MODUL KOMPUTER STATISTIK



Disusun oleh: Muhammad Zakiy, S.EI., M.Sc

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA 2020

PENDAHULUAN

Penelitian kuantitatif memiliki perbedaan yang mendasar dengan penelitian kualitatif. Salah satu perbedaan tersebut yaitu mengenai analisis data yang diperoleh dilapangan. Jika pada penelitian kualitatif instrument/alat untuk analisis data lapangan yang utama yaitu peneliti itu sendiri, berbeda dengan penelitian kuantitatif yang dapat menggunakan berbagai macam software untuk menganalisis data kuantitatif tersebut. Salah satu software yang paling popular dalam pengolahan data kuantitatif ilmu sosial humaniora yaitu Statistical Product and Service Solution (SPSS) yang sebelumnya bernama Statistical Package for the Social Science (SPSS). Dalam perkembangannya sejak tahun 1968, SPSS sudah banyak mengalami perkembangan yang sangat luas disesuaikan dengan kebutuhan penelitian kuantitatif yang berkembang saat ini. SPSS sangat membntu kita dalam mengolah data penelitian kuantitatif yang jika kita olah data penelitian secara manual akan menggunakan waktu dan tenaga yang sangat banyak. Walaupun sekarang sudah banyak alat analisis atau software statistika yang lain, SPSS masih sangat relevan digunakan, terutama untuk mahasiswa S1 dan S2, bahkan beberapa penelitian Disertasi juga masih menggunakan SPSS untuk pengolahan datanya.

Modul pembelajaran mata kuliah Komputer Statistik ini dirancang agar mahasiswa Ekonomi Syariah (Eksya) semester 4 dapat melakukan pembelajaran secara mandiri dirumah dan akan dipandu melalui system online. Dalam modul ini, terdapat pembahasan mengenai pembuatan kuesioner penelitian, bagaimana mendapatkan data kuantitatif melalui kuesioner, penginputan data kuesioner ke SPSS sampai dengan regresi variable mediasi dan moderasi dalam penelitian kuantitatif. Pembahasan dalam modul ini disusun secara detail dan rinci agar memudahkan mahasiswa dalam memahami langkah-langkah pengolahan data dan dapat berlatih menolah data secara mandiri. Selain itu, setiap topik pembahasan dalam modul ini akan dijelaskan maksud dan makna pengolahan data dilakukan. Modul ini dibuat hanya untuk kalangan sendiri yaitu untuk Program Studi Ekonomi Syariah, UMY.

DAFTAR ISI

PEN	DAHULUANi
DAF	TAR ISIii
KUE	SIONER PENELITIAN1
1.	PENGELOLAAN FILE DAN INPUT DATA5
2.	STATISTIK DESKRIPTIF
3.	CROSS TAB
4.	PENGUJIAN INSTRUMEN
A.	UJI VALIDITAS
В.	UJI RELIABILITAS24
5.	UJI ASUMSI KLASIK
Α.	UJI NORMALITAS
В.	UJI MULTIKOLINEA RITAS
C.	UJI HETEROSKEDASTISITAS
D	UJI LINEARITAS
E.	UJI AUTOKORELASI
6.	REGRESI LINIER BERGANDA
7.	ANALISIS FAKTOR KONFIRMATORI
8.	MODERATED REGRESSION ANALYSIS (MRA)61
9.	PATH ANALYSIS
BEN	TUK DIAGRAM KOEFISIEN JALUR78
REFE	ERENSI

No. Hp:

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Sehubungan dengan tugas penyelesaian Skripsi, maka saya:

Nama :

Status :

Memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi menjadi responden dengan mengisi kuesioner berikut ini.

Responden yang terhormat, saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan anda sebagai responden penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh penerapan teknologi baru di perusahaan yang dapat mempengaruhi kepuasan kerja dan intensi keluar karyawan. Tidak ada kriteria yang benar dan salah dalam pengisian kuisioner ini, untuk itu saya memohon agar saudara/i dapat memberikan jawaban pada setiap pernyataan.

Saya telah mendesain kuesioner ini agar dapat diisi dalam waktu 10 menit. Seluruh informasi yang terkumpul akan saya gunakan hanya untuk kepentingan akademis dan tidak akan diberikan ke pihak lain. Selanjutnya data yang terkumpul akan disajikan tanpa mencantumkan nama orang dan organisasi, sehingga data tersebut tersaji dalam bentuk keseluruhan dan bukan data individu yang saudara/I berikan. *Jika ada pertanyaan terkait kuesioner ini, anda dapat menanyakan langsung ke* 000000000000 (Mawar) atau mengirimkan email ke mawar19@yahoo.com.

PENTING !!!

Petunjuk: Berilah tanda *check list* ($\sqrt{}$) pada kotak jawaban yang telah disediakan.

Apakah anda sudah bekerja selama minimal 3 tahun di perusahaan ini?

□ Sudah (silahkan melanjutkan pengisian kuesioner)

□ Belum (berhenti sampai disini/mohon tidak melanjutkan)

1.	Jenis kelamin:	2.	Usia:	3.	Posisi pekerjaan:
	🗆 Laki-laki				
	□ Perempuan				□

4.	Lama bekerja:	5.	Pendidikan terakhir:	6.	Pendapatan/ bulan:
	\Box 3 – 5 tahun				$\Box 1jt - 2jt$
	\Box 5,1 – 7 tahun		□ Diploma		\Box 2,1jt – 3jt
	\Box 7,1 – 10 tahun		\Box S1		\Box 3,1jt – 5jt
	\Box di atas 10 tahun		\Box S2		\Box 5,1jt – 10jt
					🗆 di atas 10jt

PETUNJUK PENGISIAN

Mohon untuk memberi tanda centang $(\sqrt{)}$ pada salah satu kolom yang paling sesuai menurut yang saudara/i rasakan pada setiap pernyataan berikut.

STS	TS	Ν	S	SS
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

BAGIAN	BAGIAN 1												
КЕТ	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS							
LMX1	Saya senang dengan atasan saya secara pribadi												
LMX2	Atasan saya merupakan orang yang bersahabat												
LMX3	Atasan saya menyenangkan untuk bekerjasama												
LMX4	Atasan saya akan membela tindakan yang saya lakukan untuknya, walaupun dia terkadang tidak mengetahui secara pasti apa yang terjadi												
LMX5	Atasan saya akan membela saya ketika saya mendapatkan masalah dengan orang lain												
LMX6	Atasan saya akan membela saya dari orang lain di perusahaan jika saya mengaku dengan jujur telah melakukan kesalahan												
LMX7	Saya benar-benar bekerja untuk atasan saya walaupun tugas tersebut diluar tanggungjawab saya												
LMX8	Saya mau bekerja lebih keras di atas standar pekerjaan yang disyaratkan untuk menyenangkan atasan saya												
LMX9	Saya terkesan dengan pengetahuan atasan saya yang berkaitan dengan pekerjaannya.												

LMX10	Saya menghormati pengetahuan dan kemampuan			
	atasan saya yang berkaitan dengan pekerjaan.			
LMX11	Saya mengagumi kemampuan professional atasan			
	saya			

BAGIAN 2											
КЕТ	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS					
S1	Beban kerja yang diberikan kepada saya, melebihi										
	batas kemampuan saya										
S2	Saya sulit mengatur waktu kerja saya dengan										
	kuantitas yang diberikan kepada saya										
S3	Saya sering merasa kelelahan dalam mengerjakan										
	tugas-tugas saya										
S4	Saya merasa adanya ketidakjelasan dalam pekerjaan										
	saya										

BAGI	BAGIAN 3											
KET	PERNYATAAN	STS	TS	Ν	S	SS						
KK1	Saya mampu untuk senantiasa sibuk sepanjang waktu											
KK2	Saya dapat mendiri terhadap pekerjaan saya.											
KK3	Saya dapat melakukan beragam kegiatan tiap waktunya.											
KK4	Kesempatan saya bermanfaat bagi masyarakat lebih											
	terbuka.											
KK5	Pimpinan saya mampu melayani para pegawainya dengan											
	cara yang lebih baik.											
KK6	Pimpinan saya sangat berkompeten dalam membuat											
	keputusan.											
KK7	Saya melakukan aktivitas yang tidak bertentangan dengan											
	hati nurani.											
KK8	Pimpinan mampu membuat saya tetap bekerjasama											

	dengan dirinya.					
KK9	Saya berkesempatan membuat sesuatu untuk orang lain.					
KK10	Saya berkesempatan berpikir sesuatu untuk orang lain.					
KK11	Saya berkesempatan melaukan sesuatu dengan usaha da	ın				
	kemampuan saya sendiri.					
KK12	Kebijakan instansi ini telah sesuai dengan realisa	si				
	pekerjaannya.					
K K 13	Gaji yang saya terima sudah sesuai dengan pekerjaa	ın				
0	yang saya lakukan.					
KK14	Saya berkesempatan mengembangkan diri untuk leb	ih				
	baik dalam pekerjaan ini.					
K R 15	Keahlian saya dihargai dalam pekerjaan ini.					
KK16	Saya berkesempatan mencoba metode sendiri pad	la				
	pekerjaan saya.					
КК17	Kondisi pekerjaan saya secara keseluruhan dinilai baik.					
KK18	Saya dan rekan saya berinteraksi dan berkomunika	si				
	dengan baik.					
KK19	Saya berkesempatan mendapat pujian dari para pegaw	ai				
	untuk pekerjaan yang baik.					
KK20	Perasaan/perkiraan saya terhadap prestasi kerja say	/a				
	kedepannya berpotensi baik.					
BAGL	N 4					
KFT	ΡΓΡΝΥΑΤΑΑΝ	STS	TS	N	S	22
IK1	Setelah saya mendanat pekeriaan lain, saya akan segera	515	10	1	0	00
117.1	keluar dari perusahaan ini					
IK2	Sava ingin sekali meninggalkan perusahaan ini					
IK3	Saya selalu berpikir untuk keluar dari perusahaan ini					
IK4	Saya berniat keluar dari perusahaan ini segera suatu hari					
	nanti					
IK4	Sava merasa tidak nyaman bekeria di perusahaan ini					
	zaja morada adam nyaman donorja di poradanaan mi		<u> </u>			

Kuisioner di atas merupakan kuesioner yang dibuat penulis untuk pengolahan data dalam modul ini. Adapun contoh pernyataan/pertanyaan dalam kuesioner tersebut diambil dan dikembangkan dari beberapa penelitian terdahulu. Untuk itu berikut dijelaskan pengertian dan definisi dari masing-masing variabel penelitian:

LMX (*Leader Member Exchange*): Sebuah sistem kesatuan dan hubungan, yang meliputi kedua pihak dalam suatu *dyad* mencakup pola perilaku yang saling bergantung antara satu dengan yang lainnya, saling berbagi pengetahuan untuk menghasilkan *outcome*, menghasilkan konsep mengenai lingkungan, pola sebab-akibat, serta nilai-nilai (Scandura *et al.*, 1986). Pada intinya LMX merupakan kedekatan antara pemimpin dengan bawahannya baik dalam pekerjaan maupun diluar pekerjaan.

S (Stres): Kondisi yang menekan suatu keadaan psikis seseorang dalam mencapai suatu kesempatan dimana untuk mencapai kesempatan tersebut terdapat Batasan atau penghalang (Robbins & Judge, 2013).

KK (**Kepuasan Kerja**): Perasaan positif tentang pekerjaan seseorang yang merupakan hasil dari sebuah evaluasi karakteristiknya (Robbins & Judge, 2013).

IK (Intensi Keluar): Kecenderungan atau niat karyawan secara sadar untuk berhenti bekerja dari pekerjaannya (Tett & Meyer, 1993).

Dari kuesioner yang telah disebarkan kepada respondent penelitian yang merupakan karyawan di sebuah Bank Syariah, diperoleh 60 kuesioner/responden yang dapat diolah (**Data dapat dilihat dalam lampiran**).

1. PENGELOLAAN FILE DAN INPUT DATA

Setelah data diperoleh dilapangan melalui kuesioner, selanjutnya data di input ke SPSS dengan memasukkan seluruh variabel penelitian. Adapun cara memasukkan variabel penelitian dalam SPSS yaitu dengan klik **Variable View** kemudian masukan nama variabel seperti Jenis kelamin dll. Perlu diketahui untuk kolom **Name** tidak diperbolehkan ada spasi atau karakter tertentu, sehingga nama variabel dalam kolom **Name** bisa disingkat. Contohnya variabel jenis Kelamin ditulis menjadi **Gender**. Kemudian **Type**-nya **Numeric** karena data kuesioner kita kodekan dengan angka. Selanjutnya untuk **Width** tetap 8 dan **Decimal** dibuat 0 karena tidak ada angka dibelakang koma. Untuk kolom **Label** bisa kita isi dengan nama sebenarnya dari variabel tersebut jika di kolom **Name** kita singkat. Untuk kolom **Value**, kita isikan kode pilihan jawaban sesuai dengan kuesioner (contohnya untuk variabel Gender valuenya 1, labelnya diisi Laki-Laki kemudian klik <u>A</u>dd dan Value 2, labelnya diisi Perempuan kemudian klik <u>A</u>dd. Untuk **Columns** biarkan angka 8. Penjelasan ini dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Untuk **Align** bisa kita ganti Center atau sesuai dengan selera masing-masing karena akan berpengaruh pada posisi data pada **Data View.** Untuk **Measure** dapat dipilih sesuai dengan skala variabel yang dipilih. Dapat dilihat pada gambar berikut ini:

ta *Unti	tled2	[DataSet2] - IBM	SPSS Statistics	Data Editor								
<u>F</u> ile <u>E</u>	dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform A	alyze Dire	t <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> ns <u>W</u>	indow <u>H</u> elp				
			🖡 🗠 /	7	*					A 🖉 🌑	ABG	
		Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
1		Gender	Numeric	8	0	Gender	{1, Laki-Laki	None	8	🖀 Center 💌	I Ordinal	🦒 Input
2										📰 Left		
3										Right		
4										Center		
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25		4										
Data V	iew	Variable View										
												IBM SP
					2	¥ 29						

Untuk pertanyaan terbuka pada kuesioner, kolom **Value** tidak perlu diisi karena jawabanya terlalu bervariasi. Untuk pilihan jawaban menggunakan verbal, pada kolom **Type** bisa diganti dengan **St<u>r</u>ing**. Contohnya pada pertanyaan posisi pekerjaan seperti pada gambar di bawah ini:

ta *Untitle	d2 [DataSet2] - I	BM SPSS Statistics	Data Editor	Trans Lation							
<u>File</u> Ed	it <u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform Ar	alyze Direc	t <u>M</u> arketing	<u>Graphs</u> <u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> ns <u>W</u>	indow <u>H</u> elp				
2	- 	🛄 🗠 🦳		*	M N				A 🔷 🥊	ABG	
	Name	Type	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
1	Gender	Numeric	8	0	Gender	{1, Laki-Laki	None	8	Center	Ordinal	🔪 Input
2	Age	Numeric	8	0	Age	None	None	8	Center	Ordinal	S Input
3	Position	Numeric	10	0	Job Position	None	None	8	Right	🚓 Nominal	S Input
4					<u>(</u>					~	
5					tariable Variable	е Туре					
6					O Num	eric					
7					O Com	ma		-			
8					O Dot			C C	maracters. 10		
9					O Scier	tific notation					
10					O Date						
11					O Dolla	r					
12					O Cust	om currency					
13					© Strine	1					
14					O Rest	;; icted Numeric (ii	nteger with leadi	na zeros)			
15							-				
16					💶 💼 Th	e Numeric type h	onors the digit g	rouping sett	ing, while the Res	tricted	
1/					Nu V	meric never use	s digit grouping.				
18							OK Ca	ncel He	Ip		
19											
20											
21	_										
22	_										
23											
24	_										
	4										
Data Viev	Variable Vie	w									
		_									IBM SPS
											IBM SPS
		> 😏									

Selanjutnya diisi sesuai dengan jumlah variabel yang ada dalam kuesioner penelitian, seperti pada gambar di bawah ini:

ta Pengelolar	Pengelolaan File dan Input Data.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor												
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform An	alyze Direr	ct <u>M</u> arketing	Graphs Utilities	Add- <u>o</u> ns <u>W</u>	/indow <u>H</u> elp						
2		J 🖛 1	>	📥 🚍				s 🎹		-			
	Name	Туре	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role		
1	Gender	Numeric	8	0	Gender	{1, Laki-Laki	None	8	E Center	J Ordinal	S Input		
2	Age	Numeric	8	0	Age	None	None	8	E Center	Ordinal	S Input		
3	Position	String	10	0	Job Position	None	None	8	📰 Left	🗞 Nominal	S Input		
4	Tenure	Numeric	8	0	Job Tenure	{1, 3-5 tahu	None	8	Center	Ordinal	S Input		
5	Education	Numeric	8	0	Education	{1, SMA}	None	8	🖀 Center	I Ordinal	S Input		
6	Salarry	Numeric	8	0	Salary	{1, 1Jt-2Jt}	None	8	E Center	Ordinal	S Input		
7	LMX1	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	S Input		
8	LMX2	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	S Input		
9	LMX3	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	S Input		
10	LMX4	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	S Input		
11	LMX5	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	I Scale	S Input		
12	LMX6	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	S Input		
13	LMX7	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	S Input		
14	LMX8	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	S Input		
15	LMX9	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	I Scale	S Input		
16	LMX10	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	I Scale	S Input		
17	LMX11	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	ゝ Input		
18	S1	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	S Input		
19	S2	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	🔪 Input		
20	S3	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	I Scale	S Input		
21	S4	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	🔪 Input		
22	IK1	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	S Input		
23	IK2	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	🔪 Input		
24	IK3	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	I Scale	S Input		
75	11/2 4	Numorio	•	0		[4 Concet T	Mono	•	= Contor	A Saala	S. Innut		
Data View	Variable View												
											IBM SPSS S		
			\sim	ي مر									

Setelah **Variable View** sudah diisi sesuai dengan jumlah variabel yang tertera dalam kuesioner, kemudian kita akan memasukkan data pada kolom **Data View** seperti pada gambar di bawah ini:

ta *Untitleo	d2 [DataSet2] - IB	M SPSS Statist	ics Data Editor										
<u>Eile Edit</u>	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>C</u>	aphs <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	Window He	elp					
				<u>↓</u> =		*				ABS			
		-					9		14 🔍	• •			
		1	1	11	1			1	1				
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1													
2													
3													
4													
5													
6													
/													
8													
9													
10		_											
11													
12		_											
13	_	_											
14													
10													
17													
18	_												
19													
20													
21									-				
22													
23													
	4	-		1					1				
Data Viev	Variable View												
												IBM SPSS	Statistics Proces
1				یے ا									

Langkah selanjutnya adalah memasukkan data sesuai dengan yang diisikan oleh respondent penelitian. Kolom Gender kita isi angka 1 jika responden penelitian berjenis kelamin laki-laki dan angka 2 jika respondent penelitian berjenis kelamin perempuan. Begitupula dalam variabel-variabel yang lain. Penjelasan ini dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

ta *Untitled2	[DataSet2] - IBN	A SPSS Statis	tics Data Editor	I have been	Lane La									
<u>File</u> Edit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>O</u>	aphs <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	Window He	lp						
🔁 🔚			∽ 🖺		F	*,	4	ے 🏥 ا		A S				
5 : LMX2														Vi
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	LMX8
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3
2														
3														
4														
5														
6	_													
(
<u>8</u>														
10	1													
11	1													
12														
13	1													
14	1													
15	1													
16	Ī													
17]													
18														
19														
20														
21														
22	<u> </u>													
23														
_														
Data View	Variable View													
												IBM SPSS	Statistics Proce	ssor is ready
1	<u> </u>	0		یک 🛃										*

Isi seluruh data penelitian sesuai dengan jumlah kuesioner penelitian yang dapat diolah seperti pada gambar di bawah ini:

🔄 Pengelolaa	in File dan Inpu	t Data.sav (Data	aSet1] - IBM SPS	S Statistics Data	a Editor									
<u>File</u> Edit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing G	araphs <u>U</u> tilities	s Add- <u>o</u> ns	Window He	elp						
2			~	*	PA H	*	2	<i>≤</i> <u>≥</u>	1 d		3			
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	LMX8
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3
2	1	24	Teller	4	1	2	4	4	4	4	2	4	4	2
3	1	31	Marketing	4	1	3	2	2	2	3	2	2	5	2
4	1	28	AO	4	1	2	2	4	3	4	2	3	4	1
5	2	34	CS	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	2	40	Legal	2	2	1	3	4	3	3	4	3	3	3
7	2	21	Marketing	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
8	2	20	Marketing	1	2	1	4	4	4	4	3	3	4	4
9	2	32	CS	4	1	2	4	4	3	3	3	3	4	4
10	2	19	Teller	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4
11	2	50	Manajer	1	2	1	4	3	4	4	5	5	4	2
12	1	35	Marketing	1	2	3	4	4	4	5	5	4	3	3
13	2	20	Marketing	1	1	1	5	5	5	5	4	4	3	3
14	1	21	Marketing	1	2	2	4	4	4	5	4	3	4	4
15	2	22	AO	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	1
16	2	36	Legal	2	2	3	2	1	2	3	2	2	5	4
17	2	35	Legal	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4
18	1	20	CS	2	2	2	5	5	5	2	4	3	4	2
19	1	20	Teller	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
20	2	28	Marketing	1	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2
21	2	27	Marketing	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2
22	1	26	Marketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4	4
23	1	30	Teller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4	3
	1													
Data View	Variable View													
												IBM SPSS	Statistics Proce	essor is rea
			<u> </u>	1 (W-										
🥣 🔳	s 🕓			<u>~</u> 14										

2. STATISTIK DESKRIPTIF

Statistik deskriptif biasanya dilakukan peneliti untuk melihat deskripsi data yang diberikan respondent penelitian. Dalam hal ini kita akan coba melihat deskripsi demografi respondent penelitian seperti jenis kelamin, umur, posisi kerja dll.

Langkah pengolahan statistik deskriptif dalam SPSS kita ke menu <u>A</u>nalyze pilih Descriptive Statistic kemudian pilih <u>F</u>requencies seperti pada gambar di bawah ini:

Pengelolaa	an File dan Inpu	t Data.sav [Da	ataSet1] - IBM SPSS Statistics Dat	a Edito	or								
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direct Marketing Q	<u>G</u> raph	s <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow <u>H</u> e	elp					
(<u>)</u>			Re <u>p</u> orts	•	a ana	*				ABC.			
			Descriptive Statistics	•	123 Fred	uencies			14				
5 : Education	1		Ta <u>b</u> les		Des	crintives							
	Gender	Age	Compare Means		A Evol	0100100	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1	2	22	General Linear Model				3	3	3	3	3	4	3
2	1	24	Generalized Linear Mode	ls ▶		sstabs	4	4	4	4	2	4	4
3	1	31	Mixed Models		w Rati	0	2	2	2	3	2	2	5
4	1	28	Correlate		剂 <u>Р</u> -Р	Plots	2	4	3	4	2	3	4
5	2	34	Rearession		<u>a-o</u>	Plots	2	2	2	2	2	2	2
6	2	40	Loglinear		2	1	3	4	3	3	4	3	3
7	2	21	Neural Networks		2	2	2	2	2	3	3	3	3
8	2	20	Classify	ĺ.	2	1	4	4	4	4	3	3	4
9	2	32	Dimension Reduction		1	2	4	4	3	3	3	3	4
10	2	19	Dimension Reduction	, r	2	3	3	3	3	4	3	2	3
11	2	50	Scale		2	1	4	3	4	4	5	5	4
12	1	35	Nonparametric l'ests		2	3	4	4	4	5	5	4	3
13	2	20	Forecasting		1	1	5	5	5	5	4	4	3
14	1	21	Survival	•	2	2	4	4	4	5	4	3	4
15	2	22	Multiple Response	•	3	4	4	4	4	3	2	4	4
16	2	36	🔀 Missing Value Analysis		2	3	2	1	2	3	2	2	5
17	2	35	Multiple Imputation	•	2	3	4	4	3	4	3	3	4
18	1	20	Comp <u>l</u> ex Samples	•	2	2	5	5	5	2	4	3	4
19	1	20	Bimulation		3	4	4	4	4	4	5	4	4
20	2	28	Quality Control		2	3	4	4	4	3	3	3	4
21	2	27	ROC Curve		2	3	4	3	3	2	3	3	3
22	1	26	IBM SPSS Amos		2	3	4	5	4	4	3	4	4
23	1	30			3	5	3	3	3	4	4	3	4
	1			the sec									
Data View	Variable View												
Frequencies												IBM SPSS	Statistics Proce
@	3) 🧿	🍅 📙 🙋		Σ								

Setelah pilih **<u>F</u>requencies** akan muncul tampilan perintah **Frequencies** dan pindahkan variabel yang akan dilihat deskripsinya ke kolom variable (S): seperti pada gambar berikut ini:

Pengelolaa	n File dan Input	Data.sav (Dat	.aSet1] - IBM SPS	S Statistics Dat	ta Editor		the loss having	one base of the	Accessible Name						
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	<u>A</u> nalyze Direc	t <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	Window He	lp							
2		📮 🖛	1	📥 🗐	i ip	*,	ž 🚍 4	\$⊒	A 14		þ				
5 : Education	1													Vi	isible: 46 o
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	LMX8	LMXS
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3
2	1	24	Teller	4	1	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4
3	1	31	Marketing	4	1	3	2	2	2	3	2	2	5	2	2
4	1	28	AO	4	Frequencie:					x	2	3	4	1	2
5	2	34	CS	4		-					2	2	2	2	2
6	2	40	Legal	2			Variat	ole(s):	Statis	stics	4	3	3	3	3
7	2	21	Marketing	3	Educatio	n 📫	G G	ender	Cha	arts	3	3	3	2	3
8	2	20	Marketing	1	LMX1			osition	Eorr	mat	3	3	4	4	4
9	2	32	CS	4	LMX2			enure		Indt	3	3	4	4	4
10	2	19	Teller	4	🖋 LMX3				Boots	strap	3	2	3	4	4
11	2	50	Manajer	1	LMX4						5	5	4	2	4
12	1	35	Marketing	1	LMX6						5	4	3	3	4
13	2	20	Marketing	1	A 1 MX7						4	4	3	3	5
14	1	21	Marketing	1	Display fr	equency tables	3				4	3	4	4	4
15	2	22	AO	4			Dente Dente		11-1-		2	4	4	1	4
16	2	36	Legal	2			aste <u>R</u> eset	Cancer	нер		2	2	5	4	3
17	2	35	Legal	3	2	J	4	4	J		3	3	4	4	5
18	1	20	CS	2	2	2	5	5	5	2	4	3	4	2	5
19	1	20	Teller	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
20	2	28	Marketing	1	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3
21	2	27	Marketing	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2
22	1	26	Marketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4
23	1	30	Teller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4
	1														
Data View	Variable View														
												IBM SPSS	Statistics Proce	essor is ready	
	-		1	L											977 al.a.
															12 17

Setelah memasukkan seluruh variabel yang akan dilihat deskripsinya, maka klik <u>Statistics</u> lalu kita centang kotak sesuai dengan kebutuhan kita seperti <u>M</u>ean, Me<u>d</u>ian, <u>Mode</u> dan <u>Sum</u> kemudian klik Continue seperti pada gambar di bawah ini:

