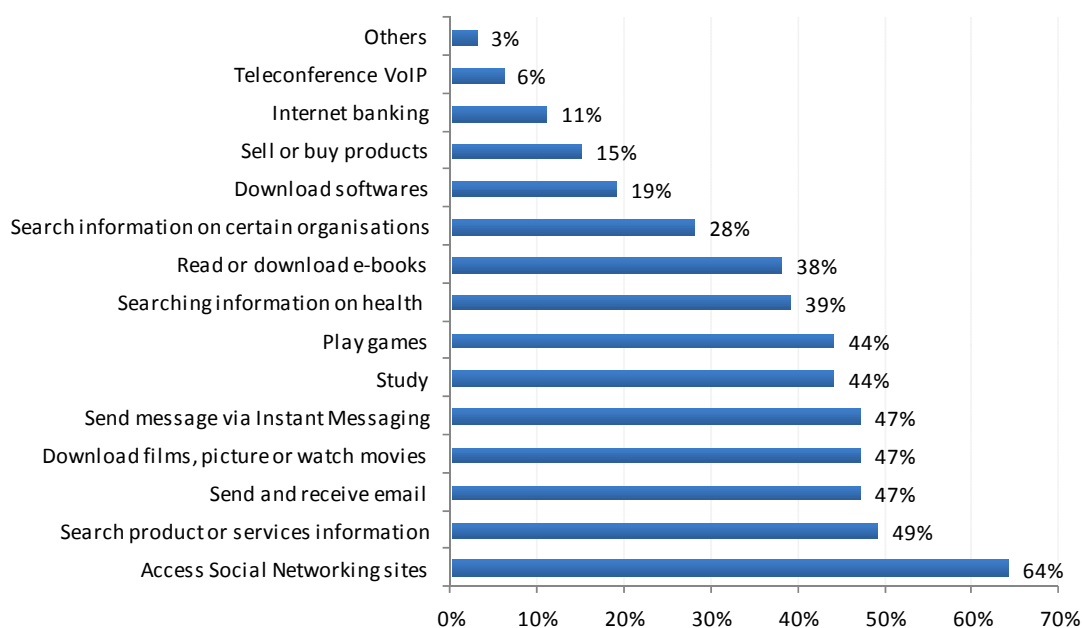


A. Analisis Situasi

Akses internet di Indonesia semakin meluas, data Kominfo tahun 2014 menunjukkan bahwa 82 juta jiwa penduduk Indonesia telah dapat mengakses internet. Angka ini melonjak dari 71 juta pada tahun 2013. Dari jumlah itu 80% diantaranya adalah remaja berusia 15-19 tahun yang mengakses internet dari telepon genggam. Aktifitas mereka sebagian besar adalah mengakses media sosial seperti facebook, twitter dimana kita menjadi pengguna kedua dan ketiga terbesar di dunia. Selain itu remaja juga menggunakan internet untuk bermain game online, bercakap-cakap dan berbelanja (kominfo.go.id).

Sebuah survei yang dilakukan <http://www.marketing.co.id> terhadap 1500 remaja menunjukkan pola perilaku berinternet. Sebanyak 40% remaja sangat aktif menggunakan internet hingga 4 jam sehari, mereka ini termasuk *heavy user*. Penggunaan situs penelusur (27.2%) dan aktivitas di jejaring sosial (22.1%) menjadi dua aktivitas yang paling sering dilakukan oleh remaja. Sebagian remaja telah paham bahwa internet dapat digunakan sebagai bahan belajar namun tak sedikit yang mengakses situs porno, game *online* dan situs belanja secara berlebihan (kominfo.go.id).

Berikut data Kominfo pada tahun 2011 menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna internet di Indonesia masih menggunakan internet untuk tujuan konsumsi daripada produksi.



Beberapa kasus penyalahgunaan internet seperti akses pornografi, penculikan dan penipuan juga marak terjadi di Indonesia. www.inet.detik.com melaporkan bahwa Indonesia tercatat sebagai negara penyumbang lonjakan trafik pengunjung situs porno terbesar dunia lewat ponsel pintar dan tablet. Terjadi pertumbuhan sebesar 457% sepanjang tahun 2014 lalu. Selain pornografi, masalah penipuan melalui internet terutama media sosial juga marak terjadi. <http://www.reskrimsus.metro.polri.go.id> mencatat setidaknya ada enam modus penipuan hingga penculikan melalui internet. Modus tersebut meliputi penjualan barang fiktif, penipuan melalui e-mail, pembajakan akun, penyalahgunaan kartu kredit, penipuan dengan iming-iming hadiah, penipuan dengan modus asmara. Pada tahun 2013 lalu, polisi menangani tak kurang dari 600 kasus penipuan melalui internet (www.tempo.co). Jumlah ini diperkirakan akan terus meningkat.

