

## HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Nur'ainun Yusdiati

NIM : 20150530044

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Instagram Sebagai Alat Promosi Rumah Sakit Pku Muhammadiyah Gamping Dalam Membangun *Brand Awareness* Tahun 2019” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis

Nur'ainun Yusdiati

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya tulis ini saya persembahkan untuk**

**Bapak Ir. Abdul Halim**

**Mamak Nuraviyah S.Pd., M.Pdi**

**Adik Adilah Mulia Maharany**

**Adik M.Rizqy Al-Mutawalli**

**Terimakasih untuk setiap dukungan dan do'a yang selalu diberikan.**

**Terimakasih atas semua nasihat dan bimbingannya sehingga skripsi ini  
dapat terselesaikan.**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, karunia dan rahmat serta rejeki sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam berproses. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Mamak dan Bapak tercinta, Nuraviyah S.Pd.,M.Pd.i dan Ir. Abdul Halim atas segala do'a, motivasi, dukungan, nasihat dan perjuangan yang selalu diberikan kepada anak-anak mu sehingga bisa mencapai titik ini. Terimakasih telah menjadi orang tua yang selalu mensupport anak-anaknya dengan penuh suka cita dan nasihat yang membangun serta menjadikan ku anak yang mandiri.
2. Adik-adikku Adilah Mulia Maharany dan Muhammad Rizqy Al-mutawally yang selalu memberiku keceriaan dikala sedih dan menjadi penghiburku hingga saat ini. Maaf jika kakak sudah harus merantau di kampung orang dan hanya telepon dan videocall yang menghubungkan kita. You are my best sister and brother.
3. Terimakasih juga kepada Nenek ku Hj.Andi Murni (mama puang) yang selalu mendoakanku, menyemangatiku dan memberi kasih sayang hingga saat ini.
4. Dosen Pembimbing, Pak Aswad Ishak yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Ilmu Komunikasi, terimakasih atas segala ilmu yang luar biasa yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan studi.
6. **Ardian Mulya Pangestu**, terimakasih telah menjadi teman, sahabat, dan saudara serta orang yang sabar dan selalu menemani dari awal hingga saat ini. Terimakasih atas nasehat serta motivasinya dan selalu membantu disaat kebingungan dan kegalauan melanda. Semoga segala kebaikanmu di balas oleh Allah SWT.
7. **Zuhrol Baity Hernadi S.E**, terimakasih telah menjadi sahabat dan teman berkeluh kesah dan selalu menjadi tempat pelarian dikala sepi dan selalu memberi kan tumpangan serta bersedia menjadi rumah kedua dan keluarga baru di jogja.
8. Terimakasih kepada Keluarga Besar Paduan Suara Mahasiswa Sunshine Voice UMY, Kelurga Besar Tapak Suci UMY, PIMDA Tapak Suci 01 Kota Yogyakarta serta Sayap Rajawali Event Organizer yang telah menemani dan mengarungi dunia perkuliahan serta memberikan pengalaman yang tak terlupakan.
9. Terimakasih untuk teman teman Ilmu Komunikasi 2015 dan teman-teman Bimbingan Bapak Aswad Ishak, yang selalu berbagi semangat dan berkeluh kesah serta saling memotivasi dan mendoa'akan.
10. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang sudah menjadi tempat mencari ilmu dan kepada setiap orang yang telah datang dan berjasa dalama penulisan skripsi.

## HALAMAN MOTTO

*“Love what you do, and do what you love”*

- *Nur'ainun Yusdiati* -

\*\*\*

*Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.  
Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia  
mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya*

(QS. Al-Baqarah:286)

\*\*\*

*“Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah  
dengan sungguh-sungguh(urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah  
hendaknya kamu berharap*

