

APPENDICES

FORM ISIAN KEPENTINGAN ISU STRATEGI INTERNAL – EKSTERNAL DALAM FGD

Tujuan : Untuk mendapatkan penilaian peserta FGD mengenai tingkat kepentingan

isu strategi Internal (kekuatan dan kelemahan) dan Eksternal (peluang dan ancaman) terhadap keberadaan Obyek Wisata Goa Pindul.

PETUNJUK UMUM :

1. Pengisian kuesioner dilakukan secara tertulis oleh masing-masing peserta FGD
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi masing-masing peserta FGD
3. Seluruh isu strategi, baik internal ataupun eksternal bersifat mutlak

PETUNJUK KHUSUS :

a. ISU STRATEGI INTERNAL

1. Skor 1 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat rendah
2. Skor 2 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat cukup rendah
3. Skor 3 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat cukup tinggi
4. Skor 4 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat tinggi
5. Skor 5 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat sangat tinggi

b. ISU STRATEGI EKSTERNAL

1. Skor 1 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat sangat tinggi
2. Skor 2 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat tinggi
3. Skor 3 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat cukup tinggi
4. Skor 4 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat cukup rendah
5. Skor 5 diberikan ketika kepentingan isu strategi bersifat rendah

Nama :

Jabatan :

NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KEKUATAN)	SKOR	KET.
1	Kawasan wisata Goa Pindul memiliki pemandangan alam yang indah dan unik		
2	Memiliki wisata Goa dengan cave tubing atau penyusuran sungai dalam goa dengan menggunakan pelampung		
3	Akses jalan menuju Objek wisata Goa pindul mudah		
4	Wisata Goa Pindul mendorong tumbuhnya pendapatan masyarakat		
NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KELEMAHAN)	SKOR	KET.
1	Pemahaman dan keterampilan SDM yang masih rendah dalam mendukung pengembangan pariwisata		
2	Harga makanan di restaurant sekitar Goa Pindul cukup mahal		
3	Harga paket wisata untuk menyusuri Goa terbilang mahal		
4	Pengelola Obyek wisata kurang siap menghadapi wisatawan yang overload.		

NO	ISU STRATEGI EKSTERNAL (PELUANG)	SKOR	KET.
1	Unggulnya citra daerah pariwisata Gunungkidul sebagai destinasi wisata berbasis alam didukung budaya yang berkelanjutan dan berdaya saing		
2	Tingginya kesadaran wisatawan dalam menjaga kelestarian lingkungan		
3	Banyaknya minat wisatawan yang ingin berkunjung kembali ke Goa Pindul karena pemandangan yang indah dan wisata petualangan menyusuri goa dengan cave tubing		
4	Keterlibatan masyarakat yang besar dalam pengembangan Goa Pindul		
NO	ISU STRATEGI EKSTRNAL (ANCAMAN)	SKOR	KET.
1	Terjadinya bencana alam seperti longsor dan banjir		
2	Adanya kerusakan lingkungan disekitar kawasan wisata		
3	Terjadinya penurunan pengunjung setelah terjadi bencana alam		
4	Masalah Internal anantara kelompok Pokdarwis satu dengan yang lain		

DAFTAR PESERTA

► Wawancara

1. Bidang Pengembangan Destinasi Sarana Wisata Dinas Pariwisata Gunung Kidul
2. Sekretaris Camat Karangmojo
3. Marketing Goa Pindul

► FGD (*Focus Group Discussion*)

1. Penjaga Parkir motor Goa Pindul
2. Sekretaris Pokdarwis Dewa Bejo
3. Bendahara Pokdarwis Dewa Bejo
4. Pemilik penyewaan pelampung
5. Pedagang Bakso Tusuk
6. Penjaga Locket