掉 Pengelolaa	ın File dan Inj	put Data.sav [Dat	taSet1] - IBM SPS	S Statistics Data	a Editor									
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	a <u>T</u> ransform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>O</u>	<u>G</u> raphs <u>U</u> tilitie:	s Add- <u>o</u> ns	Window He	lp						
🖹			1		r A	*5	4	2	A 14		5			
5 : Education		1												
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	.3	3	4	3	
2	1	24	Teller	4	1	2	4	ta Free	quencies: Statis	tics	1		×	
3	1	24	Madentina	4	4		2	- Per	centile Values-			entral Tendency		
4	1		-				2		Quartiles			/ Mean		
5	2			<u>V</u> ariable(s):	Statistics	2		Cut points for		arouns 🔽	Median		
6	2	🔗 LMX1		Gend Gend	er	Charte	3		Percentile(s):	cquui	groups 💽	Mode		
7	2			Age	0.0		2					Sum		
8	2	LMX4		Tenur	re	Format	4		Add			·		
9	2	🖋 LMX5		Educa	ation	Bootstrap	4		Change					
10	2	S LMX6		Salari	ry		3		Remove					
10	2	A LMX7					4	_						
12	2		-				4					Values are grou	p midpoints	
14		🗸 <u>D</u> isplay frequ	lency tables				4	Dis	persion		D	istribution		
15	2	ſ	OK Paste	Reset C	ancel Hein	1	4		Std. deviation 🛽	Minimum	E	Ske <u>w</u> ness		
16	2						2		/ariance	Maximum		<u>K</u> urtosis		
17	2	35	Legal	3	2	3	4		Ra <u>n</u> ge 🛛	S.E. mean				
18	1	20	CS	2	2	2	5			Continue	Concol	lolp		
19	1	20	Teller	2	3	4	4			Conunue	Cancer	Help		
20	2	28	Marketing	1	2	3	4	4	4	3	3	3	4	
21	2	27	Marketing	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	
22	1	26	Marketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4	
23	1	30	Teller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4	
	4							***						
Data View	Variable Vie	w												
												IBM SPSS	Statistics Proce	essor
			<u>~~</u>	1			_	_			_	TIDIII OI OO	0.01010011000	0001
🥣 🚺		3 🧿												

Setelah kembali ke menu utama **Frequencies**, kemudian pilih <u>Charts</u> dan pilih salah satu pilihan sesuai dengan selera kita contohnya <u>Pie Charts</u> selanjutnya klik Continue dan pilih Ok seperti pada gambar di bawah ini:

Pengelolaar	n File dan Inpv	it Data.sav [Dat	aSet1] - IBM SPS	s Statistics Date	a Editor									
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing 🥵	<u> A</u> raphs <u>U</u> tilitier	s Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow <u>F</u>	lelp						
2		📮 🗠	∼ 🖺	, * =	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	. 🐮 📓	4	<i>4</i> ≩ <u>Ⅲ</u>	A 1ର୍ଶ 🕗		,			
5 : Education	1													
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	
2	1	24	Teller	4	1	2	4	4	4	4	2	4	4	
3	1		A A I Alin			2 8	2 2		Charter Charter	x	2	2	5	
4	1 💾	Frequencies	-				_ 2	Frequencies.	Charts		2	3	4	
5	2			Variable(s	٤) :	Statistics	2	Chart Type-			2	2	2	
6	2,	NX1		Gend ^e	Jer	Chorte	3	© None			4	3	3	
7	2 4	LMX2		Age Root	-	<u>C</u> hans	2	O Bar charts	\$		3	3	3	
8	2 4			Tenv	0N	<u>F</u> ormat	4	Pie charts			3	3	4	
9	2	LMX5	4	Educ	ation	Bootstrap	4	◯ <u>H</u> istogram	ns:		3	3	4	
10	2,	💉 LMX6		Salar	ту		3	Show	normal curve o	n histogram	3	2	3	
11	2	LMX7					4	C'und Maluna			5	5	4	
12	1		-				4	Chart values			5	4	3	
13	2	Display frequ	and tables				5	Erequencie	es () Per <u>c</u> enta	ages	4	4	3	
14	17	Display requi	ency tables			_	4	Continue	Cancel	Help	4	3	4	_
15	2	l	OK Paste	Reset C	Jancel Help		4				2	4	4	_
16	2						2 2		2	5	2	2	5	_
17	Very Data Set													
18	1	20	CS	2	2	2	5	5	5	2	4	3	4	+
19		20	Teller	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	+
20	2	28	Marketing	1 /	2	3	4	4	4	3	3	3	4	_
21	2	27	Marketing	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	_
22	1	26	Marketing	<u> 1</u>	2	3	4	5	4	4	3	4	4	+
23	1	30	Teller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4	
						_	_	***						
Data View	Variable View													
												IBM SPSS /	Statistics Proc	Jesso
3	<u>a</u> 🧭		7	۳										

Setelah klik Ok, maka akan muncul output SPSS. Dalam output tersebut dapat dilihat seluruh variabel yang kita masukkan terlihat deskriptif statistiknya seperti pada gambar di bawah ini:

*Output4 [Document4] - IBM SPSS Stati	istics Vie	wer								Concession of the	1				
<u>File Edit View Data Transform</u>	Insert	F <u>o</u> rmat	<u>A</u> nalyze	Direct	<u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs	<u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> n	ns <u>W</u> indo	w <u>H</u> elp					
😑 🗄 🖨 🔕 🕗		F	-1		i 🛓			ł	1			+	•	+ -	
Cutput E Frequencies	Freq	uencie	s												
→ Title → C Notes					Sta	atistics									
Frequency Table			Gend	r A	∖ge Jo	b Position	Job Tenu	re E	ducation	Salary	1				
👘 Title	Ν	Valid		10	60	60		50	60	60					
🦓 Gender		Missing	1	0	0	0		0	0	0					
Lin Age	Mean		1.	8	28.92		2.	52	2.00	2.62					
Job Tenure	Media	n	2.	10 :	27.50		2.	00	2.00	2.50					
Education	Mode			2	20"			4	2	2					
Salary	Sum			15	1735		1	51	120	157	l				
الله الله الله الله الله الله الله الله	Freq	uency	Table		Gender										
			Fr	quency	Percent	Valid Pe	rcent C	umula Percei	tive nt						
	Valid	Laki-La	ki	25	41.7	7	41.7		41.7						
		Perem	ouan	35	58.3	3	58.3	1	00.0						
		Total		60	100.0) 1	00.0								
				ı	Age				_						
			Frequen	y Per	cent Va	lid Percent	Cumula Perce	tive nt							
	Valid	19		2	3.3	3.3		3.3							
		20		6	10.0	10.0		13.3							
		21		3	5.0	5.0		18.3							
I		22		3	5.0	5.0		23.3	I						
	0		L		Σ^{α}_{+}									IBM SPSS Statisti	rs Processor is rea

Program Studi Ekonomi Syariah

3. CROSS TAB

Menu cross tab atau tabulasi silang biasanya dilakukan jika peneliti hendak melihat jumlah data variabel dengan kategori A terhadap kategori pada variabel yang lainnya. Misalkan kita ingin mengetahui pendapatan 1 juta yang berjenis kelamin laki-laki dan perempuan ada berapa orang dst. Untuk itu menu yang kita pilih yaitu <u>A</u>nalyze kemudian pilih menu <u>C</u>rosstabs seperti pada gambar di bawah ini:

둼 Pengelolaa	an File dan Inpu	t Data.sav [Da	taSet1] - IBM SPSS Statistics Data E	dito	or .									
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	<u>Analyze</u> Direct <u>Marketing</u> Gra	aph	s <u>U</u> tilitie	es Add- <u>o</u> ns <u>V</u>	<u>N</u> indow <u>H</u> e	lp						
(a)			Reports	۴.		¥ 🐺 🐺		5 TT		ABC				
		₽ -	Descriptive Statistics	Þ.	123 Fre	quencies			14 🔍					
5 : Education	1		Ta <u>b</u> les	۶.	De:	scriptives								_
	Gender	Age	Compare Means	۴.	A. Exr	lore	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	
1	2	22	General Linear Model	۶.		antoho	3	3	3	3	3	4	3	
2	1	24	Generalized Linear Models	Þ.		isstads	4	4	4	4	2	4	4	
3	1	31	Mixed Models	•	Rat	.io	2	2	2	3	2	2	5	
4	1	28	Correlate	۶.	<u>р</u> -Р	Plots	2	4	3	4	2	3	4	
5	2	34	Regression	Þ	🚮 <u>Q</u> -0	2 Plots	2	2	2	2	2	2	2	
6	2	40	Loglinear		2	1	3	4	3	3	4	3	3	
7	2	21	Neural Networks	Þ	2	2	2	2	2	3	3	3	3	
8	2	20	Classify		2	1	4	4	4	4	3	3	4	
9	2	32	Dimension Reduction		1	2	4	4	3	3	3	3	4	
10	2	19	Scale		2	3	3	3	3	4	3	2	3	
11	2	50	Nonporametria Tasta		2	1	4	3	4	4	5	5	4	
12	1	35	Nonparametric rests		2	3	4	4	4	5	5	4	3	
13	2	20	Forecasting		1	1	5	5	5	5	4	4	3	
14	1	21	Survival		2	2	4	4	4	5	4	3	4	
15	2	22	Multiple Response	Þ	3	4	4	4	4	3	2	4	4	
16	2	36	💹 Missing Value Analysis		2	3	2	1	2	3	2	2	5	
17	2	35	Multiple Imputation	Þ	2	3	4	4	3	4	3	3	4	
18	1	20	Complex Samples	۲	2	2	5	5	5	2	4	3	4	
19	1	20	🖶 Simulation		3	4	4	4	4	4	5	4	4	
20	2	28	Quality Control	•	2	3	4	4	4	3	3	3	4	
21	2	27	ROC Curve		2	3	4	3	3	2	3	3	3	
22	1	26	IBM SPSS Amos		2	3	4	5	4	4	3	4	4	
23	1	30	Teller		3	5	3	3	3	4	4	3	4	
	4													
Data View	Variable View													
Crosstabs												IBM SPSS	Statistics Proces	50
			<u> </u>	T										Ê
		/ 😕	- 🥑 🏊 🖽		$\left(\sum_{\pm}^{\alpha} \right)$									

Setelah itu pilih variabel Gender dan masukan kedalam kotak **Row(S):** dan variabel Salary kedalam kotak **Column(S):** kemudian klik **Ok** seperti pada gambar di bawah ini:

둼 Pengelolaa	in File dan Inpu	it Data.sav [Dat	aSet1] - IBM SPS	S Statistics Data	Editor		Second Second						
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Dired	t <u>M</u> arketing <u>G</u>	raphs <u>U</u> t	tilities Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow <u>H</u>	lelp					
2		, 🗠	1	*	ч	#1 👫		<i>≤</i>	A 14		>		
5 : Education	1												
	Gender	Age	Position	Tenure	Educatio	on Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3
2	1	24	Teller	4	🚺 🖬 C	Crosstabs					×	4	4
3	1	31	Marketing	4				Pow(c):				2	5
4	1	28	AO	4		Age	A	Gen	der		act	3	4
5	2	34	CS	4		Position		*	001	Stat	listics	2	2
6	2	40	Legal	2		Tenure				C	ells	3	3
7	2	21	Marketing	3		Education		Column(s	s):	Fo	rmat	3	3
8	2	20	Marketing	1		✓ LMX1		- Sala	irry	Baa	t-tran	3	4
9	2	32	CS	4		EMX2				Buu	Istrap	3	4
10	2	19	Teller	4		LMX4		l aver 1 of 1				2	3
11	2	50	Manajer	1	1	LMX5						5	4
12	1	35	Marketing	1	4	LMX6		Previous	Ne	ext		4	3
13	2	20	Marketing	1		EMX7						4	3
14	1	21	Marketing	1	, j	LMX9		-				3	4
15	2	22	AO	4		LMX10	-					4	4
16	2	36	Legal	2		<u></u>		Display Javers	entables in tab	lo lovers		2	5
17	2	35	Legal	3		Display cluster	ed bar charts	Dispidy ayo.	rdind Dieo in mas.	e layera		3	4
18	1	20	CS	2		Sunnress table	e					3	4
19	1	20	Teller	2		Outproce jac.	°					4	4
20	2	28	Marketing	1			OK Pas	ste <u>R</u> eset	Cancel Help			3	4
21	2	27	Marketing	3	L	-	+	-	-	2		3	3
22	1	26	Marketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4
23	1	30	Teller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4
	4	-						***	_				
Data View	Variable View												
												IBM SPSS S	Statistics Processo
@	📺 🥝) 🧿	Ö	🎤 🏾 🔏									

Setelah klik **Ok**, maka akan muncul **Output** pada SPSS. Dapat dilihat dalam output diketahui yang berjenis kelamin laki-laki dan memiliki gaji 1 sd 2 juta ada 1 orang, kemudian yang perempuan ada 4 orang dst. Penjelasan ini dapat dilihat dalam gambar berikut ini:

*Output5 [Document5] - IBM SPSS Sta	atistics Viewer	-							
<u>File Edit View Data Transform</u>	n <u>I</u> nsert F <u>o</u> rmat <u>A</u> nalyz	e Direct <u>M</u> arke	eting <u>G</u> raphs <u>U</u> til	ties Add- <u>o</u> ns <u>W</u> i	ndow <u>H</u> elp				
😑 🗄 🖨 🔕 🤌			L = 🖓	9	? b [è 🔳	• •	+ -	
Couput Costabs Costab	CROSSTABS /TABLES=Gender F /FORMAT=AVALUE : /CELLS=COUNT /COUNT ROUND CEL Crosstabs [DataSet1] D:\EPI'	3Y Salarry NABLES LL. ~KOMPUTER S	STATISTIK\2018\	1. Pengelolaan	File dan In	put Data\Peng	elolaan Filo	e dan Input	Data.sav
		Case Proc	essing Summary						
			Cases						
		Valid	Missing	Total					
	Gender * Salary	60 100.0%	0 0.0	% 60 10	0.0%				
	Count	Gender *	' Salary Crosstabula	ion					
			Salary						
	Gender Laki-Laki	1Jt-2Jt 2.	Jt-3Jt 3Jt-5Jt	5Jt-10Jt diatas 10	JJt Total				
	Perempuan	4	15 13	3	0 35				
	Total	5	25 21	6	3 60				
1									
									IBM SPSS Statistic
🚱 📋 🍳 🧿									

Program Studi Ekonomi Syariah

4. PENGUJIAN INSTRUMEN

Pengujian instrumen merupakan salah satu langkah yang harus dilakukan peneliti untuk mengetahui instrumen penelitian dalam hal ini kuesioner sudah sesuai dengan variabel yang digunakan dalam penelitian. Uji instrumen penelitian terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas.

A. UJI VALIDITAS

Uji validitas bertujuan untuk mengukur kualitas instrumen penelitian. Instrumen dikatakan valid jika instrumen tersebut dapat mengukur apa yang seharusnya diukur (Cooper & Schindler, 2014). Pengujian validitas yang akan kita bahas kali ini adalah pengujian validitas menggunakan *Pearson Correlation* yaitu dengan mengkorelasikan nilai masing-masing item pernyataan indikator variabel dengan total nilai item pernyataan variabel tersebut. Untuk itu, sebelum kita memulai olah data, maka kita harus membuat variabel total penjumlahan setiap item pernyataan dari masing-masing variabel penelitian dengan cara klik kanan pada lembar kerja **Variable View** lalu pilih **Insert Variable** seperti pada gambar di bawah ini:

Eite Eidt Yew Data Transform Analyze Direct Markeling Graphs United Midde Heip Image: Strate Strate Image: Strate	🇎 *Pengujian	n Instrumen.sav [[DataSet1] - IBM S	PSS Statistic	s Data Editor			And Income				
Image: Second	<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform <u>A</u> na	alyze Dire	ct <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> ns <u>W</u>	/indow <u>H</u> elp				
Name Type Width Decimals Label Values Missing Columns Align Measure Ro 1 Gender Numeric 8 0 Gender (1, Laki-Laki None 8 E Center Il Ordinal Input 2 Age Numeric 8 0 Age None 8 E Center Il Ordinal Input 3 Position String 10 Job Position None None 8 E Center Il Ordinal Input 4 Tenure Numeric 8 0 Salary (1, Stragat T None 8 E Center Il Ordinal Input 6 Salary Numeric 8 0 Salary (1, Stragat T None 8 E Center Scale Input 8 LMX1 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 10 LMX4 Numeric 8 0 (1,	a H				╆╕╡			- 4			AB6	
1 Gender Numeric 8 0 Gender {1, Laki-Laki None 8 E Center all Ordinal Input 2 Age Numeric 8 0 Age None None 8 E Center all Ordinal Input 3 Position String 10 0 Job Fenure (1, 3-5 tahu None 8 E Left Anomial Input 4 Tenure Numeric 8 0 Education (1, 3-5 tahu None 8 E Center all Ordinal Input 6 Salary Numeric 8 0 Education (1, SMA) None 8 E Center all Ordinal Input 7 LMX1 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 9 LMX3 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 10 LMX4 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 11		Name	Туре	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
2 Age Numeric 8 0 Age None None 8 © Center III Ordinal Input 3 Postion String 10 0 Job Position None 8 Eleft INput Input 4 Tenure Numeric 8 0 Job Tenure [1, 3-5 tahu None 8 Ecenter I) Ordinal Input 6 Salary Numeric 8 0 Salary [1, 1.1t-2.1] None 8 Ecenter I) Ordinal Input 7 LMX1 Numeric 8 0 Salary [1, 1.1t-2.1] None 8 Ecenter I) Ordinal Input 8 LMX2 Numeric 8 0 [1, Sangat T None 8 Ecenter Scale Input 9 LMX4 Numeric 8 0 [1, Sangat T None 8 Ecenter Scale Input 111 LMX4	1	Gender	Numeric	8	0	Gender	{1, Laki-Laki	None	8	Center	I Ordinal	🔪 Input
3 Position String 10 0 Job Position None 8 E Left ♠ Nominal \ Input 4 Tenure Numeric 8 0 Job Tenure {1, 35 tahu None 8 E Center ▲ Ordinal \ Input 5 Education Numeric 8 0 Salary None 8 E Center ④ Ordinal \ Input 7 LMX1 Numeric 8 0 Salary (1, 14-2.1). None 8 E Center Ø Ordinal \ Input 8 LMX1 Numeric 8 0 Salary (1, 14-2.1). None 8 E Center Ø Scale \ Input 8 LMX2 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Ø Scale \ Input 9 LMX3 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Ø Scale \ Input 11 LMX4 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Ø	2	Age	Numeric	8	0	Age	None	None	8	臺 Center	I Ordinal	🖒 Input
4 Tenure Numeric 8 0 Job Tenure {1, 35 tahu None 8 © Center © Ordinal Nuput 5 Education Numeric 8 0 Education {1, 35 tahu None 8 © Center © Ordinal Nuput 6 Salary Numeric 8 0 Salary {1, 1, 12, 12, 1 None 8 © Center @ Ordinal Input 7 UMX1 Numeric 8 0 Salary {1, 1, 12, 12, 1 None 8 © Center Ø Scale Input 9 LMX2 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 © Center Ø Scale Input 10 LMX4 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 © Center Ø Scale Input 11 LMX6 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 © Center Ø Scale Input 12 LMX6 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8	3	Position	String	10	0	Job Position	None	None	8	📰 Left	\delta Nominal	🔪 Input
5 Education Numeric 8 0 Education {1, SMA} None 8 Center Il Ordinal Input 6 Salary Numeric 8 0 Salary {1, 1, 1, 1, 2, 1} None 8 Center Il Ordinal Input 7 LMX1 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 Center Scale Input 9 LMX2 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 Center Scale Input 9 LMX2 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 10 LMX3 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 11 LMX5 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 12 LMX6 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 <th< th=""><th>4</th><th>Tenure</th><th>Numeric</th><th>8</th><th>0</th><th>Job Tenure</th><th>{1, 3-5 tahu</th><th>None</th><th>8</th><th>臺 Center</th><th>I Ordinal</th><th>🖒 Input</th></th<>	4	Tenure	Numeric	8	0	Job Tenure	{1, 3-5 tahu	None	8	臺 Center	I Ordinal	🖒 Input
6 Salary Numeric 8 0 Salary (1, 1, 1, 1, 1, 1, 2, 1) None 8 Center Input 7 LMX1 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 8 LMX2 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 9 LMX3 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 10 LMX4 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 11 LMX5 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 12 LMX6 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 13 LMX7 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 14 LMX8 Numeric 0 (1, Sangat T None 8	5	Education	Numeric	8	0	Education	{1, SMA}	None	8	薹 Center	I Ordinal	🖒 Input
7 LMX1 Numeric 8 0 (1, Sangat T, None 8 E Center Scale Input 8 LMX2 Numeric 8 0 (1, Sangat T, None 8 E Center Scale Input 9 LMX3 Numeric 8 0 (1, Sangat T, None 8 E Center Scale Input 10 LMX4 Numeric 8 0 (1, Sangat T, None 8 E Center Scale Input 11 LMX5 Numeric 8 0 (1, Sangat T, None 8 E Center Scale Input 12 LMX6 Numeric 8 0 (1, Sangat T, None 8 E Center Scale Input 13 LMX7 Numeric 8 0 (1, Sangat T, None 8 E Center Scale Input 14 LMX8 Numeric 8 0 (1, Sangat T, None 8 E Center Scale Input 15 LMX9 Numeric 8 0 (1, Sangat T, None 8 <	6	Salarry	Numeric	8	0	Salary	{1, 1Jt-2Jt}	None	8	臺 Center	I Ordinal	🦒 Input
8 LMX2 Numeric 8 0 [1, Sangat T None 8 Scale Input 9 LMX3 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 10 LMX4 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 11 LMX5 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 12 LMX6 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 13 LMX7 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 14 LMX8 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 16 LMX10 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 17 LMX10 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Sca	7	LMX1	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	🦒 Input
9 LMX3 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 10 LMX4 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 11 LMX5 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 12 LMX6 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 13 LMX7 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 14 LMX8 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 15 LMX9 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 16 LMX10 Numeric 8 0 (1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 19 Copy 3 0 (1, Sangat T None 8 E Center Sc	8	LMX2	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	🦒 Input
10 LMX4 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 11 LMX5 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 12 LMX6 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 13 LMX7 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 14 LMX7 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 14 LMX7 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 16 LMX10 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 17 LMX11 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 19 Copy 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale	9	LMX3	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	薹 Center	🛷 Scale	🖒 Input
11 LMX5 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 12 LMX6 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 13 LMX7 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 14 LMX8 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 14 LMX8 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 16 LMX10 Numeric 9 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 17 LMX11 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 18 Copy 3 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 20 Paste 3 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale I	10	LMX4	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	臺 Center	🛷 Scale	🦒 Input
12 LMX6 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 13 LMX7 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 14 LMX8 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 14 LMX8 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 16 LMX10 Numeric 9 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 17 LMX10 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 18 Copy 3 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 20 Copy 3 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 21 Copy 3 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input	11	LMX5	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🖒 Input
13 LMX7 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 14 LMX8 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 15 LMX9 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 16 LMX10 Numeric 9 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 17 LMX11 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 18 Copy 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 19 Copy 3 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 20 Copy 3 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 21 Clear 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 22 Paste Yanables	12	LMX6	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	臺 Center	🛷 Scale	🦒 Input
14 LMX8 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 15 LMX9 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 16 LMX10 Numeric 9 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 17 LMX11 Numeric 9 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 18 Copy 9 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 20 Paste 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 21 Clepr 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 22 Paste Variable 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 24 Descriptives Statistics 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 9 0 {1, Sangat T None <t< th=""><th>13</th><th>LMX7</th><th>Numeric</th><th>8</th><th>0</th><th></th><th>{1, Sangat T</th><th>None</th><th>8</th><th>Center</th><th>I Scale</th><th>🔪 Input</th></t<>	13	LMX7	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	I Scale	🔪 Input
15 UMX9 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 © Center Input 16 UMX10 Numeric 9 0 {1, Sangat T None 8 © Center Iscale Input 17 LMX11 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 © Center Scale Input 17 LMX11 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 © Center Scale Input 19 Copy 0 {1, Sangat T None 8 © Center Scale Input 20 Clear 0 {1, Sangat T None 8 © Center Scale Input 21 Clear 0 {1, Sangat T None 8 © Center Scale Input 22 Issatt Variable 0 {1, Sangat T None 8 © Center Scale Input 22 Issatt Variable 0 {1, Sangat T None 8 © Center Scale Input 22 Issatt Variables 0 {1, Sangat T None 8 <th>14</th> <th>LMX8</th> <th>Numeric</th> <th>8</th> <th>0</th> <th></th> <th>{1, Sangat T</th> <th>None</th> <th>8</th> <th>臺 Center</th> <th>🛷 Scale</th> <th>🦒 Input</th>	14	LMX8	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	臺 Center	🛷 Scale	🦒 Input
16 LMX10 Numeric 9 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 17 LMX11 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 18 Copy 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 19 Copy 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 20 Copy 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 20 Clear 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 21 Clear 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 23 Paste Variables 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 24 Descriptives Statistics 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 25 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input <tr< th=""><th>15</th><th>LMX9</th><th>Numeric</th><th>8</th><th>0</th><th></th><th>{1, Sangat T</th><th>None</th><th>8</th><th>E Center</th><th>🛷 Scale</th><th>🖒 Input</th></tr<>	15	LMX9	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	🖒 Input
17 LMX11 Numeric 8 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 18 Copy 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 19 Copy 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 20 Paste 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 20 Clgar 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 22 Image: Comparison of the comparison	16	LMX10	Numeric	9	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🖒 Input
18 Copy 3 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 19 Copy 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 20 Paste 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 20 Clear 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 21 Clear 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 22 E Insert Variable 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 23 Paste Variables 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 24 Descriptives Statistics 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 1 Descriptives Statistics 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 1 Descriptives Statistics 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 1 Descriptives Statistics 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 1	17	LMX11	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	🖒 Input
19 20 Paste 0 {1, Sangat T None 8 Center Scale Input 20 Paste 0 {1, Sangat T None 8 Center Scale Input 21 Clear 0 {1, Sangat T None 8 Center Scale Input 21 Clear 0 {1, Sangat T None 8 Center Scale Input 22 Insert Variable 0 {1, Sangat T None 8 Center Scale Input 23 Paste Variables 0 {1, Sangat T None 8 Center Scale Input 24 Descriptives Statistics 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 26 Unit 1 Sangat T None 8 E Center Scale Input 24 Descriptives Statistics 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 26 Unit 1 Scale Input Scale Input	18	Conv	•• •	3	0		{1, Sangat T	None	8	를 Center	🔗 Scale	🖒 Input
20 Paste 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 21 Clear 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 22 Issert Variable 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 23 Paste Variables 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 24 Descriptives Statistics 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 0c {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 0c {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 0c {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 0c {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 0c {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 0c {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 0c {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 0c {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input <th>19</th> <th>Coby</th> <th></th> <th>3</th> <th>0</th> <th></th> <th>{1, Sangat T</th> <th>None</th> <th>8</th> <th>Center</th> <th>🛷 Scale</th> <th>🦒 Input</th>	19	Coby		3	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🦒 Input
21 Cléar 0 {1, Sangat T None 8 ≣ Center Input 22 Image: Second Sec	20	Paste		3	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🖒 Input
22 Image: Second se	21	Cl <u>e</u> ar		3	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🔪 Input
23 Paste Variables 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 24 Descriptives Statistics 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 35 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 36 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 36 0 1 Sangat T. None 8 E Center Scale Input 37 0 1 Sangat T. None 8 E Center Scale Input	22	🔣 Insert V <u>a</u> ria	ble	3	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🖒 Input
24 Descriptives Statistics 0 {1, Sangat T None 8 E Center Scale Input 25 4 1 1 1 Scale Input Data View Variable View 1 1 Scale Input	23	Paste Varia	bles	3	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	💊 Input
ne 0 (1 Second T Near 2 E Conter & Coole 1 Ineur Data View Variable View	24	Descriptive	s Statistics	3	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🖒 Input
Data View	25	1		•	0		(1 Congot T	Mono	0	= Contor	A Soolo	N. Innut
Data view Vallable view	Data View	Mariahla Mir										
	Data view	variable view										
												IBM \$
		···· 🕥		1	<u>ا</u>							

Setelah variabelnya muncul, kita ganti variabelnya dengan nama variabel penelitian contohnya kita ganti Namanya menjadi LMX seperti pada gambar di bawah ini:

