

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH PEPAYA CALIFORNIA DAN THAILAND DI KECAMATAN GAMPING KABUPATEN SLEMAN

M Redo Dwiantara

Dr. Ir. Widodo, M.P. / Dr. Susanawati, S.P., M.P.

**Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

INTISARI

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH PEPAYA CALIFORNIA DAN THAILAND DI KECAMATAN GAMPING KABUPATEN SLEMAN. 2019. M REDO DWIANTARA (Skripsi dibimbing oleh Dr. Ir. WIDODO, M.P. dan Dr. SUSANAWATI, S.P., M.P.). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis pepaya yang lebih disukai konsumen antara pepaya California atau pepaya Thailand dan mengetahui atribut buah pepaya California dan pepaya Thailand yang lebih disukai konsumen di Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode yang digunakan penentuan daerah lokasi penelitian adalah secara sengaja (*purposive*) yang dilakukan di Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman dengan sampel sebanyak 100 orang. Karakteristik konsumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kelamin, pendidikan, usia dan penghasilan. Atribut buah pepaya yang digunakan adalah harga, rasa, ukuran, warna, tekstur dan kondisi kulit. Uji T berpasangan digunakan untuk mengetahui jenis pepaya manakah yang lebih disukai konsumen antara buah pepaya California dan buah pepaya Thailand. Sedangkan Analisis Anova Satu Arah digunakan untuk mengetahui atribut mana yang lebih disukai konsumen. Uji T berpasangan menunjukkan hasil bahwa konsumen lebih menyukai buah pepaya California daripada buah pepaya Thailand. Analisis Anova Satu Arah menunjukkan atribut yang paling dipertimbangkan dalam memilih buah pepaya California adalah permukaan kulit dan rasa, sedangkan atribut yang paling dipertimbangkan dalam memilih buah pepaya Thailand adalah rasa.

Kata Kunci: Preferensi Konsumen; Buah Pepaya ; California; Thailand

**CONSUMER PREFERENCES OF CALIFORNIA PAPAYA FRUITS AND
THAILAND PEPAYA FRUITS IN GAMPING DISTRICT SLEMAN
REGENCY**

M Redo Dwiantara

**Dr. Ir. Widodo, M.P. / Dr. Susanawati, S.P., M.P.
Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

ABSTRACT

This study aims to determine the type of papaya that consumers prefer between California papaya or Thai papaya and to find out the attributes of California papaya and Thai papaya that consumers prefer in the Gamping District, Sleman Regency. The approach used in this research is quantitative. The method used to determine the location of the research location is intentional (purposive) conducted in the District of Gamping, Sleman Regency with a sample of 100 people. Consumer characteristics used in this study are gender, education, age and income. Papaya fruit attributes used are price, taste, size, color, texture of fruit flesh and skin condition. Paired T-tests were used to find out which type of papaya consumers preferred between California papaya fruit and Thai papaya fruit. While the One Way Anova Analysis is used to find out which attributes consumers prefer. Paired T-test shows that consumers prefer California papaya fruit to Thai papaya fruit. One Way Anova Analysis shows the attribute most considered in choosing California papaya fruit is skin appearance and taste, while the attribute most considered in choosing Thai papaya fruit is taste.

Keywords: *Consumer Preferences; Papaya Fruit; California; Thailand*