



UMY UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA



www.umy.ac.id

Bijak di Media sosial





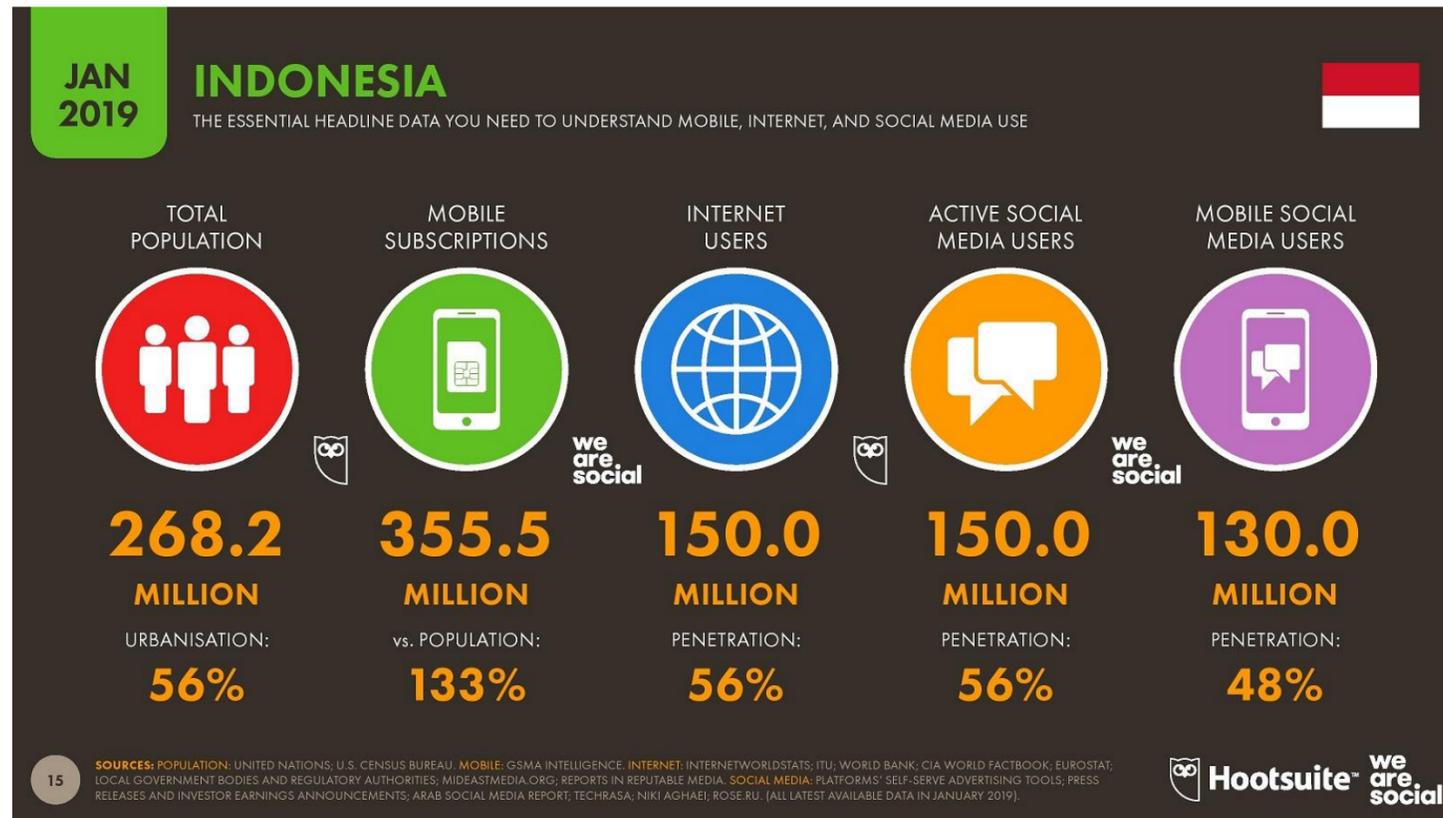
M.Muttaqien, S.Ikom., M.Sn (Angki) Dosen-Pekerja Visual