눩 *Pengujian	Instrumen.sav [[ataSet1] - IBM	SPSS Statistic	s Data Editor		-	the local division of the	-	and the second second			
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform <u>A</u> n	alyze Dire	ct <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> ns <u>W</u>	/indow <u>H</u> elp					
😂 H				╆╕	M M					AB6		
	Name	Туре	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role	
1	Gender	Numeric	8	0	Gender	{1, Laki-Laki	None	8	壹 Center	Ordinal	🦒 Input	
2	Age	Numeric	8	0	Age	None	None	8	Center	Ordinal	🦒 Input	
3	Position	String	10	0	Job Position	None	None	8	📑 Left	\delta Nominal	🦒 Input	
4	Tenure	Numeric	8	0	Job Tenure	{1, 3-5 tahu	None	8	Center	Ordinal	🦒 Input	
5	Education	Numeric	8	0	Education	{1, SMA}	None	8	를 Center	I Ordinal	🦒 Input	
6	Salarry	Numeric	8	0	Salary	{1, 1Jt-2Jt}	None	8	Center	Ordinal	🔪 Input	
7	LMX1	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	壹 Center	🛷 Scale	ゝ Input	
8	LMX2	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	🦒 Input	
9	LMX3	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	壹 Center	🛷 Scale	🔪 Input	
10	LMX4	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🦒 Input	
11	LMX5	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	壹 Center	🛷 Scale	🔪 Input	
12	LMX6	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🦒 Input	
13	LMX7	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	를 Center	🛷 Scale	🦒 Input	
14	LMX8	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	I Scale	🔪 Input	
15	LMX9	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	를 Center	🛷 Scale	ゝ Input	
16	LMX10	Numeric	9	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🦒 Input	
17	LMX11	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	를 Center	🛷 Scale	🦒 Input	
18	VAR00004	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Unknown	🦒 Input	
19	S1	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	를 Center	🛷 Scale	🦒 Input	
20	S2	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🦒 Input	
21	S3	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	壹 Center	🛷 Scale	🦒 Input	
22	S4	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	🦒 Input	
23	IK1	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	壹 Center	🛷 Scale	🦒 Input	
24	IK2	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	를 Center	🛷 Scale	🦒 Input	
25	11/2	Numorio	0	0		[1 Congot T	Mono	•	= Contor	A Soale	N. Input	
Data View	Variable View											
	variable view											
											IBM SF	PSS Statistics P

🚱 🔚 🙆 🧿 🍅 🖊 📳 🕰

<u>-ile E</u> dit	lew <u>D</u> ata	Iransform An	alyze Dire	ct <u>M</u> arketing	Graphs Utilities	Add- <u>ons v</u>				ABG	
	Name	Туре	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role
1	Gender	Numeric	8	0	Gender	{1, Laki-Laki	None	8	薹 Center	📲 Ordinal	🔪 Input
2	Age	Numeric	8	0	Age	None	None	8	를 Center	📲 Ordinal	🦒 Input
3	Position	String	10	0	Job Position	None	None	8	📰 Left	\delta Nominal	🔪 Input
4	Tenure	Numeric	8	0	Job Tenure	{1, 3-5 tahu	None	8	薹 Center	📲 Ordinal	🦒 Input
5	Education	Numeric	8	0	Education	{1, SMA}	None	8	薹 Center	📲 Ordinal	S Input
6	Salarry	Numeric	8	0	Salary	{1, 1Jt-2Jt}	None	8	薹 Center	📲 Ordinal	S Input
7	LMX1	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	S Input
8	LMX2	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	薹 Center	🛷 Scale	S Input
9	LMX3	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	S Input
10	LMX4	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	薹 Center	🛷 Scale	S Input
11	LMX5	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	S Input
12	LMX6	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	薹 Center	🔗 Scale	S Input
13	LMX7	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	I Scale	S Input
14	LMX8	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	薹 Center	🔗 Scale	S Input
15	LMX9	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	S Input
16	LMX10	Numeric	9	0		{1, Sangat T	None	8	薹 Center	🔗 Scale	S Input
17	LMX11	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	S Input
18	LMX	Numeric	8	0		None	None	8	薹 Center	🔗 Scale	S Input
19	S1	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	🛷 Scale	S Input
20	S2	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	薹 Center	🛷 Scale	S Input
21	S3	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	I Scale	S Input
22	S4	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	Center	🛷 Scale	S Input
23	IK1	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	E Center	I Scale	S Input
24	IK2	Numeric	8	0		{1, Sangat T	None	8	薹 Center	🛷 Scale	S Input
25	1	Numorio	0	0		(1 Conget T	Mono	0	= Contor	A Socia	N. Input
Data View	Variable View										IBM SPS

Setelah mengganti nama variabel dengan LMX maka dalam lembar kerja **Data View** akan muncul variabel baru yang telah kita buat seperti pada gambar di bawah ini:

Pengujian Instrumen.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor													
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform /	Analyze Direc	ct <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> tilitie	es Add- <u>o</u> ns	Window <u>H</u> e	elp					
🔁 H		📮 🗠 r	1	▙▋	M	*;		à 🎹 🖬		ABG			
1:LMX													
	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	LMX8	LMX9	LMX10	LMX11	LMX	S1	S2
1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3		4	3
2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4		4	4
3	2	2	3	2	2	5	2	2	2	2		3	3
4	4	3	4	2	3	4	1	2	4	5		2	2
5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2		3	3
6	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3		4	4
7	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2		3	3
8	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4		4	4
9	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4		4	4
10	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3		3	4
11	3	4	4	5	5	4	2	4	4	3		3	3
12	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5		4	4
13	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5		3	3
14	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4		4	4
15	4	4	3	2	4	4	1	4	4	4		2	2
16	1	2	3	2	2	5	4	3	4	1		2	2
17	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4		4	4
18	5	5	2	4	3	4	2	5	5	5		2	3
19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4		4	4
20	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4		2	2
21	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3		2	2
22	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5		5	4
23	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5		4	4
	4							***					
Data View	Variable View												
		_										IBM SPSS	Statistics Proce
	<u> </u>		<u> </u>	<u>}</u>									

Setelah variabel baru terbentuk, kemudian kita jumlahkan item pernyataan kuesioner dengan memilih menu <u>T</u>ransform lalu pilih <u>C</u>ompute Variable seperti pada gambar di bawah ini:

*Pengujiar	Pengujan Instrumen.ava (DataSett) - IBM SPSS Statistics Data Editor													
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	Analyze Dire	ect <u>M</u> arketing <u>G</u> ra	phs <u>U</u>	tilities Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow <u>H</u>	elp						
🔄 🔚		Comput	te Variable		å	i 🍇 🔛		3 🛄 .		- 46				
1:LMX		Count V	aiues within C	ases										
	LMX2	Shirt Val	ues		IX6	LMX7	LMX8	LMX9	LMX10	LMX11	LMX	S1	S2	
1	3	Recode	into <u>S</u> ame Var	iables	4	3	3	3	4	3		4	3	
2	4	Recode	into Different \	/ariables	4	4	2	4	4	4		4	4	
3	2	🛐 <u>A</u> utoma	tic Recode		2	5	2	2	2	2		3	3	
4	4	📲 Visual <u>E</u>	inning		З	4	1	2	4	5		2	2	
5	2	🔀 Opt <u>i</u> mal	Binning		2	2	2	2	3	2		3	3	
6	4	<u>P</u> repare	Data for Mode	ling	▶ В	3	3	3	3	3		4	4	
7	2	Rank C	ases		З	3	2	3	3	2		3	3	
8	4	🛱 Date an	d Time Wizard		3	4	4	4	4	4		4	4	
9	4	Create 1	Time Series		В	4	4	4	4	4		4	4	
10	3	B Replace	Miccing Volu		2	3	4	4	3	3		3	4	
11	3	Replace	a missing <u>v</u> alue		5	4	2	4	4	3		3	3	
12	4	👹 Randon	n Number <u>G</u> en	erators	4	3	3	4	5	5		4	4	
13	5	Run Pe	nding <u>T</u> ransfor	ms Ctrl+G	4	3	3	5	5	5		3	3	
14	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4		4	4	
15	4	4	3	2	4	4	1	4	4	4		2	2	
16	1	2	3	2	2	5	4	3	4	1		2	2	
17	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4		4	4	
18	5	5	2	4	3	4	2	5	5	5		2	3	
19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4		4	4	
20	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4		2	2	
21	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3		2	2	
22	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5		5	4	
23	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5	•	4	4	
Data View	Variable View													
Compute Va	ariable											IBM SPSS	Statistics Pro	
	<u> </u>		``	😕 🔪	Σ.									

Setelah keluar layar perintah kemudian ketik nama variabel penelitian di **Target Variable:** sesuai dengan variabel yang dudah dibuat sebelumnya. Dalam hal ini yaitu LMX.

🖙 *Pengujian Ir	strumen.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor				
<u>F</u> ile <u>E</u> dit <u>V</u>	ew <u>D</u> ata <u>T</u> ransform <u>A</u> nalyze Direct <u>M</u> arketing <u>G</u> raphs <u>U</u> tilities Add- <u>o</u> ns <u>W</u> indow <u>H</u> elp				
😂 H	🖨 💷 🗠 🛥 🖺 📥 💷 📭 🏘 🚟 🚟 🖓 🕥 🧠	AB6			
1:LMX					
	ta Compute Variable	LMX11	LMX	S1	S2
1		3		4	3
2	Target Variable: Numeric Expression:	4		4	4
3	=	2		3	3
4	Type & Label	5		2	2
5	Gender 🔺 🕟	2		3	3
6	Age	3		4	4
7	Position Function group:	2		3	3
8	Tenure + < > 7 8 9 Arithmetic	4		4	4
9	Education CDF & Noncentral CDF	4		4	4
10	VILIX1	3		3	4
11		3		3	3
12	LMX3	5		4	4
13		5		3	3
14		4		4	4
15		4		2	2
16	✓ LMX8	1		2	2
17	VIIIX9	4		4	4
18		5		2	3
19	✓ LMX	4		4	4
20	🖋 S1 🔍	4		2	2
21		3		2	2
22	(optional case selection condition)	5		5	4
23		5		4	4
4	OK Paste Reset Cancel Help				
Data View V					
				IBM SPSS	Statistics Proc
	🙆 🔘 🍅 📙 🌆 🔯				

Setelah **Target Variabel**: sudah diisikan dengan variabel yang telah dibuat, selanjutnya masukan setiap item pernyataan ke **Num<u>e</u>ric Expression** dengan diselangi dengan tanda plus (+) seperti pada gambar di bawah ini:

🏫 *Pengujian	Instrumen	.sav [DataSet1]	- IBM SPSS Stat	listics Data Edito	
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	View D	ata <u>T</u> ransform	n <u>A</u> nalyze	Direct <u>M</u> arketing	Graphs Utilities Add-ons Window Help
			· 🔺 📱	i 🏪 🗐	
5 : LMX2		2			ta Compute Variable
	lucation	Salarry	LMX1	LMX2	
1	2	2	3	3	Target Variable: Numeric Expression:
2	1	2	4	4	
3	1	3	2	2	Type & Label
4	1	2	2	4	🖬 Gender 🔄 🥥
5	1	2	2	2	Age Function group:
6	2	1	3	4	
7	2	2	2	2	Follocation + < > 7 8 9 Arithmetic
8	2	1	4	4	Salarry - <= >= 4 5 6 CDF & Noncentral CDF
9	1	2	4	4	LIMX1 Conversion
10	2	3	3	3	
11	2	1	4	3	LINX3
12	2	3	4	4	
13	1	1	5	5	LMX6 ** ~ () Delete
14	2	2	4	4	
15	3	4	4	4	
16	2	3	2	1	
17	2	3	4	4	
18	2	2	5	5	↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
19	3	4	4	4	S1 ▼
20	2	3	4	4	
21	2	3	4	3	(optional case selection condition)
22	2	3	4	5	
23	3	5	3	3	OK Paste Reset Cancel Help
	4				
Data View	Variable V	liew			
		_			IDU CRCC Challenge Brace
		🕗 🧕 🤄			

Setelah seluruh item variabel LMX dari 1 sampai dengan 11 sudah dimasukkan, maka langkah selanjutnya pilih **Ok** dan hasil penjumlahan akan muncul pada kolom variabel yang kita buat sebelumnya **s**eperti pada gambar di bawah ini:

🚰 *Pengujia	n Instrumen	.sav [DataSet1]	 IBM SPSS Stat 	istics Data Editor		
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u>	ata <u>T</u> ransforr	n <u>A</u> nalyze (Direct <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> tilities Add- <u>o</u> ns <u>W</u> indow <u>H</u> elp	
🔁 H			a 📱	1 📥 🗐	📭 🏦 🧱 🗷 🚍 🖧 🧮 📲 🕢 🍉 🤲	
5 : LMX2		2			tara Compute Variable Σ	3
	lucation	Salarry	LMX1	LMX2		
1	2	2	3	3	Larget variable: Numeric Expression: Imm Imm	
2	1	2	4	4		
3	1	3	2	2	Type & Label	
4	1	2	2	4	🛃 Gender 🧧 🖌	
5	1	2	2	2	Age Function group:	- [
6	2	1	3	4		
7	2	2	2	2	F Education	
8	2	1	4	4	Salarry - <= >= 4 5 6 CDF & Noncentral CDF	
9	1	2	4	4	LIXX1 Current Date/Time	
10	2	3	3	3	P LMX2 The second secon	
11	2	1	4	3	LINKS / & I O . Date Creation	-
12	2	3	4	4	LMX5	
13	1	1	5	5		<u>,</u>
14	2	2	4	4	LMX7 LMX8 The IBM SPSS Statistics 21 X	
15	3	4	4	4		
16	2	3	2	1	A LMX10 Change existing uprinkle?	
17	2	3	4	4	Change existing variable?	
10	2	2	5	5	A S1 OK Cancel	
20	2	4	4	4		
20	2	3	4	4	(optional case selection condition)	
21	2	3	4	5		
23	3	5	3	3		
	4	-				
Data View	Variable V	/iew				
			- 474-		IBM SPSS Statist	cs Proces
		🤌 🧕 🧕) 🍎	<u></u>		

ajian 1130 a	meniav (paraberri	10141 01 00 0100	ISUCS Data Laite							<u> </u>			
dit <u>V</u> iew	Data Transform	m <u>A</u> nalyze F	Direct Marketing	, <u>G</u> raphs	Utilities Add-c	ons <u>W</u> indow	<u>H</u> elp						
) 🛄 🗠	· 🕋 📱	i 📥 🗐	<u>۱</u>	H 👪	¥ =	<i>₽</i>	A 14		5			
	35												
lucati	on Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	LMX8	LMX9	LMX10	LMX11	LMX
2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	35
1	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	40
1	3	2	2	2	3	2	2	5	2	2	2	2	26
1	2	2	4	3	4	2	3	4	1	2	4	5	34
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	23
2	1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	35
2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	28
2	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	42
1	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	40
2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	35
2	1	4	3	4	4	5	5	4	2	4	4	3	42
2	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	46
1	1	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	49
2	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	43
3	4	4	4	4	3	2	4	4	1	4	4	4	38
2	3	2	1	2	3	2	2	5	4	3	4	1	29
2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	42
2	2	5	5	5	2	4	3	4	2	5	5	5	45
3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
2	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	38
2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	31
2	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	44
3	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5	40
4													
w Varia	ble View												
											IBM SF	SS Statistics P	rocessor is read
			2										
					27 I I I I I I I I I I I I I I I I I I I								

Setelah membuat hasil penjumlahan/total penjumlahan dari item variabel LMX, selanjutnya adalah pengujian validitas instrument menggunakan *Pearson Correlation* dengan memilih menu <u>Analyze</u> kemudian pilih <u>Correlate</u> dan klik <u>Bivariate</u> seperti pada gambar berikut ini:

둼 Pengelolaa	Pengelolaan File dan Input Data.sav (DataSet1) - IBM SPSS Statistics Data Editor													
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	<u>Analyze</u> Direct <u>M</u> arketing <u>G</u>	raph	s <u>U</u> tilitie	es Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow <u>H</u> e	lp						
2		,	Reports Descriptive Statistics	*	9 #		4	2	A 14	A				
5 : Education	1		Tables											
	Gender	Age	Compare Means	•	ucation	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	LI
1	2	22	General Linear Model		2	2	3	3	3	3	3	4	3	
2	1	24	Generalized Linear Model	s 🕨	1	2	4	4	4	4	2	4	4	
3	1	31	Mixed Models	•	1	3	2	2	2	3	2	2	5	
4	1	28	Correlate	•	Biv	ariata	2	4	3	4	2	3	4	
5	2	34	Regression	•		4 - 1	2	2	2	2	2	2	2	
6	2	40	Loglinear		Par Par	uai	3	4	3	3	4	3	3	
7	2	21	Neural Networks		<u> D</u> is	tances	2	2	2	3	3	3	3	
8	2	20	Classify	÷.	2	1	4	4	4	4	3	3	4	
9	2	32	Dimension Reduction		1	2	4	4	3	3	3	3	4	
10	2	19	<u>Dimension reduction</u>	Ľ.	2	3	3	3	3	4	3	2	3	
11	2	50	Scale Nanassassas		2	1	4	3	4	4	5	5	4	
12	1	35	Nonparametric rests		2	3	4	4	4	5	5	4	3	
13	2	20	Forecasting		1	1	5	5	5	5	4	4	3	
14	1	21	Survival		2	2	4	4	4	5	4	3	4	
15	2	22	Multiple Response	•	3	4	4	4	4	3	2	4	4	
16	2	36	🔛 Missing Value Analysis		2	3	2	1	2	3	2	2	5	
17	2	35	Multiple Imputation	•	2	3	4	4	3	4	3	3	4	
18	1	20	Complex Samples	•	2	2	5	5	5	2	4	3	4	
19	1	20	🖶 Simulation		3	4	4	4	4	4	5	4	4	
20	2	28	Quality Control		2	3	4	4	4	3	3	3	4	
21	2	27	ROC Curve		2	3	4	3	3	2	3	3	3	
22	1	26	IBM SPSS Amos		2	3	4	5	4	4	3	4	4	
23	1	30			3	5	3	3	3	4	4	3	4	
	4													
Data View	Data View Variable View													
Bivariate	variate IBM SPSS Statistics Processor is													
@	<u> </u>		🍈 📕 🖉		Σ¢									

Setelah itu masukkan seluruh item pernyataan LMX dan totalnya ke kolom Variables: kemudian klik Ok seperti pada gambar di bawah ini:

🔚 Analisis Fal	ktor Konfirmato	ri.sav [DataSet]	1] - IBM SPSS Sta	itistics Data Edit	or					_							
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	<u>A</u> nalyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>G</u>	raphs <u>U</u> tiliti	es Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow <u>H</u> e	elp									
			~	*	μ	1 👬 🛙	2	<i>≤</i>		A							
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	LI			
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3				
2	1	24	Teller	4	🚺 В	ivariate Correlati	ons			×	2	4	4				
3	1	31	Marketing	4							2	2	5				
4	1	28	AO	4		04		Variables:		Options	2	3	4				
5	2	34	CS	4		S1 S2		LMX5	-	Bootstrap	2	2	2				
6	2	40	Legal	2		'S3		LMX6			4	3	3				
7	2	21	Marketing	3		S4		LMX7			3	3	3				
8	2	20	Marketing	1		STRES					3	3	4				
9	2	32	CS	4		IK1		LMX10			3	3	4				
10	2	19	Teller	4	Image: Second												
11	2	50	Manajer	1													
12	1	35	Marketing	1		orrelation Coeffi	icients				5	4	3				
13	2	20	Marketing	1		Pearson 📃 K	endall's tau-b [Spearman			4	4	3				
14	1	21	Marketing	1							4	3	4				
15	2	22	AO	4	ГТ	est of Significan	ce				2	4	4				
16	2	36	Legal	2) <u>T</u> wo-tailed ◎	One-tailed				2	2	5				
17	2	35	Legal	3		Eloa cignificant	corrolatione				3	3	4				
18	1	20	CS	2							4	3	4				
19	1	20	Teller	2		0	K <u>P</u> aste	<u>R</u> eset Ca	ncel Help		5	4	4				
20	2	28	Marketing	1		-	-	-	-	-	3	3	4				
21	2	27	Marketing	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3				
22	1	26	Marketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4				
23	1	30	Teller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4				
	4																
Data View	Variable View																
												IBM SPSS	Statistics Proces	ssor is			
	<u> </u>		0	<u>له</u>													

Setelah keluar outputnya maka kita dapat melihat hasil pengujian validitas pada korelasi antar item pernyataan dengan total item pernyataan. Dari hasil tersebut, maka dapat dikatakan terdapat pernyataan yang tidak valid yaitu pernyataan LMX 7 karena nilai signifikansinya melebihi 0,05 atau 5%. Sedangkan indikator pernyataan yang lain dikatakan valid, karena tingkat signifikansinya kurang dari 0,05 atau 5%. Item pernyataan yang tidak valid harus dibuang/dihilangkan. Ulangi langkah pengolahan ini pada seluruh variabel penelitian. Penjelasan output ini dapat dilihat pada gambar berikut ini:

:2] - IB	M SPSS Stat	istics Viev	ver	-			_											
ata	Transform	Insert	F <u>o</u> rmat	<u>A</u> nalyze	Direc	ct <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs	Utilities	Add- <u>o</u> ns	Window I	lelp							
	2			าม 🏅		X) 👎				+ +	- +	-			
			Sig. (2-1	tailed)		.019	.001	.000		.000	.033	.287	.000	.000	.024	.001	.000	1
10			N			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	i i
10		LMX5	Pearso	n Correlati	on	.455	.403	.575	.571	1	.511	.082	.360	.637	.457	.424	.738	
			Sig. (2-1	tailed)		.000	.001	.000	.000		.000	.534	.005	.000	.000	.001	.000	i i
Datas	et		N			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
ations	3	LMX6	Pearso	n Correlati	on	.302	.288	.402	.276	.511	1	027	.133	.388	.592	.367	.494	i i
			Sig. (2-1	tailed)		.019	.026	.001	.033	.000		.837	.311	.002	.000	.004	.000	
			N			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	1
		LMX7	Pearso	n Correlati	on	039	.006	.045	.140	.082	027	1	025	.116	039	.087	.093	
			Sig. (2-1	tailed)		.765	.963	.735	.287	.534	.837		.847	.378	.766	.506	.481	i i
		L MVO	N	n Comolati		60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
		LIVIX8	Pearso	in Correlati tailad)	on	.331	.268	.389	.465	.360	.133	025	1	.534	.314	.359	.007	
			51g. (2-1	talleu)		.010	.030	.002	.000	.005	.311	.047	60	.000	.014	.005	.000	
		LMX9	Peareo	n Correlati	<u></u>	645	604	676**	552 ^{**}	627	200	116	524 ^{***}	1	00 503	604	00	
		LINIAG	Sig (2-1	tailed)	°"	.045	004	.070	.552	.037	.300	378	.334		.585	000	.044	i i
			N	tano ay		60	60	60	000.	60	60		60	60	60	000.	60	
		LMX10	Pearso	n Correlati	on	510	461**	581**	292	457**	592	- 039	314	583	1	644**	678	
			Sig. (2-1	tailed)		.000	.000	.000	.024	.000	.000	.766	.014	.000		.000	.000	
			N			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	i i
		LMX11	Pearso	n Correlati	on	.677**	.786	.727**	.415	.424	.367**	.087	.359	.604	.644	1	.777	i i
			Sig. (2-1	tailed)		.000	.000	.000	.001	.001	.004	.506	.005	.000	.000		.000	
			N			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	i i
		LMX	Pearso	n Correlati	on	.756	.749**	.862**	.672**	.738	.494**	.093	.667**	.844	.678	.777**	1	i i
			Sig. (2-1	tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.481	.000	.000	.000	.000		
			Ν			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	1
		**. C	orrelation	is significa	ant at f	the 0.01 leve	el (2-tailed)											
		*. C(orrelation i	s significar	nt at th	he 0.05 level	(2-tailed).											
_														1011.00				
_						W 11								TIEM SP	SS Statistics	PLOCESSOLIS	Leady	1 IH'I

🕗 📙 🖉 🕰

* 📜 (

B. UJI RELIABILITAS

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur kehandalan suatu alat ukur atau kuesioner. Suatu instrument dikatakan *reliable* jika instrument yang jika digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama (Cooper & Schindler, 2014). Uji reliabilitas dalam penelitian kali ini menggunakan *Cronbach Alpha*. Menurut Hair *et al.* (2010), sebuah instrumen penelitian dapat dikatakan *reliable* jika memiliki nilai *Cronbach Alpha* \geq 0,60. Semakin mendekati angka 1 nilai *Cronbach Alpha*, maka semakin baik instrumen pengukuran. Langkah untuk pengujian reliabilitas yaitu dengan memilih menu <u>Analyze</u> kemudian pilih <u>Scale</u> dan klik <u>Reliabillity Analysis</u> seperti pada gambar berikut ini:

Analisis Fal	a Analiss Faktor Kontinnatorusar (Databett) - IBM SPSS Statistics Data Editor Ella – Edit View, Data - Topeform, Analizza - Directi Markalina, Cenahe J. Hillites, Add.oos, Window, Halp													
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	<u>Analyze</u> Direct <u>Marketing</u> <u>G</u>	raph	s <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow <u>H</u> e	elp						
🗃 🖪		.	Reports Descriptive Statistics	۲ ۲			¥	<i>∽</i> _	A 14		6			
			Tables											
	Gender	Age	Compare Means		ucation	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	L
1	2	22	General Linear Model		2	2	3	3	3	3	3	4	3	
2	1	24	Generalized Linear Models	•	1	2	4	4	4	4	2	4	4	
3	1	31	Mixed Models		1	3	2	2	2	3	2	2	5	
4	1	28	- Correlate		1	2	2	4	3	4	2	3	4	
5	2	34	Regression		1	2	2	2	2	2	2	2	2	
6	2	40	Loglinear		2	1	3	4	3	3	4	3	3	
7	2	21	Neural Networks	÷.	2	2	2	2	2	3	3	3	3	
8	2	20	Classify		2	1	4	4	4	4	3	3	4	
9	2	32	Dimension Reduction	÷.	1	2	4	4	3	3	3	3	4	
10	2	19	Scale		2	3	3	3	3	4	3	2	3	
11	2	50	Nepperemetrie Tests		Reli	ability Analysis			4	4	5	5	4	
12	1	35	Nonparametric rests	ŗ.,	🚑 M <u>u</u> lt	idimensional	Jnfolding (PRE	FSCAL)	4	5	5	4	3	
13	2	20	Forecasung		😹 Mult	idimensional	Scaling (PROXS	SCAL)	5	5	4	4	3	
14	1	21	Survival		🔣 <u>M</u> ult	idimensional	Scaling (ALSCA	L)	4	5	4	3	4	
15	2	22	Multiple Response		3	4	4	4	4	3	2	4	4	
16	2	36	🔛 Missing Value Analysis		2	3	2	1	2	3	2	2	5	
17	2	35	Multiple Imputation	•	2	3	4	4	3	4	3	3	4	
18	1	20	Complex Samples	•	2	2	5	5	5	2	4	3	4	
19	1	20	🖶 Simulation		3	4	4	4	4	4	5	4	4	
20	2	28	Quality Control		2	3	4	4	4	3	3	3	4	
21	2	27	ROC Curve		2	3	4	3	3	2	3	3	3	
22	1	26	IBM SPSS Amos		2	3	4	5	4	4	3	4	4	
23	1	30			3	5	3	3	3	4	4	3	4	
	4													
Data View	Data View Variable View													
Reliability An	Reliability Analysis IBM SPSS Statistics Processor													
1	<u> </u>) 🧿	🍈 📕 [2									

Setelah masuk dalam menu <u>**Reliabillity Analysis,**</u> kemudian masukkan item pernyataan yang lolos dalam uji validitas sebelumnya ke kolom <u>**Items:**</u>, tanpa memasukkan item total penjumlahan pernyataan seperti pada gambar di bawah ini:

Analisis Fa ile <u>E</u> dit	View Data	.sav (DataSe <u>F</u> ransform	Analyze Direct	tistics Data Edi Marketing (tor <u>G</u> raphs <u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> ns	Window H	elp						
					PL H	*		∆ ∆ ***		ABC				
		- •							<u>1</u> ¶ U		1			
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarny	LMX1	LMX2	LMX3	I MX/	L MX5	L MX6	I MX7	
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	
2	1	24	Teller	4	1	2	4	4	4	4	2	4	4	-
3	Reliability A	nalysis	manang					2	2	3	2	2	5	
4			-					4	3	4	2	3	4	
5	Conder			Items:		Stat	tistics	2	2	2	2	2	2	
6	Age							4	3	3	4	3	3	_
0	Tenure							2	2	3	3	3	3	-
9	Educatio	n						4	4	4	3	3	4	-
10	LMX1							3	3	4	3	2	3	
11	LMX2							3	4	4	5	5	4	
12	I MX3 I MX4		-					4	4	5	5	4	3	
13	Model:	Alpha	T					5	5	5	4	4	3	
14	Reale Jabel:							4	4	5	4	3	4	
15	Scale label.							4	4	3	2	4	4	
10			OK Paste	<u>R</u> eset Ca	incel Help			1	2	3 A	2	2	5	-
18	1	20	CS	2	2	2	5	4	5	2	4	3	4	+
19	1	20	Teller	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	+
20	2	28	Marketing	1	2	3	4	4	4	3	3	3	4	+
21	2	27	Marketing	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	
22	1	26	Marketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4	
23	1	30	Teller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4	
運 🛛		<u>_</u>	-											
Analisis Fa e <u>E</u> dit	iktor Konfirmatori View Data	sav [DataSe Iransform	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct	tistics Data Edi	tor Graphs Utilities	Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow <u>H</u>	elp	A 14	6 Alto)			
Analisis Fa e <u>E</u> dit	iktor Konfirmatori View Data	sav [DataSe [ransform	Analyze Direct	tistics Data Edi	tor Graphs Utilities	Add- <u>o</u> ns	<u>Window H</u>	elp		MX4	LMX5	LMX6	LMX7	
Analisis Fa <u>E</u> dit	ktor Konfirmatori View Data	sav [DataSee [ransform] Age 22	Analyze Direct	tistics Data Edi	tor Graphs Utilities	Add- <u>o</u> ns	Window H	elp	LMX3 3	LMX4 3	LMX5 3	LMX6	LMX7 3	
Analisis Fa e <u>E</u> dit	ktor Konfirmatori View Data	Age 22 24	Analyze Direct	tistics Data Edi Marketing (Tenure 2 4	tor Graphs Utilities Education 2 1	Add- <u>o</u> ns	Window H	elp	LMX3 3 4	LMX4 3 4	LMX5 3 2	LMX6 4 4	LMX7 3 4	
Analisis Fa e <u>E</u> dit	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 & Reliability A	Age 22 24 nalysis	Analyze Direct	Tenure 2 4	tor Graphs Utilities Education 2 1	Add- <u>o</u> ns	Window H LMX1 3 4	elp	LMX3 3 4 2	LMX4 3 4 3	LMX5 3 2 2	LMX6 4 4 2	LMX7 3 4 5	
Analisis Fa e Edit	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1	sav (DataSee Transform Age 22 24 nalysis	Analyze Direct	Tenure 2 4	tor Graphs Utilities Education 2 1	Add- <u>o</u> ns	Window H LMX1 3 4	elp	LMX3 3 4 2 3	LIMX4 3 4 3 4	LMX5 3 2 2 2	LMX6 4 4 2 3	LMX7 3 4 5 4	
Analisis Fa e Edit	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 CReliability A	sav [DataSee Transform Age 22 24 nalysis	Analyze Direct Position Marketing Teller	tistics Data Edi Marketing (Tenure 2 4 Items:	tor Graphs Utilities Education 2 1	Add- <u>o</u> ns	Window H LMX1 3 4 tistics	elp	LMX3 3 4 2 3 2 2	LMX4 3 4 3 4 2 2	LMX5 3 2 2 2 2 2	LMX6 4 4 2 3 2 2	LMX7 3 4 5 4 2 2	
Analisis Fa e Edit 1 2 3 4 5 6 7	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Gender 2 Gender 4 ge	sav [DataSe Transform Age 22 24 nalysis	Analyze Direct Position Marketing Teller	tistics Data Edit Marketing <u>c</u> Marketing <u>c</u> Tenure 2 4 tems:	tor Graphs Utilities Education 2 1	Add-ons Salarry 2 2	Window H LMX1 3 4 tistics	elp LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 3 2	LMX4 3 4 3 4 2 3 3	LMX5 3 2 2 2 2 2 4 3	LMX6 4 4 2 3 2 3 3 3	LMX7 3 4 5 4 2 3 3	
Analisis Fz e Edit 1 2 3 4 5 6 7 8	ktor Konfirmatori View Data View Data Gender 2 1 Gender 2 1 Gender 2 1 Tenure	sav [DataSe Transform Age 22 24 nalysis	Position Marketing Teller	tistics Data Edi Marketing g Tenure 2 4 Nems: \mathcal{C} LMX2 \mathcal{C} LMX3 \mathcal{C} LMX4 \mathcal{C} LMX4	tor Graphs Utilities Education 2 1	Add-ons Salarry 2 2	Undow H LMX1 3 4 V tistics	elp LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4	LMX4 3 4 3 4 2 3 3 3 4	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3	LMX6 4 4 2 3 2 2 3 3 3 3 3 3	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 3 4	
Analisis Fa e <u>E</u> dit 1 2 3 4 5 6 7 8 9	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Gender 2 1 Gender 2 3 J Gender 2 5 Salary	sav [DataSee [ransform Age 22 24 nalysis	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Position Marketing Teller	tistics Data Edit Marketing s Tenure 2 4 Tenure 2 4 Klmxa s LMx2 s LMx4 s LMx4 s LMx4	tor Graphs Utilities Education 2 1	Add-ons Salarry 2 2 Stat	Mindow H	elp LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 2 4 4 4 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 3 2 4 3	LIMX4 3 4 3 4 2 3 3 4 4 3 4 3 3 4 3	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 3 3	LMX6 4 4 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	LMX7 3 4 5 5 4 2 3 3 3 3 4 4	
Analisis Fa Edit 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Reliability A Gender 2 3 4 Gender 2 4 0 Educatio Salarry LLMX7	sav [DataSe [ransform Age 22 24 nalysis	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Position Marketing Teller	tistics Data Edi Marketing s Marketing s Tenure 2 4 Tenure 2 4 Tenure 2 4 MIX3 9 LIX2 9 LIX2 9 LIX2 9 LIX2 9 LIX2 9 LIX2 9 LIX2	tor Graphs Utilities Education 2 1	Add- <u>o</u> ns Salarry 2 2 Stat	Undow H LMX1 3 4 Visitcs	elp LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 4 2 4 3 4 2 4 3 4 2 4 3 4 3 4 3 4 3 4 4 4 3 4 4 4 3 4 4 4 3 4 4 3 4 4 4 3 4 4 4 3 4 4 4 3 4 4 4 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 3 2 4 3 3 2 4 3 3 3	LIMX4 3 4 3 4 2 3 3 4 4 3 4 3 4 4	LMX5 3 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 3 3	LMX6 4 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 2	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 3 4 4 4 3	
Analisis Fa = Edit 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Reliability A Gender 2 1 Gender 2 4 3 Gender 2 4 Selability A Gender 2 4 Selability A Selary VIII Starry Stary	sav (DataSe [ransform Age 22 24 nalysis	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Position Marketing Teller	tistics Data Edi Marketing () Marketing () Tenure 2 4 Tenure 2 4 Ministrian () Ministr	tor Graphs Utilities Education 2 1	Add- <u>o</u> ns Salarry 2 2 Stat	Undow H LMX1 3 4 Itstics	elp LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 3 3 3 3	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 3 2 4 3 3 4	LMX4 3 4 3 4 2 3 3 4 4 3 4 4 4 4	LMX5 3 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 3 5	LMX6 4 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 2 5	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 4 4 4 3 4 4	
Analisis Fa e <u>E</u> dit 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 2 3	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Reliability A Gender 2 1 Gender 2 1 Seliability A Gender 2 4 Confirmatori Age Tenure Selication Selicati	sav (DataSe [ransform Age 22 24 nalysis	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Position Marketing Teller	tistics Data Edi Marketing () Marketing () M	tor Graphs Utilities Education 2 1	Salarry 2 2 Statement 2 2	Window H	eip	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 4 3 3 2 4 4 3 3 4 4 4 4	LMX4 3 4 3 4 2 3 3 4 2 3 3 4 4 4 4 5 5	LMX5 3 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 3 5 5 5 5	LMX6 4 4 2 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 2 5 4	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 3 4 4 4 3 4 4 3 2	
Analisis F2 e <u>E</u> dit 1 2 3 4 5 6 7 7 8 9 10 11 11 12 13 14	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Reliability A Gender Age Tenure Educatio Salary LIX7 V LIX7 V LIX Salary LIX7 Model:	Age 22 24 nalysis	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Position Marketing Teller	tistics Data Edi Marketing () Itemure 2 4 Itemus: Item	tor Graphs Utilities Education 2 1	Salarry 2 2 Site	Window H	eip LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 3 3 4 5 5	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 3 2 4 3 3 4 4 4 4 5 5	LMX4 3 4 3 4 2 3 3 4 2 3 4 4 5 5 5	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 3 5 5 5 4 4	LMX6 4 4 2 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 2 2 5 4 4 4 4 2	LMX7 3 4 5 4 4 2 3 3 3 4 4 3 3 4 4 3 3 4 3 3 4	
Analisis FX e Edit 1 2 3 4 4 5 6 6 7 7 8 9 9 10 11 12 13 14 15	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Reliability A Gender Age Tenure Educatio Salary LIX7 V LIX Salary LIX7 Scale label: Scale label:	Age 22 24 analysis	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Position Marketing Teller	tistics Data Edi Marketing () Itemure 2 4 Itemus: Item	tor Graphs Utilities Education 2 1	Salarry 2 2 Site	Window H	eip LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 3 3 4 5 4 4 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	LMX3 3 4 2 3 2 2 3 2 4 3 3 2 4 4 3 3 4 4 4 5 4 4	LMX4 3 4 3 4 2 3 3 4 4 2 3 3 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 3	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 3 5 5 5 4 4 4 4 2	LMX6 4 4 2 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 2 2 5 4 4 4 3 3 4	LMX7 3 4 5 4 4 2 3 3 3 4 4 3 3 4 4 3 3 4 4 3 3 4 4 3 3 4 4 4 3 3 4 4 4 3 3 4 4 4 3 3 4 4 4 5 5 6 6 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	
Analisis FX 4 a Edit 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Reliability A Gender 2 1 Reliability A Gender Age Tenure Educatio Salary LINX7 C LINX Scale label:	Age 22 24 analysis	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Position Marketing Teller	tistics Data Edi Marketing (Marketing (M	tor Graphs Utilities Education 2 1	Salarry 2 2 Site	Window H LMX1 3 4 tistics	elp LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 3 3 4 5 4 1 1	LMX3 3 4 2 3 2 2 3 2 4 3 3 2 4 4 3 3 4 4 4 5 4 4 4 2 2	LMX4 3 4 3 4 2 3 3 4 2 3 4 4 5 5 5 5 5 3 3 3	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 5 5 5 4 4 4 2 2	LMX6 4 4 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 5 5 4 4 4 3 4 2	LMX7 3 4 5 4 4 2 3 3 3 4 4 3 3 4 4 3 3 4 4 5	
Analisis F2 E Git 1 2 3 4 5 6 7 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Gender 2 1 Gender Age Fenure Educatio Salary Model: Scale labet:	Age 22 24 nalysis	Analyze Direct Analyze Direct Position Marketing Teller Cok Paste	tistics Data Edi Marketing (Marketing (M	tor Graphs Utilities Education 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Salarry 2 2 Site	Window H	elp LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 3 3 4 5 4 5 4 1 4 1 4	LMX3 3 4 2 3 2 2 3 2 4 4 3 3 2 4 4 3 3 4 4 4 5 4 4 5 4 4 2 3 3	LMX4 3 4 3 4 2 3 4 2 3 4 4 5 5 5 5 3 3 4 4 4 5 5 5 3 3 4 4 5 5 5 3 3 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 5 5 5 4 4 4 2 2 3	LMX6 4 4 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 5 5 4 4 4 3 3 4 2 3	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 3 4 4 4 3 3 4 4 3 3 4 4 5 5 4	
Analisis Fit e Edit 2 3 4 5 6 6 7 7 8 9 9 10 11 12 13 14 15 16 16 17 7 18	Aktor Konfirmatori View Data Cender 2 1 Cender 2 1 Cender Age Cender Age Cender Cender Salary CultX Salary Salar Salary Salar Salary Salar Salary Salar Salary Salar Salary Salar S	sav [DataSee Transform Age 22 24 nalysis n Alpha	Analyze Direct Analyze Direct Position Marketing Teller CK Paste CS	tistics Data Edit Marketing (tor Graphs Utilities Education 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Add-ons Salarry 2 2 Salarry 2 2 Salarry 2 2	Window H	elp LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 3 3 4 5 4 1 4 5 5	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 3 3 2 4 4 5 4 4 5 5	LMX4 3 4 3 4 2 3 4 2 3 4 4 5 5 5 5 3 3 4 4 2 2 3 4 4 4 5 5 5 3 3 4 4 4 5 5 5 3 3 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 5 5 5 4 4 4 2 2 2 3 4	LMX6 4 4 2 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 5 5 4 4 4 4 4 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 3 4 4 4 3 3 4 4 3 3 4 4 5 5 4 4	
Analisis Fi 4 e Edit 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 19	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Gender 2 1 Gender Age Feliability A Gender Salarry Kultx Salarry Kultx Scale label:	Age 22 24 nalysis	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Image: Constraint of the second seco	tistics Data Edit Marketing (tor Graphs Utilities Education 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Add-ons Salarry 2 2 2 3 3 3 3 3 4	Undow H LMX1 3 4 V tistics 5 4	elp LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 3 3 4 5 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 4 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 3 3 2 4 4 5 4 4 4 5 4 4 5 4 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 6 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	LMX4 3 4 3 4 2 3 3 4 4 3 4 4 3 4 4 5 5 5 5 5 3 3 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 3 3 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 3 5 5 5 4 4 4 2 2 3 3 4 5	LMX6 4 4 2 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 5 4 4 4 2 3 3 3 4	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4	
Analisis Fr. e Edit 1 2 3 4 5 6 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	ktor Konfirmatori View Data Qender 2 1 Gender 2 1 Gender Age Gender Salary Kukx Salary Salary Salary Salary Salary Salary Salary Salary	Age 22 Age 24 nalysis	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Image: Constraint of the second seco	Tenure 2 4 Hems: Car LMX2 LMX4 LMX4 LMX4 LMX4 LMX4 LMX4 LMX4 LMX4	tor Taphs Utilities Education 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Add-ons Salarry 2 2 Salarry 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Undow H LMX1 3 4 X tistics 5 4 4	elp LMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 4 2 4 4 3 3 4 5 4 4 4 5 4 4 4 4 4 3 3 4 5 4 4 4 2 4 4 5 6 4 4 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	LMX3 3 4 2 3 2 4 3 2 4 3 3 4 4 4 5 4 4 4 2 3 3 4 4 4 4 5 4 4 4 4 5 4 4 4 5 4 4 4 5 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	LMX4 3 4 3 4 2 3 4 4 2 3 4 4 4 5 5 5 5 5 5 3 3 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 3 3 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 5 5 5 5 4 4 4 2 2 2 3 3 3 5 5 5 5 3	LMX6 4 4 2 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 5 5 4 4 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 4 4 4 3 3 4 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4	
Analisis Fi e Edit 1 2 3 4 5 6 6 7 7 8 9 9 10 11 12 13 14 15 16 6 7 7 8 9 20 21	ktor Konfirmatori View Data View Data Gender 2 1 Gender 2 1 Seliability A Gender Gender Gender Salary Kulta Salary Salary Model: Scale label:	Age 22 24 nalysis	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Position Marketing Teller OK Paste CS Teller Marketing Marketing	tistics Data Edi Marketing g Tenure 2 4 Hems: ✓ LMX2 ✓ LMX3 ✓ LMX3 ✓ LMX4 ✓ LMX5 ✓ LMX5 ✓ LMX4 ✓ LMX5 ✓ LMX1 ✓ LMX1 ✓ LMX3 ✓ LMX4 ✓ LMX5 ✓ LMX4 ✓ LMX5 ✓	tor Traphs Utilities Education 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Add-ons Salarry 2 2 Silarry 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Undow H LMX1 3 4 X Istics 5 4 4 4 4 4 4	elp LMX2 3 4 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 3 3 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 3 3 3 4 5 4 4 5 4 4 5 5 4 4 5 5 6 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 3 3 4 4 4 3 3 4 4 4 5 4 4 4 2 3 3 4 4 4 5 4 4 3 3 4 4 5 6 4 4 5 6 6 6 7 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	LMX4 3 4 3 4 2 3 4 4 3 4 4 4 5 5 5 5 5 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 3 3 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 5 5 5 4 4 4 2 2 2 3 3 4 5 5 3 3 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX6 4 4 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 5 5 5 4 4 3 3 3 5 5 5 5	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 3 4 4 4 3 3 4 4 5 5 4 4 4 5 4 4 4 4	
Analisis Fr e Edit 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 22 22 22 22 22 22 22	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Gender 2 3 1 Gender 4 Age Tenure Educatio Salary VLNX7 VLNX7 Scale label: Scale label: 1 1 2 1	Age 22 24 24 24 24 24 24 24 20 20 20 28 27 26 20 28	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Position Marketing Teller OK Paste CS Teller Marketing Marketing Teller	tistics Data Edit Marketing _s Tenure 2 4 Tenure 2 4 Tenure 2 4 LMX2 ✓ LMX2 ✓ LMX3 ✓ LMX4 ✓ LMX3 ✓ LMX4 ✓ LM	tor graphs Utilities Education 2 1 1 1 2 1 2 3 2 2 2 2 2	Add-ons Salarry 2 2 Salarry 2 2 Salarry 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	<u>₩indow</u> <u>H</u> <u>LMX1</u> 3 4 × Itslics 5 4 4 4 4 4 4 4	elp LLMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 3 3 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 5 4 4 5 5 6 6 7 7 8 8 8 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 3 2 4 3 3 4 4 5 4 4 4 2 3 5 4 4 4 2 3 4 4 5 4 4 4 5 5 4 4 2 3 5 6 6 7 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	LIMXA 3 4 3 4 3 4 2 3 3 4 4 5 5 5 5 5 3 3 4 4 4 4 4 5 5 5 5 3 3 4 4 4 4 4 5 5 5 5 3 3 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 3 5 5 5 4 4 4 2 2 3 4 4 5 5 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 5 5 5 5	LMX6 4 4 2 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 5 5 4 4 4 3 3 4 4 2 3 3 3 4 4 3 3 3 4 2 3 3 3 3	LMX7 3 4 5 5 4 2 3 3 3 4 4 4 3 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 5 5 4 4 4 4	
Analisis Fr e <u>E</u> dit 1 2 3 4 5 6 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 23 24 2 2 2 2 2 2 2 2	ktor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Reliability A Gender Age Tenure Educatio Salary LLIX7 LLIX7 Scale label: Scale label: 1 1 2 1 1 2 1	Age 22 24 nalysis	t1] - IBM SPSS Sta Analyze Direct Position Marketing Teller OK Paste CS Teller Marketing Marketing Teller	tistics Data Edit Marketing _s Tenure 2 4 Tenure 2 4 MLMX2 ✓ LMX2 ✓ LMX3 ✓ LMX4 ✓ LMX3 ✓ LMX4 ✓	tor Traphs Utilities Education 2 1 1 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Add-ons Salarry 2 2 3 3 4 3 3 3 5	<u>₩indow</u> <u>H</u> <u>LMX1</u> 3 4 × Itslics 5 4 4 4 4 4 4 4 4 3	elp LLMX2 3 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 3 3 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 4 4 5 5 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 3 2 4 3 3 4 4 5 4 4 2 3 5 4 4 4 2 3 3 4 4 4 5 5 4 4 4 3 5 5 4 4 3 5 5 6 6 7 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	LIMXA 3 4 3 4 3 4 2 3 4 4 3 4 4 5 5 5 5 3 3 4 4 4 4 5 5 5 5 3 3 4 4 4 4 5 5 5 5 3 3 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX5 3 2 2 2 2 2 2 4 3 3 3 3 3 5 5 5 4 4 4 2 2 3 4 4 2 2 3 3 4 4 5 5 3 3 3 3 3 4 4 4 5 5 5 5 5 5	LMX6 4 4 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 3	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 3 4 4 4 3 3 4 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4	
Analisis F2 e Edit 1 2 3 4 5 6 6 7 7 8 9 9 10 11 12 13 14 15 16 16 17 7 18 19 9 20 21 22 23	Actor Konfirmatori View Data Gender 2 1 Carle Gender Age Carle Gender Carle Salarry LMX Salarry LMX Salarry LMX Salarry LMX Salarry Carle Label: Carle Carle Car	Age 22 24 nalysis	Analyze Direct Analyze Direct Position Marketing Teller OK Paste CS Teller Marketing Marketing Marketing Marketing Marketing Marketing	Tenure 2 4 1 1 2 4 1 1 2 4 1 1 3 3 1 4	tor Graphs Utilities Education 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Add-ons Salarry 2 2 2 3 5	₩indow H LMX1 3 4 ¥ tistics 5 4 4 4 4 4 4 4 4 3	eip	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 4 3 3 4 4 4 5 4 4 4 5 4 4 4 5 4 4 4 3 5 4 4 3 5 4 4 3 5 4 4 5 5 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	LMX4 3 4 3 4 2 3 4 2 3 4 4 5 5 5 5 5 5 3 3 4 4 2 4 4 5 5 5 5 5 3 3 4 4 2 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX5 3 2 2 2 2 2 4 3 3 3 5 5 4 4 4 2 2 2 3 4 5 5 4 4 5 3 3 3 4 5 5 5 4 4 5 5 5 4 4 5 5 5 5 5 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX6 4 4 2 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 2 5 5 4 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3 4 4 3	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 3 4 4 4 3 3 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4	
Analisis Ft e Edit 1 2 3 4 4 5 6 6 7 7 7 8 9 9 10 11 11 12 13 14 15 16 17 18 9 20 22 23 23 24 22 23	ktor Konfirmatori View Data View Data Gender 2 1 Reliability A Gender Age Tenure Educatio Scale label: 1 1 2 2 1 Variable View	Age 22 24 nalysis n	 Hall SPSS State Analyze Direct Position Marketing Teller OK Paste CS Teller Marketing Marketing Marketing Teller 	tistics Data Edi tistics Data Edi Marketing (s) Tenure 2 4 Tenure 2 4	tor Graphs Utilities Education 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Add- <u>o</u> ns Salarry 2 2 Stat	₩indow <u>H</u> LMX1 3 4 × 1stics 5 4 4 4 4 4 3	elp	LMX3 3 4 2 3 2 3 2 4 4 3 3 4 4 4 5 4 4 4 2 3 5 4 4 4 3 5 4 4 3 5 4 4 3 5 4 4 3 5 4 4 5 5 4 4 5 5 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	LMX4 3 4 3 4 2 3 4 2 3 3 4 4 5 5 5 5 5 5 3 3 4 4 4 5 5 5 5 5 3 3 4 4 2 4 4 5 5 5 5 5 5 3 3 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX5 3 2 2 2 2 2 4 3 3 3 5 5 4 4 2 2 3 4 5 5 4 4 2 2 3 3 3 3 3 4 5 5 5 4 4 5 5 5 4 4 5 5 5 5 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	LMX6 4 4 2 3 3 2 3 3 3 3 3 3 2 5 4 4 4 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 3 3 3 4 4 3	LMX7 3 4 5 4 2 3 3 4 4 3 4 4 3 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 4 4 3 3 4 4 5 5 5 6 6 6 7 7 7 8 8 8 7 8 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	

Setelah seluruh item dimasukkan, selanjutnya pilih menu <u>S</u>tatistic lalu centang kolom sesuai dengan kebutuhan lalu klik **Continue** dan **Ok** seperti pada gambar di bawah ini:

🚰 Analisis Fal	ktor Konfirmato	ri.sav [DataSet:	1] - IBM SPSS Sta	atistics Data Edi	tor									
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	<u>A</u> nalyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>G</u>	araphs <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow <u>H</u>	elp						
				*	2	*5	2		1 d		6			
		1	1				1	1	1	1	1	1	1	
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	L
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	
2	1	24	Teller	4	1	2	4	Reliability A	Analysis: Statisti	cs	-	×	4	
3	ta Reliability	Analysis	and the second second				23						5	
4						_		Descriptive	s for		Inter-Item		4	
5	Conder			Items:		<u>S</u> ta	tistics	🔽 Item			Correlations	3	2	
5	Age			🖋 LMX3				Scale			Covariance:	6	3	
 	Tenure			LMX4			-	Scale if	item deleted				3	
9	Educati	on		LMX5			-	Summaries	5		ANOVA Table		4	
10	Salarry			🖋 LMX8				C Means			None		3	
11	S LMX			LMX9			-	Variance	es		O F test		4	
12	💉 S1		_	LMX10		_		Covaria	nces		O Friedman ch	ni-sguare	3	
13	A \$2			- Luxtri				Correlat	tions		O Cochran chi	-square	3	
14	Model:	Alpha	*							[4	
15	Scale label:							Hotelling	's T-square	- 17 - 1 1	UNCEYS TEST O	radditivity	4	
16			OK Paste	Reset Ca	ncel Help			intracias:	s correlation co	emicient			5	
17								Mo <u>d</u> el:	Two-Way Mixe	d v	Type: Consist	ency 🔻	4	
18	1	20	CS	2	2	2	5	Confide	nce interval: 95	5 %	Test value: 0		4	
19	1	20	Teller	2	3	4	4		_				4	
20	2	28	Marketing	1	2	3	4		Continu	Cancel	Help		4	
21	2	27	Marketing	3	2	3	4		-	-	-	-	3	
22	1	26	Marketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4	
23	1	30	Teller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4	
	1													_
Data View	Variable View													
												IBM SPSS	Statistics Proces	ssor i
	-		*	<u>گ</u>	50									

Hasil reliabilitas dapat dilihat pada table **Reliability Statistics** nilai *Cronbach Alpha* untuk variabel LMX yaitu 0,906 atau lebih besar dari 0.60 maka dapat dikatakan item untuk variabel LMX memenuhi asumsi reliabilitas. Ulangi langkah ini pada seluruh variabel penelitian. Penjelasan ini dapat dilihat dalam gambar berikut:

ล *Output4 [Document4] - IBM SPSS Stat	tistics Viewer		100.000							
<u>File Edit View Data Transform</u>	Insert F	ormat <u>A</u> n	alyze Direct <u>M</u> a	rketing <u>G</u> raj	ohs <u>U</u> tilities Ad	ld- <u>o</u> ns <u>W</u> indov	v <u>H</u> elp			
😑 🗄 🖨 🔕 🔌		<u>ר</u>	i	* 3		F 1		+ +	-	
Coutput Log	Reliabi	ility								
Reliability	Scale:									
→	ecule.									
Title	С	ase Proces	sing Summary							
Reliability Sta			N	%						
Item Statistics	Cases	Valid	60	100.0						
and Item-Total Sta		Total	60	.0						
	a. Listv	wise deletio	n based on all							
	varia	ables in the	procedure.							
	D-6-1									
	Reliat	niny statisti	cs							
	Cronbac Alpha	∷h's a Noʻ	fitems							
		.906	10							
		Item	Statistics							
	LMX1	Mean 3.50	Std. Deviation 834	N 60						
	LMX2	3.55	.891	60						
	LMX3	3.53	.982	60						
	LMX4	3.60	.942	60						
	LMX6	3.37	.938	60						
	LM×8	3.12	1.075	60						
	LMX9	3.65	.899	60						
	LMX10	3.90	.838	60						
	<u> </u>	2				_	_	 IBM S	PSS Statisti	cs Processor
		A		47						