Berita bohong seringkali berseliweran di internet, hal ini menyebabkan masyarakat salah membuat keputusan seperti berita bohong tentang letusan gunung Kelud dan gunung Slamet di tahun 2014 lalu (www.solopos.com). Ketika Pemilu Presiden tahun lalu, berbagai meme yang menjelekan kedua calon presiden beredar tak terkendali di dunia maya. Akibatnya, pertarungan antar kelompok memanas padahal jauh dari substansi kebijakan yang diajukan kedua calon (www.merdeka.com). Pornografi, penipuan dan penculikan terjadi karena ketidakmampuan masyarakat berhadapan dengan media digital. Kehadiran media baru ini justru menjadi akses baru terhadap bentuk-bentuk penyimpangan sosial. Oleh karena itu penggunaan internet perlu diarahkan untuk aktifitas produktif seperti pembelajaran, bisnis dan pembangunan masyarakat sipil. Begitu pula di kota Yogyakarta meningkatnya sampai dengan Maret 2007 jumlah warnet di DIY mencapai 270 buah, dan pada pertengahan 2008 diperkirakan sudah berada pada kisaran 500 buah. Tingkat penggunaan internet di Kota Yogyakarta pun masuk kategori tinggi seperti terlihat pada data tahun 2002-2004. Dibanding kota besar lainnya, yaitu Jakarta, Botabek, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, Makassar, dan Denpasar tingkat penggunaan internet di Yogyakarta tergolong paling tinggi. Pada tahun 2002 persentase pengguna internet sudah mencapai 24% dari jumlah penduduk, meski tahun 2003 menurun dua persen, tetapi pada 2004 kembali mencapai 24%. Sementara pada periode yang sama, urutan kedua yaitu Jakarta hanya mencapai

10% dan 16% untuk dua tahun berturut-turut (<http://e-journal.uajy.ac.id/3287/2/1TA12262.pdf>).

Sebagai pendidik masyarakat di dalam dan di luar sekolah, peran guru sangatlah penting agar dapat mengarahkan siswa untuk menggunakan internet demi tujuan produktif. Selain itu juga membekali siswa dengan kemampuan memilih konten media yang bermanfaat, aman dari pornografi, kebohongan dan penipuan. Selanjutnya diharapkan para guru dapat mendukung kampanye internet sehat di sekolah, masyarakat dan dunia maya. Khusus untuk guru-guru di bidang Seni dan Budaya di Yogyakarta, diharapkan membekali mereka akan kemampuan mengakses media internet dapat mendorong aktivitas belajar mengajar dibidang seni semakin meningkat. Terbukanya lahan baru dibidang teknologi komunikasi dapat dimanfaatkan secara maksimal oleh anak didik mereka di sekolah menengah atas (SMA). Bidang teknologi ini dapat berperan dalam meningkatkan kemampuan siswa dalam bidang seni seperti menampilkan kemampuan seni siswa disekolah seperti bidang tarik suara, menggambar, desain grafis, desain animasi dan kegiatan produktif lainnya.

B. Permasalahan

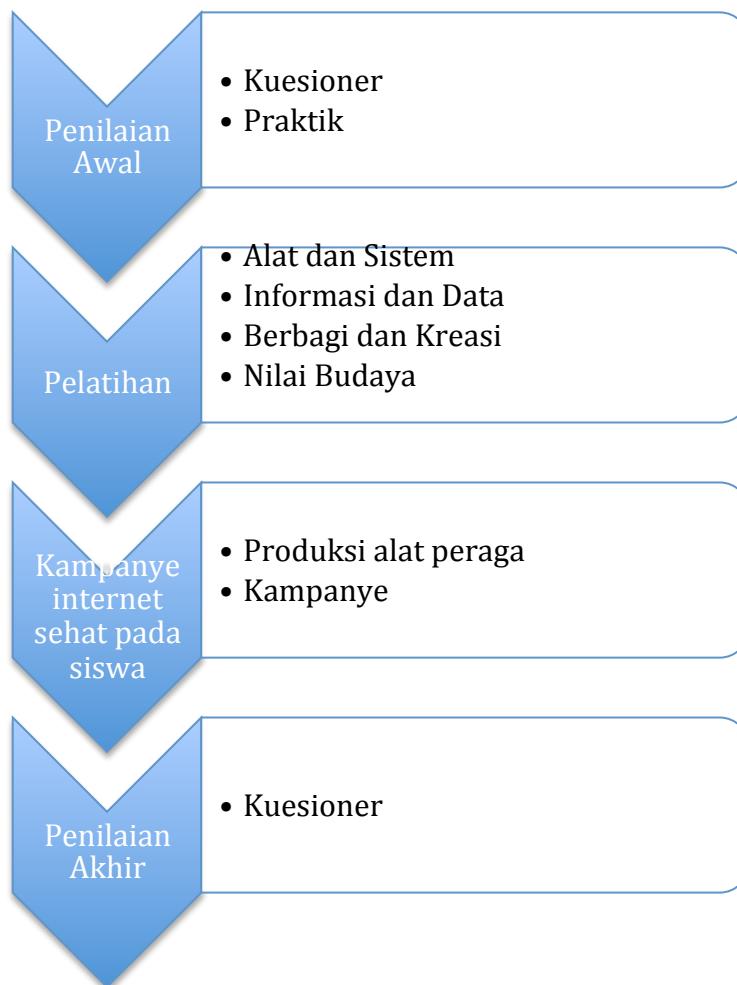
1. Masih minimnya kemampuan guru-guru seni budaya menggunakan sosial media dan *platform media internet* yang lain, sehingga belum dapat menggunakan teknologi media internet dalam kegiatan belajar mengajar
2. Guru dan siswa ingin dibekali ketrampilan literasi digital sehingga menghindarkan mereka dari pornografi, penipuan, dan berita bohong.
3. Guru ingin meningkatkan kemampuan mengakses teknologi sehingga dapat berperan dalam meningkatkan kemampuan siswa dalam bidang seni seperti menampilkan kemampuan seni siswa disekolah seperti bidang tarik suara, menggambar, desain grafis dan kegiatan produktif lainnya.

