

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA “TIKA AND FRIENDS” DI  
RADIO SWARAGAMA DALAM RANGKA MERAIH PENDENGAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana SI



**Disusun Oleh :**

**LILIK SUJANTI**

**20080530013**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 29 November 2012  
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI


Ketua

  
**Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom**

Penguji I

  
**Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn**

Penguji II

  
**Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

  
**Aswad Ishak, S.IP., M.Si**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2012

## MOTTO

*Impikanlah yang besar, mulailah  
dengan realistis, dan setia dalam  
perjalanan yang bersungguh-sungguh.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk:*

- *Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan saya cintai, I love you so much and you are my everything for my life.*
- *My beloved brother okhta andriyanto, my nephew Jagatha Vimanggali I love you.....*
- *Buat teman-temanku, jenny, ucy, windy terima kasih untuk persahabatan selama ini, aku sayang kalian, dan untuk anak-anak kos cantel manios, maya, mbak putri, nia, mbak candra, irsy, nia, septa, I love you all.....*

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Warrakhmatullahi Wabarokatuh**

Syukur Alhamdulillah , atas rahmat dan hidayah NYA yang senantiasa tercurah kepada umat NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “ Strategi Kreatif Program Acara Tika and Friends Di Radio Swaragama Dalam Rangka Meraih Pendengar”. Guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2012.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya ditengah kesibukan untuk memberikan bimbingan dengan sabar dan memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Krisna Mulawarman, S.Sos.,M.Sn, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan-masukan demi penyempurnaan skripsi ini.
3. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, selaku dosen penguji 11 yang juga telah memberikan kritik dan sarannya untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga bermanfaat.
5. Pak Jono dan Pak Muryadi yang senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam mengurus segala kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.
6. Kedua orang tua saya, kakak saya, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini.
7. Mas Boma selaku Manager Program Swaragama, dan Tika Yusuf, terima kasih banyak atas semua ilmu dan bantuannya, dan terima kasih untuk

keluarga besar Swaragama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di Swaragama.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, baik dalam segi isi maupun cara penulisannya. Untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca pada umumnya.

Akhir kata penulis mengharapkan agar penelitian ini nantinya dapat berguna untuk melanjutkan Karya Tulis Ilmiah (skripsi) dan semoga bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

**Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarokatuh.**

Yogyakarta, 5 Desember 2012

(Lilik Sujanti)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
F. Metodologi Penelitian .....	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3. Tempat Penelitian.....	34
4. Teknik Analisa Data.....	34
5. Teknik Validitas Data .....	36
<b>BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Radio Swaragama.....	38
B. Logo Swaragama.....	40

C. Visi Dan Misi Rdaio Swaragama.....	41
D. Sasaran Pendengar .....	42
E. Jangkauan Siaran.....	42
F. Format Musik.....	43
G. Alamat Radio Swaragama.....	43
H. Program Acara Radio Swaragma.....	43
I. Tim Tika and Friends .....	44
J. Struktur Organisasi Radio Swaragama .....	45
K. Program Acara Tika and Friends .....	46

### BAB III ANALISIS DATA

#### A. SAJIAN DATA

1. Strategi Kreatif Program Acara <i>Tika and Friends In The Morning</i> .....	49
2. Alasan perlu adanya strategi kreatif dalam program <i>Tika and Friends in The morning</i> .....	53

#### B. PEMBAHASAN

1. Strategi Kreatif.....	70
2. Perencanaan Acara.....	78
3. Pelaksanaan Acara .....	81
4. Pasca Acara .....	82
5. Segmentasi .....	84
6. Targeting .....	85

### BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	89

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Swaragama.....	40
Gambar 2.2 Slogan Radio Swaragama.....	41
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Radio Swaragama .....	45
Gambar 2.4 Poster Tika dan Tim Kreatif Tika and Friends.....	48