- Address : Sleman III, Triharjo, Sleman, Yogyakarta
- Phone : 081387000664
- E-mail : muttaqien@umy.ac.id
- Instagram : @angki_mu

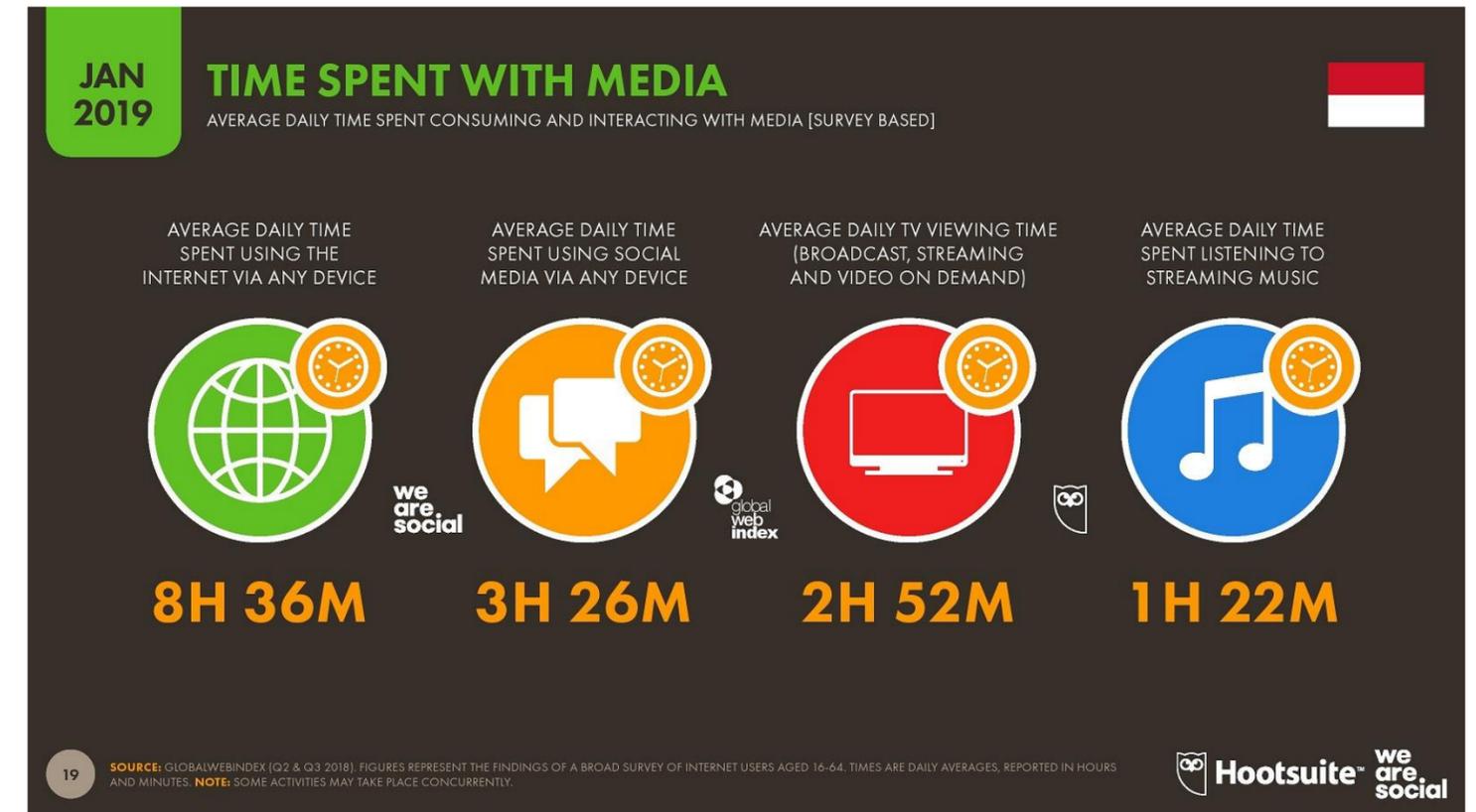


MEDIA SOSIAL

Data pengguna internet di Indonesia



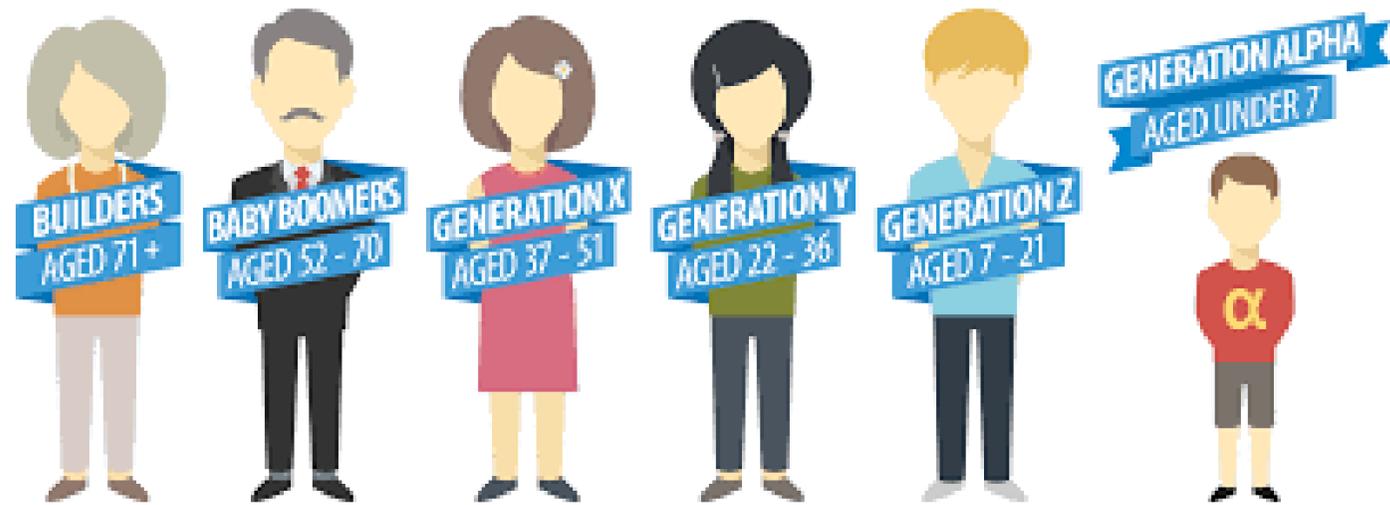
Waktu yang digunakan untuk menggunakan media





Kenali Target Audience

Mengapa?



Karena tujuan eksis di media sosial adalah untuk mencari perhatian dari target audiens.

Dengan harapan: Pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh target audiens, hingga mereka memiliki keinginan untuk take action.

Generasi	Kelahiran	Sifat	Urusan Uang	Kinerja	Pengaruh
Traditionalists Generation	1900-1945	<ul style="list-style-type: none"> • Disiplin • Berdedikasi • Patriotisme tinggi • Kerja keras • Tanggung jawab 	<ul style="list-style-type: none"> • Belanja menggunakan tunai • menabung 	<ul style="list-style-type: none"> • Pekerja keras • Mengedepankan perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Perang dunia II • Perang korea • Depresi besar
Baby Boomers	1946-1964	<ul style="list-style-type: none"> • Anti perang • Anti pemerintah • Mau membuat perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Beli sekarang, bayar belakangan 	<ul style="list-style-type: none"> • Sangat rajin • Pekerja keras • kualitas 	<ul style="list-style-type: none"> • Perang vietnam • Perang dingin
Generation X	1965-1976	<ul style="list-style-type: none"> • Luwes • Individualistik • Harapan yang tinggi terhadap pekerjaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Konservatif (mempertahankan keadaan) • Menabung 	<ul style="list-style-type: none"> • Bekerja lebih pintar • Skeptis (meragukan sesuatu) • Mandiri 	<ul style="list-style-type: none"> • Krisis energi • Akhir dari perang dingin