C. Tujuan

- a. Oleh karena itu kegiatan pengabdian masyarakat Program Ipteks Bagi Masyarakat kali ini berupaya untuk mengatasi ketidakmampuan masyarakat menghadapi media digital sehingga menimbulkan dampak negatif. Maka program pengabdian pada masyarakat hendak mengangkat masalah berikut ini.

1. Akan diadakannya workshop untuk membekali guru dengan ketrampilan literasi media digital/literasi digital
 2. Melakukan workshop dengan tujuan mendorong guru untuk mengajarkan ketrampilan literasi digital kepada murid-muridnya sehingga media digital dapat digunakan sebagai media pembelajaran dan menghindarkan siswa dari pornografi, penipuan, dan berita bohong,
 3. Melakukan workshop yang dapat berperan dalam meningkatkan kemampuan guru untuk mengajarkan kepada siswa agar dapat menggunakan media digital dalam mempromosikan seni siswa disekolah seperti bidang tarik suara, menggambar, desain grafis, desain animasi dan kegiatan produktif lainnya.
- b. Kegiatan Program Ipteks Bagi Masyarakat ini akan dilakukan dalam beberapa tahap sebagai berikut:

Bagan 1



c. Metode Kegiatan

Program Ipteks Bagi Masyarakat ini akan dilakukan melalui beberapa tahap: penilaian awal, pelatihan, kampanye, penilaian akhir. Tahap penilaian awal dilakukan dengan kuesioner untuk mengukur pengetahuan guru mengenai literasi media digital disertai dengan praktek akses teknis. Tahap pelatihan akan menyampaikan empat materi pokok yaitu: teknologi dan sistem, informasi dan data, berbagi dan kreasi, nilai budaya. Tahap selanjutnya adalah kampanye internet sehat pada siswa yang meliputi dua tahapan penting yaitu: produksi alat peraga (meme) dan kampanye melalui media sosial. Tahap terakhir adalah penilaian akhir dengan menggunakan kuesioner untuk membandingkan pengetahuan peserta sebelum dan setelah pelatihan.

D. Program dan Kegiatan

Program IbM ini diusulkan oleh Tim Pengusul yang berasal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan tim yang terdiri dari dua orang yang ahli dibidang kajian *public relations* (kehumasan) literasi media dan kajian media internet. Tim peneliti juga aktif dalam berbagai kegiatan pengabdian di bidang literasi media. Ketua pengusul berasal dari Fakultas Isipol jurusan ilmu komunikasi yang memiliki keahlian dalam bidang pemasaran dalam pengembangan dan pembuatan media *public relations*. Anggota pengusul berasal dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMY, jurusan Ilmu Komunikasi memiliki keahlian di, serta berpengalaman dalam penerapan media promosi online.

