

## BAB V

### KESIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN

#### PENELITIAN

##### A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) *Concern For Others, Expression Positive Feelings, Economic Incentives, Helping The Company* dan *Platform Assistance* secara Bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke puncak Becici.
- 2) *Concern For Other* secara parsial memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung ke puncak Becici.
- 3) *Expression Positive Feelings* secara parsial memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung ke puncak Becici.
- 4) *Economic Incentives* secara parsial memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung ke puncak Becici.
- 5) *Helping The Company* secara parsial memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung ke puncak Becici.
- 6) *Platform Assistance* secara parsial memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung ke Puncak Becici.

## B. Saran

Berdasarkan simpulan dan pembahasan hasil penelitian, saran yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

### 1) Bagi Perusahaan/ pengelola Puncak Becici

Upaya yang perlu dilakukan dalam mengembangkan Puncak Becici dapat dilakukan dengan mempertimbangkan rekomendasi sebagai berikut :

- a. Berdasar dari penelitian bahwa dimensi EWOM pada media sosial Instagram berpengaruh positif dan signifikan, maka disarankan pengelola untuk meningkatkan kegiatan promosi melalui media sosial Instagram untuk menarik lebih banyak pengunjung Puncak Becici.
- b. Pengelola disarankan untuk meningkatkan kualitas pelayanan agar tercipta kesan positif terhadap wisatawan Puncak Becici.

### 2) Bagi peneliti selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan dimensi EWOM yang tidak digunakan dalam penelitian ini
- b. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan *platform* yang berbeda dari penelitian ini, sehingga dapat mengetahui kemungkinan hasil yang berbeda

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Hasil dari penelitian ini hanya terbatas pada dimensi *Concern For Others*, *Expression Positive Feelings*, *Economic Incentives*, *Helping The Company* dan *Platform Assistance* dan variabel keputusan berkunjung.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu media sosial yaitu media sosial Instagram
3. Kuesioner penelitian ini hanya disebarakan secara online kepada wisatawan yang pernah berkunjung ke Puncak Becici, tidak dilakukan penyebaran kuesioner kepada wisatawan yang sedang berkunjung ke Puncak Becici