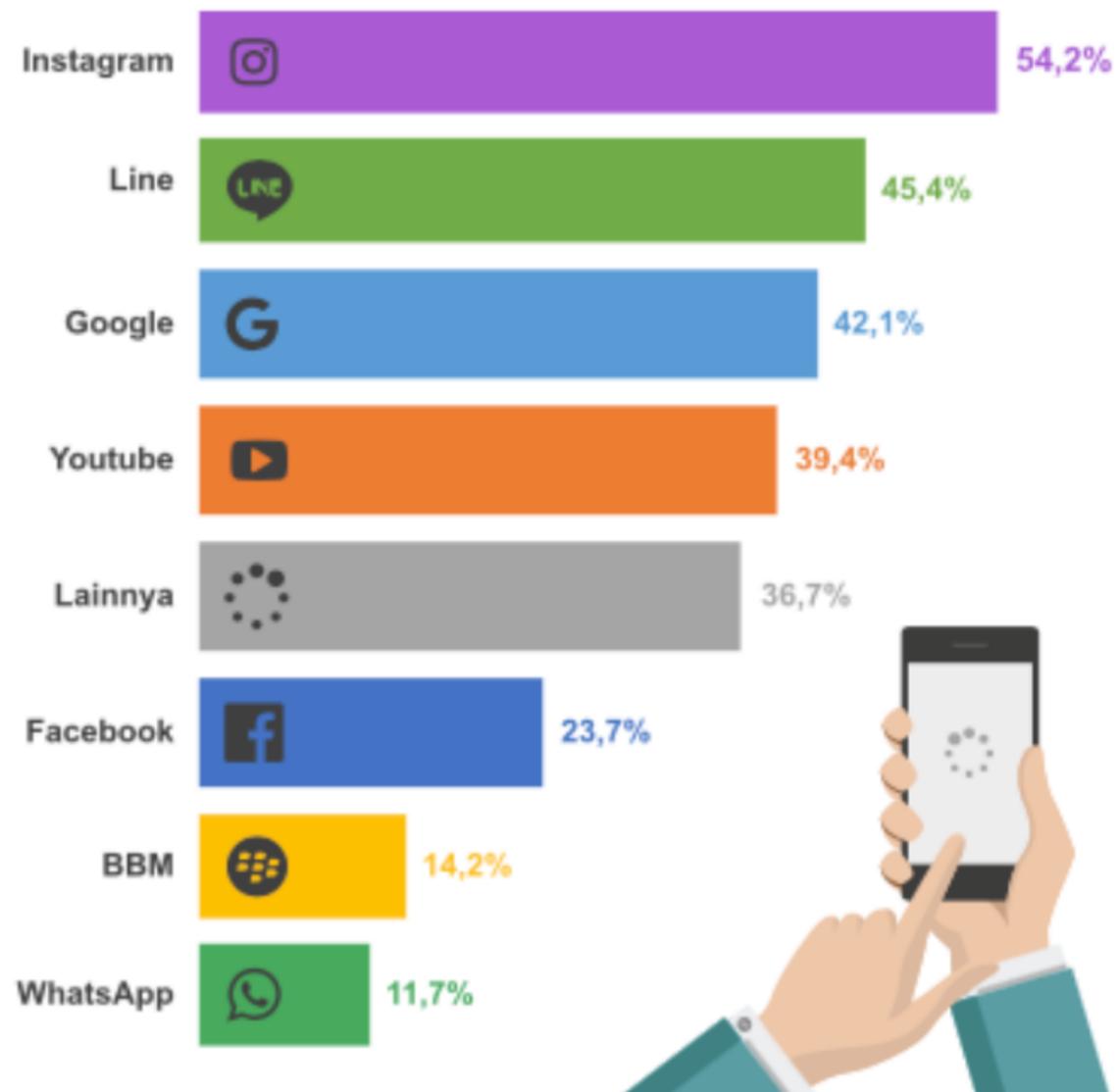
Generasi	Kelahiran	Sifat	Urusan Uang	Kinerja	Pengaruh
Generation Y (milenia)	1977-1995	<ul style="list-style-type: none"> • Berprestasi • Percaya diri • Toleransi tinggi • Smart • Haus perhatian 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendapatkan uang untuk dihabiskan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambisius • Multi tasking • Kewirausahaan tinggi • Gigih 	<ul style="list-style-type: none"> • Media digital • Serangan teroris
Generation Z	1996-2010	<ul style="list-style-type: none"> • Bergantung pada teknologi • Berfikiran lebih terbuka • Menjadi agen perubahan • Lebih visual daripada textual • Menyukai kampanye kekinian 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendapatkan uang untuk dihabiskan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kewirausahaan tinggi • Mementingkan kualitas 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknologi • Internet & medsos • Kemrosotan ekonomi besar
Gen Alpha	2010-2024				

