

## INTISARI

Penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Wisata Halal Di Nusa Tenggara Barat Terhadap Minat Berkunjung (Studi kasus: Pantai Kuta Mandalika)” bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh brand halal, daya tarik wisata, biro perjalanan dan infrastruktur, dan sumber daya manusia terhadap minat berkunjung ke destinasi wisata halal. Subjek penelitian ini ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Kuta mandalika Lombok, Nusa Tenggara Barat. Pengumpulan data primer menggunakan kuesioner kepada 100 responden yang dipilih dengan menggunakan populasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linear Berganda dengan menggunakan software SPSS. Hasil analisis menunjukkan variabel brand halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, infrastruktur biro perjalanan dan transportasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ke wisata halal.

**Kata kunci:** Brand Halal, Daya Tarik Wisata, Infrastruktur Biro Perjalanan dan Transportasi, Sumber Daya manusia, Wisata Halal.

## **ABSTRACT**

*The research titled "Analysis of the Effects of Halal Tourism in West Nusa Tenggara To Improve The Visiting Interests (Case Study: Kuta Mandalika )" aims to determine the magnitude of the influence of halal brands, tourist attractions, travel agencies and infrastructure, and human resources for the interest in visiting destinations halal tourism. The subjects of this study were tourists visiting Kuta Mandalika Lombok, West Nusa Tenggara. Primary data collection using a questionnaire to 100 respondents selected using the population. The method used in this research is Multiple Linear Regression using SPSS software. The results of the analysis showed that the halal brand variable had a positive and significant effect on visiting interest, tourist attraction had a positive and significant effect on visiting interest, infrastructure travel agents and transportation had a positive and significant effect on visiting interest, human resources had a positive and significant effect on interest in visiting halal tourism .*

**Keywords:** *Halal Brand, Tourism Attraction, infrastructure travel agents and transportation, Human Resources, Halal Tourism.*