

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA “TIKA AND FRIENDS” DI
RADIO SWARAGAMA DALAM RANGKA MERAIH PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana SI



Disusun Oleh :

LILIK SUJANTI

20080530013

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Pengaji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

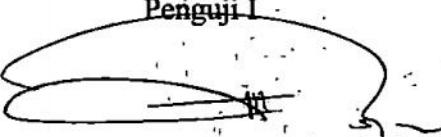
Hari : Kamis
Tanggal : 29 November 2012
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Zein Mufarrih Muktaf, S.I.P., M.I.Kom

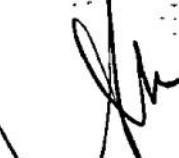
Pengaji I


Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn

Pengaji III


Fajar Junaedi, S.Sos.,M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)


Aswad Ishak, S.I.P., M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2012

MOTTO

*Impikanlah yang besar, musailah
dengan realistik, dan setia lah dalam
perjalanan yang bersungguh-sungguh.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- *Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan saya cintai, I love you so much and you are my everything for my life.*
- *My beloved brother okhta andriyanto, my nephew Jagatha Vimanggali I love you.....*
- *Buat teman-temanku, jenny,ucy,windy terima kasih untuk persahabatan selama ini, aku sayang kalian, dan untuk anak-anak kos cantes manies, maya, mbak putri, nia, mbak candra, irsy, nia, septa, I love you all.....*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrakhmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah , atas rahmat dan hidayah NYA yang senantiasa tercurah kepada umat NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “ Strategi Kreatif Program Acara Tika and Friends Di Radio Swaragama Dalam Rangka Meraih Pendengar”. Guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2012.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya ditengah kesibukan untuk memberikan bimbingan dengan sabar dan memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Krisna Mulawarman, S.Sos.,M.Sn, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan-masukan demi penyempurnaan skripsi ini.
3. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, selaku dosen penguji 11 yang juga telah memberikan kritik dan sarannya untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga bermanfaat.
5. Pak Jono dan Pak Muryadi yang senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam mengurus segala kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.
6. Kedua orang tua saya, kakak saya, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini.
7. Mas Boma selaku Manager Program Swaragama, dan Tika Yusuf, terima kasih banyak atas semua ilmu dan bantuannya, dan terima kasih untuk

keluarga besar Swaragama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di Swaragama.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, baik dalam segi isi maupun cara penulisannya. Untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca pada umumnya.

Akhir kata penulis mengharapkan agar penelitian ini nantinya dapat berguna untuk melanjutkan Karya Tulis Ilmiah (skripsi) dan semoga bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 5 Desember 2012

(Lilik Sujanti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
F. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3. Tempat Penelitian.....	34
4. Teknik Analisa Data.....	34
5. Teknik Validitas Data	36
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Radio Swaragama.....	38
B. Logo Swaragama.....	40

C. Visi Dan Misi Rdaio Swaragama.....	41
D. Sasaran Pendengar	42
E. Jangkauan Siaran.....	42
F. Format Musik	43
G. Alamat Radio Swaragama.....	43
H. Program Acara Radio Swaragma.....	43
I. Tim Tika and Friends	44
J. Struktur Organisasi Radio Swaragama	45
K. Program Acara Tika and Friends	46

BAB III ANALISIS DATA

A. SAJIAN DATA	
1. Strategi Kreatif Program Acara <i>Tika and Friends In The Morning</i>	49
2. Alasan perlu adanya strategi kreatif dalam program <i>Tika and Friends in The morning</i>	53

B. PEMBAHASAN

1. Strategi Kreatif	70
2. Perencanaan Acara	78
3. Pelaksanaan Acara	81
4. Pasca Acara	82
5. Segmentasi	84
6. Targeting	85

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Swaragama.....	40
Gambar 2.2 Slogan Radio Swaragama.....	41
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Radio Swaragama	45
Gambar 2.4 Poster Tika dan Tim Kreatif Tika and Friends.....	48