Kutipan In-Depth Interview

Nama : Yohanes Nanang Putranto. SSiT

Jabatan : Seksi Bidang Pengembangan Destinasi Sarana Wisata

1. Bagaimana kondisi tempat wisata Goa Pindul yang pengelola kelola saat ini ?
Goa Pindul saat ini sudah masuk dalam rencana pengembangan pariwisata.
2. Berapa banyak pengelola Kawasan Wisata Goa Pindul saat ini ?
Dulunya ada sekitar empat pengelola, saat ini ada 10 atau 11 kelompok
3. Bagaimana kualitas tenaga kerja yang dimiliki pengelola Kawasan Wisata Goa Pindul ?
Sebagian sudah memiliki sertifikasi, khususnya untuk guide nya memang harus memiliki sertifikasi.
4. Untuk pengembangan Goa Pindul sendiri lebih banyak dilakukan Pemda atau kelompok yang ada disana ?
kita lakukan sama sama
5. Bagaimana strategi pengelola dalam meningkatkan jumlah wisatawan ?
Yang pasti melalui promosi
6. Sarana dan prasarana apa saja yang disediakan pengelola Kawasan Wisata Goa Pindul ?
Sarana prasarana yang ada kebanyakan dibangun oleh kelompok yang ada di Goa Pindul,
7. Selain sarana dan prasarana yang telah tersedia, fasilitas apa saja yang akan disediakan oleh pengelola kedepannya ?
Untuk saat ini seluruh fasilitas dasar sudah ada semua seperti parkir, toilet, kamar mandi juga.
8. Ciri khas apa yang dimiliki oleh obyek wisata ini yang tidak dimiliki oleh obyek wisata lain ?
Yang paling utama cave tubing nya

9. Promosi apa saja yang dilakukan oleh pengelola Kawasan Wisata Goa Pindul?

Selama ini kita mengajak kelompok yang ada di Goa pindul saat keluar daerah untuk bisa mempromosikan goa pindul diluar daerah, atau untuk sekarang mungkin kebanyakan melalui media sosial

10. Berapa tiket masuk dan parkir di Kawasan Wisata Goa Pindul ?

Untuk tiket masuk 10.000 rupiah yang nantinya akan masuk ke kas daerah, dan tariff parkir 2000 untuk sepeda motor , 5000 mobil , 10000 microbus, dan 15000 untuk Bus.

11. Program pengembangan apa saja yang dilakaukan oleh pengelola Kawasan Wisata Goa Pindul ?

Kita ingin menata kawasan goa pindul, karna kawasan goa pindul memiliki banyak obyek , sehingga mungkin nantinya saat terjadi overload bisa memcah konsentrasi orang yang mau datang ke goa pindul

12. Apakah sudah ada kerjasama yang baik antara dinas pariwisata, pemerintah lokal dan organisasi masyarakat dalam mewujudkan pariwisata yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat ?

Saya katakana baik, walaupun ketika dalam perjalanan ada kendala tapi itu masi bisa diatasi

13. Bagaimana tahap pengembangan Kawasan Wisata Goa Pindul ?

Seperti yang saya katakan tadi, untuk kedepanya kita ingin menata kawasan goa pindul terlebih dahulu

14. Apakah pengembangan Kawasan Wisata Goa Pindul ini memberikan pengaruh dalam perekonomian masyarakat sekitar ?

Kalo saya liat dampak atau pengaruhnya besar , yang tadinya bertani sekarang menjadi pedagang souvenir dan juga menjual jasa sebagai guide juga sudah banyak, yang dulunya orang sekitar sana rumahnya biasa biasa saja sekarang sudah ada peningkatan.

15. Faktor-faktor apa saja yang menjadi pendorong pengembangan Kawasan Wisata Goa Pindul ?

Mungkin dari kelompok yang ada disana juga

16. Apa saja faktor penghambat dalam proses pengembangan Kawasan Wisata Goa Pindul ?

Yang menjadi PR kita adalah komunikasi antara kelompok yang ada disana saat ini masih banyak yang membuat kelompok hanya untuk pencaharian sementara, dan juga banyak perpechan kelompok yang ada disana

17. Masalah internal apa saja yang Pokdarwis hadapi saat ini ?

Pokdarwis sendiri yang dulunya ada 4 kelompok dan sekarang menjadi 11 kelompok itu adalah perpechan dari 4 Pokdarwis yang anggotanya merasa tidak puas, tanpa sampai sekarang masih ada masalah atau tidak nya tetap ada tapi selama mereka bisa menjaga komunikasi antar mereka , yang tidak sehat saat ini adalah terjadi banting harga.

