Mada, dan mengudara lewat gelombang SW. keberadaan radio ini kemudian hilang karena adanya perubahan regulasi dari pemerintah.

Keinginan untuk mengibarkan kembali nama Swaragama muncul kembali pada tahun 1996 yang ditindaklanjuti dengan terbentuknya Biro Radio Kampus BEM UGM, dengan tugas utama mengadakan *Feasibility Study* pendirian radio UGM. Usaha membangun radio UGM ini menemui jalan buntu dan baru dilanjutkan kembali setelah adanya perubahan regulasi dari pemerintah Nama Swaragama sebagai stasiun radio sudah ada sejak akhir tahun 1960-an bertempat dilantai 4 Graha Pantja Dharma Universita Gadjah Mada, dan mengudara lewat gelombang SW. keberadaan radio ini kemudian hilang karena adanya perubahan regulasi dari pemerintah (DEPPEN RI) pada tahun 1998.

Momentum reformasi ini dimanfaatkan oleh komunitas radio Jawara FM 102 MHz (Teknik Elektro UGM), untuk meneruskan *feasibility study* tahun 1996. Dimotori oleh Muhammad Amirullah (sekarang Dirut PT Radio Swara Gadjah Mada), yang memimpin

dukungan penuh dari PR III UGM (Ir. Bambang Kartika) dan disetujui oleh Rektor UGM saat itu (Prof. Dr. Ichlasul Amal), dimulailah proses pendirian Radio Swaragama FM.

PT Radio Swara Gajah Mada resmi berdiri dengan akta notaries No. 365, tanggal 27 Februari 1999, dan untuk sementara mengudara di lantai 4 Gedung Teknik Elektro UGM pada gelombang FM 98,45 MHz sesuai dengan surat izin siaran dari Dirjen Postel No. 00265781000SU/202000, dengan tanda pengenal PM5FPP. Tanggal 27 Desember 2000, studio Swaragama pindah ke Graha Pantja Dharma UGM.

Sesuai keputusan Menteri Perhubungan No. KM 27 tahun 2004, serta keputusan Dirjen Postel No.15/DIRJEN/2004, maka terhitung tanggal 3 mei 2004, modulasi frekuensi Swaragama berpindah dari 98,45 MHz menjadi 101,7 MHz.

B. Logo Swaragama

Makna logo dan slogan dari radio swaragama adalah bisa diuraikan sebagai berikut :



Gambar 2.1

Logo Swaragama

Tanda seru adalah sebagai simbol untuk selalu mawas diri, rendah hati, gigih, serta selalu eksis dalam menghadapi persaingan bisnis khususnya media radio baik lokal maupun nasional. Sedangkan tanda lingkaran adalah sebagai simbol kehidupan yang berkelanjutan tanpa henti, dan sebagai simbol sebuah teamwork, yang melandasi setiap aktivitas. Kemudian untuk makna warna yang ada didalam logo tersebut adalah sebagai berikut:

Warna merah sebagai simbol semangat dan keberanian untuk tetap eksis dalam persaingan bisnis radio baik lokal maupun nasional. Warna putih sebagai simbol niat yang tulus untuk tetap menjadi media yang kooperatif, bersih, dan terus member kontribusi positif terhadap perkembangan masyarakat Yogyakarta.

Warna hitam sebagai simbol ketegasan dalam berpikir,berkreasi,dan bertindak.

Selain simbol, Radio Swaragama juga mempunyai slogan yaitu “ *The Soundtrack of Your Life*”.

Gambar 2.2



Slogan Radio Swaragama

Makna dari slogan tersebut adalah Swaragama ingin menjadi bagian yang selalu ada dan mewarnai kehidupan, serta aktivitas pendengar dari hari ke hari, seperti sebuah soundtrack lagu dalam sebuah film yang selalu diingat bahkan diceritakan kepada orang lain kapanpun dan dimanapun.

C. Visi dan Misi radio Swaragama

Visi dan misi yang diterapkan radio Swaragama adalah sebagai berikut:

Visi dari radio Swaragama adalah

1. untuk menjadi *Top of Mind Brand* radio Yogyakarta baik bagi pendengar maupun bagi pengiklan.
2. menjadi model perkembangan radio berbasis kampus yang akan terus dikembangkan menjadi perusahaan multimedia manajemen.

Misi dari radio Swaragama adalah sebagai berikut :

1. memberikan kontribusi financial dan non financial yang signifikan kepada GMUM maupun UGM secara umum.
2. Menjadi radio yang memiliki peran sebagai pusat perkembangan trend dan informasi dengan *excellent service quality*.
3. Mengembangkan lingkungan usaha modern dengan tetap menjunjung tinggi nilai-nilai lokal.

