

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dari pembahasan tentang Analisis Faktor-Faktor yang Halal Tourism Di Nusa Tenggara Barat Terhadap Minat Berkunjung (Studi kasus: Pantai Kuta Mandalika) yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Brand halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Brand halal sangatlah penting untuk meningkatkan jumlah pengunjung ke destinasi wisata. Brand halal juga dapat memberikan rasa nyaman kepada wisatawan terutama wisatawan Muslim yang sedang melakukan kunjungan wisata.
2. Variabel infrastruktur dan transportasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan yang sedang mengunjungi destinasi wisata pantai Kuta. Infrastruktur biro perjalanan dan transportasi sesuai dengan syariat islam dimana dalam paket wisatanya harus sesuai dengan pedoman wisata halal yang tidak bertentangan dengan syariat islam.
3. Variabel daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan ke destinasi wisata halal. Daya tarik merupakan suatu aspek yang bisa meningkatkan jumlah wisatawan. Daya tarik di sini bisa berupa atraksi, amenitas, aksesibilitas, dan aspek pendukung lainnya yang meningkatkan jumlah pengunjung wisata.

4. Variabel sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ke destinasi wisata halal. SDM merupakan suatu variabel yang sangat penting dalam meningkatkan jumlah pengunjung. Sumber daya manusia yang ada harus memahami dasar-dasar wisata halal dengan begitu wisatawan yang berkunjung merasa nyaman dan aman saat berwisata.

## **B. Saran**

Beberapa saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah:

1. Pemerintah kota perlu untuk meningkatkan pengembangan kawasan dengan maksimal agar dapat menarik para investor untuk berinvestasi di kawasan Kuta mandalika.
2. Pengelolaan kawasan pantai Kuta sebaiknya lebih ditingkatkan lagi fasilitas umum yang disediakan fasilitas disekitaran kawasan pantai dan juga lebih mengelola tingkat kebersihan pantai karena pada kenyataannya dilapangan kebersihan disekitar pantai masih sangat kurang.
3. Dalam mengembangkan kawasan pantai Kuta sebagai destinasi wisata halal masyarakat dan pihak swasta bukan hanya sebagai objek dalam membangun kawasan wisata, melainkan memberikan peluang kepada pihak swasta dan masyarakat sebagai subjek dalam pengembangan wisata halal di kawasan pantai Kuta mandalika.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini memiliki berapa keterbatasan yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen saja dan 1 variabel dependen. Sehingga untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah atau mengubah variabel independen lainnya.
2. Data yang diberikan merupakan pengukuran yang tidak sungguh-sungguh karena pengukuran ini hanya mengukur persepsi responden, sehingga penelitian ini tidak terlepas dari unsur subjektif, dan mungkin akan berbeda dengan yang ada dilapangan.