E. Pencapaian Target Program

1. Perakitan pengetahuan yaitu kemampuan membangun informasi dari berbagai sumber yang terpercaya
2. Kemampuan menyajikan informasi termasuk di dalamnya berpikir kritis dalam memahami informasi dengan kewaspadaan terhadap validitas dan kelengkapan sumber dari internet.
3. Kemampuan membaca dan memahami materi informasi yang tidak berurutan (*non sequential*) dan dinamis
4. Kesadaran tentang arti penting media konvensional dan menghubungkannya dengan media berjaringan (internet)

5. Kesadaran terhadap akses jaringan orang yang dapat digunakan sebagai sumber rujukan dan pertolongan
6. Penggunaan saringan terhadap informasi yang datang
7. Merasa nyaman dan memiliki akses untuk mengkomunikasikan dan mempublikasikan informasi

F. Pembahasan dan Kesimpulan

Dalam pelatihan pemahaman awal yang harus dipahami oleh guru-guru adalah literasi digital memiliki skala pemahaman. Sehingga alat dan sistem dalam media digital masing-masing memberikan konsekuensi dalam penggunaan akses informasi. Cara-cara yang digunakan juga berkaitan dengan pemahaman pengguna media digital tersebut. Untuk itulah penentuan tujuan dalam penggunaan media digital perlu di definisikan terlebih dahulu. Berikut tabel Klasifikasi Literasi Digital mengutip Riel et. al (2012: 9):

Tabel 1

Alat dan Sistem	Informasi dan Data	Berbagi dan Kreasi	Konteks Sejarah & Budaya
Dasar Komputer	Representasi	Berpikir Kreatif	Kewargaan Digital
Piranti Keras Komputer	Pencarian	Dokumen (teks)	Keragaman
Piranti lunak dan aplikasi komputer	Perakitan	Multimedia	Hak Intelektual
Jaringan	Analisis dan Penilaian	Komunikasi	Privasi dan Identitas
Desain	Pengambilan Kesimpulan	Pencitraan Karakter di Dunia Maya	Agenda Terprogram
Pengayaan	Penyimpanan	Produktivitas	Dampak Teknologi
	Navigasi	Berbagai dan Kolaborasi	

Dalam pelatihan ini juga dijelaskan bagaimana pembelajaran literasi digital diperlukan dalam masyarakat. Guru-guru Seni budaya dapat menggunakan *platform* media digital seperti:

1. Youtube
2. forum diskusi: <http://www.kaskus.co.id/>
3. rating sosial: <http://www.goodreads.com/>

4. berbagi foto: flickr, imageshack <https://www.flickr.com/>
5. penyimpanan data/cloud (dropbox, googledrive):<https://soundcloud.com/>
6. google cendekia: <https://scholar.google.co.id/>

Berbagai *platform* di atas diperkenalkan kepada guru-guru seni dan pelatih workshop memberikan contoh di laboratorium komputer digital, dengan demikian guru-guru juga dapat langsung mempraktekkan kegunaan masing-masing media.



Gambar 1
Penjelasan dalam penggunaan berbagai platform media digital



Gambar 2
Guru-guru mempraktekkan penggunaan berbagai platform media

Shapiro dan Hughes (1996) mengemukakan bahwa literasi komputer terdiri dari tujuh komponen yang harus juga dipahami guru sebagai pengajar yaitu sebagai berikut:

1. Literasi alat – kompetensi menggunakan piranti lunak dan keras.
2. Literasi sumber – pemahaman tentang berbagai sumber bentuk, akses dan informasi
3. Literasi sosial-struktural – pemahaman mengenai cara produksi dan manfaat informasi secara sosial
4. Literasi penelitian – penggunaan teknologi informasi untuk penelitian dan pengetahuan
5. Literasi penerbitan – kemampuan berkomunikasi dan menerbitkan informasi
6. Literasi teknologi baru – pemahaman mengenai perkembangan teknologi informasi
7. Literasi kritis – kemampuan untuk mengevaluasi manfaat teknologi baru



Gambar 3
Pemaparan mengenai 7 komponen literasi media

Ada dua jalur yang dapat digunakan yaitu pendidikan sekolah (formal) dan masyarakat (informal dan non formal). Di sekolah, literasi digital dapat dimasukkan ke dalam beberapa mata pelajaran seperti bahasa, Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS), kesehatan dan komputer (Herlina, 2015), untuk itulah pelaksanaan pelatihan seperti ini harus selalu ditingkatkan.

H. Daftar Pustaka

Bawden, D. (2001). Information and digital literacies: a review of concepts. *Journal of documentation*, 57(2), 218-259.

Buckingham, D. (2007). Digital Media Literacies: rethinking media education in the age of the Internet. *Research in Comparative and International Education*, 2(1), 43-55.

Riel, J., Christian, S., & Hinson, B. (2012). Charting digital literacy: A framework for information technology and digital skills education in the community college. *Presentado en Innovations*.

Martin, Allan. (2008). Digital Literacy and the 'Digital Society' dalam Lankshear, C and Knobel, M (ed).