D. Sasaran Pendengar

Sasaran pendengar Radio Swaragama adalah usia 18-30 tahun, dengan status/pekerjaan sebagai pelajar, mahasiswa, *fresh graduate*, eksekutif muda. Kemudian berdasarkan pendidikan swaragama mengambil segmen pendengar yang statusnya adalah pelajar SMU, diploma, sarjana, dan pasca sarjana. Untuk prosentase jenis kelamin dibedakan menjadi dua yaitu, 55% untuk perempuan, dan 45% untuk laki-laki. Prosentase usia pendengar yang menjadi sasaran adalah sebagai berikut: 18-19 tahun adalah 15%, 20-24 tahun adalah 60%, 25-30 tahun adalah 25%.

E. Jangkauan Siaran

Jangkauan efektif yang dimiliki radio Swaragama saat ini Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Tidak hanya jangkauan secara lokal saja tetapi Swaragama juga memiliki jaringan *live streaming* yang bisa diakses diseluruh dunia.

F. Format Musik

Format musik yang disiarkan oleh Radio Swaragama adalah Contemporary Hits Radio, persentasenya adalah 50% musik barat dan 50% musik Indonesia.

G. Alamat Radio Swaragama

Radio Swaragama berada di Gedung Gama Multi Usaha Mandiri, Bulaksumur Blok H. No.5, Yogyakarta, telepon 0274-549513, Fax 0274-549513, dan Email, dewy_poespo@yahoo.com/aryasena.swaragama@yahoo.co.id, dan untuk web sitenya di www.swaragamajogja.com.

H. Program Acara Radio Swaragama

a. Program Harian

- a) Insomnia (00.00-0500)
- b) Tika and Friends (05.00-09.00)
- c) Workkaccino (09.00-12.00)
- d) Indoklimaxx (12.00-14.00)
- e) After Lunch (14.00-16.00)
- f) Sunset Drive (16.00-19.00)
- g) Zona Persada (19.00-21.00)
- h) Dreamland (21.00-24.00)

b. Program Mingguan

- a) Swaragama Persada 20 (Sabtu, 12.00-13.30)
- b) Cinemania (Sabtu, 13.30-15.00)
- c) Swaragama Weekly Top 24 (Sabtu, 15.00-16.00)
- d) Weequest (Sabtu, 16.00-19.00, Minggu, 11.00-14.00, 16.00-19.00)
- e) Rock of Me (Sabtu, 19.00-21.00)
- f) Cozy Corner (Sabtu dan Minggu, 21.00-22.00)
- g) Jogja Pagi OTW (Sabtu dan Minggu, 05.00-08.00)
- h) K-Season (Minggu, 09.00-10.00)
- i) Ichigo (Minggu, 14.00-16.00)
- j) Jogjakarya (Minggu, 19.00-21.00)

I. Tim, Tika and Friends

Berikut ini adalah susunan dari Tim kerja dari program Tika and Friends :

Manager Program : Boma Ardhi Nugroho

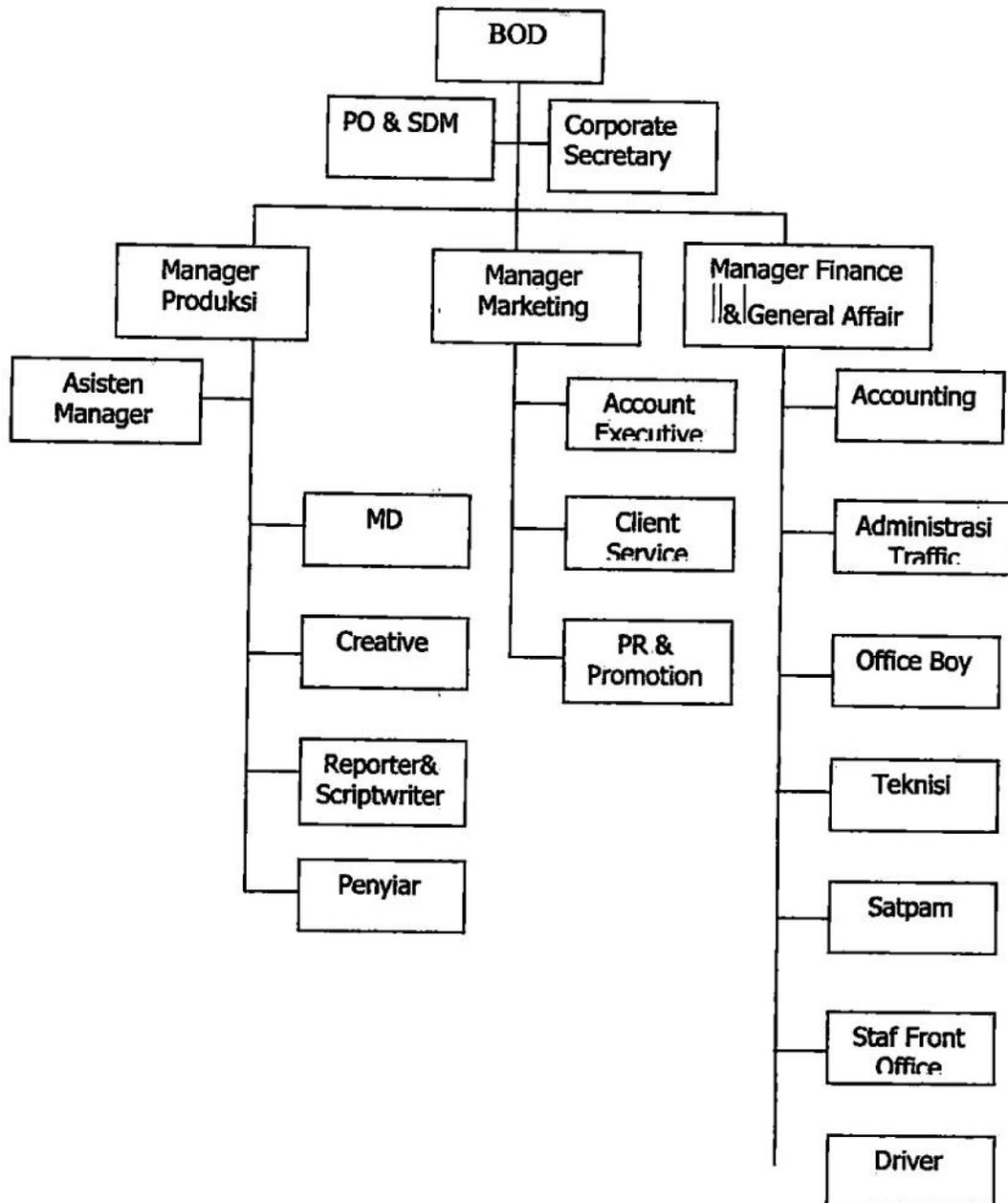
Produser : Yustika Noor Arifa (Tika Yusuf)

