

**STRATEGI PROMOSI PT. PLN (Persero) UP3 YOGYAKARTA DALAM  
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM “MENEMBUS BATAS” MELALUI  
MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER)  
TAHUN 2019**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh**

**DINI ANGGREINI INDAH PERMATA HARYADI**

**20150530269**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dini Anggreini Indah Permata Haryadi

NIM : 20150530269

Konsentrasi : Advertising

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI PROMOSI PT. PLN (Persero) UP3 YOGYAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM “MENEMBUS BATAS” MELALUI MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER) TAHUN 2019” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudia hari karya ini terbukti hasil plagiat atau menjiplak milik orang lain maka saya bersedia sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 20 Januari 2020



Dini Anggreini Indah Permata Haryadi

**MOTTO**

**PLAY HARD, WORK HARD**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih terhadap semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta dorongan selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya persembahkan :

1. Allah SWT. Dengan segala Kuasa-Nya telah memberikan kesempatan untuk menjalankan penelitian melalui rintangan dalam dunia ini sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dan sholawat serta salam juga tercurahkan pada junjunganNya Nabi Muhammad SAW atas karuniaNya.
2. Ibunda saya tercinta, Erna Herawati dengan segala kesabarannya untuk selalu mendoakan serta mendukung putrinya agar bisa bertahan dan menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawab putrinya.
3. Adik-adik saya tersayang, M. Albaar Khendro Harsoyo dan Vinyta Aura Shaqira yang selalu mendukung semua pilihan kakak perempuannya sehingga dapat terselesaikan tanggung jawabnya.

4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. Selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, kesempatan dan kesediaannya membimbing serta mengarahkan penelitian dari awal hingga akhir penelitian ini.
5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. Selaku dosen penguji I pada Seminar Proposal dan Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. Selaku dosen penguji II Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih atas ilmu serta fasilitas yang telah diberikan sejak semester 1 hingga semester akhir.
8. Teman-teman bimbingan Bu Sovia, Febri dan Jundan, terima kasih sudah berjuang bersama dan menjadi tempat bertukar keluh kesah.
9. Sahabat saya selama di perkuliahan, Wiant Nur Shabrina. Terima kasih untuk selalu mengingatkan, menguatkan, dan memotivasi supaya tidak menyerah dan selalu berjuang bersama.
10. *Support system* saya, Member X1 dan MonstaX yang selalu mengajarkan saya bahwa jangan pernah menyerah dengan mimpi, terutama Han Seungwoo dan Lee Minhyuk yang selalu menjadi *moodboster* saya.
11. Sahabat saya di Gincu-deul Kak Hilda, Ami, Danti, Ega. Terima kasih untuk setiap waktunya dalam menghibur dengan segala kerecehan yang tidak jelas

dan sudah setia dan sabar mendengar segala keluh kesah yang terlontar dari saya dan kalimat penyemangatnya. *I Love You Guys!*

12. Sahabat saya. Sandra, Retno, Uly, dan Icha. Terima kasih untuk selalu mensupport saya dan menghibur saya ketika sedih, *Love you guys!*
13. Teman-teman Clinique Happy, Elfira, Fitria, Yanur, Assha, Danial, Alfian, Hamam, Aqil, Handolah, Haidar yang selalu menjadi pengisi masa-masa perkuliahan. Semangat guys!
14. Cucu Mbah Squad, Pines, Zulma, Icha, April, Evi, Fifek, Laras, Linda, Okti, Laila, yang selalu menjadi tempat keluh kesah selama proses skripsi ini dan menyemangati sampai selesai, *I did it guys!*
15. Duo maut ku, Dhifa dan Alen, Terima kasih karena selalu menyemangati, membantu dan tidak pernah bosan untuk menjadi tempat berkeluh-kesah.
16. PLN UP3 Yogyakarta, Ibu Rina dan Mas Azmi selaku Humas PLN Yogyakarta yang selalu membantu penulis dalam penelitian ini dan selalu kooperatif dalam memberikan informasi yang dibutuhkan.

Salam kasih dan sayang,

Dini Anggreini Indah Permata Haryadi

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah rabbil'alamin*, puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, dan yang terjadi atas izinNya. Serta tak lupa, shalawat serta salam turut penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang menjadi panutan dan tuntunan bagi para umatnya. Saat ini, penulis sudah menyelesaikan kewajiban tugas akhir Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul Strategi Promosi PT. PLN (Persero) UP3 Yogyakarta Dalam Mensosialisasikan Program “Menembus Batas” Melalui Media Sosial (Instagram, Facebook, Twitter) Tahun 2019, guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata-1 (S-1).