Internet

- <http://www.merdeka.com/pemilu-2014/capres-capresnya-hidup-damai-pendukungnya-saling-caci-benci.html> diakses 1 Maret 2015
- <http://www.marketing.co.id/perilaku-penggunaan-internet-generasi-muda-indonesia> diakses 1 Maret 2015
- <http://inet.detik.com/read/2015/01/12/080441/2800178/398/orang-indonesia-juara-dunia-akses-porno-via-ponsel> diakses 1 Maret 2015
- <http://www.reskrimsus.metro.polri.go.id/info/berita/JENIS-KEJAHATAN-MEDIA-SOSIAL> diakses 1 Maret 2015
- <http://www.tempo.co/read/news/2013/04/15/064473563/Polisi-Tangani-600-Kejahatan-Online-Per-Tahun> diakses 1 Maret 2015
- <http://www.solopos.com/2014/02/14/waspada-hoax-ini-dia-rujukan-terpercaya-bmkg> diakses 1 Maret 2015

I. Lampiran

Ketua Pengabdian

Nama : Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si
Tempat /Tl Lahir : Bengkulu, 19 Juli 1986
Kebangsaan : Indonesia
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Menikah
Alamat : Sambeng II Poncosari Srandakan Bantul Yogyakarta
E-mail : frizkinurnisya@gmail.com
Telepon : 081 977 088 585
Blog : www.valencia18.wordpress.com
Pekerjaan : Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

PENDIDIKAN FORMAL

2009 – 2011 Strata 2 (S2) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial & Politik Universitas Indonesia
2004 - 2008 Strata 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial & Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2001 - 2004 SMU Negeri 5 Bengkulu
1998 - 2001 SMP Negeri 1 Bengkulu
1992 - 1998 SD Negeri 1 Bengkulu

PELATIHAN NON FORMAL

1. (2011)Seminar Nasional & Workshop PR – CSR Aspikom & Perhumas Yogyakarta
2. (2010)Seminar Nasional PR Week Indonesia by EGA Briefings Jakarta
3. (2010)Seminar Internasional IICC “Global Challenge to the Future of Communication: Digital Media and Communication Freedom in Public Discourse” Jakarta
4. (2008)Workshop Strategi Kreatif Periklanan untuk Perguruan Tinggi
5. (2008)Workshop Jurnalisme Online
6. (2007)Workshop Kepribadian dan Table Manner di Hotel Novotel Yogyakarta
7. (2006)Workshop Kepribadian dan Table Manner di Hotel Shantika Yogyakarta
8. (2006)Workshop Radio Komunitas Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
9. (2006)Workshop Pengembangan Kurikulum di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
10. (2004)Pelatihan Jurnalisme di Bernas Yogyakarta

PENDIDIKAN NON FORMAL

(2008)English for TOEFL Test
(2007)English for Active Communication

PENGALAMAN KERJA

1. (Oktober 2009 – sekarang) Bekerja di Jurusan Ilmu Komunikasi UMY sebagai staf pengajar.
2. (Februari 2009 – Agustus 2009) Bekerja di Jawa Pos Multimedia Cooperation TV sebagai wartawan.
3. (Juni 2007 – September 2007) Magang di Republika Newspaper sebagai wartawan (2007)
4. (Mei 2005 – Juli 2005) Magang Bernas Jogja Newspaper sebagai wartawan.
5. (Oktober 2007 – Desember 2008) Magang di 107, 7 FM IKOM Radio sebagai penyiar.

KETERAMPILAN

Komputer : Operation System (Windows XP, Windows ME, Windows 2000), Word Processor (Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft One Note), Internet Application.

ORGANISASI YANG PERNAH DIKUTI

1. 2005-2006 Sekretaris redaksi Nuansa Kabar LPPM “Nuansa” UMY
2. 2005-2006 Sekretaris redaksi Nuansa Budaya LPPM “Nuansa” UMY
3. 2005-2006 Sekretaris redaksi Media Nuansa LPPM “Nuansa” UMY
4. 2006-2007 Sekretaris Umum LPPM “Nuansa” UMY
5. 2007-2008 Penyiar & Penyiar Ikom Radio UMY 107,7 FM

PUBLIKASI

1. (2011) Artikel Analisis “Beramadhan Ria Dengan Televisi”, SKH Harian Jogja Yogyakarta.
2. (2009) Artikel Jurnal “ Pentingnya Mediasi Orang Tua bagi Anak Saat Menonton Televisi”, Jurnal Komunikator/ Vol 1/ No.2/ November 2009. ISBN 1979-6765.

