

# LAMPIRAN

## **Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian**

### **Kuisisioner Penelitian**

### **Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Reputasi, Kualitas Layanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa *Wedding and Event Organizer***

**(Studi pada Pengguna WO Kapulaga di Yogyakarta)**

Bapak /Ibu / Sdr/i Responden yang terhormat,

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya mahasiswa S-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saat ini sedang menyusun penelitian dengan judul: "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Reputasi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian *Jasa Wedding and Event Organizer* Kapulaga". Informasi yang Bapak/Ibu/ Sdr/i berikan adalah bantuan yang bernilai dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya

(Syafri Adhi Darmawan)

## **SCREENING RESPONDEN**

Sebelum mengisi pertanyaan kuisisioner, diharapkan responden menjawab 3 pertanyaan berikut ini. Sebagai syarat pengisian pertanyaan kuisisioner selanjutnya.

Mohon memberikan tanda silang ( X ) pada jawaban yang Bapak/ Ibu/ Saudara/i anggap paling sesuai.

1. Apakah saudara telah menggunakan jasa ini dalam 3 tahun terakhir ?

Ya

Tidak

2. Apakah saudara berdomisili di Yogyakarta?

Ya

Tidak

Jika 2 pertanyaan di atas anda jawab (iya) maka saudara dapat melanjutkan untuk mengisi kuisisioner dibawah. Apabila ada salah satu pertanyaan diatas yang dijawab (tidak) maka saya mengucapkan terima kasih dan saudara berhenti sampai disini dan tidak melanjutkan mengisi kuisisioner dibawah.

## PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon memberikan tanda silang ( X ) pada jawaban yang Bapak/ Ibu/ Sdr/i anggap paling sesuai.

Keterangan Jawaban :

Alternatif Jawaban	Alternatif Jawabana
Sangat Setuju	SS
Setuju	S
Netral	N
Tidak Setuju	TS
Sangat Tidak Setuju	STS

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Usia : \_\_\_\_ Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki/ Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :
- a. SMP
  - b. SMA/ Sederajat
  - c. D1/D2/D3
  - d. S1/S2/S3
5. Pekerjaan :
- a. Pelajar/ Mahasiswa
  - b. PNS
  - c. TNI/ POLRI
  - d. Karyawan Swasta
  - e. Wirausaha
  - f. Lainnya: \_\_\_\_\_
6. Pendapatan :
- a. < Rp 2.000.000
  - b. Rp 2.000.000 – Rp 3.999.999
  - c. Rp 4.000.000 – Rp 5.999.999
  - d. Rp 6.000.000 – Rp 7.999.999
  - e. > Rp 8.000.000

**DAFTAR  
PERNYATAAN**

**1. Persepsi Harga**

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban dan Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Harga penawaran sewa jasa dari WO Kapulaga wajar					
2.	Harga sewa jasa dari WO Kapulaga sesuai dengan pelayanan yang diberikan					
3.	Harga yang ditawarkan WO Kapulaga wajar sesuai dengan fasilitas					
4.	Jika ada perubahan harga saya diberitahuakan terlebih dahulu					
5.	Harga yang ditetapkan oleh WO Kapulaga dapat saya terima					

**2. Promosi**

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban dan Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Paket diskon yang tertulis dalam brosur menjadi perhatian saya					
2.	Diskon yang diberikan WO Kapulaga menarik					
3.	Setelah melihat diskon pada WO Kapulaga saya ingin menggunakan jasa tersebut jika dibutuhkan					
4.	Adanya paket harga WO Kapulaga dapat membantu saya untuk menentukan pilihan					

### 3. Reputasi

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban dan Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya terkesan dengan pelayanan WO Kapulaga					
2.	Saya merasa WO Kapulaga merupakan perusahaan yang dapat dipercaya					
3.	Setelah saya menggunakan WO Kapulaga saya akan menggunakan jasa tersebut jika saya membutuhkannya					