Hasil FGD (*Focus Group Discussion*)

Nama : Pamuji Hartono

Jabatan : Sekretaris Dewa Bejo

NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KEKUATAN)	SKOR	KET.
1	Kawasan wisata Goa Pindul memiliki pemandangan alam yang indah dan unik	5	
2	Memiliki wisata Goa dengan cave tubing atau penyusuran sungai dalam goa dengan menggunakan pelampung	5	
3	Akses jalan menuju Objek wisata Goa pindul mudah	5	
4	Wisata Goa Pindul mendorong tumbuhnya pendapatan masyarakat	5	
NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KELEMAHAN)	SKOR	KET.
1	Pemahaman dan keterampilan SDM yang masih rendah dalam mendukung pengembangan pariwisata	2	
2	Harga makanan di restaurant sekitar Goa Pindul cukup mahal	2	
3	Harga paket wisata untuk menyusuri Goa terbilang mahal	2	
4	Pengelola Obyek wisata kurang siap menghadapi wisatawan yang overload.	2	

NO	ISU STRATEGI EKSTERNAL (PELUANG)	SKOR	KET.
1	Unggulnya citra daerah pariwisata Gunungkidul sebagai destinasi wisata berbasis alam didukung budaya yang berkelanjutan dan berdaya saing	1	
2	Tingginya kesadaran wisatawan dalam menjaga kelestarian lingkungan	1	
3	Banyaknya minat wisatawan yang ingin berkunjung kembali ke Goa Pindul karena pemandangan yang indah dan wisata petualangan menyusuri goa dengan cave tubing	1	
4	Keterlibatan masyarakat yang besar dalam pengembangan Goa Pindul	1	
NO	ISU STRATEGI EKSTRNAL (ANCAMAN)	SKOR	KET.
1	Terjadinya bencana alam seperti longsor dan banjir	1	
2	Adanya kerusakan lingkungan disekitar kawasan wisata	1	
3	Terjadinya penurunan pengunjung setelah terjadi bencana alam	1	
4	Masalah Internal antara kelompok Pokdarwis satu dengan yang lain	1	

Nama : Rei
 Jabatan : Penjaga loket (Anggota Pokdarwis)

NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KEKUATAN)	SKOR	KET.
1	Kawasan wisata Goa Pindul memiliki pemandangan alam yang indah dan unik	5	
2	Memiliki wisata Goa dengan cave tubing atau penyusuran sungai dalam goa dengan menggunakan pelampung	5	
3	Akses jalan menuju Objek wisata Goa pindul mudah	5	
4	Wisata Goa Pindul mendorong tumbuhnya pendapatan masyarakat	5	
NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KELEMAHAN)	SKOR	KET.
1	Pemahaman dan keterampilan SDM yang masih rendah dalam mendukung pengembangan pariwisata	4	
2	Harga makanan di restaurant sekitar Goa Pindul cukup mahal	1	
3	Harga paket wisata untuk menyusuri Goa terbilang mahal	2	
4	Pengelola Obyek wisata kurang siap menghadapi wisatawan yang overload.	4	
NO	ISU STRATEGI EKSTERNAL (PELUANG)	SKOR	KET.
1	Unggulnya citra daerah pariwisata Gunungkidul sebagai destinasi wisata berbasis alam didukung budaya yang berkelanjutan dan berdaya saing	2	
2	Tingginya kesadaran wisatawan dalam menjaga kelestarian lingkungan	2	
3	Banyaknya minat wisatawan yang ingin berkunjung kembali ke Goa Pindul karena pemandangan yang indah dan wisata petualangan menyusuri goa dengan cave tubing	1	
4	Keterlibatan masyarakat yang besar dalam pengembangan Goa Pindul	1	
NO	ISU STRATEGI EKSTRNAL (ANCAMAN)	SKOR	KET.
1	Terjadinya bencana alam seperti longsor dan banjir	2	
2	Adanya kerusakan lingkungan disekitar kawasan wisata	3	
3	Terjadinya penurunan pengunjung setelah terjadi bencana alam	4	
4	Masalah Internal antara kelompok Pokdarwis satu dengan yang lain	3	