Program Studi Ekonomi Syariah

5. UJI ASUMSI KLASIK

A. UJI NORMALITAS

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah variabel penelitian terdistribusi normal atau tidak. Untuk menguji normalitas dapat dilakukan melalui uji statistik non-parametik *Kolomogorv-Smirnov (K-S)* yang terdapat dalam SPSS. Asumsi residual variabel dapat dikatakan terdistribusi normal apabila nilai Asymp. Sig (2-tailed) > 0,05 atau 5%. Langkah untuk menguji normalitas yaitu dengan memilih menu **Analyze** kemudian pilih **Regression** dan klik **Linear** seperti pada gambar berikut ini:

Analisis Fal	ktor Konfirmate	ori.sav [DataSe	t1] - IBM SPSS Statistics Data Ed	litor									
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	<u>Analyze</u> Direct <u>Marketing</u>	<u>G</u> raph	s <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow <u>H</u> e	lp					
			Reports			. 💥	i			ABC			
			Descriptive Statistics	•	- 81		*		1		2		
			Ta <u>b</u> les	•									
	Gender	Age	Compare Means	•	ucation	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1	2	22	General Linear Model		2	2	3	3	3	3	3	4	3
2	1	24	Generalized Linear Mode	ls≯	1	2	4	4	4	4	2	4	4
3	1	31	Mixed Models		1	3	2	2	2	3	2	2	5
4	1	28	Correlate		1	2	2	4	3	4	2	3	4
5	2	34	Regression		Auto	- matic Linear M	- Iodeling	2	2	2	2	2	2
6	2	40	Loglinear		Ruia	inauc Linear n	iouening	4	3	3	4	3	3
7	2	21	Neural Networks			ar		2	2	3	3	3	3
8	2	20	Classify		Cur	ve Estimation		4	4	4	3	3	4
9	2	32	Dimension Reduction		🔣 Parl	ial Lea <u>s</u> t Squa	res	4	3	3	3	3	4
10	2	19	Scale	Ľ.	🔡 Bina	ary Logistic		3	3	4	3	2	3
11	2	50	Nonnoromatria Tasta	ľ.	R Mult	inomial Logist	ic	3	4	4	5	5	4
12	1	35	Encoded in a	Ľ.	👪 Ord	inal		4	4	5	5	4	3
13	2	20	Porecasuriy		R Pro	hit		5	5	5	4	4	3
14	1	21	Survival		E blog	lineer		- 4	4	5	4	3	4
15	2	22	Multiple Response			iiniear		4	4	3	2	4	4
16	2	36	Missing Value Analysis		Wei Wei	ght Estimation		1	2	3	2	2	5
17	2	35	Multiple Imputation	•	2-St	lage Least Squ	iares	4	3	4	3	3	4
18	1	20	Complex Samples	•	<u>O</u> pti	imal Scaling (C	ATREG)	5	5	2	4	3	4
19	1	20	Simulation		3	4	4	4	4	4	5	4	4
20	2	28	Quality Control		2	3	4	4	4	3	3	3	4
21	2	27	ROC Curve		2	3	4	3	3	2	3	3	3
22	1	26	IBM SPSS Amos		2	3	4	5	4	4	3	4	4
23	1	30			3	5	3	3	3	4	4	3	4
	4												
Data View	Variable View												
Linear												IBM SPSS	Statistics Processo
@	<u> </u>) 🧿	🍑 🖊 [Σ								

Setelah masuk dalam menu Regresi linier, selanjutnya masukkan variabel independen dan dependen sesuai dengan model penelitian yang dibangun seperti pada gambar di bawah ini:

둼 Analisis Fa	ktor Konfirmato	ri.sav [DataS	et1] - IBM SPSS S	tatistics Data Edi	tor									
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	<u>A</u> nalyze Dire	ct <u>M</u> arketing <u>O</u>	aphs <u>U</u> tilities	s Add- <u>o</u> ns	Window	<u>H</u> elp						
				1 📥 🗐		*	4	▲	A 14		ò			
			1	1	1		1r	11	1					1
	Gender	anA	Position	Tenure	Education	Salarry	I MX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	
1	Linear	Regression	Manuting					3	3	3	3	4	3	
2				Dependent:				4	4	4	2	4	4	
3	1 IN	K8	A	al IK		Sta	atistics	2	2	3	2	2	5	
4	LMC	(9	Block	1 of 1			Plots	4	3	4	2	3	4	
5	📣 LMC	K10				B <u>a</u> ve	2	2	2	2	2	2		
6	🖉 LMC	(11	Prey	ious	<u>N</u> e	otions	4	3	3	4	3	3		
7	LMC CA	X		Independent	s):	atatran	2	2	3	3	3	3		
8	# SI			LMX			otsuap	4	4	4	3	3	4	
9	₩ S3		¥	STRES				4	3	3	3	3	4	
10	💕 S4			O KK				3	3	4	3	2	3	
11	STF	RES		Meth	nod: Enter			3	4	4	5	5	4	
12	IK1							4	4	5	5	4	3	
13				Selection Varia	ble:	ule		5	5	5	4	4	3	
14	₩ IK4					<u>u</u> ro		4	4	5	4	3	4	
15	🧼 IK5			Case Labels:				4	4	3	2	4	4	
16	🛷 КК	1						1	2	3	2	2	5	
17	KK	2		WLS Weight:				4	3	4	3	3	4	
18		5						5	5	2	4	3	4	
19			OK Pas	te <u>R</u> eset (Cancel Help			4	4	4	5	4	4	
20			mana					4	4	3	3	3	4	
21	2	27	Marketing	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	
22	1	26	Marketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4	
23	1	30	Teller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4	
	4							1						
Data View	Variable View							***						
Data View	Canada Contra													
												IBM SPSS	Statistics Proce	ssor
	<u> </u>		*	2										

Setelah memasukan variabel independen dan dependen pada kolom masingmasing, selanjutnya pilih menu **Save** dan centang **Unstandardized** pada kelompok **Residuals** kemudian klik **Continue** dan **Ok** seperti pada gambar di bawah ini:

둼 Analisis Fa	ktor Konfirmato	ri.sav [Data	Set1] - IBM SPSS St	atistics Data Edi	tor						
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	<u>A</u> nalyze Dire	ct <u>M</u> arketing <u>(</u>	<u>Graphs U</u> tilities	Add- <u>o</u> n	s <u>W</u> indow <u>H</u>	1	Linear Regression: Save	×	
		,	· 🤊 📱			*,	<u> </u>		Predicted Values	Residuals	
				1	1				Unstandardized		
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	I MX1		Standardized	Standardized	ИХ7
1	tinear	Regression	The second second				25		Adjusted	Studentized	3
2			_	Dependent		_			S.E. of mean predictions	Deleted	4
3		vo		A IK			Statistics	L		Stud <u>e</u> ntized deleted	5
4		ло Х9	Block	of 1		(Plots		Distances	Influence Statistics	4
5	🖉 LM	X10	BIOCK				Save		🔲 Ma <u>h</u> alanobis	DfBeta(s)	2
6	LM	X11	Prev	ious	Nex	t _	Options		Coo <u>k</u> 's	Standardized DfBeta(s)	3
7	LM	Х		Independent	s):	_ 6	Bootetran		Leverage values	DfFit	3
8				S LMX			Doustrap		Prediction Intervals	Standardized DfFit	4
9	🖋 S3		\$	SIRES					Mean 🔲 Individual	Covariance ratio	4
10	🛷 S4			•					Confidence Interval: 95 %		3
11	ST 🕹	RES		Met	nod: Enter	-					4
12	✓ IK1	, ,		Coloction Voria	blei				Coefficient statistics		3
13	↓ IK3	3	\$	Selection varia	RI	ıle			Create coefficient statistics		3
14	🧳 IK4	t i		Casa Labala:					Create a new dataset		4
15	🖉 IKS	5	\$	Case Labers.							4
16	KK	1		MI O Maight					Write a new data file		5
17	KK	2	- +	WLS Weig <u>n</u> t.					File		4
18		-							Export model information to XML file		4
19			OK Past	e <u>R</u> eset	Cancel Help	J				Browse	4
20			mannormg		-	-			Include the covariance matrix		4
21	2	27	Marketing	3	2	3	4				3
22	1	26	Marketing	1	2	3	4		Continue	Help	4
23	1	30	Teller	4	3	5	3	L			4
	1										
Data View	Variable View										
										IDM ODGO Ctati	tice Processor
				C		_				IBM SP35 Statt	aus riddessol
1											

Setelah klik perintah **Ok**, maka akan muncul variabel baru yaitu **RES_1** pada **Data View** seperti pada gambar di bawah ini:

Andrisis i	actor Rol	ini inaconi sav	[Dataset1] - Ibi	vi 5F55 Statistic	s Data Eultor									·
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	View	<u>D</u> ata <u>T</u> ran:	sform <u>A</u> nalyze	e Direct <u>M</u> ark	eting <u>G</u> raphs	<u>U</u> tilities A	dd- <u>o</u> ns <u>W</u> i	ndow <u>H</u> elp						
🔁 🔚				iii 🕌	H	#1	ş 🔛				MG6			
1:RES_1		.868761	76911607											
	4	KK15	KK16	KK17	KK18	KK19	KK20	КК	RES_1	var	var	var	var	var
1		4	3	4	4	4	4	76	.86876					
2		4	2	4	4	4	4	77	1.48177					
3		3	4	4	4	2	2	64	46523					
4		3	1	5	5	1	2	61	-3.46620					
5		3	1	4	5	1	2	54	-1.08848					
6		1	4	4	4	3	4	72	2.65775					
7		3	3	3	4	3	4	62	83374					
8		2	3	3	2	2	2	50	-4.03604					
9		1	1	4	1	2	2	36	-10.32386					
10		2	2	3	2	3	3	49	-3.09825					
11		4	2	3	2	3	3	64	-3.12299					
12		1	1	5	1	2	2	30	3.14623					
13		3	1	3	2	3	3	63	1.13660					
14		2	2	3	2	3	2	43	2.80060					
15		4	3	3	4	3	4	67	02816					
16		2	3	3	4	3	3	66	1.34811					
17		1	2	5	2	2	2	39	.15110					
18		3	3	4	4	4	4	68	1.02433					
19		1	1	5	1	1	2	33	90143					
20		3	2	4	4	3	4	61	1.93875					
21		1	2	3	4	2	3	64	2.52604					
22		2	2	2	2	2	3	38	55041					
23		2	2	2	2	2	2	47	5.45446					
	1													
Data View	Variable	e View												
												IBN	I SPSS Statist	ics Process
			🧿 🏅			2.								

Setelah membuat variabel residual yaitu RES _1, maka langkah selanjutnya yaitu menguji normalitas dengan memilih menu <u>A</u>nalyze kemudian pilih <u>N</u>onparametric Tests dan klik <u>L</u>egacy Dialog kemudian pilih <u>1</u>-Sample K-S seperti pada gambar berikut ini:

: RES_1		.868761	769116	Descriptive Statistics Tables	*		E							
	4	KK15	K	Compare Means	•	KK19	KK20	KK	RES_1	var	var	var	var	Va
1		4		General Linear Model	•	4	4	76	.86876	5				
2		4		Generalized Linear Models	• •	4	4	77	1.48177	'				
3		3		- Mixed Models		2	2	64	46523	3				
4		3		Correlate		1	2	61	-3.46620)				
5		3		Regression		1	2	54	-1.08848	3				
6		1		Loglinear		3	4	72	2.65775	5				
7		3		Neural Networks	÷.	3	4	62	83374					
8		2		Clossify	1	2	2	50	-4.03604					
9		1		Dimension Deduction	ľ.	2	2	36	-10.32386	5				
10		2		Dimension Reduction		3	3	49	-3.09828	5				
11		4		Scale	P	3	3	64	-3.12299	•				
12		1		Nonparametric rests		💧 <u>O</u> ne Sam	ple	30	3.14623	3				
13		3		Forecasting	1	<u> I</u> ndepend	ent Samples	63	1.13660)				
14		2		Survival	•	🛝 <u>R</u> elated S	amples	43	2.80060)				
15		4		Multiple Response		<u>L</u> egacy Di	alogs	Market 1	hi-square					
16		2		🎎 Missing Value Analysis	1	3	3	DVI E	 linomial					
17		1		Multiple Imputation	•	2	2							
18		3		Complex Samples	•	4	4		<u>uns</u>					
19		1		📅 Simulation		1	2		-Sample K-S					
20		3		Quality Control	•	3	4	2	Independent Sample	S				
21		1		ROC Curve		2	3	I	Independent Sample	9S				
22		2		IBM SPSS Amos		2	3	2	Related Samples					
23		2				2	2		Related Samples					
	4													
Data View	Variable	View												
I-Samnle K-S												IBI	M SPSS Statis	tics Pro



Setelah muncul menu perintah maka masukkan variabel RES_1 ke kolom **Test variable List** lalu klik **Ok** seperti pada gambar di bawah ini:

Setelah klik **Ok** maka akan muncul output **NPar Tests** dan dalam tabel One-Sample Kolmogorov-Smirnov Tests dapat dilihat Asymp. Sig (2-tailed) yaitu 0,723 maka dapat dikatakan variabel penelitian terdistribusi normal karena lebih dari 0,05. Penjelasan ini dapat dilihat dalam gambar berikut:



B. UJI MULTIKOLINEA RITAS

Uji multikolinearitas memiliki tujuan untuk melihat apakah dalam model regresi terdapat korelasi yang tinggi antar variabel independen atau tidak. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang tinggi diantara variabel independen dalam regresi. Tidak seluruh pengujian regresi harus menguji linearitas. Uji ini dilakukan jika penelitian menggunakan lebih dari satu variabel independent. Langkah untuk menguji multikolinearitas dengan memilih menu <u>Analyze</u> kemudian pilih <u>Regression</u> dan klik <u>Linear</u> seperti pada gambar berikut ini:

*Analisis Fa	aktor Konfirmat	ori.sav [DataS	et1] - IBM SPSS Statistics Data Ed	litor			and the later	of the local division of the local divisione	and states	-			
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	<u>Analyze</u> Direct <u>M</u> arketing <u>G</u>	araph	s <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	Window H	elp					
		, 🗠	Reports Descriptive Statistics	* *	<u>An</u>	*	- 4	2 🛄 🖪		A			
1: Position	Ma	arketing	Ta <u>b</u> les										
	Gender	Age	Co <u>m</u> pare Means	•	ucation	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1	2	22	General Linear Model		2	2	3	3	3	3	3	4	3
2	1	24	Generalized Linear Model	s⊧	1	2	4	4	4	4	2	4	4
3	1	31	Mixed Models		1	3	2	2	2	3	2	2	5
4	1	28	Correlate	•	1	2	2	4	3	4	2	3	4
5	2	34	Regression		Auto	- matic Linear M	- Iodeling	2	2	2	2	2	2
6	2	40	Loglinear		R Line		ioucinitg	4	3	3	4	3	3
7	2	21	Neural Networks			ar		2	2	3	3	3	3
8	2	20	Classify		<u>C</u> ur	ve Estimation		4	4	4	3	3	4
9	2	32	Dimension Reduction		🔣 Parl	ial Lea <u>s</u> t Squa	res	4	3	3	3	3	4
10	2	19	Scolo	Ľ.	🔢 Bina	ary Logistic		3	3	4	3	2	3
11	2	50	Scale Negative Tests		🔠 Mult	inomial Logist	c	3	4	4	5	5	4
12	1	35	Nonparametric rests		I Ord	inal		4	4	5	5	4	3
13	2	20	Forecasting		B Prol	hit		5	5	5	4	4	3
14	1	21	Survival					- 4	4	5	4	3	4
15	2	22	Multiple Response		Mon Nor	ilinear		4	4	3	2	4	4
16	2	36	Missing Value Analysis		🔛 <u>W</u> ei	ght Estimation		1	2	3	2	2	5
17	2	35	Multiple Imputation	•	🕌 <u>2</u> -St	lage Least Squ	ares	4	3	4	3	3	4
18	1	20	Complex Samples	•	<u>O</u> pti	imal Scaling (C	ATREG)	5	5	2	4	3	4
19	1	20	📴 Simulation		3	4	4	4	4	4	5	4	4
20	2	28	Quality Control		2	3	4	4	4	3	3	3	4
21	2	27	ROC Curve		2	3	4	3	3	2	3	3	3
22	1	26	IBM SPSS Amos		2	3	4	5	4	4	3	4	4
23	1	30			3	5	3	3	3	4	4	3	4
	4												
Data View	Variable View												
Linear												IBM SPSS	Statistics Process
			- 🍅 🔼 🖉		Σ.								

Setelah masuk dalam menu regresi linier maka masukan variabel independen dan dependen sesuai dengan model penelitian yang dibangun kemudian pilih menu <u>Statistics</u> dan centang Co<u>llinearity</u> Diagnostics lalu pilih Continue dan klik Ok seperti pada gambar di bawah ini:

*Analisis F	aktor Konfirma	tori.sav [Data	Set1] - IBM SPSS	Statistics Data Ec	litor									
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	<u>A</u> nalyze Dire	ct <u>M</u> arketing <u>(</u>	<u>G</u> raphs <u>U</u> tiliti	es Add- <u>o</u> ns	Window	<u>H</u> elp						
🔁 🔓		📮 🗠	→ ■		M	*,		4		1 a	A			
1: Position	N	larketing												
	Gender	Ane	Position	Tenure	Education	Salarry	I MX1		LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1	ta Linea	r Regression	Bartating				23	ta Lir	ear Regre	ession: Statistic	s	<u>ک</u>	<u>د</u>	3
2				Dependent:				- 0.0	araaaiaa	Coofficiento-	-		4	4
3	G	ender	×	a IK		Sta	atistics	rke	gression	Coefficients	Model fit		2	5
4	A	je	Block	1 of 1		F	Plots	∠	Estimate	es	R squared	change	3	4
5	Pi 🖓 Pi	osition			_	[[B <u>a</u> ve		Confide	nce intervals	Descriptive	s	2	2
6		enure	Prey	vious	N	ext	otions		Level(%)): 95	Part and part	rtial correlations	3	3
7		alarny		Independent	(S):		atatran		Covariar	nce matrix	Collinearity	diagnostics	3	3
8	↓ ↓ ↓ ↓ ↓	MX1		J LMX			usuap	Re	siduals				3	4
9	🥠 LI	MX2	→	STRES					Durbin)	Wataon			3	4
10	A 1	MX3							Cacowi	on disaporties			2	3
11	<i>∳</i> ⊔	MX4		Met	hod: Enter	~				se ulagnosiica	o stan	dard deviations	5	4
12		4X5 4X6								is outside.	5 Stan	dara deviations	4	3
13		4X7		Selection Varia	able:	Pulo			Mil Cas	588			4	3
14	🧳 LI	MX8							1	Continue	Cancel Hel	n	3	4
15	📣 U	MX9		Case Labels:								Ч	4	4
16	/ U	MX10							1	2	3	2	2	5
17		4X11 4X		WLS Weig <u>h</u> t:					4	3	4	3	3	4
18		17							5	5	2	4	3	4
19			OK Pas	te <u>R</u> eset (Cancel Help				4	4	4	5	4	4
20			managering						4	4	3	3	3	4
21	2	27	Marketing	3	2	3	4		3	3	2	3	3	3
22	1	26	Marketing	1	2	3	4		5	4	4	3	4	4
23	1	30	Teller	4	3	5	3		3	3	4	4	3	4
	4							_						
Data View	Variable View	,												
Duta view														
													IBM SPSS	Statistics Processor
) 🍊 🔤	2	Σ^{α}									

Setelah klik Ok maka akan muncul output SPSS. Dalam output tersebut, untuk melihat uji multikolinearitas, dapat dilihat pada tabel **Coefficients**^a di kolom **Collinearity Statistics** dapat dilihat nilai **Tolerance** masing-masing variabel independen tidak kurang dari 0,10 dan nilai **VIF** lebih dari 10,00 maka tidak terjadi multikolinearitas. Penjelasan ini dapat dilihat pada gambar berikut ini:

*Output5 [Document5] - IBM SPSS Sta	atistics Viewer		_		_		_		_						
<u>File Edit View Data Transform</u>	n <u>I</u> nsert F <u>o</u> rmat <u>A</u> n	alyze Direct <u>M</u> a	rketing <u>G</u> rap	hs <u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> ns <u>V</u>	<u>V</u> indow <u>H</u> e	elp								
😑 🗄 🖨 🔕 🤌	🛄 🗠 🛥									+ -					
🗉 🍓 Output															
			ANOVA ^a												
Title		Sum of													
Notes	Model	Squares	df	Mean Square	F	Sig.									
Active Dataset	1 Regression	837.332	3	279.111	36.390	.000 ^b									
Model Summary	Residual	429.518	56	7.670											
	Total	1266.850	59												
Coefficients	a. Dependent Vari	able: IK													
Residuals Statisti	b. Predictors: (Cor	istant), KK, LMX,	STRES												
⊢ue Log ⊒ E NPar Tests ⊢⊡Time Coofficients ³															
E NPar Tests Coefficients ^a Coefficients ^a															
Notes	Title Coefficients ^a Coefficients														
In One-Sample Koln	n Unstandardized Coefficients Standardized Coefficients Coefficients Coefficients Coefficients AVE														
Regression	Model Standardized Coefficients Standardized Coefficients Collinearity Statistics Model B Std. Error Beta t Sig. Tolerance VIF														
+ 📺 Title	Coefficients* Unstandardized Coefficients Standardized Coefficients Collinearity Statistics Model B Std. Error Beta t Sig. Tolerance V/F 1 (Constant) 12.592 3.713 3.391 .001 1000000000000000000000000000000000000														
Notes	LMX	.010	.052	.016	.187	.852	.852	1.173							
Active Dataset	STRES	.517	.135	.357	3.845	.000	.701	1.426							
Model Summary	KK	165	.028	556	-5.811	.000	.660	1.514							
🛱 ANOVA	a. Dependent Vari	able: IK													
Continents															
Residuals Statisti			Collinearity Dia	ngnostics ^a											
			Condition		Variance Pro	portions									
	Model Dimension	Eigenvalue	Index	(Constant)	LMX	STRES	KK								
	1 1	3.860	1.000	.00	.00	.00	.00								
	2	.105	6.069	.00	.03	.08	.32								
	3	.028	11.716	.00	.64	.47	.02								
	4	.007	23.681	1.00	.33	.45	.66								
	a. Dependent Vari	able: IK													
										IBM SPSS Statis	stics Processor is re				
) 🍊 🖊		Σα												

C. UJI HETEROSKEDASTISITAS

Uji Heteroskedastisitas dimaksudkan untuk mengetahui apakah model regresi yang dibangun peneliti terjadi ketidaksamaan variance antar pengamatan residual. Model regresi yang baik adalah model regresi yang tidak terjadi masalah atau gangguan heteroskedastisitas. Dalam kesempatan ini kita akan mencoba Uji heteroskedastisitas dengan Uji Glejser yaitu dengan meregresikan variabel independen terhadap nilai absolut residual. Kriteria keputusan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas adalah dengan melihat tingkat signifikansi dari koefisien regresi harus lebih besar dari 0,05. Sebaliknya, jika signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka terjadi gangguan heteroskedastisitas. Langkah untuk menguji heteroskedastisitas yaitu dengan memilih menu <u>A</u>nalyze kemudian pilih <u>Regression</u> dan klik <u>Linear</u> seperti pada gambar berikut ini:

- Andrisis re		ionisav (batas												_
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	Analyze Direct Marketing G	Graph	s <u>U</u> tilitie	es Add- <u>o</u> ns	Window H	elp						
🔁 H		, 🗠	Reports Descriptive Statistics	* *	Δů.	*5		ם 🛄 🕻						
1: Position	M	arketing	Tables											
	Gender	Age	Compare Means	•	ucation	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	
1	2	22	General Linear Model		2	2	3	3	3	3	3	4	3	
2	1	24	Generalized Linear Model	s⊧	1	2	4	4	4	4	2	4	4	
3	1	31	Mixed Models		1	3	2	2	2	3	2	2	5	
4	1	28	Correlate		1	2	2	4	3	4	2	3	4	
5	2	34	Regression	•	- Auto	- matic Linear M	-	2	2	2	2	2	2	
6	2	40	Loglinear		R	onnauc Linear w	iouening	4	3	3	4	3	3	
7	2	21	Neural Networks		<u>Line</u>	ear		2	2	3	3	3	3	
8	2	20	Classify		Cur	ve Estimation		4	4	4	3	3	4	
9	2	32	Dimension Reduction	, i	👬 Par	tial Lea <u>s</u> t Squa	res	4	3	3	3	3	4	
10	2	19	<u>D</u> imension Reduction	Ľ.	👪 Bina	ary Lo <u>g</u> istic		3	3	4	3	2	3	
11	2	50	Nepperametria Tasta		🔠 Mul	tinomial Logist	ic	3	4	4	5	5	4	
12	1	35	Nonparametric rests		I Ord	inal		4	4	5	5	4	3	
13	2	20	Forecasting		B Pro	hit		5	5	5	4	4	3	
14	1	21	Survival					4	4	5	4	3	4	
15	2	22	Multiple Response		Mor Nor	llinear		4	4	3	2	4	4	
16	2	36	Missing Value Analysis		🔛 <u>W</u> ei	ight Estimation		1	2	3	2	2	5	
17	2	35	Multiple Imputation	•	<u> </u>	tage Least Squ	ares	4	3	4	3	3	4	
18	1	20	Complex Samples	•	<u>O</u> pt	imal Scaling (C	ATREG)	5	5	2	4	3	4	
19	1	20	📴 Simulation		3	4	4	4	4	4	5	4	4	
20	2	28	Quality Control		2	3	4	4	4	3	3	3	4	
21	2	27	ROC Curve		2	3	4	3	3	2	3	3	3	
22	1	26	IBM SPSS Amos		2	3	4	5	4	4	3	4	4	
23	1	30	10101 -		3	5	3	3	3	4	4	3	4	
	4													
Data View	Variable View													
Linear												IBM SPSS	Statistics Proce	ess
			<u>***</u>		50									

Setelah masuk dalam menu Regresi linier, selanjutnya masukkan variabel independen dan dependen sesuai dengan model penelitian yang dibangun. Langkah selanjutnya pilih menu **Save** dan centang **Unstandardized** pada kelompok **Residuals** kemudian klik **Continue** dan **Ok** seperti pada gambar di bawah ini:

🚔 "Analisis Faktor Konfirmatori.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor														
Elle Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window H to Linear Regression: Save														
😂 🔓		, 🗠	∼ .		м	🛛 🔚 🖉	Predicted Values Residuals							
1: Position	Ма	arketing						Unstandardized	Unstandardized					
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	I MX1		Standa <u>r</u> dized	ИХ7				
1	👘 Linear	Regression	Bartating				23		Adjusted	Studentized	3			
2	i			Deserved		-			S.E. of mean predictions	Deleted	4			
3		nder		Dependent:					Studentized deleted	5				
4	Aq	e	-Diack	1 of 1		Plots			Distances	Influence Statistics	4			
5	🚜 Po	sition	DIUCK	TOT	_		Save		🔲 Mahalanobis	DfBeta(s)	2			
6	Ter 🔒	nure	Pre	vious	ext	Options		Coo <u>K</u> s	Standardized DfBeta(s)	3				
7	Ed	ucation		Independent(s):				Leverage values	DfFit	3			
8	LM	X1		LMX			outsuap		Prediction Intervals	Standardized DfFit	4			
9	🖉 LM	X2		STRES				🗖 Mean 🥅 Individual	Covariance ratio	4				
10	🖉 LM	Х3		O KK					Confidence Interval: 95 %		3			
11	J LM	X4		Meth	iod: Enter	~								
12		X5 X6			bla.			Coefficient statistics 3						
13	🖉 LM	X7		Selection Variable:					Create coefficient statistics					
14	🖉 LM	X8						Create a new dataset						
15	LM	Case Labels:												
16	↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓								Write a new data file 5					
17	LM	x	-	WLS Weight					Fije					
18									Export model information to XML file					
19			OK Pas	te <u>R</u> eset (Cancel Help			Browse						
20			mannormig		-	~			Include the covariance matrix		4			
21	2	27	Marketing	3	2	3	4				3			
22	1	1 26 Marketing 1		2	3	4	Continue Cancel Help 4							
23	1	30	Teller	4	3	5	3	L			4			
Data View	Variable View													
										IDM CDCC Ctati	ation Drassonar			
										IBM SPSS Statt	Sucs FIOCESSOF			
					Σ_{\pm}^{α}									