*(QS. Al-Insyirah: 7-8)”*

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum wr.wb, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul ” Instagram Sebagai Alat Promosi Rumah Sakit Pku Muhammadiyah Gamping Dalam Membangun Brand Awareness Tahun 2019” guna memperoleh gelar sarjana strata I di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Proses penulisan skripsi ini tentunya penulis juga berkesempatan bertemu, berinteraksi, dan berdiskusi dengan pihak-pihak yang sangat luar biasa dan dengan rendah hati membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Terkhusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan keajaiban, kesempatan, kemudahan, bimbingan,dan ridho-Nya yang tak terhingga untuk sehingga Skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Isipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan baik telah memberikan support dan arahan saat berproses menulis skripsi.
5. Ibu Dr.Tri Hastuti Nur Rohmah S.Sos.,M.Si dan Bapak Taufiqurrahman,

S.IP.,MA.,Ph.D dan ibu Dr.Adhianty Nurjanah S.Sos, M.Si yang telah menjadi dosen penguji saya, terimakasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan ilmu kepada penulis.

7. Ibu Laili Nailulmuna, S.Ag selaku Manajer Bina dakwah dan citra (Bindatra) dan Mas Farhan Hakim S.I.Kom yang dengan sangat luar biasa baik memberikan informasi –informasi terkait penelitian Pengaruh Instagram Sebagai Media Promosi RS PKU Muhammadiyah Gamping dalam Membentuk Brand Awarness.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini. Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat. Terimakasih. Wassalamu’alaikum wr.wb

Penulis

Nur’ainun Yusdiati

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	2
HALAMAN MOTTO .....	5
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Profil RS PKU Muhammadiyah Gamping, Yogyakarta.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Identitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Sejarah Rumah Sakit.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Visi, Misi, dan Tujuan RS PKU Muhammadiyah Gamping.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Jenis Pelayanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
e. Sumber Daya Manusia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Sajian Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. KESIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 (Instagram RS PKU Muhammadiyah Gamping) ..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Sumber : Instagram RS PKU Muhammadiyah Gamping ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Sumber: Jakpat.net 2015 .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Sumber jakpat.net 2015.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5.1 Piramida Kesadaran Merek .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6.1 Sumber : Instagram RS PKU Muhammadiyah Gamping ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7.1 **Akun Twitter RS PKU Gamping** Sumber : Twitter RS PKU Gamping.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8.1 Sumber Twitter @pkugamping .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 9.3 Sumber Facebook RS PKU Muhammadiyah Gamping ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 10.3 Ulasan/review dari pengunjung di Fanspage PKU Gamping... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 11.3 Gambar akun facebook rs pku gamping Sumber : facebook RS pku gamping .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 12.3 Sumber : Instagram PKU Gamping **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 13.3 Judul foto (caption) di akun instagram Rs pku gamping ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 14.3 Komentar di akun instagram RS pku muhammadiyah gamping  
Sumber : Instagram @pkugamping ..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 15.3 Lokasi RS PKU Muhammadiyah Gamping Sumber : Instagram @pkugamping.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 16.3 Hashtag instagram RS PKU Muhammadiyah Gamping Sumber :  
Instagram PKU Gamping.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 17.3 Postingan yang menjelaskan RS PKU Muhammadiyah Gamping  
mempunyai tempat yang luas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 18.3Memperingati Hari cuci tangan sedunia bersama seluruh pasien dan  
pengunjung.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 19.3 Sumber : Instagram @pkugamping**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 20.3 Sumber Instagram @pkugamping konten awal  
Instagram PKU Gamping.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 21.3 Sumber Instagram @pkugamping foto saat menyambut Pasien  
.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 22.3 Sumber Instagram @pkugamping Foto Konten layout Instagram  
PKU Gamping.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 23.3 Sumber Instagram @pkugamping foto Talkshow Bincang Sehat  
.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 24.3 Konten Unggahan Promosi Memperingati Hari Guru ..... **Error!  
Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Sumber Daya Medik RS PKU Muhammadiyah Gamping ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.2 Sumber Daya Non Medik RS PKU Muhammadiyah Gamping .... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.3 tabel penggunaan Instagram selama tahun 2019 Sumber Instagram @pkugamping.....**Error! Bookmark not defined.**