Anggota Pengabdian

Nama : Firly Annisa
Tempat, tgl lahir : Gresik, 15 Agustus 1984
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Parangtritis Km. 7, Perum Alam Citra Blok E 28
Sewon, Bantul, Yogyakarta
Telepon : 081 85 88 442
Email : firly_annisa@yahoo.com

Pendidikan

2009 – 2011 : Master of Arts (MA) S-2 Kajian Budaya dan Media, Sekolah Pascasarjana, Universitas Gajah Mada Yogyakarta (IPK 4,00)
2003 – 2007 : Sarjana Ilmu Politik (S.IP) S-1 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (IPK 3,71)
2005 – 2006 : Bahasa Inggris, Lembaga Bahasa LIA Yogyakarta Advance Level
2000 – 2003 : SMU Negeri 1 Gresik, Jawa Timur
1997 – 2000 : SMP Negeri 1 Gresik, Jawa Timur
1991 – 1997 : SD Negeri III Randu Agung Gresik, Jawa Timur

Pengalaman Kerja

1. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Oktober 2007 – Sekarang
2. Komite Seminar Nasional Literasi Media, kerjasama Rumah Sinema dan Universitas Islam Indonesia 2010
3. Assistan Laboratorium, Department Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Februari 2008 – Sekarang
4. Bendahara Rumah Sinema 2009-2011
5. Direktur Rumah Sinema 2012-2014
6. Peneliti Rumah Sinema 2015

Pengalaman Fasilitator :

1. Fasilitator Pelatihan Literasi Media di SMA Budy Wacana 2011
2. Fasilitator Pelatihan Literasi Media di SMAN I Gamping 2010
3. Pelatihan dan Lomba Presenter tingkat SMA se-kabupaten Cilacap, 24 februari 2008, di SMA Negeri 3 Cilacap, Kabupaten Cilacap
4. Pelatihan pembuatan Videografi, tingkat SMA se-kabupaten Cilacap 13-14 April 2009, di SMA 1 Muhammadiyah Cilacap
5. Pelatihan pembuatan Videografi, tingkat SMA 13&16 Mei 2009, di SMA 1 Sewon, Bantul

Pengalaman Penelitian :

1. Dekonstruksi Perempuan Dalam Film Kartun “Dora The Explorer”, 2007
2. The Representation Women as Muslimah Identity in Paras Magazine, 2008
3. Representation of Violence in Comedy in Empat Mata TV Show, 2009
4. West VS East, Fashion Islam Impact of Globalization, 2009
5. Islam Kampus dalam Perubahan Politik Nasional: Studi Keislaman Masjid UGM, UNY, UIN, UII dan UMY Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 2010
6. Performativitas Tubuh dan Identitas Muslimah dalam Majalah Aquila Asia, 2011

7. Analisis Penerimaan Mahasiswi UMY Terhadap Konstruksi Muslimah Masa Kini dalam Majalah Islam *Anggun*, 2011
8. Representasi Muslimah Ideal dalam Majalah *Aquila Asia*, 2011
9. Eksklusi Sosial Dalam Sinetron Ramadhan Indonesia, 2011
10. Ramadhan-tainment: Analisis Isi Tayangan Ramadhan di Televisi Indonesia 2011
11. *Self and Others in The Television Advertisement (Reception Analysis of television advertisement Kuku Bima Ener-G, Papua Version)*, 2011
12. *Self and Others: Tubuh Perempuan dalam Sinetron "Islam" Sampeyan Muslim?*, 2011
13. Strategi Promosi Produk Rokok di Indonesia Studi Kasus *A Mild (Sampoerna)*, *LA Lights (Djarum)* dan *GG Mild (Gudang Garam)*, 2014
14. Dinamika Politik Lokal di Indonesia Kewargaan Subnasional dan Politik Identitas di Jayapura, 2014
15. *Civic of Culture: Media, Kaum Muda, dan Mengenal Ke-Istimewaan Yogyakarta*, 2014
16. Muslimah Ala Wardah: Dari Poskolonial Sampai Budaya Pop, 2014

Pengalaman Pembicara :

