

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Cannon P. Joseph, Perreault D. William, dan McCharthy Jerome Jr., E. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global, Edisi Keenam Belas Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Cravens, W. David. (1998). *Pemasaran Strategis Jilid 2*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat. (2017). *Calendar Event Pariwisata 2017*. Mataram: Dinas Pariwisata Provinsi NTB
- Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat. (2017). *Statistik Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat*. Mataram: Dinas Pariwisata Provinsi NTB
- Herdiansyah, Haris. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler and Keller. (2012). *Marketing Management, Edisi 14*. New Jersey: Prentice-Hall Published

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Marketing*. Jakarta: Salemba Empat
- Lamb, Hair, dan McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rully. (2015). *Media Sosial; Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Peter, Paul J dan Olson, C Jerry. (2008). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: The McGraw Hill
- Priansa, D.J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia

- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way*. United State: Dentsu Inc
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- West, Richard & Turner, Lynn H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi, Edisi 3*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- Zaharuddin, Ir. Harmaizar. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV. Dian Anugerah Prakasa

Sumber Jurnal :

- Astuti, Maharani Tri. (2015). *Potensi Wisata Olahraga Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. Jurnal Kepariwisata Indonesia, Vol. 10 No. 1 Desember 2015 ISSN 1907-9419, 31-40

Kaplan, A.M & Haenlein, Michael. (2015). Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Volume 19 No. 3

Sumber Skripsi :

Ajie Kartanata. (2018). “*Konsep dan Kemasan Acara DCDC Pengadilan Musik Yang Diselenggarakan oleh Atap Promotions Periode Agustus – Oktober 2017 di Bandung*”. Skripsi, Program Studi Seni Musik, Fakultas Ilmu Seni Dan Sastra, Universitas Pasundan. Bandung.

Hafidz Ramadhan. (2015). “Manajemen Komunikasi Dalam Penyelenggaraan Special Event (Studi Kasus Proses Manajemen KOMunikasi Dalam Penyelenggaraan Spesial Event Oleh PlusOne Indonesia Periode Oktober 2014-Juli 2015)”. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Sumber Internet :

<http://mtrinjaniultra.com>

www.rinjani100.com

<http://utmbmontblanc.com>

<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

<http://entrepreneurcamp.id/internet-marketing/>