Setelah klik perintah **Ok**, maka akan muncul variabel baru yaitu **RES_1** pada **Data View** kemudian pilih menu <u>**T**</u>ransform lalu pilih <u>**C**</u>ompute variables seperti pada gambar di bawah ini:

🛀 "Analisis Faktor Konfirmatori.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor														
Eile Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help														
Compute Variable						A	1 👬 🚺	2 🚍 4	2		- AS			
1: RES 1														
Shift Values							KK18	KK19	KK20	KK	RES 1	var	var	Var
1	4	📧 Recode into <u>S</u> ame Variables					4	4	4	76	86876	Yui	Vui	Vai
2	4	🔤 Recode into Different Variables					4	4	4	77	1.48177			
3	4	 Matter and the second s					4	2	2	64	46523			
4	3						5	1	2	61	-3.46620			
5	3						5	1	2	54	-1.08848			
6	1	Prepare Data for Modeling					4	3	4	72	2.65775			
7	3	Rank Cases					4	3	4	62	83374			
8	2	Date and Time Wizard					2	2	2	50	-4.03604			
9	2	Image: Date and thine without and thine without and thine without and the withe without and the withe without and the without and the without					1	2	2	36	-10.32386			
10	2						2	3	3	49	-3.09825			
11	2						2	3	3	64	-3.12299			
12	1						1	2	2	30	3.14623			
13	4						2	3	3	63	1.13660			
14	2	3	2	2	3	í	2	3	2	43	2.80060			
15	4	4	4	3	3		4	3	4	67	02816			
16	4	4	2	3	3		4	3	3	66	1.34811			
17	2	2	1	2	5		2	2	2	39	.15110			
18	4	4	3	3	4		4	4	4	68	1.02433			
19	2	1	1	1	5		1	1	2	33	90143			
20	1	2	3	2	4		4	3	4	61	1.93875			
21	4	4	1	2	3		4	2	3	64	2.52604			
22	1	1	2	2	2		2	2	3	38	55041			
23	3	2	2	2	2		2	2	2	47	5.45446			
Data View Variable View														
Compute Variable IBM SPSS Statistics Proces														
Setelah ada tampilan layer perintah, ketik **Abs_RES** pada kolom **Target Variable:** dan ketik **ABS(RES_1)** pada kolom **Numeric Expression:** lalu pilih **Ok** seperti pada gambar di bawah ini:

🐪 *Analisis F	aktor Konfirm	atori.sav [DataS	et1] - IBN	SPSS Statistics Data Editor	
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	<u>A</u> nalyze	Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help	
🔁 🔚		I 🗠		<u> </u>	
1:RES_1		868761769116	607	Compute Variable	
	KK13	KK14	Kk	Taraat Variabla: Numaria Evarancian:	var var
1	4	4	4	Abs RESABS(RES_1)	
2	4	4	4		
3	4	4	1	Type & Label	
4	3	2	1	🗗 Gender 🧧 🖌	
5	3	2	1	Age Function group:	
6	1	4			
7	3	3	1	Education	
8	2	2	1	Salarry - <= >= 4 5 6 CDF & Noncentral CDF	
9	2	2	1	LIX1	
10	2	3	1	LMX2 The second	
11	2	4	4	LINX / & I O . Date Creation	
12	1	1	1	LINX5	
13	4	5	1	MIX6 () Delete + Indiana Special Valiables.	
14	2	3	- 1		
15	4	4	4		
16	4	4	- 1	A LMX10	
17	2	2			
18	4	4	1		
19	2	1	1		
20	1	2			
21	4	4	1	(optional case selection condition)	
22	1	1	1		
23	3	2	2	OK Paste Reset Cancel Help	
		_			
Data View	Variable Viev	N			
				IE	IM SPSS Statistics Proces
			- C		

Setelah klik **Ok** maka akan muncul variabel baru **Abs_RES** pada tampilan **Data View** seperti pada gambar di bawah ini:

🏫 *Analisis Fa	ktor Konfirm	atori.sav [DataSe	et1] - IBM SPSS	Statistics Data I	ditor								
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Dire	ect <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> tili	ties Add- <u>o</u> ns	Window H	lelp					
😂 H		L	∼ 🖺		P A	×,	ž 🔚 4	\$≥ 🛄		-			
1: Abs_RES		868761769116	07										
	KK13	KK14	KK15	KK16	KK17	KK18	KK19	KK20	KK	RES_1	Abs_RES	var	var
1	4	4	4	3	4	4	4	4	76	.86876	.87		
2	4	4	4	2	4	4	4	4	77	1.48177	1.48		
3	4	4	3	4	4	4	2	2	64	46523	.47		
4	3	2	3	1	5	5	1	2	61	-3.46620	3.47		
5	3	2	3	1	4	5	1	2	54	-1.08848	1.09		
6	1	4	1	4	4	4	3	4	72	2.65775	2.66		
7	3	3	3	3	3	4	3	4	62	83374	.83		
8	2	2	2	3	3	2	2	2	50	-4.03604	4.04		
9	2	2	1	1	4	1	2	2	36	-10.32386	10.32		
10	2	3	2	2	3	2	3	3	49	-3.09825	3.10		
11	2	4	4	2	3	2	3	3	64	-3.12299	3.12		
12	1	1	1	1	5	1	2	2	30	3.14623	3.15		
13	4	5	3	1	3	2	3	3	63	1.13660	1.14		
14	2	3	2	2	3	2	3	2	43	2.80060	2.80		
15	4	4	4	3	3	4	3	4	67	02816	.03		
16	4	4	2	3	3	4	3	3	66	1.34811	1.35		
17	2	2	1	2	5	2	2	2	39	.15110	.15		
18	4	4	3	3	4	4	4	4	68	1.02433	1.02		
19	2	1	1	1	5	1	1	2	33	90143	.90		
20	1	2	3	2	4	4	3	4	61	1.93875	1.94		
21	4	4	1	2	3	4	2	3	64	2.52604	2.53		
22	1	1	2	2	2	2	2	3	38	55041	.55		
23	3	2	2	2	2	2	2	2	47	5.45446	5.45		
	4							222					
Data View	Variable Viev	N											
			- 191	_							IBM	SPSS Statist	ics Processo
1		9 🧿	0	<mark>▶</mark> [<u> 29</u>								

Setelah membuat variabel Abs_RES selanjutnya pilih menu Analyze kemudian

pilih **<u>Regression</u>** dan klik <u>**Linear**</u> seperti pada gambar berikut ini:

눩 *Analisis Fa	aktor Konfirm	atori.sav [DataS	et1] - IBM SPSS Statistics Data Ed	litor									
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	<u>Analyze</u> Direct <u>M</u> arketing <u>G</u>	Graph	s <u>U</u> tili	ties Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow I	<u>H</u> elp					
		I 🗠	Re <u>p</u> orts D <u>e</u> scriptive Statistics	۲ ۲	H		ž 💻 4	\$∆ Ⅲ	A 14	•			
1: Abs_RES		868761769116	Ta <u>b</u> les	•				1	1				1/
	KK13	KK14	Co <u>m</u> pare Means	•	(17	KK18	KK19	KK20	KK	RES_1	Abs_RES	var	var
1	4	4	<u>G</u> eneral Linear Model	•	1	4	4	4	76	.86876	.87		
2	4	4	Generalized Linear Model	s 🕨	1	4	4	4	77	1.48177	1.48		
3	4	4	Mixed Models	•	1	4	2	2	64	46523	.47		
4	3	2	Correlate		5	5	1	2	61	-3.46620	3.47		
5	3	2	Regression	•		- utomatic Linear	Modeling	2	54	-1.08848	1.09		
6	1	4	Loglinear	•			would mig	4	72	2.65775	2.66		
7	3	3	Neural Networks			near		4	62	83374	.83		
8	2	2	Classify	<u></u>	<u></u> <u>C</u>	urve Estimation	l	2	50	-4.03604	4.04		
9	2	2	Ciassily Disconsist Deduction	, r	👬 P	artial Lea <u>s</u> t Squ	ares	2	36	-10.32386	10.32		
10	2	3	Dimension Reduction		📔 B	inary Logistic		3	49	-3.09825	3.10		
11	2	4	Scale		R M	ultinomial Logi	stic	3	64	-3.12299	3.12		
12	1	1	Nonparametric l'ests	•	R o	rdinal		2	30	3.14623	3.15		
13	4	5	Forecasting	•				3	63	1.13660	1.14		
14	2	3	Survival	•		rodit		2	43	2.80060	2.80		
15	4	4	Multiple Response	•	<u> </u>	onlinear		4	67	02816	.03		
16	4	4	🕵 Missing Value Analysis		<u>N</u>	eight Estimatio	n	3	66	1.34811	1.35		
17	2	2	Multiple Imputation	•	<u> </u>	Stage Least So	uares	2	39	.15110	.15		
18	4	4	Complex Samples	•	0	ptimal Scaling	CATREG)	4	68	1.02433	1.02		
19	2	1	🖶 Simulation			1	1	2	33	90143	.90		
20	1	2	Quality Control		1	4	3	4	61	1.93875	1.94		
21	4	4	ROC Curve		3	4	2	3	64	2.52604	2.53		
22	1	1	IDM CDCC Amon		2	2	2	3	38	55041	.55		
23	3	2	E 2		2	2	2	2	47	5.45446	5.45		
	4												
Data View	Variable Viev	N											
Linear											IBM	SPSS Statisti	cs Processo
1		9 🦁	- 🍅 📕 🖉		Σ^{α}_{+}								

Setelah **masuk** dalam menu Regresi linier, selanjutnya ganti variabel dependen dengan variabel **Abs_RES** yang sudah dibuat tadi seperti pada gambar berikut ini:

🔚 *Analisis Fa	ktor Konfirma	atori.sav (Data	Set1] - IBM SPSS	Statistics Data I	Editor		And and Address in the other	And in case of the local division of the loc	-	_			
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	<u>A</u> nalyze Dir	ect <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> tili	ties Add- <u>o</u> n:	s <u>W</u> indow	<u>H</u> elp					
🔁 H		📮 🗠			P 4			∽ <u>a</u> <u>∎</u> [-			
1: Abs_RES		86876176911	607										
	<u>ҚК13</u>	KK14	KK15	KK16	KK17	KK18	KK19	KK20	KK	RES_1	Abs_RES	var	var
1	ta Line	ar Regression					×	4	76	.86876	.87		
2				Dependent		_		4	77	1.48177	1.48		
3	K	K5	- *	Abs RE	s		Statistics	2	64	46523	.47		
4	К	K6	Block	1 of 1			Plots	2	61	-3.46620	3.47		
5	🛷 К	K7			_		S <u>a</u> ve	2	54	-1.08848	1.09		
6	🖋 К	K8	Pre	vious		Next	Options	4	72	2.65775	2.66		
7	K	K9 K10		Independer	nt(s):	6	Bootstran	4	62	83374	.83		
8	_ 🖋 к	K10		CIMX				2	50	-4.03604	4.04		
9	🧳 К	K12		& STRES				2	36	-10.32386	10.32		
10	🧳 К	K13						3	49	-3.09825	3.10		
11	К 	K14		<u>M</u> e	ethod: Enter	~		3	64	-3.12299	3.12		
12	→ K	K 15 K 16		Selection Vo	iable:			2	30	3.14623	3.15		
13	К	K17	🖌 😽	Selection val	laule.	Rule		3	63	1.13660	1.14		
14	💉 К	K18		Case Labela				2	43	2.80060	2.80		
15	🛷 К	K19						4	67	02816	.03		
16	K S	K20 K		ML S Maight				3	66	1.34811	1.35		
17	R	FS 1	-	WES Weight				2	39	.15110	.15		
18								4	68	1.02433	1.02		
19			ОК <u>Р</u> а	ste <u>R</u> eset	Cancel He	lp		2	33	90143	.90		
20	Ľ.	-	-	-	-	÷		4	61	1.93875	1.94		
21	4	4	1	2	3	4	2	3	64	2.52604	2.53		
22	1	1	2	2	2	2	2	3	38	55041	.55		
23	3	2	2	2	2	2	2	47	5.45446	5.45			
	4							***					
Data View	Variable View	v											
											JDM C	PSS Statistic	Processor
							_	_	_		IBM S	n oo olausuu	5110063301
		9 0											

Langkah selanjutnya pilih menu **Save** dan **HILANGKAN** centang **Unstandardized** pada kelompok **Residuals** kemudian klik **Continue** dan **Ok** seperti pada gambar di bawah ini:

🍓 *Analisis Fa	aktor Konfirn	atori.sav (Data	Set1] - IBM SPSS	Statistics Data E	ditor						
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> at	a <u>T</u> ransform	<u>A</u> nalyze Dire	ct <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> til	lities Add- <u>o</u> r	ns <u>W</u> indow <u>H</u> e	ſŧ	Linear Regression: Save	X	
😂 H		🛄 🗠	→	_	1		🖬 🔜 🖉	ſ	Predicted Values	Residuals	1
1: Abs_RES		.86876176911	607						Unstandardized	Unstandardized	
	KK13	KK14	KK15	KK16	KK17	KK18	KK19		Standardized	Standardized	var
1	🚺 🛃 Lin	ear Regression					23		Adjusted	Studentized	
2	i I 🗖			Describert					S.E. of mean predictions	Deleted	
3		445		Abe REG	2		Statistics			Studentized deleted	
4		KK5 KK6	- Block	1 of 1	,		Plots		Distances	Influence Statistics	
5		KK7	BIOCK		_	[Save		Mahalanobis	DfBeta(s)	
6	A	KK8	Pre	<u>v</u> ious		Next	Options		Cook's	Standardized DfBeta(s)	
7		KK9		Independen	t(s):		Bestetren		📃 Leverage values	DfFit	
8		KK10 KK11		LMX			Bootstrap		Prediction Intervals	Standardized DfFit	
9		KK12		KK STRES					🗖 Mean 🥅 Individual	Covariance ratio	
10	A	KK13		W NK					Confidence Interval: 95 %		
11		KK14		<u>M</u> e	thod: Enter	~					
12		KK15 KK16		Selection Vor	ioble:				Coefficient statistics		
13		KK17	•	Selection van	able.	Rule			Create coefficient statistics		
14	A	KK18		Case Labels					Create a new dataset Dataset name:		
15		KK19	→								
16		KK20 KK		WLS Weight					G white a new data life		
17		RES_1	- +	Theo mongine					гце		
18					0		_		Export model information to XML file		
19				te <u>R</u> eset	Cancel He	eip	_			Browse	
20	<u> </u>	-		-	-				✓ Include the covariance matrix		
21	4	4	1	2	3	4	2				
22	1	1	2	2	2	2	2		Continue	Help	-
23	3	2	2	2	2	2	2				
	4				_	_	_		***		
Data View	Variable Vie	w									
										IBM SPSS Statis	tics Processor
							_				_
		🥭 💙									

Program Studi Ekonomi Syariah

Setelah klik Ok maka akan muncul output SPSS. Dalam output tersebut, untuk melihat apakah terjadi masalah heteroskedastisitas atau tidak. Dapat dilihat pada tabel **Coefficients**^a di kolom **Sig.** dapat dilihat nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 atau 5% maka dapat disimpulkan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas dalam penelitian ini. Penjelasan ini dapat dilihat pada gambar berikut ini:

*Output6 [Document6] - IBM :	SPSS Sta	atistics	Viewer			_									
<u>File Edit View Data Tra</u>	ansform	ı <u>I</u> ns	ert F <u>o</u> rmat <u>A</u>	nalyze	Direct <u>M</u> arl	keting <u>G</u> raj	ohs <u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow	<u>H</u> elp					
😑 🗄 🖨 🙇	Ð	Ĩ.		M 🎽	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	*) 🗧						+ -	
🗉 🖪 Output						ANOVA"									
Cog Regression Regression Title Control Active Dataset Control Variables Enter	red	<u>Mo</u> 1	<u>del</u> Regressio Residual Total	s S	Gum of quares 6.031 173.780 179.810	df 3 56 59	Mean Square 2.010 3.103	F .648	Sig. 588	}b					
Model Summai ANOVA Coefficients Collinearity Dia	iry agn		a. Dependent Va b. Predictors: (C	riable: Ak onstant),	DS_RES KK, LMX, S	TRES									
Residuals Stat	Coefficients ^a Dog Statisti Coefficients ^a Standardized														
Regression				Unsta	andardized	Coefficients	Standardize Coefficients	d S			Collinearity	/ Statistics			
Notes		Mo	del	-	В	Std. Error	Beta	t	Sig		Tolerance	VIF			
Active Dataset			(Constant)		4.081	2.362		1.73	28 .(089	050	4.470			
Model Summa	rea.		STRES		034	.033	14	-1.0.	3/	304	.852	1.173			
- 🛱 ANOVA			KK		- 018	.000	- 16	in - 9	ao	326	660	1.420			
 Coefficients Collinearity Dia 	agn		a. Dependent Va	riable: At	s_RES	.010	1			520	.000	1.014			
						- III: it Di									
		_			۔ 	omnearity Di	agnosues								
				First	malua	Condition	(Canatar*)	Variance F	roportions		KK.				
		<u>Mo</u>	del Dimensio 1	n ⊨ige	3 860	1 000			SIRES		00				
		1	2		.105	6,069	00	.00	.0	8	.32				
			3		.028	11.716	.00	.64	.4	7	.02				
			4		.007	23.681	1.00	.33	.4	5	.66				
			a. Dependent Va	riable: Ak	s_RES										
1															
	-		- 14 C											IBM SPSS Sta	tistics Processor
	9		<u> </u>			9									

D. UJI LINEARITAS

Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui apakah variabel penelitian memiliki hubungan yang linier atau tidak. Model regresi yang baik adalah model yang memiliki hubungan linier. Tidak seluruh pengujian regresi harus menguji linearitas contonya pada penelitian keperilakuan maka tidak perlu melakukan uji linearitas. Langkah untuk menguji linearitas yaitu dengan memilih menu <u>Analyze</u> kemudian pilih Compare Means dan klik <u>M</u>eans seperti pada gambar berikut ini:

Analisis Fa	aktor Konfirmato	bri.sav [DataS	et1] - IBM SPSS Statistics Data Edi	itor									
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	<u>Analyze</u> Direct <u>Marketing</u> <u>G</u>	raphs	s <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	Window Help						
			Reports	•	- 44	*				ABC			
		♥ └	Descriptive Statistics	•									
1:			Ta <u>b</u> les	•									
	Gender	Age	Co <u>m</u> pare Means	•	Mea	ans		LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1	2	22	General Linear Model	•	C One	-Sample T Tes	st	3	3	3	3	4	3
2	1	24	Generalized Linear Models	s 🕨	J Inde		nine T Test	4	4	4	2	4	4
3	1	31	Mixed Models	•	in the	pendeng-barris	Jies Frest	2	2	3	2	2	5
4	1	28	Correlate		Mair Pair	ed-Samples I	Test	4	3	4	2	3	4
5	2	34	Regression	•	🚺 <u>O</u> ne	-Way ANOVA		2	2	2	2	2	2
6	2	40	Loglinear		2	1	3	4	3	3	4	3	3
7	2	21	Neural Networks		2	2	2	2	2	3	3	3	3
8	2	20	Classify		2	1	4	4	4	4	3	3	4
9	2	32	Dimension Reduction		1	2	4	4	3	3	3	3	4
10	2	19	Dimension Reduction		2	3	3	3	3	4	3	2	3
11	2	50	Scale		2	1	4	3	4	4	5	5	4
12	1	35	Nonparametric resis		2	3	4	4	4	5	5	4	3
13	2	20	Forecasting	1	1	1	5	5	5	5	4	4	3
14	1	21	Survival	•	2	2	4	4	4	5	4	3	4
15	2	22	Multiple Response	•	3	4	4	4	4	3	2	4	4
16	2	36	🔛 Missing Value Analysis		2	3	2	1	2	3	2	2	5
17	2	35	Multiple Imputation	•	2	3	4	4	3	4	3	3	4
18	1	20	Complex Samples	•	2	2	5	5	5	2	4	3	4
19	1	20	🐺 Simulation		3	4	4	4	4	4	5	4	4
20	2	28	Quality Control	•	2	3	4	4	4	3	3	3	4
21	2	27	ROC Curve		2	3	4	3	3	2	3	3	3
22	1	26	IBM SPSS Amos		2	3	4	5	4	4	3	4	4
23	1	30			3	5	3	3	3	4	4	3	4
	4												
Data View	Variable View												
Means												IBM SPSS	Statistics Process
													Julianos Pros
					$\left(\sum_{\pm}^{\alpha} \right)$								

Setelah masuk dalam menu **Means** maka masukan variabel independen dan dependen sesuai dengan model penelitian yang dibangun peneliti seperti pada gambar di bawah ini:

🖙 *Analisis Fa	ktor Konfirmat	ori.sav [DataS	et1] - IBM SPSS St	tatistics Data Ed	itor								
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>G</u>	raphs <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	Window He	lp					
🗃 H		, r	~	▙=	R H	*,		à 🎹 🖪		A			
1:													
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3
2	1	24	Teller	4	1	2	4	4	4	4	2	4	4
3	1	31	Marketing	4	1	3	2	2	2	3	2	2	5
4	1	28	AO	4	1	2	2	4	3	4	2	3	4
5	2	34	CS	4	ta Mean:						2	2	2
6	2	40	Legal	2				Dependent	ist		4	3	3
7	2	21	Marketing	3	KK	10		A IK		Options	. 3	3	3
8	2	20	Marketing	1	KK	11				<u>B</u> ootstrap.	3	3	4
9	2	32	CS	4	KK	12					3	3	4
10	2	19	Teller	4	KK	13	-Layer 1	of 1			3	2	3
11	2	50	Manajer	1	🖋 КК	15	Previo	bus	Next]	5	5	4
12	1	35	Marketing	1	🖉 🔗 KK	16		Independen	t list		5	4	3
13	2	20	Marketing	1	KK	17			× 2101.	1	4	4	3
14	1	21	Marketing	1	KK	18		STRES			4	3	4
15	2	22	AO	4		20	-		×		2	4	4
16	2	36	Legal	2		_)	2	2	5
17	2	35	Legal	3		0	K <u>P</u> aste	<u>R</u> eset Ca	ncel Help		3	3	4
18	1	20	CS	2		-	v	v		-	4	3	4
19	1	20	Teller	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4
20	2	28	Marketing	1	2	3	4	4	4	3	3	3	4
21	2	27	Marketing	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3
22	1	26	Marketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4
23	1	30	Teller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4
	4												
Data View	Variable View												
												IBM SPSS	Statistics Processo
@	<u> </u>) 🧿	Ö	چ ک									

Kemudian pilih menu <u>Options</u> dan centang <u>Test</u> for Linearity lalu pilih Continue dan klik Ok seperti pada gambar di bawah ini:

🚰 *Analisis Fi	aktor Konfirmato	ori.sav [DataSet	1] - IBM SPSS S	tatistics Data Ec	litor									
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>(</u>	<u>G</u> raphs <u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> ns	Window He	elp						
😑 🔚		. 🗠	- 1	▙ ᆿ		*5] 🚃 🖉	2	1		ABC	6		
1:														
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1		LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1	2	22	Marketing	2	2	2	3		ta Means: (Options			×	3
2	1	24	Teller	4	1	2	4		01-1-1-1-1-1			0		4
3	1	21	Markoting	A	1	3	2 572	-	Statistics:			Cell Statistics:		5
4	1	Means	-				200	-1	Grouped	Median		Number of Case	s	4
5	2			(Dependent List:		Ontiona		Std. Error	of Mean		Standard Deviati	on	2
6	2	💞 KK10	4		- — IK		Options		Sum					3
7	2	KK11					Bootstrap		Minimum					3
8	2	KK12		r l aver 1 of	1				Range					4
9	2	🛷 КК14			· •				First		•			4
10	2	🛛 🖋 КК15		Previous	5	Next			Last					3
11	2	KK16			Independent List	t l			Variance					4
12	1	Ø KK17			🛷 LMX				Std. Error	of Kurtosis				3
13	2	🖋 КК19		*	💑 STRES	-			Skewnes	s				3
14	1	🔗 КК20							Std. Error	of Skewness				4
15	2	-	ОК	Paste	Reset Cancel	Help			Harmonic	Mean	~			4
16	2								Statistics	s for First Lay	er			5
1/	2		Leyal	J 0	2		4		Anova Anova	a table and et	а			4
18	1	20	CS	2	2	2	5		√ <u>T</u> est1	for linearity				4
19	1	20	Teller Maalaatiaa	2	3	4	4	-		Continu	Cancal	Holp		4
20	2	20	Marketing	1	2	2	4			Contanta	Cancer	Help		4
21	2	21	Marketing	3	2	3	4	1	6	4	4	2	4	3
22	1	20	Tallas	1	2	5	4	-	5	4	4	3	4	4
23	4	30	Teller	4	3	5	3		3	3	4	4	3	4
Data View	Variable View								***				100 000	
													IBM SPSS	s statistics Processo
1				<u> </u>										

Setelah klik **Ok** maka akan muncul output pada SPSS dan dalam **Anova Table** dapat dilihat tingkat Signifikansi pada Linearity yaitu **0,007** maka dapat dikatakan variabel penelitian berhubungan linier karena nilai signifikansi lebih kecil dari **0,05**. Penjelasan ini dapat dilihat dalam gambar berikut:

-Output8 [Document8] - IBM SPSS Statistics Vi	ewer		_		_			_				
<u>File Edit View Data Transform Insert</u>	t F <u>o</u> rmat <u>A</u> n	alyze Dir	ect <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs	Utilities Add	- <u>o</u> ns <u>W</u> ind	ow <u>H</u> elp					
😑 🗄 🖨 🖻 🖉 🛄		1 💢	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i			F	P 🖻 💦		+	•		
E+ E Output 31	12.00	1										
Log 33	6.00	2	2.828									
Title 35	8.63	8	2.774									
R Notes 36	10.00	1										
Active Dataset 37	9.00	4	2.000									
Case Processing 38	12.00	2	5.657									
9 🔁 IK * LMX 39	12.00	3	4.000									
40	8.50	4	7.681									
→ 🛱 ANOVA Table 41	13.00	3	5.292									
Measures of A 42	12.67	3	3.215									
🖬 📴 IK * STRES 🛛 43	12.50	2	6.364									
Title 44	14.50	4	2.082									
45	14.83	6	3.061									
46	14.50	2	6.364									
■ 6 IK * KK 47	14.00	1										
E Title 48	14.00	1										
49	16.50	2	2.121									
ANOVA Table 51	15.50	2	3.536									
Total	11.55	60	4.634									
					ANOVA Table							
					Sum of Squares	df	Mean Square	F	Siq.			
IK*L	.MX Between	Groups	(Combined)		709.475	25	28.379	1.731	.068	3		
			Linearity		133.146	1	133.146	8.122	.007	,		
			Deviation from L	inearity	576.329	24	24.014	1.465	.151			
	Within Gr	oups			557.375	34	16.393					
	Total				1266.850	59						
Double click to edit Pivot Table	<u>></u>										IBM SPSS Sta	itistics Processor i

