

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan bisnis keluarga dengan profesionalisme dan kekohesifan dari karyawan Pamella Supermarket. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan analisis asosiatif. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan wawancara kepada informan yaitu pemilik dari Pamella Supermarket, dan assistant general manager. Selain itu juga dokumentasi yang berupa buku biografi dari pemilik Pamella, gambar dan rekaman hasil wawancara serta studi pustaka. Keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan triangulasi teknik yaitu dengan melakukan wawancara kepada karyawan yang bukan merupakan keluarga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profesionalisme pada Pamella Supermarket cukup tinggi, Pamella melakukan suksesi perusahaan berdasar kompetensi yang dimiliki penerus, laporan keuangan sudah di audit oleh profesional, namun ada hal yang harus Pamella perhatikan yaitu pada divisi bagian sumber daya manusia (HRD) karena belum dikelola oleh profesional yang memiliki keahlian sesuai dengan bidangnya. Selanjutnya, kekohesifan tim yang ada pada Pamella dapat dikatakan tinggi, karena karyawan Pamella yang saling menolong dalam pekerjaan, siap membela perusahaan terhadap ancaman dari luar. Selain itu, perusahaan mengadakan piknik dan pengajian tahunan, memberikan banyak reward dan dana CSR untuk kesejahteraan karyawan sebagai langkah untuk meningkatkan kekohesifan .

**Kata Kunci:** Profesionalisme, Kekohesifan Tim, Bisnis Keluarga, Pamella Supermarket

## **ABSTRACT**

This research aims at finding out the correlation between family business with professionalism and cohesiveness of the Pamella Supermarket employee. This research was qualitative with associative analysis approach. The sampling technique used was purposive sampling, conducted by interviewing the informants, involving the owner and the assistant general manager of the Pamella Supermarket. Documentation which included the biography book of the Pamella owner, pictures and interview recordings, as well as library study was also conducted. The data validity used in this research was triangulation technique which was conducted by interviewing the employee who don't have any family relationship. The research result shows that the professionalism in Pamella Supermarket is quite high. Pamella has performed company succession based on the competences owned by the successors. The financial statements have been audited by professionals. However, Pamella needs to highlight upon the Human Resource Development division since it has not been managed by professionals who have relevant disciplines. Next, the team's cohesiveness in Pamella is high. It is indicated by the fact that the employee have helped each other during work and they have been always ready to support the company against external threats. Moreover, the company has held annual recreation and pengajian (communal Islamic study). Rewards and CSR (Corporate Social Responsibility) incentive have also been given as one of the strategies for improving the cohesiveness.

**Key Words:** Professionalism, Team Cohesiveness, Family Business, Pamella Supermarket