“Generasi Z adalah eksperimental dunia”

Mark McCrindle dari McCrindle

Research Centre di Australia

- Mereka lahir dalam rentang waktu 1996-2010.
- Di Indonesia, pada 2010 jumlah mereka lebih dari 68 juta orang
- Ada sekitar 2.5 milyar Generasi Z diseluruh dunia
- Cenderung menghargai keberagaman
- Menjadi agen perubahan
- Berorientasi pada target
- Senang berbagi
- Suka eksistensi
- Ketergantungan terhadap internet



89,1%

Menggunakan
smartphone untuk
mengakses internet

“89.1 % Gen Z menggunakan handphone untuk akses internet”

Sumber ; tirto.id

Ahlak dalam bermedia social

1. Gunakan media social untuk hal yang bermanfaat

“Sebagian dari kebaikan keislaman seseorang ialah meninggalkan sesuatu yang tidak berguna baginya” (HR: Tirmidzi)

2. Jangan sebarkan hoax

“Sesungguhnya kebohongan yang juga dilarang adalah kebohongan tak terlihat, yakni menceritakan kabar dari orang yang tak jelas kejujurannya.” (Ar Risalah)

3. Gunakan Bahasa yang sopan dan tidak provokatif

“Siapa yang beriman kepada Allah dan hari akhir, hendaklah ia berkata baik atau lebih baik diam (HR: al-Bukhari & Muslim)

4. Tabayun (cek ricek)

“Wahai orang-orang yang beriman, apabila datang kepada kalian orang fasiq dengan membawa berita, maka periksalah dahulu dengan teliti, agar kalian tidak menuduh suatu kaum dengan kebodohan, lalu kalian menyesal akibat perbuatan yang telah kalian lakukan.” (QS. Al Hujurat : 6).

Kapan Waktu yang Tepat Posting di Media Sosial ?



Pukul 02.00 dini hari dan pukul 17.00 sore merupakan waktu terbaik. Sementara itu, waktu yang paling buruk dalam mengunggah foto ke Instagram adalah pukul 09.00 pagi dan pukul 18.00. Mengapa bisa begitu?

“Kami menganggap bahwa di jam tersebut, banyak orang yang akan membuka Instagram tetapi tidak mengupload foto”

Matt Smith-pendiri Lettergramme

Hari dan waktu untuk upload foto instagram
(data : womantalk.com)

Senin: 19.00 dan 22.00.

Selasa: 03.00 dan 22.00.

Rabu: 17.00.

Kamis: 07.00 dan 23.00.

Jumat: 01.00 dan 20.00.

Sabtu: 12.00 dan 02.00.

Minggu: 17.00

What
Next?