### 4. Kualitas Layanan

No.	Pertanyaan	Alternatif Jawaban dan Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Kualitas pelayanan WO Kapulaga sesuai dengan yang dijanjikan					
2.	WO Kapulaga memberikan kompensasi apabila terjadi kesalahan					
3.	WO Kapulaga memberikan pelayanan yang cepat					

### 5. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban dan Skor				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	WO Kapulaga menjadi prioritas saya saat memilih <i>wedding organizer</i>					
2.	Saya yakin untuk menggunakan jasa WO Kapulaga					
3.	Layanan WO Kapulaga dapat dipesan dengan mudah					
4.	Saya menggunakan WO Kapulaga karena memberikan manfaat yang baik bagi saya					

Terimakasih atas perhatian dan telah mengisi kuisioner ini.

## Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

Responden	Persepsi Harga					Promosi				Reputasi			Kualitas Layanan			Keputusan Pembelian			
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	P1	P2	P3	P4	R1	R2	R3	KL1	KL2	KL3	KP1	KP2	KP3	KP4
1	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	5	3	4	4	3	3	5	5	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
9	3	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	3
10	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
11	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
12	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
13	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
14	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
15	4	5	3	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4
16	4	5	3	4	4	3	5	3	4	5	3	3	4	4	4	3	5	4	3
17	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4
18	3	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	5	3
19	3	4	5	3	4	5	5	4	2	4	5	3	5	2	2	5	3	5	5
20	5	5	5	4	4	3	3	2	2	5	4	3	2	3	4	5	5	4	4
21	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
22	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
25	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
26	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
27	3	4	3	5	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
28	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
29	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
33	3	2	3	2	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4



34	4	3	4	2	3	5	5	3	4	2	3	5	2	2	3	4	2	3	3
35	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4
38	4	5	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3
39	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3
40	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	5	3
44	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
45	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4
46	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
47	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3
49	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	3	3	4	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
51	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
52	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2
53	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
54	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
61	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
62	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
63	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
64	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
65	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
66	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
67	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
68	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
69	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
71	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5

73	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
74	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
76	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
77	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4
78	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4
79	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4
80	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
81	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
82	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
84	3	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5
86	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3
87	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
88	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
90	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5
92	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
93	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
94	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4
96	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
97	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
98	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
99	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
100	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5

### Lampiran 3 Karakteristik Responden

#### Telah Menggunakan dalam 3 Tahun Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	100	100,0	100,0	100,0

#### Yogyakarta

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	100	100,0	100,0	100,0

#### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 22	1	1,0	1,0	1,0
23	1	1,0	1,0	2,0
24	7	7,0	7,0	9,0
25	19	19,0	19,0	28,0
26	14	14,0	14,0	42,0
27	14	14,0	14,0	56,0
28	12	12,0	12,0	68,0
29	11	11,0	11,0	79,0
30	15	15,0	15,0	94,0
31	1	1,0	1,0	95,0
32	1	1,0	1,0	96,0
34	2	2,0	2,0	98,0
35	2	2,0	2,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	58	58,0	58,0	58,0
	Perempuan	42	42,0	42,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

**Pendidikan Terakhir**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D1/D2/D3	9	9,0	9,0	9,0
	S1/S2/S3	66	66,0	66,0	75,0
	SMA/Sederajat	24	24,0	24,0	99,0
	SMP	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

## Lampiran 4 Uji Validitas

### 1. Persepsi Harga

#### Correlations

		PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	TOTAL
PH1	Pearson Correlation	1	,398**	,330**	,296**	,384**	,688**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,003	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
PH2	Pearson Correlation	,398**	1	,376**	,412**	,222*	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,027	,000
	N	100	100	100	100	100	100
PH3	Pearson Correlation	,330**	,376**	1	,281**	,303**	,645**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,005	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100
PH4	Pearson Correlation	,296**	,412**	,281**	1	,387**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,005		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
PH5	Pearson Correlation	,384**	,222*	,303**	,387**	1	,662**
	Sig. (2-tailed)	,000	,027	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,688**	,714**	,645**	,719**	,662**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Promosi

