

Daftar Pustaka

- Afzalurrahman. (1997). *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy.
- Amir, I. D. (2000). A Trust Theory Analysis of Two Ideologies - Part 1 : Guanxi. *Antropologi Indonesia* 61, 84-89.
- Ariana, S. (2008). Pengaruh Bisnis Keluarga Terhadap Manajemen Sumber Daya Manusia. *Fordema*, 1(1), 110-121.
- Asmuni, & Mujiatun, S. (2016). *Bisnis Syariah Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis yang Humanistik dan Berkeadilan*. Medan: Perdana Publishing. diakses pada tanggal 5 September 2019. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/2410>
- Bachroni, M. (2011). Pelatihan Pembentukan Tim untuk Meningkatkan Kohesivitas Tim pada Kopertis V Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 38(1), 40-51.
- Group, P. (2019). *Perusahaan : Sejarah : Pamella Supermarket*. Diambil kembali dari Pamella Supermarket: <http://pamellagroup.com/>. Diakses pada tanggal 21 Mei 2019 pukul 11:05
- Guang, L. S. (2009). Rahasia kaya dan Sukses pebisnis Tionghoa. Dalam L. S. Guang, *Rahasia kaya dan Sukses pebisnis Tionghoa* (hal. 80). Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Hidayat, R. (2017). Peningkatan Aktivitas Komunikasi Interpersonal Dalam Organisasi Melalui Perbaikan Efikasi Diri, Kepemimpinan dan Kekohesifan Tim. *Kelola Jurnal Manajemen Pendidikan*, 4(2), 161-170.
- Hoover, E. A., & Hoover, C. L. (2000). *Akrab Dan Harmonis Dalam Bisnis Keluarga "Meningkatkan Kecerdasan Hubungan"*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kusuma, Y. B. (2018). *Articles / Entrepreneur : Kekuatan Bisnis Keluarga*. Diambil kembali dari Binus Malang: <http://binus.ac.id>. diakses pada tanggal 30 Agustus 2019 pada pukul 17.30
- Liputan6. (2017). *Ekonomi: Bappenas: Ada 5 Sektor Berpotensi Dorong Pertumbuhan Ekonomi*. Diambil kembali dari Liputan6: <https://www.liputan6.com>. Diakses pada tanggal 5 Agustus 2019 pukul 10.19
- LPTP PP Muhammadiyah. (2003). *Membangun Profesionalisme Muhammadiyah*. Yogyakarta: UAD PRESS.

- Msulihah, E. (2016). Pengelolaan, Kohesivitas Dan Keberhasilan Team Work. *TARBAWI : Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 2(2), 58-68.
- Mubarak, Z., MA, & Syuriyah, R. (2015). *Khutbah : Khotbah Jumat*. Diambil kembali dari NUOnline: <https://islam.nu.or.id>. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2019 pukul 21.47
- Rinaldo, E., Marpaung, C. M., & Hogantara, A. (2017). *Peta Jalan Ukm 4.0: Profesional, Produktif, Kreatif, & Entrepreneurial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. diakses pada tanggal 3 September 2019. <https://books.google.co.id/books?id=y-A8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior*. New Jersey: Pearson Education.
- Saifullah, M. (2011). Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah. *Ekonomi Islam*, 19(1), 127-156.
- Simanjuntak, A. (2010). Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Keluarga (Family Business) Dikaitkan Dengan Kedudukan Mandiri Perseroan Terbatas (PT). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), 113-120.
- Sugiyono. (1999). Metode Penelitian Bisnis. Dalam Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (hal. 11-12). Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Dalam P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (hal. 218 - 219). Bandung: ALFABETA,cv.
- Supriadi, A. (2014). *PwC: 95 Persen Perusahaan Indonesia Adalah Bisnis Keluarga*. Diambil kembali dari cnnindonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20141202100356-92-15176/pwc-95-persen-perusahaan-indonesia-adalah-bisnis-keluarga>. Diakses pada tanggal 21 Mei 2019 pukul 13:07
- Susanto, A. B. (2005). *World Class Family Business: Membangun Perusahaan Keluarga Berkelas Dunia*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Tjiptono, F. (2013). Kelanggengan Entrepreneurship dalam Bentuk Bisnis Keluarga : Apa yang Telah dan Masih Perlu Diungkap. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 2(1 & 2) 1-10.
- Trimulato. (2017). Ketertarikan Pengusaha Muslim Pamela Sunardi Pemilik Pamela Supermarket Yogyakarta Menggunakan Produk Pembiayaan di Bank Syariah. *Al-Maslahah*, 13(1), 47-66.

- UII. (2017). *Tantangan Pengelolaan Bisnis Keluarga*. Diambil kembali dari Fakultas Ekonomi UII: <https://fecon.uui.ac.id/blog/2017/03/15/tantangan-pengelolaan-bisnis-keluarga/>. Diakses pada tanggal 11 Juli 2019 pukul 9.15
- Waringin, T. D. (2016). *Berita Ekonomi dan Bisnis : Hal yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan Bisnis*. Diambil kembali dari Detik Finance: <https://finance.detik.com>. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2019 pukul 22.47
- Waterkamp, C. I., Tawas, H., & Mintardjo, C. (2017). Pengaruh Profesionalisme, Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 2808-2818.
- Wibowo, I. (2006). *Internasional, Pendapat : Mengapa China?* . Diambil kembali dari IndoProgress: <https://indoprogress.com/2006/03/mengapa-china/>. Diakses pada tanggal 22 Mei 2019 pukul 11.20
- Widiyatno, E. (2013). *Dengan Keluarga Sakinah: Membangun Bisnis Barokah*. Yogyakarta: Mitra Aksara Mulia.
- Yang, M. M.-h. (1994). *Gifts, Favors, and Banquets: The Art of Social Relationships in China*. New York: Cornell University Press. Diakses pada 3 September 2019
- Yusanto, M. I., Karebet, M., & Widjajakusuma. (2008). *Menggagas Bisnis Islami*. Depok: Gema Insani.