Content is King

Bill Gates 1996

5 Jenis Konten yang Sering di bagi di media sosial

Jenis	Keterangan	Contoh
1. List post (daftar post)	Memberikan daftar point terhadap tema tertentu	“Daftar dan penjelasan lengkap tentang fakultas yang ada di UMY”
2. How-to-article (cara membuat sesuatu)	memberikan penjelasan cara melakukan sesuatu secara detail dari awal sampai akhir	“Bagaimana cara bisa lolos seleksi masuk UMY? Ikuti 5 cara dibawah ini!”
3. What post (posting tentang apa)	memberikan penjelasan atau penjabaran tentang sebuah topik	“UMY : kampus penghasil orang-orang muda dan mendunia dengan akreditasi A”
4. Why post	Menjelaskan tentang pentingnya sesuatu topik yang kita angkat	“Mengapa kuliah di UMY sangatlah penting”
5. Video post	jenis post yang berupa video (bisa jadi video lucu, kontroversial, atau menjelaskan sesuatu secara baik dan jelas)	



Jadilah citizen jurnalis yang baik

Apa itu citizen jurnalis / jurnalis warga

- Jurnalisme ini warga melibatkan warga dalam memberitakan sesuatu tanpa memandang latar belakang pendidikan, keahlian dalam merencanakan, menggali, mengolah, melaporkan informasi pada orang lain sehingga setiap orang dapat menjadi wartawan (Nurudin, 2009).

Kelebihan dan tantangan

- Kelebihan : mampu memberikan informasi yang beragam kepada masyarakat dengan sumber yang beragam pula
- Tantangan : Seringkali orang menjadi terjebak dalam informasi palsu (*hoax*) dan menyebarkan *hoax* tanpa disadari karena kurangnya pengetahuan dan informasi.

Kiat menjadi citizen jurnalis

- Konten orisinal
- Etika publik : jujur
- Format : cerita pendek
- Konsisten : jadwalkan waktu upload
- Spesialisasi bidang yang disukai (fokus)
- Manfaatkan media sosial

Aplikasi android untuk citizen jurnalis

- Notepad : untuk menulis
- Smart voice recorder : untuk merekam suara
- Editing foto : Adobe Photoshop Express, vsco, lightroom, picsArt, snapsed
- Editing video : inshot, kine master, Action Director Video Editor, Adobe Premiere Clip, FilmoraGo, Movie Maker Filmmaker



**Cobalah Menulis
berita/caption dengan
5W + 1H**

5 W + 1H	Keterangan	Contoh
What (apa)	Apa yang terjadi	“Banjir”
Who (siapa)	Siapa yang terlibat didalamnya	“warga setempat”
Where (kapan)	Menunjukkan tempat kejadian	“Desa A”
When (kapan)	Menunjukkan waktu kejadian	“hari minggu”
Why (mengapa)	Menjelaskan mengapa kejadian itu terjadi	“Sungai meluap”
How (bagaimana)	Menceritakan bagaimana proses kejadian itu	“hujan sehari-hari tanpa henti”

“hujan sehari-hari tanpa henti membuat aliran sungai meluap dan menyebabkan banjir melanda di desa A pada hari minggu, memaksa warga setempat untuk mengungsi sementara waktu”

Menulis caption/keterangan sebuah gambar

1. Periksa fakta/akurat
2. Hindari penggunaan istilah : “diatas, ditunjukkan, digambarkan, lihatlah”
3. Jika didalam foto ada sosok penting, beri keterangan terlebih dahulu siapa dia
4. Jika menggunakan foto sejarah/orang lain, biasakan diberi sumber dari mana
5. Hindari pernyataan yang menghakimi atau menjelek-jelekan pihak tertentu
6. Hindari menggunakan penulisan caption yang panjang kecuali diperlukan
7. Foto dan caption saling melengkapi
8. Cari referensi, misal National Geographic
9. Gunakan rumus penulisan caption :

“ [kata benda] [kata kerja] [objek langsung] saat [kejadian yang sesuai] di [lokasi yang sesuai] di [kota] pada [hari], [tanggal] [bulan] [tahun]. [Mengapa atau bagaimana] “

Contoh :

"Pemadam kebakaran Jogja (kata benda) memadamkan (kata kerja) api (objek langsung) di Apartemen A (lokasi yang sesuai) di jalan A (kota) pada Minggu (hari), 1 (tanggal) Juli (bulan) 2090 (tahun)





Bikinlah berita/caption dengan menggunakan 5w+1H



UMY

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

Unggul & Islami