

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan yaitu untuk menguji pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian *handphone* merek BlackBerry maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Atribut-atribut produk yang meliputi harga, mutu, merek, fisik, dan layanan purna jual secara serentak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* merek BlackBerry.
2. Atribut-atribut produk yang meliputi harga, mutu, merek, fisik, dan layanan purna jual secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* merek BlackBerry.

#### B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan, diantaranya:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 65 responden mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pengguna *handphone* BlackBerry.
2. Penelitian ini hanya menganalisis faktor-faktor internal yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian *handphone* merek BlackBerry.

### C. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Produsen *handphone* BlackBerry dapat melakukan peningkatan atribut produk seperti harga, mutu, merek, fisik, dan layanan purna jual untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen atas produk *handphone* merek BlackBerry.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya tidak hanya dilakukan di lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, tetapi diseluruh provinsi DIY.
3. Sampel pada penelitian selanjutnya hendaknya ditambah agar tingkat generalisasinya dapat lebih tinggi.