

ABSTRAK

Keterlibatan orang tua merupakan faktor penting bagi keberhasilan pendidikan karakter siswa di sekolah. Penelitian ini memiliki beberapa tujuan, yaitu (1) menguji model teoritis pengaruh pengasuhan positif dan kepribadian *Agreeableness* terhadap keterlibatan orang tua dalam pendidikan karakter siswa melalui mediator religiositas. (2) menguji pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen secara langsung maupun tidak langsung (3) mendeskripsikan bentuk-bentuk keterlibatan orang tua dan strategi sekolah untuk melibatkan mereka dalam pendidikan karakter siswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan *mix-methods*. Ada 210 responden orang tua siswa SD Muhammadiyah di Kota Yogyakarta. Alat ukur yang digunakan adalah skala keterlibatan orang tua, skala pengasuhan positif, skala religiositas Islam, dan skala kepribadian *agreeableness*. Selain itu dilakukan wawancara dan *focus group discussion* (FGD) pada sejumlah orang tua dan kepala sekolah. Hasil analisis data dengan menggunakan SEM-AMOS versi 22.0 menunjukkan (1) model teoritis pengaruh pengasuhan positif dan kepribadian *agreeableness* terhadap keterlibatan orang tua dalam pendidikan siswa melalui mediator religiositas bersifat fit/sesuai dengan data empiris (2) Terdapat pengaruh positif yang signifikan oleh *religiosity* terhadap *parental engagement*, tidak terdapat pengaruh positif yang signifikan oleh *positive parenting* terhadap *parental engagement*, terdapat pengaruh positif yang signifikan oleh *positive parenting* terhadap *religiosity*, tidak terdapat pengaruh positif yang signifikan oleh *agreeableness* terhadap *parental engagement*, terdapat pengaruh positif yang signifikan oleh *agreeableness* terhadap *religiosity*, terdapat korelasi positif yang signifikan antara *positive parenting* dan *agreeableness*. (3) Bentuk-bentuk keterlibatan orang tua yang dilakukan diantaranya bergabung dalam komunitas orang tua di sekolah, mendukung program pendidikan karakter yang menjadi penugasan siswa di rumah dan di sekolah, menghadiri undangan Sekolah, berkomunikasi dan berkonsultasi dengan guru kelas, berpartisipasi dalam pendanaan kegiatan siswa di sekolah, dan menjadi narasumber untuk pengenalan macam-macam profesi pada siswa. (4) strategi sekolah untuk melibatkan orang tua dalam pendidikan karakter antara lain : mensosialisasikan pentingnya pendidikan karakter, mengadakan pertemuan dengan orang tua siswa secara rutin, serta bekerjasama dengan orang tua dalam pelaksanaan program pendidikan karakter di rumah.

Kata kunci: keterlibatan orang tua, pendidikan karakter, pengasuhan positif, *agreeableness*, religiositas

ABSTRACT

Parental Engagement is an important factor in the success of students' character education in schools. The objectives of the research are (1) testing the theoretical model of the effect of positive parenting and *Agreeableness* personality toward parental engagement in students' character education through religiosity mediator, (2) testing the effect of exogenous variable toward endogenous variable directly and indirectly, (3) describing the types of parental engagement and school strategy to involve them in students' character education. The research used mix-methods approach. The respondents were 210 parents of SD Muhammadiyah in Yogyakarta. The measuring tools used were parental engagement scale, positive parenting scale, Islamic religiosity scale, and *agreeableness* personality scale. An interview and a focus group discussion (FGD) were also conducted to parents and principals in order to collect data. The result of data analysis using SEM-AMOS version 22.0 indicates that (1) the theoretical model of positive parenting and *agreeableness* personality toward parental engagement in students' character education through religiosity mediator match or fit with the empirical data, (2) there is a significant positive effect of religiosity toward parental engagement, there is no significant positive effect by positive parenting toward parental engagement, there is significant positive effect by positive parenting toward religiosity, there is no significant positive effect by *agreeableness* toward parental engagement, there is significant positive effect by *agreeableness* toward religiosity, there is significant positive correlation between positive parenting and *agreeableness*, (3) the parental engagement are in the form of joining parents community in school, supporting character education program that is included in the task assigned to students at home and in school, attending school invitations, communicating and consulting with the class teachers, and becoming the source of introduction to different professions for students, and (4) the school strategies to engage parents in character education are: socializing the importance of character education, meeting the parents, cooperating with the parents in implementing character education program at home.

Keywords: parental engagement, character education, positive parenting, *agreeableness*, religiosity

الخلاصة

إنّ تورّط الوالدين فهو عنصر مهمّ لنجاح تربيّة الخلق للطلّاب في المدرسة. و لهذا البحث أغراض يعني (1) يختبر الشكل النظريّ عند تأثير عن التربيّة الوضعيّ و هويّة المسايرة على تورّط الوالدين في تربيّة الخلق للطلّاب من خلال وسيط الدينيّة. (2) يختبر تأثير عند متغيّر من عنصر الخارجيّ على عنصر الداخليّ مباشرة او بغير مباشرة (3) يصف الأشكال من تورّط الوالدين و الاستراتيجيّة المدرسة ليتورّطهما في تربيّة الخلق للطلّاب. أمّا المقاربة التي استعمل في هذا البحث فهو منهج المجمع. وهناك 210 مستجيبون و يحتوي والدين من الطّلاب في المدسة الإبتدائيّة محمّدية بمدينة جوكجاکرتا. وكان مقياس من تورّط الوالدين و التربيّة الوضعيّ و دين الإسلام و هويّة المسايرة كلّهم كمحكّ. ومع ذلك حصل البيانات من المقابلة و المباحثة في الفرقة الواحدة مركزا عند الوالدين و مدير المدرسة. إذا الإنتاج من تحليل البيانات ب SEM- AMOS رواية 22.0 يدلّ إلى (1) الشكل النظريّ عند تأثير عن التربيّة الوضعيّ و هويّة المسايرة على تورّط الوالدين في تربيّة الخلق للطلّاب من خلال وسيط الدينيّة إنّه وفقا لبيانات التجريبيّ. (2) كان التأثير الوضعيّ الدلاليّ من الدينيّ على تورّط الوالدين، وليس فيه التأثير الوضعيّ الدلاليّ من الوالدين الوضعيّ على تورّط الوالدين. و كان التأثير الوضعيّ الدلاليّ من الوالدين الوضعيّ على الدينيّ، وليس فيه التأثير الوضعيّ الدلاليّ من هويّة المسايرة على الدينيّ. و كان الاتصال الوضعيّ الدلاليّ بين الوالدين الوضعيّ و المسايرة. (3) و أشكال عن تورّط الوالدين كمثل يلتحق إلى مجتمع الوالدين في المدرسة و يؤيّد برنامج فيما يتعلّق بتربيّة الخلق الذي يكون

وظيفة في البيت و المدرسة و يحضر دعوة المدرسة و يتّصل
ثمّ يستشير مع مدرّس في الفصل و يشترك في رأسمال
المدرسة يرتبط بعملية الطلاب. ومع ذلك يكون الوالدين مخبرا
ليعترف متنوّع العمل إلى الطلاب. (4) الاستراتيجية من
المدرسة ليرتبط الوالدين في تربية الخلق كمثل يعلن عن أهميّة
لتربية الخلق و يطبّق مقابلة مع الوالدين رتابة و يتوافق مع
الوالدين في الممارسة عن تربية الخلق في البيت.

كلمات أساسية: تورّط الوالدين، تربية الخلق، التربية
الوضعيّ، المسايرة، الدينيّ.