

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Strategi *Positioning* BNI Unit Syariah Yogyakarta Guna Meningkatkan Minat Menabung Nasabah". Peneliti ini ingin mengetahui bagaimana BNI Unit Syariah Yogyakarta dalam menerapkan strategi *positioning* untuk produk dan perusahaan atau *corporate* guna meningkatkan minat menabung nasabahnya. Rumusan masalah dalam penelitian ini dapat di rumuskan sebagai berikut: bagaimana strategi *positioning* pada BNI Unit Syariah Yogyakarta dalam meningkatkan minat menabung nasabah?.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. Obyek penelitian ini adalah strategi *positioning* dalam meningkatkan minat menabung nasabah yang dilakukan BNI Unit Syariah Yogyakarta. Data primer dalam penelitian ini merupakan data yang diperoleh secara langsung dari wawancara dengan pihak BNI Unit Syariah Yogyakarta, mengenai strategi *positioning* guna meningkatkan minat menabung nasabah. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan studi kepustakaan. Analisis data dilakukan dengan kualitatif. Untuk memenuhi kredibilitas data, penulis menggunakan teknik triangulasi.

Disimpulkan bahwa strategi *positioning* yang dilakukan oleh Bank BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta adalah membuat difrensiasi produk, difrensiasi pelayanan, difrensiasi personal, serta difrensiasi saluran. Difrensiasi produk ditunjukkan dengan adanya slogan "Menabung di Bank BNI 46 Syariah Insha Allah Membawa Berkah". Produk yang ada di Bank BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta ditekankan memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk atau jasa yang ada di bank-bank lainnya. Difrensiasi pelayanan yang dilakukan di Bank BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta adalah berusaha memberikan pelayanan secara prima kepada nasabah, sedangkan dalam mencapai difrensiasi personal yang dilakukan oleh Bank BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta adalah meningkatkan kualitas pegawai. Bank BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta mengupayakan adanya sistem keterbukaan antar pegawai untuk menciptakan difrensiasi saluran. Slogan yang ada berusaha meyakinkan pada masyarakat bahwa Bank BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta sebagai bank yang berlandaskan pada ajaran agama Islam sehingga masyarakat tidak perlu ragu untuk menggunakan produk atau jasanya.

Kata Kunci: Minat Menabung, Strategi *Positioning*