Nama : Agus Setiawan

Jabatan : Pemilik sewa pelampung

NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KEKUATAN)	SKOR	KET.
1	Kawasan wisata Goa Pindul memiliki pemandangan alam yang indah dan unik	5	
2	Memiliki wisata Goa dengan cave tubing atau penyusuran sungai dalam goa dengan menggunakan pelampung	4	
3	Akses jalan menuju Objek wisata Goa pindul mudah	3	
4	Wisata Goa Pindul mendorong tumbuhnya pendapatan masyarakat	5	
NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KELEMAHAN)	SKOR	KET.
1	Pemahaman dan keterampilan SDM yang masih rendah dalam mendukung pengembangan pariwisata	5	
2	Harga makanan di restaurant sekitar Goa Pindul cukup mahal	1	
3	Harga paket wisata untuk menyusuri Goa terbilang mahal	2	
4	Pengelola Obyek wisata kurang siap menghadapi wisatawan yang overload.	5	
NO	ISU STRATEGI EKSTERNAL (PELUANG)	SKOR	KET.
1	Unggulnya citra daerah pariwisata Gunungkidul sebagai destinasi wisata berbasis alam didukung budaya yang berkelanjutan dan berdaya saing	2	
2	Tingginya kesadaran wisatawan dalam menjaga kelestarian lingkungan	1	
3	Banyaknya minat wisatawan yang ingin berkunjung kembali ke Goa Pindul karena pemandangan yang indah dan wisata petualangan menyusuri goa dengan cave tubing	2	
4	Keterlibatan masyarakat yang besar dalam pengembangan Goa Pindul	1	
NO	ISU STRATEGI EKSTRNAL (ANCAMAN)	SKOR	KET.
1	Terjadinya bencana alam seperti longsor dan banjir	3	
2	Adanya kerusakan lingkungan disekitar kawasan wisata	4	
3	Terjadinya penurunan pengunjung setelah terjadi bencana alam	3	
4	Masalah Internal antara kelompok Pokdarwis satu dengan yang lain	4	

Nama : Suratmin

Jabatan : Bendahara

NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KEKUATAN)	SKOR	KET.
1	Kawasan wisata Goa Pindul memiliki pemandangan alam yang indah dan unik	5	
2	Memiliki wisata Goa dengan cave tubing atau penyusuran sungai dalam goa dengan menggunakan pelampung	5	
3	Akses jalan menuju Objek wisata Goa pindul mudah	5	
4	Wisata Goa Pindul mendorong tumbuhnya pendapatan masyarakat	5	
NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KELEMAHAN)	SKOR	KET.
1	Pemahaman dan keterampilan SDM yang masih rendah dalam mendukung pengembangan pariwisata	4	
2	Harga makanan di restaurant sekitar Goa Pindul cukup mahal	1	
3	Harga paket wisata untuk menyusuri Goa terbilang mahal	2	
4	Pengelola Obyek wisata kurang siap menghadapi wisatawan yang overload	4	

NO	ISU STRATEGI EKSTERNAL (PELUANG)	SKOR	KET.
1	Unggulnya citra daerah pariwisata Gunungkidul sebagai destinasi wisata berbasis alam didukung budaya yang berkelanjutan dan berdaya saing	2	
2	Tingginya kesadaran wisatawan dalam menjaga kelestarian lingkungan	5	
3	Banyaknya minat wisatawan yang ingin berkunjung kembali ke Goa Pindul karena pemandangan yang indah dan wisata petualangan menyusuri goa dengan cave tubing	1	
4	Keterlibatan masyarakat yang besar dalam pengembangan Goa Pindul	1	
NO	ISU STRATEGI EKSTRNAL (ANCAMAN)	SKOR	KET.
1	Terjadinya bencana alam seperti longsor dan banjir	3	
2	Adanya kerusakan lingkungan disekitar kawasan wisata	2	
3	Terjadinya penurunan pengunjung setelah terjadi bencana alam	5	
4	Masalah Internal antara kelompok Pokdarwis satu dengan yang lain	3	

