

**STRATEGI PROMOSI MELALUI INSTAGRAM OLEH IMOKEY DALAM
MEMBANGUN BRAND IMAGE TAHUN 2019**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

WIANT NUR SHABRINA

20150530245

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2020