

**STRATEGI *POSITIONING* BANK BNI SYARIAH
YOGYAKARTA GUNA MENINGKATKAN MINAT
MENABUNG NASABAH**

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
Mutia Yuniska
20030530225**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

**STRATEGI *POSITIONING* BANK BNI SYARIAH
YOGYAKARTA GUNA MENINGKATKAN MINAT
MENABUNG NASABAH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Prasyarat
Menempuh Derajat Sarjana Strata-1
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun Oleh :

**Mutia Yuniska
20030530225**

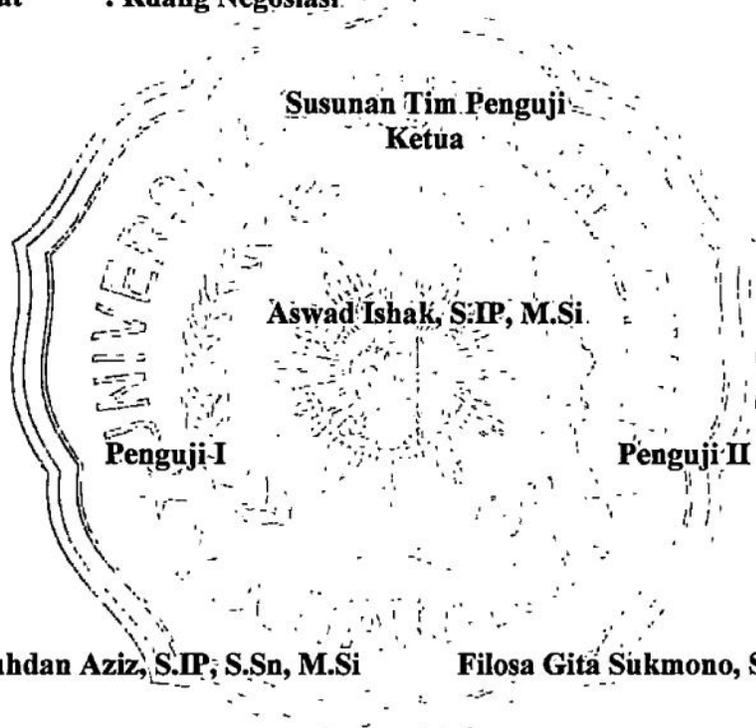
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2012
Tempat : Ruang Negosiasi



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal : Jumat, 10 Agustus 2012

Aswad Ishak, S.IP, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

“Tidak ada yang tidak mungkin selama kita selalu berusaha dan positif”

“Tidak perlu menjadi raksasa jika ingin memiliki hati yang besar”

“Jangan mencintai berlebihan, cintailah sesuatu itu apa adanya”

(Ratna Dewi)

MENCINTAI.....bukanlah bagaimana kamu melupakan. Melainkan bagaimana kamu. MEMAAFKAN.....bukanlah bagaimana kamu mendengarkan melainkan bagaimana kamu. MENGENAL.....bukanlah apa yang kamu lihat melainkan apa yang kamu. RASAKAN.....bukanlah bagaimana kamu melepaskan melainkan bagaimana kamu BERTAHAN.

(Dewi Atikah)

KUPERSEMBAHKAN

Karyaku ini dengan rasa sayang dan bahagia.....!!!!

- ✚ Allah. Swt. Atas segala karunia-Nya dan semua Kesehatan, Keselamatan, Kebahagiaan. Dan atas Kehendak-Nya maupun Pertolongan-Nya penulis dapat melalui semua ini untuk menjadi orang yang lebih baik.
- ✚ Ibu ku tercinta yang dengan ketulusan hati memberi dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
- ✚ Ayah ku yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ✚ Buat adek adekku masturbasi, kak yi, dan boyis yang selalu cerewet dalam memberi dukungan.
- ✚ Buat pacarku Jalil yang selalu maksa bangun pagi untuk ke kampus, I really really love U
- ✚ Semua orang yang telah mendoakan, memotivasi, memberi dukungan baik moril maupun materil, penulis ucapkan TERIMA KASIH sebesar-besarnya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah setingkat lebih tinggi diatas puncak-puncak nubuat kehadiran illahi rabbi yang melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dialah rabbu-ku Sang Maha Wahhab tempat aku memohon dalam setiap kerisauan dan engkau memberikan nikmat disetiap tengadah tangan dan lubuk ini. Demikian pula sholawat serta salam semoga selalu tercurah dan menjadi panutan umat manusia dalam menempuh dan meraih kebahagiaan Dunia dan Akhirat.