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang atas izin, berkah dan rahmatNya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Haryadi Arief Rasyid S.IP, M.Sc, selaku kepala jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku Sekretaris prodi Ilmu Komunikasi.

4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan tekun dan sabar membimbing saya.
5. Bapak Haryadi Arief Rasyid S.IP, M.Sc, selaku dosen penguji yang sudah memberi saran dan masukan mengenai penulisan yang baik dan benar.
6. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji yang sudah memberikan arahan mengenai tugas akhir saya.
7. Ibu Rina Wijayanti dan Mas Azmi atas sambutan hangat dan waktunya untuk mengizinkan saya menyusun tugas akhir di PLN UP3 Yogyakarta.
8. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak ilmunya.
9. Tata Usaha Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih untuk Pak Mujono, Pak Muryadi dan Mba siti yang selalu membantu mempermudah urusan administrasi persoalan tugas akhir.
10. Dan semua pihak yang terlibat dan membantu melancarkan terlaksananya proses penulisan ini. Penulis ucapkan terima kasih, semoga kebaikan dan keikhlasannya menjadi bekal baik untuk kemudian hari.

Yogyakarta, 20 Januari 2020

Penulis

Dini Anggreini Indah Permata Haryadi



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. RUMUSAN MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
C. TUJUAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
D. MANFAAT PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
E. KAJIAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Bauran Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Promosi Online.....	Error! Bookmark not defined.
4. Evaluasi.....	Error! Bookmark not defined.
F. METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
5. Teknik Pengambilan Informan.....	Error! Bookmark not defined.
6. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
7. Validitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. PT. PLN (Persero).....	Error! Bookmark not defined.
1. Profil PT. PLN (Persero) UP3 Yogyakarta.....	Error! Bookmark not defined.
2. Visi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Misi.....	Error! Bookmark not defined.
4. Maksud dan Tujuan Perseroan.....	Error! Bookmark not defined.
5. Sejarah Singkat.....	Error! Bookmark not defined.
6. Kegiatan Usaha dan Bidang Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
7. Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
B. PROGRAM “MENEMBUS BATA”.....	Error! Bookmark not defined.
SAJIAN DATA & PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.

<b>A. SAJIAN DATA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1. Perencanaan Promosi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2. Pelaksanaan Media Sosial sebagai Media Promosi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3. Evaluasi Kegiatan Promosi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1. Perencanaan promosi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2. Pelaksanaan Media Sosial sebagai Media Promosi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3. Evaluasi Kegiatan Promosi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Media Sosial yang paling sering digunakan di Indonesia	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.2.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Media Sosial yang paling banyak menjadi target audiens iklan di Indonesia.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.3.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Promosi program “Menembus Batas” di Instagram PLN Yogyakarta	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.4.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Promosi program “Menembus Batas” pada facebook PLN Yogyakarta	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.1 Akun Instagram @plnjogja.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.2 Unggahan Poster Promosi pada Instagram	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.3 Unggahan Poster Talkshow pada Instagram	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.4 Unggahan Dokumentasi Promosi pada Instagram	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.5 Akun Facebook (Fanpage) @plnjogja	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.6 Unggahan Poster Promosi pada Facebook	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.7 Unggahan Poster Talkshow pada Facebook	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.8 Unggahan Dokumentasi Promosi pada Facebook	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.9 Akun Twitter @pln_jogja.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.10 Unggahan Poster Promosi pada Twitter	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.11 Unggahan Poster Talkshow pada Twitter	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.12 Unggahan Dokumentasi Promosi pada Twitter	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

BAB I	
1. Tabel 1.1 Bauran Promosi ( <i>Promotional Mix</i> ) .....	16
2. Tabel 1.2 Tabel Perbandingan Marketing Tradisional dan Marketing Media Sosial .....	25

### BAB III

1. Tabel 3.1 Frekuensi Instagram .....	55
2. Tabel 3.2 Frekuensi Facebook .....	60
3. Tabel 3.3 Frekuensi Twitter .....	64

### DAFTAR BAGAN

### BAB II

Bagan 2.1 Struktur Organisasi .....	43
-------------------------------------	----