1. Pembicara Konfrensi Internasional yang diselenggarakan oleh Institute for Islamic Studies, Free University of Berlin dengan tema "Contemporary Muslim Consumer Cultures", dilaksanakan di Free University of Berlin, 23-28 September 2008.
2. Pembicara Konfrensi Nasional, Kajian Media & Komunikasi "Transformasi Industri Komunikasi Dan Media Di Indonesia", 26th Juni 2008
3. Pembicara Konfrensi Internasional, APSA Sociology UI 2009, Denpasar Bali 12-15 Juni 2009
4. Pembicara International conference 2nd International Graduate Students Conference On Indonesia "Indonesia and the New Challenges: Multiculturalism, Identity and Self Narration" Postgraduate School of Gadjah Mada University (Sekolah Pascasarjana UGM), Yogyakarta, on the 3th and 4th of November 2010.
5. Pembicara International conference 3rd International Graduate Students Conference On Indonesia "Indonesia and the New Challenges: Multiculturalism, Identity and Self Narration" Postgraduate School of Gadjah Mada University (Sekolah Pascasarjana UGM), Yogyakarta, on the 8th and 9th of November 2011.
6. Presenter International Conference on Sustainable Innovation (ICoSi 2012) and 3rd International Joint- Seminar (IJS 2012) 19-21 March 2012
7. Dosen Tamu Kuliah "Media Literasi" Universitas Brawijaya, Malang, 20 November 2012
8. Dosen Tamu "Penelitian Penonton" Universitas Airlangga, Surabaya, 21 November 2012
9. Narasumber Publik Hearing, KPID DIY, Yogyakarta 13 Desember 2012
10. Narasumber Radio UNISI kerjasama Pusat Studi Gender UII, "Tayangan Ceramah Televisi yang Ramah Terhadap Perempuan", 12 Februari 2014
11. Narasumber Workshop: Latihan Kepemimpinan Perempuan Muda Katolik "Perempuan dan Media", Paguyuban Titah Tuhu Begja, 28 Juni 2014
12. Workshop menyusun "Kertas Posisi-Gender Audit" LSM Aksara, September 2014
13. Narasumber Simposium Nasional II "Jalan Perubahan Untuk Indonesia Berdaulat, Mandiri dan Berkepribadian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2 September 2014
14. Narasumber Pelatihan Penulisan Berita Bagi Operator Sleman Disaster Information Network Tahun 2015, Kabupaten Sleman, Selasa dan Rabu / 18 dan 19 November 2014, Laboratorium Komputer LPSE, Jln. KRT Pringgodingrat, Tridadi, Sleman, 55511 (sebelah barat Bappeda Kabupaten Sleman)

15. Pelatihan Literasi Media “Ibu sebagai pengendali Remote TV di Rumah”, Perempuan Aisyiyah, Ranting Muhammadiyah, Panggunharjo III, Sewon, Bantul 2015
16. USM-UMY International Joint Seminar 2015 “Rethinking Gender in the making of ASEAN good governance” Monday, 16 February 2015. AR. Fachruddin A Seminar Room 5th floor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia
17. JGP INTERNATIONAL FORUM, (JGP-IF 2015), Saturday, 14 March 2015 AR. Fachruddin A Seminar Room 5th floor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Indonesia

Publikasi

1. Deconstruction of Woman in “*Dora The Explorer*” - Cartoon Movie, Women Journal Nabila (University of Muhammadiyah Yogyakarta), Volume 11, No 1, March 2007.
2. Proceeding Book: Kajian Media & Komunikasi “Transformasi Industri Komunikasi Dan Media di Indonesia”, UNAIR, 2008.
3. Reporter & Script assistant, “Clea, berkala kritik film”, Rumah Sinema bulletin. 10 edition, Juni 2008
4. Chapter Contribution: “Muslim Societies in The Age of The Mass of Consumption, Politics, Culture, and Identity between the Local and Global”, Representation of Fashion as Muslima Identity in Paras Magazine, Johanna Pink [ed], United Kingdom: Cambridge Scholar Publisher, 2009.
5. Agama, Jilbab, dan Identitas Perempuan ‘Modern’, Jurnal Komunikator, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Vol.1 No.2, November 2009
6. “Tubuh yang Subversif” Performativitas Tubuh Muslimah Kosmpolitan dalam majalah Aquila Asia. Jurnal Komunikasi Profetik UIN SUKA Vol. 04/No.01/April 2011
7. Ruang Kuasa Manusia di Dalam Kepungan Media, Jurnal Komunikator, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Vol.2, November 2011
8. “Barat VS Timur”, Fashion Islam akibat dari Globalization”, International Conference Proceeding: Indonesia and the New Challenges: Multiculturalism, Identity and Self Narration, UGM, 2010
9. “Performativitas Tubuh dan Seksualitas Perempuan dalam majalah Aquila Asia”. International Conference Proceeding: Indonesian Urban Society, UGM, 2011
10. Kontributor tulisan hasil penelitian, Agama Siap Saji. Judul Tulisan: Eksklusi Sosial dalam Sinetron Ramadan Indonesia. Publisher Bursa Ilmu Yogyakarta, 2012. ISBN: 979-8680-10-3., 2011
11. Kontribusi tulisan hasil penelitian, Penonton: Konsumsi dan Negosiasi. Judul Tulisan: "Self and Others dalam Iklan Kuku Bima Energy Drink", Rumah Sinema Publisher, 2012.
12. “Self and Others Women’s Body in Indonesian “Islamic” Soap Opera Sampeyan Muslim?” Proceeding Book: First International Conference on Media Communication and Culture (ICMCC), “**Rethinking Multiculturalism: Media in Multicultural Society**”, 7th-8th November 2012. Department of Communication Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) in cooperation with School of Communication, Universiti Sains Malaysia (USM)
13. “Pentingnya Pendidikan Multikultur di Sekolah”, Buletin Multikultur untuk Guru di Yogyakarta, 2014
14. “Guru dan Komunikasi Multikultur”, Buletin Multikultur untuk Guru di Yogyakarta, 2014
15. Proceeding Book JGP INTERNATIONAL FORUM, (JGP-IF 2015), Civic of Culture: Media, Young Generations, and Understanding the Specialty of Yogyakarta