Skripsi ini berjudul STRATEGI *POSITIONING* BANK BNI SYARIAH YOGYAKARTA GUNA MENINGKATKAN MINAT MENABUNG NASABAH.

Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian dari syarat-syarat yang diperlukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta partisipasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dari itu dalam kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada :

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP M.Si yang telah sabar membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Si sebagai penguji I dan Filosa Gita Sukmono, S.Ikom, MA sebagai penguji II yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Kedua orang tua yang tidak henti-hentinya memberikan support, doa, dan segala-galanya.

4. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Staf dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dalam menyelesaikan studi strata-1.
6. Direksi dan seluruh Karyawan bank BNI syariah Yogyakarta atas bantuan dan waktu yang diberikan oleh penulis dalam melakukan penelitian untuk menempuh studi strata-1.
7. Buat teman-teman nadia, meneng, dewi, yudi, pique, intan, rini, teman-teman Mr. Joy dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu telah menemani penulis dari awal kuliah sampai selesai.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah membantu dan mendorong penyelesaian skripsi ini.

Bagi penulis karya ini bukanlah karya besar, tetapi terbesar sepanjang waktu dalam perjalanan hidup penulis. Karya ini merupakan sebagian kecil dari disiplin ilmu yang begitu kompleks dan luas yang masih begitu muda bagi penulis ununtuk meraupnya, karena penulis sadar bahwa ilmu yang didapat hanya sekecil tetes air. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan manfaat bagi kita semua. (amin)

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Yogyakarta, 04 September 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori	6
1. Definisi <i>Positioning</i>	6
2. Strategi <i>Positioning</i>	8
F. Metode Penelitian	17
1. Jenis Penelitian	17
2. Informan Penelitian	18
3. Obyek Penelitian	18
4. Lokasi Penelitian	19
5. Jenis Data	19
6. Teknik Pengumpulan Data	19
7. Teknik Analisis Data	20
8. Kredibilitas	21

BAB II. DESKRIPSI BNI 46 UNIT SYARIAH YOGYAKARTA

A. <i>Company Profil</i> BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta	23
1. Sejarah Berdirinya BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta	23
2. Budaya Perusahaan Bank BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta ..	24
3. Makna Logo BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta	25
4. Visi dan Misi BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta	26
B. Struktur Organisasi BNI 46 Syariah dan BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta	26
C. Produk BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta	33
D. Produk-Produk Unggulan BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta	35

BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	52
1. Segmentasi Pasar BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta	52
2. Meningkatkan Pelayanan	54
3. Meningkatkan Kualitas Pegawai	58
4. Mengefektifkan Saluran Komunikasi Internal	58
5. <i>Positioning</i> yang Diinginkan Bank BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta	59
B. Pembahasan	63

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA	80
----------------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Penurunan Jumlah Nasabah BNI Unit Syariah Yogyakarta ...	4
Tabel 2. Prinsip Budaya Kerja serta Tuntunan Perilaku Insan BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta	25

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Logo BNI 46 Unit Syariah Yogyakarta	25
Gambar 2.2. Struktur Organisasi BNI 46 Syariah	27
Gambar 2.3. Struktur Organisasi BNI 46 Syariah Cabang Yogyakarta	32
Gambar 2.4. Simbol BNI iB	36
Gambar 2.5. BNI iB Giro	37
Gambar 2.6. Tabungan iB Plus	38
Gambar 2.7. BNI iB Tapenas	39
Gambar 2.8. BNI iB Deposito	40
Gambar 2.9. BNI iB Haji	41
Gambar 2.10. Produk Pembiayaan	42
Gambar 2.11. Pembiayaan Personal	48