

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara ukuran perusahaan, risiko bisnis, pertumbuhan penjualan dan struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, dan diperoleh jumlah 76 perusahaan dari data observasi sebanyak 202 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan, risiko bisnis dan struktur aktiva tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal. Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.

**Kata kunci : ukuran perusahaan, risiko bisnis, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan struktur modal**

## **ABSTRACT**

This study aims to examine the effect of company size, business risk, sales growth and asset structure on the company's capital structure. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2017 period. This study used a purposive sampling method, and obtained 76 companies from 202 observations. Data analysis was performed using multiple linear regression. Based on the analysis that has been done, the results show that company size, business risk and asset structure have no positive and not significant effect on capital structure. Sales growth has a negative and significant effect on capital structure.

**Keywords: Company size, business risk, sales growth, asset structure and capital structure**