### Correlations

		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,395**	,350**	,382**	,738**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,395**	1	,317**	,333**	,707**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,001	,000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,350**	,317**	1	,467**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,382**	,333**	,467**	1	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,738**	,707**	,717**	,750**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Reputasi

**Correlations**

		R1	R2	R3	R4	TOTAL
R1	Pearson Correlation	1	,388**	,422**	,542**	,771**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
R2	Pearson Correlation	,388**	1	,596**	,372**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
R3	Pearson Correlation	,422**	,596**	1	,351**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
R4	Pearson Correlation	,542**	,372**	,351**	1	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,771**	,775**	,765**	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 4. Kualitas Layanan

##### Correlations

		KL1	KL2	KL3	TOTAL
KL1	Pearson Correlation	1	,359**	,300**	,726**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000
	N	100	100	100	100
KL2	Pearson Correlation	,359**	1	,581**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
KL3	Pearson Correlation	,300**	,581**	1	,795**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,726**	,820**	,795**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## 5. Keputusan Pembelian

### Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	,388**	,422**	,542**	,771**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	,388**	1	,596**	,372**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	,422**	,596**	1	,351**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	,542**	,372**	,351**	1	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,771**	,775**	,765**	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 5 Uji Reliabilitas

### 1. Persepsi Harga

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,718	5

### 4. Kualitas Layanan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,674	3

### 2. Promosi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,704	4

### 5. Keputusan Pembelian

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,761	4

### 3. Reputasi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,761	4

## Lampiran 6 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden

### Statistics

		Telah Menggunakan dalam 3 Tahun Terakhir	Yogyakarta	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean				27,36				
Std. Error of Mean				,254				
Median				27,00				
Std. Deviation				2,541				
Variance				6,455				
Range				13				
Minimum				22				
Maximum				35				

## Lampiran 7 Hasil Regresi Linier Berganda

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	228,617	4	57,154	39,305	,000 <sup>b</sup>
	Residual	138,143	95	1,454		
	Total	366,760	99			

a. Dependent Variable: TotalKP

b. Predictors: (Constant), TotalKL, TotalP, TotalPH, TotalR

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,471	1,262		,374	,710
	TotalPH	,277	,080	,323	3,472	,001
	TotalP	,087	,095	,082	,912	,364
	TotalR	,524	,144	,370	3,632	,000
	TotalKL	,188	,118	,139	1,592	,115

a. Dependent Variable: TotalKP

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,790 <sup>a</sup>	,623	,607	1,206

a. Predictors: (Constant), TotalKL, TotalP, TotalPH, TotalR

## Lampiran 8 Hasil Uji F, Uji t dan Uji Koefisien Determinasi

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	228,617	4	57,154	<b>39,305</b>	,000 <sup>b</sup>
	Residual	138,143	95	1,454		
	Total	366,760	99			

a. Dependent Variable: TotalKP

b. Predictors: (Constant), TotalKL, TotalP, TotalPH, TotalR

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,471	1,262		,374	,710
	TotalPH	,277	,080	,323	3,472	,001
	TotalP	,087	,095	,082	,912	,364
	TotalR	,524	,144	,370	3,632	,000
	TotalKL	,188	,118	,139	1,592	,115

a. Dependent Variable: TotalKP

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : Syafri Adhi Darmawan  
NIM : 20160410015  
Prodi : Manajemen/FEB  
Judul : **PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI,  
REPUTASI, DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN JASA WEDDING AND  
EVENT ORGANIZER**

Dosen Pembimbing : Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.Si

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 16%.  
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui  
Ka. Ur. Pengolahan



LaelaNiswatin, S.I.Pust

Yogyakarta, 1/16/2020  
yang melaksanakan pengecekan



Ikram Al- Zein, S.Kom.I