

**STRATEGI PROMOSI MELALUI INSTAGRAM OLEH IMOKEY DALAM
MEMBANGUN BRAND IMAGE TAHUN 2019**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

WIANT NUR SHABRINA

20150530245

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin
Tanggal : 13 Januari 2020
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :

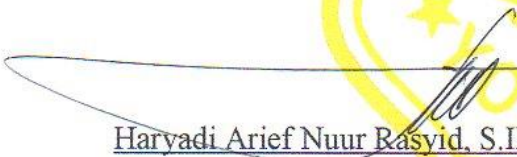
SUSUNAN TIM PENGUJI

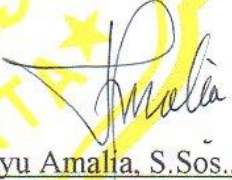
Ketua


Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

Penguji I

Penguji II


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc


Ayu Amalia, S.Sos., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Tanggal : 13 Januari 2020

Mengesahkan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wiant Nur Shabrina

NIM : 20150530245

Konsentrasi : Advertising

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI PROMOSI MELALUI *INSTAGRAM* OLEH IMOKEY DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudia hari karya ini terbukti hasil plagiat atau menjiplak milik orang lain maka saya bersedia sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 20 Januari 2020



MOTTO

“If i work hard, i can eat delicious food”.

“Use Your Youth as good as possible”.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih terhadap semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta dorongan selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya persembahkan :

1. Allah SWT. Dengan segala Kuasa-Nya telah memberikan kesempatan untuk menjalankan penelitian melalui rintangan dalam dunia ini sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dan sholawat serta salam juga tercurahkan pada junjunganNya Nabi Muhammad SAW atas karuniaNya.
2. Kedua orang tua saya. Dengan segala kesabarannya untuk selalu mendoakan serta mendukung putrinya agar bisa bertahan dan menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawab putrinya.
3. Kakak saya tersayang, Wiant Dalilla Azka yang selalu mendukung semua pilihan adik perempuannya sehingga dapat terselesaikan tanggung jawabnya.

4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. Selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, kesempatan dan kesediaannya membimbing serta mengarahkan penelitian dari awal hingga akhir penelitian ini.
5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP. Selaku penguji I pada Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. Selaku dosen penguji II pada Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih atas ilmu serta fasilitas yang telah diberikan sejak semester 1 hingga semester akhir.
8. Teman-teman bimbingan Bu Sovi, Anggi, Febrianto, Jundan, terima kasih sudah berjuang bersama dan menjadi tempat bertukar keluh kesah.
9. Sahabat saya, Nanda, Aji, Roi, Triana, Ayas, Mutia, Dira, Pinasty. Terima kasih untuk selalu mengingatkan, menguatkan, dan memotivasi supaya tidak menjadi mahasiswa tua di kampus.

Salam kasih dan sayang,

Wiant Nur Shabrina

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, dan yang terjadi atas izinNya. Serta tak lupa, shalawat serta salam turut penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang menjadi panutan dan tuntunan bagi para umatnya. Saat ini, penulis sudah menyelesaikan kewajiban tugas akhir Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul strategi promosi melalui *Instagram* dalam membangun *brand image* tahun 2019, guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata-1 (S-1).

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang atas izin, berkah dan rahmatNya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Haryadi Arief Rasyid S.IP, M.Sc, selaku kepala jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku Sekretaris prodi Ilmu Komunikasi dan sebagai dosen pembimbing skripsi saya.

4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP. Selaku penguji I pada Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. Selaku dosen penguji II pada Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Mba Arin dan Mas Naufal, pemilik *online shop* Imokey atas sambutan hangat dan waktunya untuk mengizinkan saya menyusun tugas akhir.
7. Tata Usaha Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih untuk Pak Mujono, Pak Muryadi dan Mba siti yang selalu membantu mempermudah urusan administrasi persoalan tugas akhir.
8. Dan semua pihak yang terlibat dan membantu melancarkan terlaksananya proses penulisan ini. Penulis ucapkan terima kasih, semoga kebaikan dan keikhlasannya menjadi bekal baik untuk kemudian hari.

Yogyakarta, 20 Januari 2020

Penulis

Wiant Nur Shabrina

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kajian Teori.....	12
1. Strategi Promosi	12
2. Promosi Online.....	24
3. Instagram	27
4. Brand Image	29
F. Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Lokasi Penelitian	36
3. Teknik Pengumpulan Data	36
4. Teknik Pengambilan Informan	37
5. Teknik Analisa Data	38
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	41
B. Lokasi.....	41
C. Visi dan Misi	43
D. Struktur Organisasi	43
E. Segmentasi.....	43
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	44
A. SAJIAN DATA.....	44
1. Strategi Promosi	44
2. Instagram Sebagai Media Promosi Imokey.....	50
3. Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Image	56

4. Evaluasi	63
B. PEMBAHASAN	65
1. Perencanaan Promosi	66
2. Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Image	75
3. Evaluasi	79
BAB IV	81
PENUTUP	81
A. KESIMPULAN.....	81
B. SARAN	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

BAB I.....	1
Gambar 1.1 Perkembangan Brand Lokal.....	3
Gambar 1.2. Instagram Imokey.	8
BAB II	40
A. Sejarah Singkat Imokey	40
Gambar 2.1 Logo Imokey	40
Gambar 2.2 Profil dan <i>Feed Instagram</i> Imokey	42
BAB III.....	44
Gambar 3.1. Tampilan Feed Instagram Imokey	51
Gambar 3.2. Tampilan Profil Imokey	52
Gambar 3.3. Repost Akun Instagram Followers Di Instagram Imokey	54
Gambar 3.4. Tampilan Story Instagram Imokey	56
Gambar 3.5. Contoh Visual Sesuai Dengan Image yang Dibangun.....	58
Gambar 3.6. Postingan Gambar Di Akun Instagram Imokey.....	59
Gambar 3.7. Caption Foto Di Instagram.....	60
Gambar 3.8. Komentar di Postingan Instagram.....	61
Gambar 3.9. Lokasi Di Instagram Imokey	62
Gambar 3.10. Hastag di Instagram Imokey	63

DAFTAR TABEL

BAB 1	
Tabel 1. Perbandingan Followers Pada Online Shop	7