Nama : Bejo

Jabatan : Pedagang Bakso Tusuk

NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KEKUATAN)	SKOR	KET.
1	Kawasan wisata Goa Pindul memiliki pemandangan alam yang indah dan unik	3	
2	Memiliki wisata Goa dengan cave tubing atau penyusuran sungai dalam goa dengan menggunakan pelampung	5	
3	Akses jalan menuju Objek wisata Goa pindul mudah	5	
4	Wisata Goa Pindul mendorong tumbuhnya pendapatan masyarakat	5	
NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KELEMAHAN)	SKOR	KET.
1	Pemahaman dan keterampilan SDM yang masih rendah dalam mendukung pengembangan pariwisata	3	
2	Harga makanan di restaurant sekitar Goa Pindul cukup mahal	2	
3	Harga paket wisata untuk menyusuri Goa terbilang mahal	2	
4	Pengelola Obyek wisata kurang siap menghadapi wisatawan yang overload.	3	
NO	ISU STRATEGI EKSTERNAL (PELUANG)	SKOR	KET.
1	Unggulnya citra daerah pariwisata Gunungkidul sebagai destinasi wisata berbasis alam didukung budaya yang berkelanjutan dan berdaya saing	2	
2	Tingginya kesadaran wisatawan dalam menjaga kelestarian lingkungan	2	
3	Banyaknya minat wisatawan yang ingin berkunjung kembali ke Goa Pindul karena pemandangan yang indah dan wisata petualangan menyusuri goa dengan cave tubing	1	
4	Keterlibatan masyarakat yang besar dalam pengembangan Goa Pindul	2	
NO	ISU STRATEGI EKSTRNAL (ANCAMAN)	SKOR	KET.
1	Terjadinya bencana alam seperti longsor dan banjir	4	
2	Adanya kerusakan lingkungan disekitar kawasan wisata	4	
3	Terjadinya penurunan pengunjung setelah terjadi bencana alam	5	
4	Masalah Internal antara kelompok Pokdarwis satu dengan yang lain	4	

Nama : Dwi. P
 Jabatan : Penjaga Locket

NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KEKUATAN)	SKOR	KET.
1	Kawasan wisata Goa Pindul memiliki pemandangan alam yang indah dan unik	3	
2	Memiliki wisata Goa dengan cave tubing atau penyusuran sungai dalam goa dengan menggunakan pelampung	4	
3	Akses jalan menuju Objek wisata Goa pindul mudah	4	
4	Wisata Goa Pindul mendorong tumbuhnya pendapatan masyarakat	5	
NO	ISU STRATEGI INTERNAL (KELEMAHAN)	SKOR	KET.
1	Pemahaman dan keterampilan SDM yang masih rendah dalam mendukung pengembangan pariwisata	3	
2	Harga makanan di restaurant sekitar Goa Pindul cukup mahal	3	
3	Harga paket wisata untuk menyusuri Goa terbilang mahal	2	
4	Pengelola Obyek wisata kurang siap menghadapi wisatawan yang overload.	4	

NO	ISU STRATEGI EKSTERNAL (PELUANG)	SKOR	KET.
1	Unggulnya citra daerah pariwisata Gunungkidul sebagai destinasi wisata berbasis alam didukung budaya yang berkelanjutan dan berdaya saing	2	
2	Tingginya kesadaran wisatawan dalam menjaga kelestarian lingkungan	1	
3	Banyaknya minat wisatawan yang ingin berkunjung kembali ke Goa Pindul karena pemandangan yang indah dan wisata petualangan menyusuri goa dengan cave tubing	1	
4	Keterlibatan masyarakat yang besar dalam pengembangan Goa Pindul	2	
NO	ISU STRATEGI EKSTRNAL (ANCAMAN)	SKOR	KET.
1	Terjadinya bencana alam seperti longsor dan banjir	5	
2	Adanya kerusakan lingkungan disekitar kawasan wisata	4	
3	Terjadinya penurunan pengunjung setelah terjadi bencana alam	5	

