

HALAMAN JUDUL

***POLITICAL BRANDING* PARTAI PERINDO DIKALANGAN PEMILIH PEMULA DI
KOTA YOGYAKARTA TAHUN 2019**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

AFIF IKO ZANUAR
20150520001

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Afif Iko Zanuvar
NIM : 20150520001
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya tulis ilmiah yang saya tulis dengan judul "*Political Branding* Partai Perindo Dikalangan Pemilih Pemula Di Kota Yogyakarta Tahun 2019" ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau diikuti dari karya yang diterbitkan manapun tidak diterbitkan dan penulis lain telah disebutkan dalam teks dan di cantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir penulis lain telah disebutkan dalam daftar pustaka dibagian akhir penulis ini. Apabila nanti terbukti atau dapatdi buktikan bahwa karya tulis ini hasil jiplakan, maka saya akan bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 25 November 2019

Yang Membuat Pernyataan



Afif Iko Zanuvar

NIM. 20150520001

Halaman Persembahan

Terima kasih kepada Bapak dan Ibu serta keluarga besar iko di rumah. Terutama adik dan teman serta sepupu yang sudah memberikan dukungan doa dan semangat.

Terimakasih juga kepada dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan tanpa lelah. Untuk temn temn yng sudah memberikan semangat juga, teman satu angkatan seperti Ifan,Septian,Ghea,Nova,Fathul dan yang lainnya.

Teman yang di luar juga tidak bisa saya ucapkan satu-persatu kerana banyak sekali. Terimksih tas dorongany semua. Luvlis sayang kalian.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***POLITICAL BRANDING PARTAI PERINDO DIKALANGAN PEMILIH PEMULA DI KOTA YOGYAKARTA TAHUN 2019.***

Terima kasih saya ucapkan kepada pembimbing dan penguji yang telah membantu saya baik secara moral maupun materi. Terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman seperjuangan yang telah mendukung kami sehingga kami bisa menyelesaikan tugas ini tepat waktu. Saya menyadari, bahwa skripsi yang saya buat ini masih jauh dari kata sempurna baik segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca guna menjadi acuan agar penulis bisa menjadi lebih baik lagi di masa mendatang.

Semoga skripsi ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

26 November 2019

Afif Iko Zanuvar

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| DAFTAR ISI | ii |
| DAFTAR TABEL | iii |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| DAFTAR GRAFIK | v |
| SINOPSIS | vi |

BAB 1 PENDAHULUAN

| | |
|----------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 1.6 Kerangka Teori..... | 9 |
| 1.7 Definisi Konseptual | 16 |
| 1.8 Definisi Oprasional..... | 17 |
| 1.9 Methodologi Penelitian | 17 |

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 2.1 Partai Persatuan Indonesia (Perindo)..... | 25 |
| 2.2 DPW Partai Perindo D.I.Yogyakarta..... | 30 |
| 2.3 DPD Partai Perindo Kota Yogyakarta..... | 31 |
| 2.4 Pemilih Pemula..... | 32 |

BAB III TEMUAN & ANALISA

| | |
|--|----|
| 3.1. Persentase Pemilih Baru terhadap Branding Politik Partai Perindo | 35 |
| 3.2 Pengaruh Political Branding Partai Perindo terhadap Pemilu di Masa Mendatang | 49 |

BAB IV PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| 4.1 Kesimpulan..... | 53 |
| 4.2 Saran | 54 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Daftar Pustaka | 55 |
| Lampiran | 57 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.1 | Daftar Nama Partai di Indonesia | 3 |
| Tabel 1.2 | Tinjaun Pustaka | 7 |
| Tabel 1.3 | Pengumpulan Data | 20 |
| Tabel 1.4 | Data Hasil Perhitungan Sample | 23 |
| Tabel 3.1 | Nama Partai Perindo | 37 |
| Tabel 3.2 | Spokperson..... | 39 |
| Tabel 3.3 | Tampilan Visual Partai..... | 41 |
| Tabel 3.4 | Lagu Partai | 42 |
| Tabel 3.5 | Logo Partai Perindo | 44 |
| Tabel 3.6 | Slogan Partai Perindo..... | 46 |
| Tabel 3.7 | Analisis Keseluruhan dari Political Branding Partai Perindo | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Analisis Tahap Data | 23 |
| Gambar 3.1 Branding Politik Partai Perindo di TV | 36 |
| Gambar 3.2 Nama Partai Perindo | 37 |
| Gambar 3.3 Gambar Hary Tanoesoedibjo | 39 |
| Gambar 3.4 Tampilan Visual Partai Perindo di TV | 40 |
| Gambar 3.5 Lagu Partai | 42 |
| Gambar 3.6 Logo Partai Perindo | 43 |
| Gambar 3.7 Slogan Partai Perindo | 46 |

DAFTAR GRAFIK

| | | |
|------------|--|----|
| Grafik 3.2 | Persentase Rata-Rata Pemilih Baru terhadap Political Branding Partai Perindo | 47 |
| Grafik 3.3 | Persepsi Pemilih Pemula terhadap Political Branding sebagai Alat Keberhasilan di Pemilu | 50 |
| Grafik 3.4 | Persentase Pemilih Pemula terhadap Keberhasilan Political Branding Partai Perindo di Pemilu Mendatang | 52 |