

DAFTAR PUSTAKA

- Alni Rahmawati, dkk. 2006. Statistik II. Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko (2000), Analisis Perilaku konsumen, Edisi pertama, BPFE, Yogyakarta
- Erna Ferrinadewi & Didit Darmawan. 2004, Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan, universitas Atmajaya, Surabaya.
- Fandy Ciptono. 1997. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta
- Ghozali, I. (2006), Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS, ed 4 Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guiltian, Joseph P dan paul, Gordon W. 1994. Marketing Management. Edisi II. Diterjemahkan oleh Agus Maulana. Erlangga. Jakarta.
- Jogiyanto, Hartono. 2007. Metode Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, BPFE. Yogyakarta
- Jonathan Sarwono. 2005. Riset Pemasaran dengan SPSS. C.V. Andi offset. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2008. Marketing Management,. Jilid Pertama. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2008. Manajemen Pemasaran,. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, C, Hair, J dan Mc Daniel, C. 2001. Pemasaran. Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen, John dan Minor, Michel. 2001. Perilaku Konsumen. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Nadeir. 2008. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Compaq
- Sekaran Uma, 2006, *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Gramedia. Jakarta