4	Masalah Internal antara kelompok Pokdarwis satu dengan yang lain	4	
---	--	---	--

DAFTAR HARGA RESMI MASUK KAWASAN WISATA GOA PINDUL
RETRIBUSI MASUK KAWASAN Rp. 10.000 (DIBAYARKAN OLEH PENGUNJUNG / AGEN DI POS RETRIBUSI)

BIAYA MASUK OBYEK DAN PRAMUWISATA

GOA PINDUL	Rp. 40.000
RIVER TUBING OYA	Rp. 60.000

GOA SRITI	Rp. 35.000	GOA EMAS	Rp. 50.000
GOA BARU	Rp. 30.000	SITUS MEGALISTIK	Rp. 40.000
GOA GLATIK	Rp. 35.000	OUT BOND TELAGA MRIWIS PUTIH	Rp. 60.000
GOA SIOYOT	Rp. 40.000		

NOMOR ADUAN : BUMDES MAJU MANDIRI













**PEMERINTAH KABUPATEN GUNUNGKIDUL
SEKRETARIAT DAERAH**

Alamat : Jln. Brigjen Katamso No. 1 Wonosari Telp. 391006 Kode pos 55812

Kepada Yth :

1. Kepala Dinas/ Instansi Se-
Kabupaten Gunungkidul
2. Camat Se- Kabupaten
Gunungkidul
3. Kepala Desa Se- Kabupaten
Gunungkidul

Di Tempat

SURAT EDARAN

NOMOR : 070/1438

TENTANG

PENERBITAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian maka disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Bahwa untuk tertib administrasi dan pengendalian pelaksanaan penelitian dalam rangka kewaspadaan dini perlu dikeluarkan Surat Keterangan Penelitian (SKP) sehingga produk yang dikeluarkan bukan Surat Rekomendasi Penelitian melainkan Surat Keterangan Penelitian;
2. Penelitian yang dilakukan dalam rangka tugas akhir pendidikan/ sekolah dari tempat pendidikan/sekolah di dalam negeri dan penelitian yang dilakukan instansi pemerintahan yang sumber pendanaan penelitiannya bersumber dari Anggaran Pendapatan Belanja Negara/ Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah tidak perlu menggunakan Surat Keterangan Penelitian.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/ Ibu/ Saudara berkenan memperbanyak dan mensosialisasikan kepada pejabat dan pegawai di lingkungan kerja Bapak/ Ibu/ Saudara serta membantu menyebarluaskan kepada masyarakat umum. Atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Ditetapkan di Gunungkidul
Pada tanggal 8 April 2019
a.n BUPATI GUNUNGKIDUL
SEKRETARIS DAERAH
KABUPATEN GUNUNGKIDUL



Ir. DR. DRUSWANDONO, MT

Pembina Utama Madya IV/d

NIP. 19621117 199203 1 007



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No: 29/1/ee/XII.2014)

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : MUHAMMAD RADITYA FAJAR SYUHADA
NIK : 20150430296
Prodi : Ilmu Ekonomi
Judul : **SWOT ANALYSIS FOR TOURISM DEVELOPMENT STRATEGIES IN ORDER TO INCREASE PUBLIC INCOME AROUND PINDUL CAVE IN GUNUNGKIDUL REGENCY**
Dosen Pembimbing : Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph.D
Dr. Endah Saptutyingsih, M.Si

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1 %, dengan indeks similaritasnya sebesar 5%.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ka. Ur. Pengelolaan

Laela Niswatin, S.I.Pust

Yogyakarta, 02-10-2019
yang melaksanakan pengecekan

Ikram Al- Zein, S.Kom.I