

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Adhani Abrar dkk. (2017). *Komunikasi Berkemajuan dalam Dinamika Media dan Budaya*. Yogyakarta : Buku Litera.

Ahmadi, R. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Ardianto, Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Cresswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Effendy, Heru. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta : Erlangga.

Effendy, Onong Uchana. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung : PT Rosdakarya.

Fachruddin, Andi. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Fred, Wibowo. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya : Pinus Book Publisher.

Gora S, Winastwan. (2007). *Bikin Film Indie Itu Mudah*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Javandalasta, Panca. (2011). *Lima Hari Mahir Bikin Film*. Surabaya : PT. Java Pustaka Group.
- Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa : Teori Aplikasi dan Riset*. Yogyakarta : Buku Litera.
- Konishi, Seiichi & Nakamura, Keiji. (2002). *Penemuan Film*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Kuku, Adhitia dkk. (2016). *Jendela Media Melihat dan Mengkaji Komunikasi Massa Kontemporer*. Yogyakarta : Buku Litera.
- Lukmanto, Triyono dkk. (2016). *Menikmati Budaya Layar, Membaca Film*. Yogyakarta : Buku Literasi Yogyakarta.
- Mabruri, Anton. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Drama*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Moeloeng, J. Lexy. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Naratama, Rukmananda. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Grasindo : Jakarta.
- Prakosa, Gotot. (2001). *Ketika Film Pendek Bersosialisasi*. Jakarta : Penerbit Layar.

- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Pratista, Himawan. (2017). *Memahami Film (Edisi 2)*. Jakarta : Montase Press.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Sentosa.
- Saroengallo, Tino. (2011). *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Jakarta : PT Intisari Mediatama.
- Suchahyowati, Hari. (2017). *Manajemen Sebagai Pengantar*. Jakarta : Willis.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarno, Marselli. (1996). *Dasar Dasar Apresiasi Film*. Jakarta : PT Grasindo .
- Suprijono, Agus. (2011). *Model-Model Pembelajaran*. Jakarta: Gramedia Ppustaka Jaya.
- Sasono, Eric dkk (2012). *Menjegal Film Indonesia: Pemetaan Ekonomi Politik Industri Film Indonesia*. Jakarta : Rumah Film dan TIFA.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Trianton, Teguh. (2013). *Film Sebagai Media Belajar*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Wibowo, Fred. (1997). *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Wijayanti, Irine Diana Sari. (2008). *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendiekia Press.

Jurnal

Fredy Masahengke. (2018). *Manajemen Produksi dan Komunikasi Program Komedia Baelang : Studi Kasus di LPP TVRI Kalimantan Timur*. Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen, Vol.5 No.1, 134-160.

Junaedi, dan Arifianto. (2014). *Distribusi dan Eksibisi Film Alternatif di Yogyakarta, Resistensi atas Praktek Dominasi Film di Indonesia*. Jurnal ASPIKOM, Vol.2 No.2, 74-84.

Teguh Imanto. (2007). *Film Sebagai Proses Kreatif dalam Bahasa Gambar*. Jurnal Komunikologi, Vol.4 No.1, 1-13.

Umilia Rokhani. (2017). *Produksi Kultural Film Indie Ke-“Tionghoa”-an di Indonesia*. Jurnal Rekam, Vol.13 No.1, 1- 12.