

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian sebagaimana telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemunculan ide kreatif dari program *Tika and Friends* ini adalah terinspirasi dari siaran radio luar negeri yaitu radio Hallam FM UK dan radio Jakarta yaitu Delta FM dan Female Radio Jakarta. Dan direalisasikan oleh manager program Swaragama dengan membuat program *morning show* yang bertajuk *Tika and Friends In The Morning*.
2. Strategi kreatif yang dilakukan *Tika and Friends* ditujukan untuk mengenalkan program *morning show* yang memakai nama penyiarinya yaitu Tika Yusuf sebagai nama program acaranya dan merupakan satu-satunya program yang belum pernah ada di Yogyakarta.
3. Strategi kreatif yang dilakukan oleh *Tika and Friends* adalah dengan membuat *content-contet* menarik yaitu, yaitu *flash break, pop news, good news from Indonesia, tips tika, teka teki tika, faktanya* adalah, *passion booster, baca headline* Koran tempo dan cari kerja. Tujuan dibuat content tersebut untuk menarik minat pendengar untuk mendengarkan program ini dan untuk memberikan program acara yang

tidak hanya merequest lagu tetapi di dalam program ini pendengar memperoleh semuanya.

4. Selain strategi kreatif program, strategi yang dapat menunjang keberhasilan program *Tika and Friends* ini adalah dengan melakukan strategi promosi yaitu dengan cara menempel stiker dan *poster Tika and Friends* pada mobil Swaragama yang digunakan *mobile* setiap hari oleh Swaragama. Hal ini bertujuan agar khalayak bisa mengenal *Tika and Friends*. Strategi yang lain adalah dengan menyelenggarakan *event off air* yaitu dengan mengajak pendengar makan bersama Tika, untuk menjalin kedekatan dan keakraban dengan Tika, tidak hanya dekat pada saat siaran saja tetapi Tika ingin lebih mengenalan pendengarnya pada saat diluar siaran yang dia bawakan.
5. Program *Tika and Friends* memerlukan strategi kreatif karena *Tika and Friends* adalah program baru dan satu-satunya program yang ada di Yogyakarta. oleh karena itu kreativitas sangat dibutuhkan untuk membuat program ini menjadi menarik dan tidak monoton, salah satunya dengan membuat *content-contet* yang menarik seperti *Pop News, Flash Break, dan Good News From Indonesia*.

## B. SARAN

Dari hasil penelitian yang telah dikemukakan tersebut, peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat, antara lain sebagai berikut :

1. Strategi kreatif program acara di radio lebih ditingkatkan lagi terutama program acara baru.
2. Dalam membuat program acara di radio lebih kreatif lagi, agar menarik untuk diteliti.
3. Inovasi-inovasi baru lebih ditingkatkan lagi misalnya dalam hal isi siaran, mungkin ditambah *content* yang lebih menarik lagi, yang belum pernah ada di radio lain.
4. Sebaiknya dari program tersebut dapat memberikan inspirasi kepada pendengar.
5. Gaya siar lebih eksplor lagi agar pendengar tidak jenuh saat mendengarkan program tersebut.