Grants dan Beasiswa

1. Research Grants penelitian kemitraan UMY 2008; Representasi Identitas Perempuan Muslim dalam Majalah Paras
2. Research Grants penelitian kemitraan UMY 2009; Representasi kekerasan dalam tayangan talk show “Empat Mata”
3. Beasiswa dari UMY untuk program S-2, periode 2009 - 2011
4. Dirjen Dikti, Dinamika Politik Lokal di Indonesia Kewargaan Subnasional dan Politik Identitas di Jayapura, 2014
5. Hibah Penelitian Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga “*Civic of Culture: Media, Kaum Muda, dan Mengenali Ke-Istimewaan Yogyakarta*”, 2014

Pengalaman Pelatihan/Seminar :

1. TV News Workshop: Going Live, diselenggarakan METANEWSROOM, Yogyakarta, 11-12 April 2008
2. Seminar Internasional “Rethinking Press as The Fourth Estate: Reflection of The Press Practice In Southeast Asia, Yogyakarta, 13 Desember 2007
3. ”Apa & Bagaimana Rating Menjadi Acuan Bagi Industri Periklanan & Penyiaran TV”, 13 Maret 2008, Hotel Santika – Yogyakarta
4. Seminar ”Relasi Politik Antara Media dan Pemerintah, bersama Agus Sudibyo”, Desember 2010
5. Public Lecturer, ”Decentralization of Biennales, The Changes of Geographies and Directions of Contemporary Art Post 2000s by Charles Esche”, Januari 2011

Tenaga Teknis

DATA PERSONAL

Nama Lengkap : Fitri Nanda Annur
Nama Panggilan : Nanda
Tempat dan Tanggal Lahir : Singkawang, 5 Juni 1993
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Asal : Jl. Bhineka Bakti GG. Nangka, No 70,
Singkawang, Kalimantan Barat
Telepon : 085797094058
E-Mail : Fitnanda.fn@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL & NON FORMAL

Formal

Tahun 2011 – sekarang: Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi
Broadcasting, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Non formal

2011-2012: Kursus bahasa Inggris ELTI Yogyakarta

PENGALAMAN ORGANISASI dan KEGIATAN

- a. Bergabung dengan komunitas film CIKO tahun 2011-2013
- b. Bergabung dengan Teater Tangga tahun 2011-2012
Kepanitiaan
- c. Berpartisipasi dalam kepanitiaan Launching Buku Mata Sinema
- d. Berpartisipasi dalam kepanitiaan Launching Buku Jagal Ah Media
- e. Berpartisipasi dalam kepanitiaan Launching Film VI MOVIE
Seminar
- f. Mengikuti Seminar Nasional “Etika Jurnalistik VS Jurnalisme Online”
- g. Mengikuti Seminar Nasional “Jurnalisme Konflik (Konsep & Aplikasi
Peliputan)
- h. Produksi film pendek Lepas
- i. Produksi film pendek Mata Sang Penari
- j. Produksi film pendek Still Here
- k. Produksi film pendek Untuk Yanti
- l. Produksi film pendek Director
- m. Produksi film VI MOVIE
- n. Produksi Company Profile Desa Turi, Sleman, Yogyakarta
- o. Produksi video klip band Aurette and the Polska Seeking Carnival
- p. Menulis artikel pada Koran Joglosemar
- q. Menulis buku Mata Sinema
- r. Menulis buku Jagal Ah Media
- s. Reportase dan mengikuti seminar Wide Shot Metro Tv
- t. Reportase desa wisata Krebet Bantul
- u. Berpartisipasi dalam The Best Annual Multimedia Show STMIK
Amikom Yogyakarta sebagai Nominations Reader

Identitas Diri

- Nama Lengkap : Mayang Nova Lestari
- Tempat-Tanggal Lahir : Manado- 03 November 1993
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Agama : Islam
- Status : Belum Menikah
- Alamat Asal : Jl. Flamboyan No 104 Rt 04 Rw 60 Karangploso, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta 55282
- Kewarganegaraan : Indonesia
- No HP : 085712935354
- Email : may_myname@ymail.com

Riwayat Pendidikan

- 2011- 2014 : Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
- 2008- 2011 : SMA Negeri 1 Depok
- 2005-2008 : SMP Negeri 3 Depok
- 1999-2005 : SD Negeri Maguwoharjo 1
- 1998-1999 : TK PKK Maguwoharjo