E. UJI AUTOKORELASI

Uji autokorelasi memiliki tujuan untuk melihat apakah dalam model regresi terdapat korelasi yang terjadi antar residual pengamatan. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi autokorelasi. Tidak seluruh pengujian regresi harus menguji autokorelasi. Uji ini dilakukan jika penelitian dilakukan dengan menggambil data dari beberapa titik waktu. Langkah untuk menguji autokorelasi dengan memilih menu <u>Analyze</u> kemudian pilih <u>Regression</u> dan klik <u>Linear</u> seperti pada gambar berikut ini:

ta *Analisis F	aktor Konfirmat	ori.sav [DataS	et1] - IBM SPSS Statistics Data Ed	itor			and the local diversion of	-					
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	<u>Analyze</u> Direct <u>Marketing</u>	raph	s <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	Window He	elp					
		, 🗠	Reports Descriptive Statistics	+ +	h	*,		2 🛄 .		A			
1:			Ta <u>b</u> les										
	Gender	Age	Co <u>m</u> pare Means		ucation	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1	2	22	General Linear Model		2	2	3	3	3	3	3	4	3
2	1	24	Generalized Linear Models	5 Þ	1	2	4	4	4	4	2	4	4
3	1	31	Mixed Models		1	3	2	2	2	3	2	2	5
4	1	28	Correlate		1	2	2	4	3	4	2	3	4
5	2	34	Regression	•	Auto	- matic Linear N	odeling	2	2	2	2	2	2
6	2	40	Loglinear		R Lin		o doning	4	3	3	4	3	3
7	2	21	Neural Networks					2	2	3	3	3	3
8	2	20	Classify		<u> </u>	ve Estimation		4	4	4	3	3	4
9	2	32	Dimension Reduction		🔣 Par	tial Lea <u>s</u> t Squa	res	4	3	3	3	3	4
10	2	19	Scale	÷.	🔢 Bina	ary Lo <u>g</u> istic		3	3	4	3	2	3
11	2	50	Nepperametria Testa	ľ.	🔠 Mul	tinomial Logist	C	3	4	4	5	5	4
12	1	35	Nonparametric rests		I Ord	inal		4	4	5	5	4	3
13	2	20	Forecasting		B Pro	hit		5	5	5	4	4	3
14	1	21	Survival					- 4	4	5	4	3	4
15	2	22	Multiple Response		Mor Nor	llinear		4	4	3	2	4	4
16	2	36	Missing Value Analysis		Wei Wei	ght Estimation		1	2	3	2	2	5
17	2	35	Multiple Imputation	•	🕌 <u>2</u> -S	tage Least Squ	ares	4	3	4	3	3	4
18	1	20	Complex Samples	•	<u>O</u> pt	imal Scaling (C	ATREG)	5	5	2	4	3	4
19	1	20	🖶 Simulation		3	4	4	4	4	4	5	4	4
20	2	28	Quality Control		2	3	4	4	4	3	3	3	4
21	2	27	ROC Curve		2	3	4	3	3	2	3	3	3
22	1	26	IBM SPSS Amos		2	3	4	5	4	4	3	4	4
23	1	30			3	5	3	3	3	4	4	3	4
	4												
Data View	Variable View												
Linear												IBM SPSS	Statistics Processo
	<u>a</u> 6		🍊 🔼 🎑		Σα								

Setelah masuk dalam menu regresi linier maka masukan variabel independen dan dependen sesuai dengan model penelitian yang dibangun seperti pada gambar di bawah ini:

🔚 *Analisis Fa	aktor Konfirmat	lori.sav [DataSet1] - [IBM SPSS Sta	atistics Data Ed	litor								
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform Anal	iyze Direct/	<u>M</u> arketing <u>G</u>	araphs <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns <u>V</u>	<u>N</u> indow <u>H</u> elp						
😂 H		📮 🗠 🗅		┶╛	H M	*	- 4			ABS			
1:													
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1	2	22 Ma	arketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3
2	1	Linear Regress	sion				×		4	4	2	4	4
3	1			Der	d t-				2	3	2	2	5
4	1	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			rendent		Statistics		3	4	2	3	4
5	2	S3		-Dirak 1 of d	IK		Plots		2	2	2	2	2
6	2	STRES		BIOCK TOLL			Save	<u>í </u>	3	3	4	3	3
7	2	↓ 011120		Previous		Next	Options		2	3	3	3	3
8	2	🧳 IK2		Inc	dependent(s):		Optiono		4	4	3	3	4
9	2	🖋 ІКЗ		A	LMX		Bootstrap		3	3	3	3	4
10	2			🔶 🔶	, STRES				3	4	3	2	3
11	2	ик. У КК1			KK				4	4	5	5	4
12		🖋 КК2			Method:	Enter 🔻			4	5	5	4	3
13	2	💉 ккз							5	5	4	4	3
14		KK4			ection Variable:	Rule			4	5	4	3	4
15	2	✓ KK5 ✓ KK6				(11 <u>1</u> 10			4	3	2	4	4
16	2	🖋 КК7		Cas	e Labels:		1		2	3	2	2	5
17	2	🖋 КК8]		3	4	3	3	4
18		💉 кк9	_	WLS	3 Weig <u>h</u> t		1		5	2	4	3	4
19	1	KK10]		4	4	5	4	4
20	2		ОК	Paste	Reset Canc	el Help			4	3	3	3	4
21	2		-				_		3	2	3	3	3
22	1	26 Ma	arketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4
23	1	30 Tel	ller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4
	1								_				
Data View	Variable View												
												IBM SPSS (Statistics Processo
a 1	<u>e</u>	0 1		🖉 🙏									

Kemudian pilih menu Statistics dan centang Durbin-Watson pada kelompok

*Analisis Fa	ktor Konfirmat	ori.sav [DataSe	et1] - IBM SPSS S	tatistics Data Ec	litor									
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	Analyze Direc	ct <u>M</u> arketing (<u>G</u> raphs <u>U</u> tilitie	s Add- <u>o</u> ns	Window <u>H</u> elp	р						
😑 H		, r	∽ 🖺		μ μ	*;		5	A 🕢 🖣	ARG				
1:														
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX	2 LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	
2	1	tinear Re	egression					23	4	4	2	4	4	
3	1								2	.3	2	2	5	
4	1	V	4				Statistics	s	Linear Regression	Statistics		<u> </u>	4	
5	2	🖋 S3		Diack 4 of 4	IK		Plots		-Regression Coeff	icientsa 🗖 I	lodel fit		2	
6	2		s	BIOCK I OF			Save		Estimates		2 cauared chan	7 0	3	
7	2	🖋 IK1	-	Previous		Next	Ontions		Confidence in	tervals 🗐 🛙	Descriptives	90	3	
8	2	🔗 IK2		<u>In</u>	dependent(s):		Bootetror	31	Level(%): 05		Part and partial (correlations	4	
9	2	IK3			LMX		Doorstrat		Cororionee m	otriv 🔲	Collinearity diag	nostics	4	
10	2			1 💌 💈	KK				Covariance in	auix			3	
11	2	🛷 КК1			, interest of the second se				Residuals				4	
12	1	🔗 КК2			Method:	Enter 🔻			Durbin-Watso	in			3	
13	2	KK3		- Col	action Voriable:				Casewise dia	ignostics			3	
14	1	KK4		→ 3 <u>e</u>	eculori valiable.	Rule.			Outliers out:	side: 3	standard	deviations	4	
15	2	🛷 ККб			a Lahale:				◎ All cases				4	
16	2	🔗 КК7		→ <u>0</u> a.	C Labers.								5	_
1/	2	KK8			S Weight		_		Cont	inue Cance	el Help		4	
18	1	✓ KK3 ✓ KK10	*	•					4	4	E	4	4	-
19	1			(Paste	Reset Conc	el Help			4	4	3	4	4	-
20	2				inconer Cane	en lieth			4	2	3	3	4	-
21		26	Marketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4	-
22	1	30	Tollor	4	3	5	3	3	- 4	4	4	3	4	-
20	1	50	. oner	-	3	3	5	5	3	-	-	3	-	-
Data View	Variable View							***				IBM OPOO	Statistics Proc	acc.0
								_				IDM 0755	Gradence P100	e550
🥑 [

Residuals lalu pilih **Continue** dan klik **Ok** seperti pada gambar di bawah ini:

Setelah klik Ok maka akan muncul output SPSS. Dalam output tersebut, untuk melihat uji apakah terjadi autokorelasi atau tidak, dapat dilihat pada tabel **Model Summary^b** di kolom **Durbin-Watson** dapat dilihat nilai **Durbin-Watson** dalam penelitian ini adalah 1,662. Penjelasan ini dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Setelah mengetahui nilai **Durbin-Watson** yaitu 1,662, maka kita harus membandingkan nilai ini dengan tabel Durbin-Watson pada signifikansi 5% N=60 dan K=3 (N adalah jumlah sampel dan K adalah jumlah variabel independent) maka dihasilkan Durbin Lower (dL) sebesar1,4797 dan Durbin Upper (dU) sebesar 1,6889. Dari hasil ini, maka dapat dikatakan nilai Durbin Watson dalam penelitian ini terletak diantara dL dan dU (dL < dW < dU) maka untuk melihat Durbin Watson Positif pengujian kurang meyakinkan atau tidak ada kesimpulan yang pasti. Sedangkan untuk pengujian Durbin Watson Negatif maka disimpulkan tidak terjadi Autokorelasi Negatif karena 4 - dW masih di atas dU (2,3380 > 1,6889). Penjelasan ini dapat dilihat pada gambar berikut ini:

2 of	13 🗮 Contents	Q			- + 🤉	🖉 🖸 Fit to page	e 🗋 Page view	A ^(j) Read aloud	🛴 Add notes 🛛 🛱	
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675

6. REGRESI LINIER BERGANDA

Uji Regresi Linier bertujuan untuk melihat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Jika variabel independen dalam penelitian hanya 1, maka disebut sebagai **Regresi Linier Sederhana**, dan jika variabel independen dalam penelitian lebih dari 1 maka desebut **Regresi Linier Berganda**. Untuk melihat apakah variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen, terdapat 2 cara yaitu pertama, dengan membandingkan nilai **t-hitung** dengan **t-tabel** dimana jika t-hitung lebih besar dari t-tabel, maka dapat dikatakan variabel independen berpengaruh terhadap variabel independen berpengaruh terhadap usiabel independen berpengaruh terhadap variabel independen berpengaruh terhadap usiabel dependen. Kedua, dengan melihat **tingkat signifikansi**, dimana jika tingkat signifikansi di bawah 1% atau 5% atau 10% tergantung pada pilihan peneliti, maka dapat dikatakan variabel independen. Langkah untuk uji regresi pada SPSS dengan memilih menu <u>Analyze</u> kemudian pilih

Regression	dan l	klik I	Linear	seperti	pada	gambar	berikut	ini:
Tegi ebbioni				opperti	Puuu	Samoa	ound	

🐪 *Analisis F	aktor Konfirma	tori.sav [DataS	et1] - IBM SPSS Statistics Data Er	ditor										
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	<u>Analyze</u> Direct <u>Marketing</u>	<u>G</u> raphs	a <u>U</u> tilities	s Add- <u>o</u> ns	Window He	lp						
			Reports	•	44	*		2 11 -		ABG				
		••	Descriptive Statistics	•				9 🎹 1						
1:			Ta <u>b</u> les	•										_
	Gender	Age	Co <u>m</u> pare Means	•	ucation	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	
1	2	22	General Linear Model		2	2	3	3	3	3	3	4	3	
2	1	24	Generalized Linear Mode	els ►	1	2	4	4	4	4	2	4	4	
3	1	31	Mixed Models		1	3	2	2	2	3	2	2	5	
4	1	28	Correlate		1	2	2	4	3	4	2	3	4	
5	2	34	Regression	•	- Auto	- matic Linear N	- Iodeling	2	2	2	2	2	2	
6	2	40	Loglinear			Induc Linear w	ouening	4	3	3	4	3	3	
7	2	21	Neural Networks		Line:	ar		2	2	3	3	3	3	
8	2	20	Classify		Curv	e Estimation		4	4	4	3	3	4	
9	2	32	Dimension Reduction		腸 Parti	al Lea <u>s</u> t Squa	res	4	3	3	3	3	4	
10	2	19	Dimension reduction		🔡 Bina	ry Logistic		3	3	4	3	2	3	
11	2	50	Scale		🔛 Multi	nomial Logist	iC	3	4	4	5	5	4	
12	1	35	Nonparametric rests		Grdir	nal		4	4	5	5	4	3	
13	2	20	Forecasung		B Proh			5	5	5	4	4	3	
14	1	21	Survival			IL		4	4	5	4	3	4	
15	2	22	Multiple Response	•	Moni	inear		4	4	3	2	4	4	
16	2	36	Missing Value Analysis		🔣 <u>W</u> eig	tht Estimation.		1	2	3	2	2	5	
17	2	35	Multiple Imputation	•	10 <u>2</u> -Sta	age Least Squ	ares	4	3	4	3	3	4	
18	1	20	Complex Samples	•	Optin	mal Scaling (C	ATREG)	5	5	2	4	3	4	
19	1	20	Simulation	l	3	4	4	4	4	4	5	4	4	
20	2	28	Quality Control		2	3	4	4	4	3	3	3	4	
21	2	27	ROC Curve		2	3	4	3	3	2	3	3	3	
22	1	26	IBM SPSS Amos		2	3	4	5	4	4	3	4	4	
23	1	30			3	5	3	3	3	4	4	3	4	
	4					_								
Data View	Variable View													
Linear												IBM SPSS	Statistics Proce	
Lilledi												IDM or ook	Statistics i roce.	350
		a 💽			$\left(\sum_{i=1}^{a} \right)$									

Setelah masuk dalam menu regresi linier maka masukan variabel independen dan dependen sesuai dengan model penelitian yang dibangun peneliti, kemudian klik **Ok** seperti pada gambar di bawah ini:

🚰 *Analisis Fa	aktor Konfirmat	ori.sav [DataSet	1] - IBM SPSS St	tatistics Data Ed	litor		a las bread	a harvest	Concession in which				
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>C</u>	araphs <u>U</u> tilitie:	s Add- <u>o</u> ns	<u>W</u> indow <u>H</u> elp	>					
🔄 H		📮 🗠 /	~	▙▋	PP H	*5 🖬	- SZ			ABS			
1:													
	Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry	LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7
1	2	22	Marketing	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3
2	1	Linear Reg	gression					×	4	4	2	4	4
3	1			Dei	de at				2	3	2	2	5
4	1			i 🖌 📴	Jendent:	_	Statistics		3	4	2	3	4
5	2	KK4			IK		Plots		2	2	2	2	2
6	2	KK6		BIOCK 1 OF 1			Save		3	3	4	3	3
7	2	🖋 КК7		Previous		Next	Ontions		2	3	3	3	3
8	2	🛷 КК8		<u>i</u> n/	dependent(s):				4	4	3	3	4
9	2	🛷 KK9			LMX		Bootstrap	<u> </u>	3	3	3	3	4
10	2			🖌 🖌 🎐	, STRES			1	3	4	3	2	3
11	2	KK12		· · · ·	KK			1	4	4	5	5	4
12	1	🛷 КК13			Method:	Enter 🔻	1		4	5	5	4	3
13	2	🖋 КК14			_				5	5	4	4	3
14	1	KK15			ection Variable:	Dula			4	5	4	3	4
15	2	KK17				Ruie.			4	3	2	4	4
16	2	✓ KK18		Cas	se Labels:		-		2	3	2	2	5
17	2	🛷 КК19							3	4	3	3	4
18	1	NK20		WLS	S Weig <u>h</u> t		-		5	2	4	3	4
19	1	👗 КК	T						4	4	5	4	4
20	2		ОК	Paste	Reset Cancr	el Help			4	3	3	3	4
21	2								3	2	3	3	3
22	1	26	Marketing	1	2	3	4	5	4	4	3	4	4
23	1	30	Teller	4	3	5	3	3	3	4	4	3	4
	4												
Data View	Variable View												
												IBM SPSS /	Statistics Process
@	<u> </u>		Ö	يا 🖌									

Setelah klik Ok, maka akan muncul output Regresi Linier. Adapun penjelasan dari output SPSS sebagai berikut:

Tabel Model Summary menjelaskan seberapa besar variabel independen dapat menjelaskan atau mempengaruhi variabel dependen dalam penelitian. Dapat dilihat dari nilai R Square (R^2) atau sering disebut koefisien determinasi pada hasil tersebut adalah 0,661 atau 66,1%. Artinya 66,1% variabel independen dapat mempengaruhi variabel dependen dan sisanya 33,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian.

Tabel ANOVA^a yaitu tabel yang menjelaskan tingkat kebaikan model yang dibangun oleh peneliti. Dari hasil ini dapat dilihat bahwa tingkat signifikansinya yaitu 0,000 artinya sangat signifikan sehingga dapat dikatakan model penelitian yang dibangun peneliti sudah baik karena tingkat signifikansinya kurang dari 5%.

Tabel Coefficients^a yaitu menjelaskan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dapat dilihat dalam kolom signifikansi (Sig) terdapat 2 variabel independen yang signifikansinya di bawah 5% yaitu variabel Stres dan Kepuasan Kerja (KK), sehingga dapat dikatakan kedua variabel tersebut berpengaruh terhadap Intensi Keluar (IK) sebagai variabel dependen. Sedangkan varibel LMX tingkat signifikansinya lebih besar dari 5% sehingga dapat dikatakan variabel LMX tidak berpengaruh terhadap variabel Intensi Keluar (IK).

Dilihat dari nilai koefisien pengaruh Stres terhadap Intensi Keluar (IK) adalah positif yaitu (0,517) yang berarti bahwa semakin tinggi tingkat stress karyawan maka akan semakin tinggi juga keinginan karyawan tersebut untuk keluar dari perusahaannya. Sedangkan untuk variabel Kepuasan Kerja (KK) nilai koefisiennya negative yaitu (-0,165) yang berarti bahwa semakin tinggi kepuasan kerja yang dirasakan karyawan maka tingkat keinginan karyawan untuk keluar dari perusahaan semakin menurun.

🔚 *Output9 [Document9] - IBM SPSS Sta	atistics Viewer									
<u>File Edit View Data Transform</u>	n <u>I</u> nsert F <u>o</u> rmat <u>A</u>	nalyze Direct <u>M</u> arl	keting <u>G</u> rap	hs <u>U</u> tilities /	Add- <u>o</u> ns <u>W</u>	<u>/</u> indow <u>H</u> e	lp			
😑 H 🖨 🔕 🤌	🛄 🖛 🤉	- 💥 🔛	*	0				+ +	+ $-$	
E→ 6 Output Cog E→ 6 Regression	b. All requested	ariables entered.								
→ Imit Title Imit Notes		Model Summa	ry							
Active Dataset		Adji	usted R	Std. Error of						
Model Summary	Model R 1 .813 ^a	.661	.643	2.769						
ANOVA	a. Predictors: (C	onstant), KK, LMX, S	TRES							
			ANOVA ^a							
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sia.				
	1 Regressio	1 837.332	3	279.111	36.390	.000 ^b				
	Residual	429.518	56	7.670						
	l otal	1266.850	59							
	b. Predictors: (C	nable. IK Instant), KK, LMX, S	TRES							
			Coefficients ^a							
		Unstandardized	Coefficients	Standardized Coefficients]			
	Model	В	Std. Error	Beta	t	Sig.				
	1 (Constant)	12.592	3.713		3.391	.001				
	LMX	.010	.052	.016	.187	.852				
	STRES	.517	.135	.357	3.845	.000				
	KK.	165	.028	556	-5.811	.000	J			
	a. Dependent va	naple. IK								
4										
										IBM SPSS Statistic
(2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)) 🝎 🛃									

7. ANALISIS FAKTOR KONFIRMATORI

Analisis faktor konfirmatori berguna untuk menguji validitas instrumen penelitian. Instrumen penelitian yang valid memiliki nilai *loading* dari setiap itemnya lebih dari 0,4. Selain itu masing-masing nilai *loading* harus mengelompok pada kelompoknya, jika tidak mengelompok pada kelompoknya, maka item penyataan/pertanyaan tersebut harus dibuang/dikeluarkan.

Di bawah ini terdapat 4 variabel penelitian di bidang SDM yaitu variabel *Leader-Member Exchange* (LMX), Kepuasan Kerja, Stres dan Intensi Keluar.

Setelah menginput data dalam SPSS, selanjutnya klik menu <u>A</u>nalyze kemudian <u>D</u>ata Reduction kemudian pilih <u>Factor</u> seperti pada gambar di bawah ini:

🚰 Regresi L	inier Sederha	na & Bergand	la_1.sav [DataSet3	3] - SPSS Data E	dito	r										o x
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>∨</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Grap	hs <u>U</u> tilities /	Add-	ons <u>W</u> ind	ow <u>H</u> elp									
📂 📕 📇	E • •	🔶 🔚 📑	Reports		۲	稶 💊 🌑										
3 : LMX11		2	Descriptive S	atistics	×										Visible: 50	of 50 Variables
	LMX9	LMX10	Tables		۲	S1	S2	S3	S4	STRES	IK1	IK2	IK3	IK4	IK5	IK
1	3	4	Compare Mea	ans	۲	4	3	3	3	13	2	2	2	2	2	8 🔺
2	4	4	General Lines	ar Model	۲	4	4	4	4	16	2	2	2	1	2	10
3	2	2	Generali <u>z</u> ed I	Linear Models		3	3	3	3	12	2	2	2	2	3	8
4	2	4	Mixed Models	\$	•	2	2	3	2	9	1	1	1	1	1	4
5	2	3	Correlate		•	3	3	2	2	10	2	2	2	2	1	8
6	3	3	Regression		•	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	12
7	3	3	Loglinear			3	3	3	3	12	2	2	2	2	3	8
8	4	4	Neural Net <u>w</u> o	orks		4	4	4	4	16	3	2	2	2	1	9
9	4	4	Classi <u>f</u> y				4	4	4	16	2	1	1	1	2	5
10	4	3	Data Reduction	on	•	A Eactor			3	14	3	2	2	2	2	9
11	4	4	Scale		1	Corresp	ondence Analysi	S	2	11	2	1	1	1	1	5
12	4	5	Nonparametr	ic Tests		E: Optimal	Scaling		4	15	2	2	2	2	2	19
13	5	5	Time Series		!	3	3	3	3	12	1	3	3	3	2	10
14	4	3	Survival		•	4	4	4	4	16	1	3	2	5	2	17
15	4	4	Missing Value	e Anal <u>y</u> sis		2	2	2	2	8	1	1	2	2	2	6
16	3	4	Multiple Resp	onse		2	2	3	2	9	3	1	3	1	3	8
17	5	4	Complex San	nples	!	4	4	4	4	16	2	3	1	2	1	15
18	5	5	Quality Contr	ol	•	2	3	3	2	10	2	2	2	2	2	8
19	4	4	ROC Curve		_	4	4	5	5	18	2	3	2	2	1	16
20	3	4	4	36		2	2	3	3	10	2	2	2	2	1	10
21	2	3	3	30		2	2	2	2	8	2	2	2	3	2	9
22	4	3	5	44		5	4	4	4	17	1	2	3	1	1	15
	4		r.							40			-))
Data View	Variable Vi	ew														
Factor													SPSS	Processor is rea	idy	
B) (ž			0:4	8 🔺 😼	🛱 🐗 🌗	7:44 PM 2/11/2017

Pilih semua item pernyataan/pertanyaan tanpa memasukkan nilai penjumlahannya untuk

dimasukkan ke kotak **Variabels:** seperti pada gambar di bawah ini:

Edit V	'iew Data	Transform A	Analvze Graphs	: Utilities /	Add-ons Windo	ow Help									
	E • • •) <u>*</u> 🖡 📴	AA + 1		S 🖓 🖣										
.MX11		2				1								Visible: 50	of 50 Variak
	LMX9	LMX10	LMX11	LMX	S1	S2	S3	S4	STRES	IK1	IK2	IK3	IK4	IK5	IK
1	3	4	3	35	4	3	3	3	13	2	2	2	2	2	8
2	4	4	4	35	4	4	4	4	16	2	2	2	1	2	10
3	2	2	2	22	3	3	3	3	12	2	2	2	2	3	8
4	2	4	5	28	Eactor Ar	alvsis					1	1	1	1	4
5	2	3	2	23		alysis			-		2	2	2	1	8
6	3	3	3	35	1	г	Var	iables:	De	scriptives	3	3	3	3	12
7	3	3	2	26	Job Ten	ure [Tenure]	▲ 《	LMX5		straction	2	2	2	3	8
8	4	4	4	42	Salary f	Salarry]		LMX7		Potation	2	2	2	1	9
9	4	4	4	40	🧳 LMX		🏾 🔺 🎸	LMX8		-	1	1	1	2	5
10	4	3	3	35	🔗 S1			LMX9		Scores	2	2	2	2	9
11	4	4	3	40	S2		A 100	LMX10		Options	1	1	1	1	5
12	4	5	5	46	S4			LMX11	•		2	2	2	2	19
13	5	5	5	46	STRES		Sel	ection Variable:			3	3	3	2	10
14	4	3	4	43	🧳 IK1						3	2	5	2	17
15	4	4	4	35	🧳 IK2	[-	Vaļue			1	2	2	2	6
16	3	4	1	29	1	ок	Paste	Reset Can	cel Help		1	3	1	3	8
17	5	4	4	42							3	1	2	1	15
18	5	5	5	43	2	3	3	2	10	2	2	2	2	2	8
19	4	4	4	45	4	4	5	5	18	2	3	2	2	1	16
20	3	4	4	36	2	2	3	3	10	2	2	2	2	1	10
21	2	3	3	30	2	2	2	2	8	2	2	2	3	2	9
22	4	3	5	44	5	4	4	4	17	1	2	3	1	1	15
~~	•		-			•	<i>c</i>	r .	40	4		2	2		Ĩ
ta Yiew	Variable Vie	w/													
	10110000 110											SPSS	Processor is rea	idv	
		N							2					(I) - (I)	7:45 PM

Jika sudah, klik <u>Descriptives</u>, kemudian pilih <u>Initial solution</u>, <u>Coefficients</u>, <u>Significance levels</u>, <u>KMO and Bartlett's test of sphericity dan Anti-image</u> kemudian klik Continue seperti pada gambar di bawah ini:

🛃 Regresi Lir	nier Sederha	na & Berganda	_1.sav [DataSet3] - SPSS Data E	ditor										0 %
<u>File Edit</u>	v_iew <u>D</u> ata	Transform	<u>A</u> nalyze <u>G</u> raph	ns <u>U</u> tilities .	Add- <u>o</u> ns <u>W</u> ind	low <u>H</u> elp									
😕 📕 🚔	• •	🔸 🔚 📑 🛉	? 🚧 + 🖬 🖠) 🔡 🥶 🖩	j 👒 💊 🍬	1									
3 : LMX11		2												Visible: 50	of 50 Variables
	LMX9	LMX10	LMX11	LMX	S1	S2	S3	S4	STRES	IK1	IK2	IK3	IK4	IK5	IK
1	3	4	3	35	4	3	3	3	13	2	2	2	2	2	8 🔺
2	4	4	4	35	4	4	4	4	16	2	2	2	1	2	10
3	2	2	2	22	3	3	3	3	12	2	2	2	2	3	8
4	2	4	5	28	Factor A	nalysis				23	🗍 🔛 Factor	Analysis: Descr	iptives 📃	×	4
5	2	3	2	23											8
6	3	3	3	35	Condo	(Condorl	Var Ø	iables:	De	scriptives	Statist	105			12
7	3	3	2	26	Age [A	dej loenderj	15	KK15	E	straction	<u>U</u> ni	variate descriptiv	/es		8
8	4	4	4	42	Job Pos	sition [Position]	- ×	KK16		Rotation	🗹 įniti	ial solution			9
9	4	4	4	40	Job Ter	nure [Tenure]	🔶 🥠	KK17		Scores	-Correla	ation Matrix —			5
10	4	3	3	35	Educati	ion [Education]		KK18		<u></u>	Correct				9
11	4	4	3	40	Salary	[Salarry]	ST IS	KK19 KK20		ptions	<u> ⊆</u> 04	efficients			5
12	4	5	5	46	STRES		✓	- Alex Maniables			⊻ Sig	nificance levels	Reproduced		19
13	5	5	5	46	👗 K		→ Sei	s <u>c</u> tion variable:			Det	terminant	Anti-image		10
14	4	3	4	43	💰 кк						<u>к</u> м	O and Bartlett's t	est of sphericity		17
15	4	4	4	35				value							6
16	3	4	1	29		ок	Paste	Reset Can	cel Help		Contr	nue Cano	Help		8
17	5	4	4	42								-	Z		15
18	5	5	5	43	2	3	3	2	10	2	2	2	2	2	8
19	4	4	4	45	4	4	5	5	18	2	3	2	2	1	16
20	3	4	4	36	2	2	3	3	10	2	2	2	2	1	10
21	2	3	3	30	2	2	2	2	8	2	2	2	3	2	9
22	4	3	5	44	5	4	4	4	17	1	2	3	1	1	15
	•		r.		•		-	r .	40	1	1		-		
Data View	Variable Vi	ew													
												SPSS	Processor is ready	/	
		3 🙄				, W		X5 6	1	10	100	0:4	7 🖌 😼 🕻	i 🙀 🌗	7:46 PM

