

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

- Aaker, David A. (1997). *Ekuitas Merek*, Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Aaker, A. David. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama
- A.B. Susanto dan Hilmawan Wijanarko. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta.
- Agustinova, Danu Eko (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: CALPULIS
- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi*
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Croteau, David, and William Hoynes. 1997. *Media/Society: Industries, Image, and Audiences*. London: Pine Forge Press.
- Durianto, dkk. (2004). *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy Rangkuti, 2002. *The Power Of Brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. Pemasaran.Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan Cetak ke I*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- McQuail, Dennis. 2000. *Mc Quail's Communication Theory* (4th edition). London: Sage Publications.
- Mc Quail, Dennis. 2000. *Mass Communication Theory*. London: Sage.
- Norman K. Denkin, (2009), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, hal. 330
- Patton, Michael Quinn. 2006. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. London : The Free Press.
- Rulli Nasrullah, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung

- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta. Rajawali Pers
- Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior: buying having, and being 9th Ed.* New Jersey, USA : Pearson Prentice Hall.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal

- Kim dan Ko. (2010). "Impacts of luxury fashion brand's social media marketing on customer relationship and purchase intention". *Journal of Global Fashion Marketing*.1(3):164–71

Internet

- Tekno Kompas, 2019. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia
<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa> di akses pada 13 Oktober 2019 Pukul 20.30 WIB
- Kompasia, Media Sosial Sebagai Media Promosi Masa Kini
<https://www.kompasiana.com/hadiprasetyo9292/5b4a38eef133440e266eb1e4/media-sosial-sebagai-media-promosi-masa-kini?page=all> di akses pada 10 Oktober 2019 Pukul 20.40 WIB
- Data Boks, Penggun Instagram dari Indonesia
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapapengguna-instagram-dari-indonesia> di akses pada 10 Oktober 2019 Pukul 09.25 WIB
- Jakpat, Barang yang di Juaa di Instagram
https://blog.jakpat.net/wp-content/uploads/2015/02/instagram_in1.png di akses pada 15 Oktober 2019 Pukul 09.30 WIB