

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyak (2018). Strategi Pengelolaan Pariwisata Halal Kota Surabaya. Tesis Universitas Sunan Ampel Surabaya.
- Apriana, Ana Irfan P, 2017. Analisa Strategi Pengembangan E-Tourism Sebagai Promosi Pariwisata Si Pulau Lombok. *Jurnal ilmiah*. Vol 9, No 3 (Desember 2017).
- Awalia, Hafizah 2017. Komodikasi Pariwisata Halal NTB dalam Promosi Destinasi Wisata Islami di Indonesia. *Jurnal studi Komunikasi*. Vol 1. Ed March 2017.
- Bungin, Burhan.2017. Komunikasi Pariwisata. Jakarta:Prenada Media Grand.
- Chanin O, 2015. Guide Lines on Halal Tourism Management in The Andaman Sea Cost of Thailand. *Journal of Economics and Management*. Vol 3, No 8.
- Darmawan A, Wulandari M, dik, 2019. Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kebun Raya Liwa Kabupaten Lampung. *Jurnal Belantara*. Vol 2, No 2, (Agustus 2019).
- Faridah HD, Satriana ED, 2018. Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, Dan Tantangan. *Journal of Halal Product Ana Research*. Vol 1, No 2 (Mei-November 2018).
- Fatemeh Shafaei Ana Baharuddin Mohamed, 2015. Malaysia's Branding as na Islamic Tourism Hud: An assesment. *Journal of society Ana space*.
- Gibtiah, G., Desiana, L., & Aryanti, A. (2018). Analisis Muslim Friendly Tourism, Living Cost, Culture Dan Kurs Valuta Asing Terhadap Minat Wisatawan Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berkunjung Ke Jepang. *Nurani: Jurnal Kajian Syari'ah dan Masyarakat*, 18(1).
- Hamzana AA, 2017. Pelaksanaan Standarnisasi Pelayanan Pariwisata Halal dalam Pengembangan Pariwisata di Nusa Tenggara Barat. *Media Komunikasi dan Kajian Hukum*. Vol 17, No 2 (2017).
- Hasan, Ali.2015. Tourism Marketing. Yogyakarta: CAPS
- H. Muhammad Djakfar. 2017. *Pariwisata Halal perspektif Multidimensi*. Malang. UIN-Maliki Press.
- Idrus Muhammad, 2018. Komunikasi Pemasaran Pariwisata Komunitas Genpi (Generasi Pesona Indonesia) Dalam Mempromosikan Brand Destinasi Pasar Siti Nurbaya. *Jurnal Fisip*. Vol 5, edisi II (Juli-Desember 2018).
- Khaerani R, Pamungkas P (2017). Pengembangan Daya Tarik Wisata Daarus Sunnah menjadi Wisata Halal. *Tourism Scientifie Journal*.Vol 3, No 1 (Desember 2017).

- Lingga D, 2018. Analysis of Potensial and Strategies of Tourism Development St Mount Telemoyo. Eko-Regional. Vol 13, No 1 (March 2018)
- Maulidan, D (2017). Tourism Destination Branding: Analisis Strategi Branding Wisata Halal The Light Of Aceh (Studi Kasus: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2015-2016). Tesis Universitas Gajah Madha.
- Muktamar, Musawar, 2019. Pariwisata Syariah Sebagai Aset Perekonomian Dalam Bingkai Maqashid al-Syariah. *Jurnal Pariwisata*. Vol 6, No 1 (April 2019).
- Otaryani S, Wahyulina S, Darwini S, Ana Retnowati W (2018). *Persepsi Wisatawan Muslim Terhadap Sarana Penunjang Wisata Halal di Kawasan Desa Sembalun Lawang Lombok Timur*. e-issn : 2548-3919.
- Pantouw P, dan Pangemanan SS, 2014. The Effect of Destination Image and Tourist Satisfaction on Intention do Revisit in Lembeh Hill Resort. *Jurnal EMBA*. Vol 2, No 3 (September 2014).
- Permadi LA, Zainal Abidin, Muttaqillah, 2018. Analisis Strategi Membangun Brand Image Halal Tourism Kecamatan Sambelia Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Magister Manajemen*. e-ISSN: 2548-3919.
- Puspita MID, 2018. Analisis Pengembangan Pulau Santen Dengan Konsep Wisata Syariah. *Jurnal administrasi Bisnis*. Vol 55, No 1 (Februari 2018).
- Reyendra M, 2017. Halal Tourism Development in East Lombok. *Sumatra Journal of Disaster, Geography, Ana Geography Education*. Vol 1, No 2 (Desember, 2017)
- Septima E, Negara IK, dkk (2018). Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Rencana Di Kembangkannya Wisata Syariah (Halal Tourism) Di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Vol 2, No 1 (Januari, 2018).
- Setyawan RI (2016). Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berjembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*. Vol 1, No 1 (2016).
- Subarkah AR, 2018. Diplomasi Pariwisata Halal Nusa Tenggara Barat. *Journal of International Studies*. Vol 2, No 2, Mei 2018 (188-203).universitas Padjajaran.
- Subarkah AR, 2018. Potensi dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat). *Jurnal sospol*, vol 4, NO 2 (Juli-Desember 2018).
- Sugiyono, S. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suherlan Ade, 2015. Persepsi Masyarakat Jakarta Terhadap Islamic Tourism. *Journal of Tauhidinomics*. Vol 1, No 1 (2015).

Wicaksono, (2014). *Pengkajian Prosa Fiksi*. Bandung: Grafindo.

Widagdyo KG, 2015. Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia. *Journal of Tauhidinomics*. Vol 1, No 1 (2015).

Tjipto F. (2018). *Pemasaran Starategi* Yogyakarta: Penerbit ANDI.