Penyiar : Tika Yusuf

Tim Kreatif : Andin Rahmana (*content host*)
Alya Pravita (*content host*)
Kiran Hernanda (*content host dan event activator*)

Marketing : Dewi Poespo

J. Struktur Organisasi Radio Swaragama



Bagan 2.3

Struktur Organisasi Radio Swaragama

K. Program Acara Tika and Friends

Seiring berkembangnya stasiun radio di Yogyakarta, hal ini membuat stasiun radio saling bersaing untuk membuat program yang menarik minat konsumen. Salah satunya membuat program yang berbeda dengan radio lain, khususnya program yang disiarkan di pagi hari. Seperti kita ketahui banyak sekali program yang disiarkan di pagi hari dengan konsep yang hampir sama dengan stasiun radio lain, mulai dari gaya siar dan isi siarannya, sehingga membutuhkan kreatifitas tinggi untuk dapat bersaing ditengah maraknya program-program yang hampir sama yang disiarkan di pagi hari oleh stasiun radio lain. Untuk mensiasati hal tersebut ada salah satu radio di Yogyakarta yang membuat inovasi baru terutama dalam membuat program acara yang disiarkan di pagi hari. Radio tersebut adalah Swaragama Yogyakarta.

Sebagai radio yang mempunyai segmentasi pendengar dengan usia 18-30 tahun, Swaragama mencoba menyajikan program-program yang menarik yang bisa diterima oleh pendengar di segala kalangan. Salah satunya adalah membuat program siaran di pagi hari, dengan mengadopsi radio siaran di luar negeri dan radio swasta di Jakarta, Swaragama membuat suatu program baru, yaitu program *morning show* yang bertajuk *Tika and Friends in The Morning* , program acara ini adalah satu-satunya program yang belum pernah ada di Yogyakarta. *Tika and Friends in The Morning* adalah program acara yang memakai nama penyiarinya yaitu Tika, karena Tika adalah

penyiar yang paling diandalkan oleh Swaragama dan mempunyai *skill* siaran yang berbeda dengan penyiar lainnya.

Tika and Friends in The Morning disiarkan mulai dari jam 05.00-09.00 setiap hari senin sampai dengan hari jumat. Dengan waktu siar di pagi hari dan banyak radio lain dengan waktu yang bersamaan menyiarkan program yang hampir sama, maka *Tika and Friends in The Morning* membuat *content* siaran yang berbeda dengan radio lain. Salah satunya adalah *flash break, good news from Indonesia dan pop news*. Program tersebut tidak hanya *request* lagu, tetapi pendengar mendapat segalanya di dalam program ini, mulai dari kuis, tips, info lowongan kerja terbaru dan berita-berita yang sedang hangat dibicarakan. Program ini bertujuan untuk mengenalkan *Morning Show* yang ada di kota Yogyakarta, tetapi tetap mempertahankan kelokalan dari kota Yogyakarta itu sendiri, dengan *tagline* siaran menggunakan kata-kata "*Dari Yogyakarta untuk Indonesia*".



Gambar 2.4

Poster Tika dan Tim Kreatif Tika and Friends