Setelah itu kemudian klik <u>Extraction</u> lalu pilih Co<u>r</u>relation matrix dan <u>N</u>umber of factors dan isikan sesuai jumlah variabel, karena jumlah variabel kita ada 4 maka isikan
4. Kemudian klik Continue seperti pada gambar di bawah ini:

ile <u>E</u> dit	⊻iew	<u>D</u> ata <u>T</u> ransform	<u>A</u> nalyze <u>G</u> rap	hs <u>U</u> tilities /	Add- <u>o</u> ns <u>W</u> indo	ow <u>H</u> elp									
> 📕 🚑		h 🔿 🔚 🖬 🛛	? 🚧 🔸	h 🔡 🏚 🖩	🔰 🚳 🌾										
LMX11		2												Visible: 50 o	f 50 Variable
	LMX9	LMX10	LMX11	LMX	S1	S2	S3	S4	STRES	IK1	IK2	IK3	IK4	IK5	IK
1	3	4	3	35	4	3	3	3	13	2	2	2	2	2	8 🔺
2	4	4	4	35	4	4	4	4	16	2	2	2	1	2	10
3	2	2	2	22	3	3	3	3	12	2	2	2	2	3	8
4	2	Factor Analysis						Factor Analy	sis: Extraction			×	1	1	4
5	2			Vorishlas:									2	1	8
6	3	Gender [Gend	er]	KK14		Descripti	ves	Method: Prin	upal components				3	3	12
7	3	Age [Age]		🔗 КК15		Extraction	on	Analyze		Display			2	3	8
8	4	Job Position (F	'osition]	🥢 🔗 КК16		Roțatio	n	 Correlation 	n matrix	🗹 Unrot	ated <u>f</u> actor soluti	ion	2	1	9
9	4	Job Tenure [Te	enure]	KK17		Scores	s	Co <u>v</u> arian	e matrix	<u>Scree</u>	e plot		1	2	5
10	4	Salary [Salarr	vl	✓ KK19		Option:	s						2	2	9
11	4	se lmx		🔗 КК20		• •		Extract					1	1	5
12	4	STRES		Selection V	ariable:			C Eigenvalu	es over: 1				2	2	19
13	5			•				Number of	f factors: 4				3	2	10
14	4	e nn		Vaļue									5	2	17
15	4							Marian In Barra	(C				2	2	6
16	3		Paste	Keset	Cancel	нер		wa <u>x</u> imum itera	Ions for Converger				1	3	8
17	5	-			-	÷			Continue	Cancel	Help		2	1	15
18	5	5	5	43	2	3	3		10				2	2	8
19	4	4	4	45	4	4	5	5	18	2	3	2	2	1	16
20	3	4	4	- 36 - 00	2	2	3	3	10	2	2	2	2	1	10
21	2	3	3	30	2	2	2	2	17	2	2	2	3	2	9
22	4	3	5	44	5	4	4	4	17	1	2	3		1	15
	4			22											Þ
lata View	Variabl	le View													
)(10					SPSS I	Processor is rea	idy	
						W			7	_	_	0:4	2 🔺 🌆	1	7:47 PM

Setelah itu pilih **Rotation** kemudian pilih **Varimax**, lalu klik **Continue** seperti pada gambar di bawah ini:

💀 Regresi Li	nier Sede	erhana & Berganda	_1.sav [DataSet3] - SPSS Data E	ditor									_	0 %
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	⊻iew [<u>)</u> ata <u>T</u> ransform	<u>A</u> nalyze <u>G</u> rap	hs <u>U</u> tilities .	Add- <u>o</u> ns <u>W</u> inc	low <u>H</u> elp									
😕 📕 🚔	•	n 🔿 🕌 🖬 🛛	? 🚧 + 🛙 🕯	h 🔡 🏥 🖩	j 👒 💊 🍋	1									
3 : LMX11		2												Visible: 50 c	of 50 Variables
	LMX9	LMX10	LMX11	LMX	S1	S2	S3	S4	STRES	IK1	IK2	IK3	IK4	IK5	IK
1	3	4	3	35	4	3	3	3	13	2	2	2	2	2	8 🔺
2	4	4	4	35	4	4	4	4	16	2	2	2	1	2	10
3	2	2	2	22	3	3	3	3	12	2	2	2	2	3	8
4	2	Factor Analysis					23	Factor Anal	ysis: Rotation	×	1	1	1	1	4
5	2			Vaulablaat				-Method			2	2	2	1	8
6	3	Gender [Gend	erl	KK14		Descripti	ves		0.0		3	3	3	3	12
7	3	Age [Age]		🛷 КК15		<u>E</u> xtracti	on		O <u>q</u> uartir	nax	2	2	2	3	8
8	4	Job Position (P	osition]	🛷 КК16		Rotatio	n	● <u>Marimax</u>	⊖ <u>E</u> quam	ax	2	2	2	1	9
9	4	Job Tenure (Te	enure]	KK17		Score	s	O Direct Of	olimin () <u>P</u> romao	4	1	1	1	2	5
10	4	Salary (Salary	acation]			Ontion		Doug. D	Tablea	4	2	2	2	2	9
11	4	LMX	,,	✓ КК20		▼ <u></u>		Display			1	1	1	1	5
12	4	🚴 STRES		Selection V	ariahle:			Rotated -	solution 🗌 Load	tina plat(s)	2	2	2	2	19
13	5	iк 💫 к			un 10000.					ing prot(o)	3	3	3	2	10
14	4	💑 кк		Value				Maximum Itera	tions for Converg	jence: 25	3	2	5	2	17
15	4							Continue	Cancel	Help	1	2	2	2	6
16	3		K Paste	Reset	Cancel	Help		Continue		100	1	3	1	3	8
17	5			in.				4	16	2	3	1	2	1	15
18	5	5	5	43	2	3	3	2	10	2	2	2	2	2	8
19	4	4	4	45	4	4	5	5	18	2	3	2	2	1	16
20	3	4	4	36	2	2	3	3	10	2	2	2	2	1	10
21	2	3	3	30	2	2	2	2	8	2	2	2	3	2	9
22	4	3	5	44	5	4	4	4	17	1	2	3	1	1	15
	4						-		40	4	1			<u> </u>	
Data View	Variable	e View													
												SPSS	Processor is rea	dy	
@	0	2				F W				-		0:4	1 - 😼	🛱 🙀 🌗	7:48 PM 2/11/2017

Kemudian klik **Option** lalu pilih **Suppress absolute values less than** lalu tulis .50 (karena harus lebih dari batas kritis nilai *loading* yaitu 0,40, sehingga kita masukkan nilai 0,50. Kemudian klik **Continue** lalu klik **Ok** seperti pada gambar di bawah ini:



Output SPSS terlihat seperti gambar di bawah ini:

	Compone	nt		
	1	2	3	4
LMX1		.853		
LMX2		.839		
LMX3		.897		
LMX4		.548		
LMX5		.664		
LMX6		.563		
LMX7				
LMX8				
LMX9		.822		
LMX10		.745		

Rotated Component Matrix^a

LMX11		.811		
S1			756	
S2			773	
S3			814	
S 4			781	
IK1				
IK2				.674
IK3				.808
IK4				.652
IK5				.781
KK1				
KK2				
KK3	.685			
KK4	.759			
KK5	.691			
KK6	.558			
KK7	.713			
KK8	.849			
KK9				
KK10	.828			
KK11	.850			
KK12			.531	
KK13			.699	
KK14	.831			
KK15	.804			
KK16	.807			
KK17				
KK18	.749			
- 1	-		•	•

KK19	.646		
KK20	.679		

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser

Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

Dari output tersebut terlihat masih ada item pernyataan yang nilai *loading*-nya kurang dari 0,50 dan tidak mengelompok di kelompoknya, yaitu item LMX7, LMX8, IK1, KK1, KK2, KK9, KK12, KK13 dan KK17. Untuk itu item-item tersebut harus di*drop*/dikeluarkan. Dan harus dilakukan sampai seluruh item mengelompok dalam kelompoknya dan nilai *loading*-nya lebih dari 0.40.

Regresi Lir	ier Sederha	ana & Berganda_	1.sav [DataSet3]	- SPSS Data E	ditor									_	0 X			
<u>File E</u> dit <u>\</u>	<u>∕</u> iew <u>D</u> ata	<u>T</u> ransform	<u>A</u> nalyze <u>G</u> raph	s <u>U</u> tilities /	Add- <u>o</u> ns <u>W</u> ind	dow <u>H</u> elp												
> 📕 🔒	📴 🦛 e	🔶 🔚 📑 📑	? 🚧 📲 📩	i 🔡 🏥 🖩	🖡 📎 🌾													
8 : LMX11		2												Visible: 50 d	of 50 Variable			
	LMX9	LMX10	LMX11	LMX	S1	S2	S3	S4	STRES	IK1	IK2	IK3	IK4	IK5	IK			
1	3	4	3	35	4	3	3	3	13	2	2	2	2	2	8 4			
2	4	4	4	35	4	4	4	4	16	2	2	2	1	2	10			
3	2	2	2	22	3	3	3	3	12	2	2	2	2	3	8			
4	2	4	5	28	Factor A	nalysis				×	1	1	1	1	4			
5	2	3	2	23				-			2	2	2	1	8			
6	3	3	3	35		10 1 1		ariables:	De	scriptives	3	3	3	3	12			
7	3	3	2	26	Age [4	r (Gender)		► LMX2 ► LMX3	E	xtraction	2	2	2	3	8			
8	4	4	4	42	Job Po	sition (Position)		LMX4		Rotation	2	2	2	1	9			
9	4	4	4	40	Job Te	nure [Tenure]	🔶 🔶	LMX5		Caaraa	1	1	1	2	5			
10	4	3	3	35	Educat	Education [Education]												
11	4	4	3	40	Salary	Salary [Salary] CLMX9 Qptions 1 1 1 1												
12	4	5	5	46	LMX8		· · · · ·	EMATO	-		2	2	2	2	19			
13	5	5	5	46	🖉 LMX		W	election variable:			3	3	3	2	10			
14	4	3	4	43	STRES						3	2	5	2	17			
15	4	4	4	35	🔰 🐳 К			Vaļue			1	2	2	2	6			
16	3	4	1	29		ОК	Paste	Reset Cano	el Help		1	3	1	3	8			
17	5	4	4	42							3	1	2	1	15			
18	5	5	5	43	2	3	3	2	10	2	2	2	2	2	8			
19	4	4	4	45	4	4	5	5	18	2	3	2	2	1	16			
20	3	4	4	36	2	2	3	3	10	2	2	2	2	1	10			
21	2	3	3	30	2	2	2	2	8	2	2	2	3	2	9			
22	4	3	5	44	5	4	4	4	17	1	2	3	1	1	15			
	4						-		10	1	1	2			<u> </u>			
Data View	Variable Vi	ew																
												SPSS F	Processor is rea	dy .				
<u>a</u> 1		3		₽						-	_	0:3	4 🛛 🔺 😼	😭 📣 🚯	7:53 PM			

Setelah item-item tersebut dikeluarkan, kemudian lalukan proses analisis factor konfirmatori dari awal lalu klik **Ok**.

Rotated Component Matrix^a

-	Compone	nt		
	1	2	3	4
LMX1		.856		
LMX2		.852		
LMX3		.910		
LMX4		.556		
LMX5		.664		
LMX6		.555		
LMX9		.809		
LMX10		.742		
LMX11		.824		
S 1			.777	
S2			.780	
S 3			.846	
S 4			.826	
IK2				.639
IK3				.829
IK4				.722
IK5				.767
KK3	.671			
KK4	.745			
KK5	.698			
KK6	.567			
KK7	.709			
KK8	.856			
KK10	.824			
KK11	.851			

KK14	.834			
KK15	.807			
KK16	.812			
KK18	.745			
KK19	.652			
KK20	.682			
Extractio	on Meth	od: Prir	ncipal C	omponent
Analysis	5.			

Rotation Method: Varimax with Kaiser

Normalization.

a. Rotation converged in 5 iterations.

Terlihat dari output SPSS di atas bahwa seluruh item pernyataan telah mengelompok pada kelompoknya dan seluruh nilainya melebihi standar 0,40. Maka item-item tersebut dapat dinyatakan valid.

8. MODERATED REGRESSION ANALYSIS (MRA)

Variabel moderasi berfungsi sebagai variabel yang melemahkan atau menguatkan pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen dalam sebuah penelitian. Pengujian variabel moderasi dapat dilakukan melalui regresi *moderated regression analysis* (MRA). MRA dapat dijalankan melalui program software SPSS.

Contoh: seorang peneliti ingin melakukan pengujiaan variabel moderasi yaitu biaya beralih (*switching cost*) terhadap pengaruh kualitas layanan Bank Syariah terhadap loyalitas nasabah Bank Syariah. Path dari model penelitian ini dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



No	Kualitas	Loyalitas	Biaya	No	Kualitas	Loyalitas	Biaya
	layanan	nasabah	beralih		layanan	nasabah	beralih
1	13	8	35	21	8	9	36
2	16	10	28	22	17	15	41
3	12	8	44	23	18	20	50
4	9	4	45	24	15	17	35
5	10	8	93	25	13	12	39
6	16	12	40	26	15	14	38
7	12	8	37	27	18	14	24
8	16	9	43	28	19	20	42
9	16	5	37	29	8	4	42
10	14	9	38	30	12	8	51
11	11	5	42	31	11	5	42
12	15	19	33	32	15	19	33
13	12	10	35	33	12	10	35
14	16	17	29	34	16	17	29
15	8	6	38	35	8	6	38
16	9	8	39	36	9	8	39
17	16	15	33	37	16	15	33
18	10	8	42	38	10	8	42
19	18	16	21	39	18	16	21
20	10	10	38	40	10	10	38

Dari kuesioner yang disebar kepada 40 orang nasabah diperoleh nilai penjumlahan dari masing-masing indikator variabel sebagai berikut:

ta *Moderate	Ioderated Regression Analysis (MRA).sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor											
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform A	nalyze Dire	ct <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> tilities Ad	ld- <u>o</u> ns <u>W</u> indo	w <u>H</u> elp					
🔁 🔚			1	k =			- 42 📃	(1년		ABS		
	Name	Туре	Width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role	
1	KL	Numeric	8	0	Kualitas Layanan	None	None	8	Center	뤚 Nominal	🦒 Input	4
2	LN	Numeric	8	0	Loyalitas Nasabah	None	None	8	畫 Center	뤚 Nominal	🦒 Input	
3	BB	Numeric	8	0 ≑	Biaya Beralih	None	None	8	薹 Center	🗞 Nominal	🦒 Input	
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
10												
12												
13												
14												-
16												-
17												-
18												-
19												-
20												
21												
22												
23												
24												
25	4											
Data View	Variable View											
Data view	variable view											
											IBM SPSS	Statistics Processor is ready
		0	0	2								▲ 🐂 🕪 3:11 PM 2/24/2017

Masukkan nama 3 variabel penelitian di **Variabel View**, decimal diganti 0, kolom label ditulis sesuai dengan nama variabel masing-masing. Kolom value dikosongkan seperti pada gambar di atas.

🚰 *Moderated Regression Analysis (MRA).sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor																	
<u>File</u> <u>E</u> dit	View Dat	a <u>T</u> ransform	Analyze Dire	ct <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> t	tilities Add- <u>o</u>	ns <u>W</u> indow	Help									
😑 l:	🖨	🛄 🗠	~	* =		H 👪	¥ =	4	▲ 1년		ABG						
																Visible: 3 of	3 Variables
	KL	LN	BB	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	va
1	13	8	35														-
2	16	10	28														
3	12	8	44														
4	9	4	45														
5	10	8	39														
6	16	12	40														
7	12	8	37														
8	16	9	43														
9	16	5	37														
10	14	9	38														
11	11	5	42														
12	15	19	33														
13	12	10	35														
14	16	17	29														
15	8	6	38														
16	9	8	39														
17	16	15	33														
18	10	8	42														
19	18	16	21														
20	10	10	38														
21	8	9	36														
22	17	15	41														
23	18	20	50														-
_	1														_		
Data View	Variable Vie	ew															
	,	-											IBM SPSS St	atistics Proce	esor is ready		
							_				_	_	IDM OF OC S.	dubuco i 1000	3301131063,		14 PM
29 I		🛎 🍤	. 🥥 .			9										🤁 🌒 2/	24/2017

Kemudian masuk ke **Data View**, dan masukkan nilai dari masing-masing variabel seperti gambar di atas.

*Moderate	🔒 *Moderated Regression Analysis (MRA).sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor																	
<u>File Edit</u>	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direc	ct <u>M</u> arketing <u>G</u> r	aphs	Utilitie	es Add- <u>o</u> r	ns <u>W</u> indow	<u>H</u> elp									
		Compute	e Variable			44	*		A7 🎹		2	ABC						
		Count Va	alues within Ca	ses	_					1		•						
		Shift Valu	Jes					1		1	1	1	-la	1		1	Visible: 3 of 3	3 Variables
	KL	Recode i	into Same Varia	ables	r		var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	va
1	13	Recode i	into Different Va	ariables	_													-
2	16	Automati	c Recode		-													
3	0	Visual Bi	inning		-	_												
	10	Ontimal I	Binning			_												
6	16	Prenare	Data for Modeli	0.0														
7	12	Rank Ca		19	-													
8	16		d Times Minard															7
9	16	Date and	i Time wizard															
10	14	Create I	ime Series															
11	11	Replace	Missing Values	s														
12	15	👹 Random	Number Gene	rators														
13	12	Run Pen	ding <u>T</u> ransform	ns Ctrl+G														/
14	16	17	29															/
15	8	6	38			_												
10	9	0	39															
17	10	15	42															
19	18	16	21															/
20	10	10	38			-												
21	8	9	36															
22	17	15	41															
23	18	20	50															-
	1																	
Data View	Data View Variable View																	
Compute Vo	riable													IBM Speed	tatistics Proc	accor ic rood	,	
							_	_	_	_	_	_	_	IDM OF OO O	ausuus Pitta	essor is feady		15 PM
						\sum_{\pm}^{α}											12 (t) ₂	24/2017

Setelah memasukkan nilai dari masing-masing variabel penelitian, kemudian kita harus membuat variabel baru yaitu perkalian antara variabel independent dengan variabel moderasi (dalam hal ini yaitu variabel kualitas layanan dengan biaya beralih). Caranya dengan memilih menu **Transform** kemudian pilih **Compute Variable**, seperti gambar di atas.

ta *Moderat	ed Regression	n Analysis (MRA).	sav [DataSet1] - I	BM SPSS Stati	stics Data Ec	ditor		U 23
<u>File</u> Edit	View Dat	a <u>T</u> ransform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing	Graphs U	Ltilities Add- <u>o</u> ns <u>W</u> indow <u>H</u> elp		
😂 l:		I , r	~	▙	K	h 🕺 🖾 🚍 🖧 📰 🔐 💊 🍆 🤒		
						Compute Variable	Visible: 3 o	f 3 Variables
	KL	LN	BB	var	var		var	va
1	13	8	35			Target Variable: Numeric Expression:		
2	16	10	28			MOD = KL*BB		
3	12	8	44			Type & Label		
4	9	4	45					
5	10	8	39			Kualitas Lavanan (KL)		
6	16	12	40			Biava Beralih (BB)		
7	12	8	37			+ < > 7 8 9 All		
8	16	9	43			Anthmetic ODE & Nancantral ODE		
9	16	5	37			- <= >= 4 5 6 Conversion		
10	14	9	38			■ = ~= 1 2 3 Current Date/Time		
11	11	5	42			Date Arithmetic		
12	15	19	33					
13	12	10	35			Eunctions and Special Variables:		
14	16	17	29					
15	8	6	38					
16	9	8	39					
17	16	15	33					
18	10	8	42					
19	18	16	21					
20	10	10	38					
21	8	9	36			(optional case selection condition)		
22	17	15	41					
23	18	20	50			OK Pacta Pacet Cancel Hain		
	1							
Data View	Variable Vie	w						
						IBM SPSS Statistics Processor is ready		
		a 📀	Ö	ي ا			ig 🚯	3:24 PM

Pada kolom <u>Target Variable</u> masukkan nama variabel baru yaitu MOD (moderasi). Pada kolom Num<u>eric Expression</u> masukkan variabel kualitas layanan (KL), kemudian pilih tanda bintang dan masukkan variable biaya beralih (BB). Kemudian klik ok, maka akan muncul nilai variabel baru, seperti pada gambar di bawah ini:

File Edit	View Date	a <u>T</u> ransform	Analyze Dire	t <u>Marketing</u> Graph	is <u>U</u> tilities	Add-ons	Window	Help		_							_
📄 la		II. 🗠	~	* = B	H I	*, 🖬		4 2		6	5						
															Vis	ible: 4 of 4 Va	riable
	KL	LN	BB	MOD	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	13	8	35	455													4
2	16	10	28	448													
3	12	8	44	528													
4	9	4	45	405													
5	10	8	39	390													
6	16	12	40	640													
7	12	8	37	444													
8	16	9	43	688													
9	16	5	37	592													
10	14	9	38	532													
11	11	5	42	462													
12	15	19	33	495													
13	12	10	35	420													
14	16	17	29	464													
15	8	6	38	304													
16	9	8	39	351													
17	16	15	33	528													
18	10	8	42	420													
19	18	16	21	378													
20	10	10	38	380													
21	8	9	36	288													
22	17	15	41	697													
23	18	20	50	900													-
;	4																•
Data View	Variable Vie	w															
												IDM	ODOC Ctatict	co Procoscor	ic ready		
						_	_			_	_	IDM	or oo otatist	CS FIDCESSOF	is reauy	2.26	DNA -
		2			λ_{\pm}^{α}										· 🐌	() 3:26 2/24/2	2017

Setelah memperoleh variabel baru, kita akan mulai analisis variabel moderasi dengan *moderated regression analysis* (MRA) melalui SPSS.

Cilo Edit	In declared regression Margins (Interfase) Databeter i un stato statoster para conta lie Edit View Data Transform Analyze Direct Markeling Graphs Utilities Add-ons Window Help																	
			Analyze Direc	a markeung g	graph		Aud-ons	window	Telp		-							
			Reports		1		* 🖌 🖌				9 💊 🔺	196						
			Descriptive	e Statistics	1											Viei	ible: 4 of 4 V	oriobles
	1/1	1	Tables		1											14131	016. 4 01 4 10	anabica
1	12	LIN	Co <u>m</u> pare	Means	1	var	var	var	Var	var	var	var	var	var	Var	var	var	
2	10	10	<u>G</u> eneral Li	inear Model	1	<u> </u>												
3	10	8	Generalize	ed Linear Model:	s 🕨													
	12	4	Mixed Mod	lels	•													
- 4	10	8	Correlate		•				_									
6	16	12	Regressio	n	•	🛃 <u>A</u> utor	natic Linear M	odeling										
7	12	8	L <u>o</u> glinear		•	🔣 Linea	ar											
8	16	9	Neural Ne	tworks	•	Curve	e Estimation											
9	16	5	Classify		•	👬 Partia	al Least Squar	res										
10	14	9	<u>D</u> imension	n Reduction	•	Binar	v Logistic											
11	11	5	Sc <u>a</u> le		•		, <u>cog</u> iotic	-										
12	15	19	Nonparam	netric Tests	•	<u>Mulur</u>	Multinomial Logistic											
13	12	10	Forecastin	g	•	M Orgin	/al											
14	16	17	Survival		•	Probi	it											
15	8	6	Multiple Re	esponse	•	Nonlinear												
16	9	8	🔣 Missing Va	alue Analysis		🔣 <u>W</u> eig	ht Estimation.											
17	16	15	Multiple Im	putation	•	2-Sta	ige Least Squ	ares										
18	10	8	Complex S	Samples	•	Optin	nal Scaling (C	ATREG)										
19	18	16	P Simulation	ı														
20	10	10	Quality Co	ntrol														
21	8	9	ROC Curv	e														
22	17	15	41	031														
23	18	20	50	900														-
·	4						·											•
Data View	Variable Vi	ew																
Linear													IBM	SPSS Statist	ics Processor	is ready		
			<u>~~</u>	1 (W		Sa							101	. 0. 00 otalist			3:28	PM
🤍 📘		<u>e</u> y														^ i	⁽⁹⁾ 2/24/	2017

ta *Moderat	ed Regression	n Analysis (MRA).	av [DataSet1] - I	BM SPSS Statistics	Data Editor		and in Ferry Street	- Andrews	-								25
<u>File</u> Edit	View Dat	a <u>T</u> ransform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>G</u> raj	ohs <u>U</u> tilities	s Add- <u>o</u> ns	Window H	elp									
😂 l:		🛄 🗠	∽ 🖺	▙ ╡	P H	*,	4	2	A 14		16						
															Visi	ble: 4 of 4 Va	riables
	KL	LN	BB	MOD	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	13	8	35	455				1									
2	16	10	28	448			(t) Lines R						- X				
3	12	8	44	528			Cinear K	egression									
4	9	4	45	405						<u>D</u> ependent			Statistics				
5	10	8	39	390			📕 💑 Kualit	as Layanan (K	u) 💌	💰 Loyalitas	Nasabah (LN	1]	Plote				
6	16	12	40	640			Biaya	Beralih (BB)	Block	1 of 1			FIUIS				
7	12	8	37	444			WOD		Prev		ſ	Next	Save				
8	16	9	43	688						Independen	ut(s):		Options				
9	16	5	37	592						& Kualitas	Lavanan (KL)		Bootstrap				
10	14	9	38	532													
11	11	5	42	462													
12	15	19	33	495						Me	thad Enter	-					
13	12	10	35	420						me							
14	16	17	29	464						Selection Var	iable:						
15	8	6	38	304					· · · ·			R <u>u</u> le					
16	9	8	39	351						Case Labels							
17	16	15	33	528													
18	10	8	42	420						WLS Weight:							
19	18	16	21	378													
20	10	10	38	380					OK Pas	te Reset	Cancel H	elp					
21	8	9	36	288													
22	17	15	41	697			-										- 11
23	18	20	50	900													-
	1																Þ
Data View	Variable Vi	ew															
												IBI	M SPSS Statistic	s Processor	is readv		
		٥	Ö	ي الج		_		_	_	_		_		_	• 13	()) 3:34 F 2/24/2	PM 017

Klik <u>Analyze</u> kemudian pilih <u>Regression</u> dan pilih <u>Linear</u>, seperti gambar di atas.

Masukkan loyalitas nasabah (LN) ke kolom $\underline{\mathbf{D}} \mathbf{e} \mathbf{p} \mathbf{e} \mathbf{n} \mathbf{d} \mathbf{a} \mathbf{n}$ kualitas layanan (KL) ke

kolom **Independent**, seperti pada gambar di atas, kemudian klik **Next**.

Wioderated	Regression A	naiysis (MRA).s	av (Dataseti) - II	SM SPSS Statistics	Data Editor		and the second	and the second second	the state of the state								
<u>File</u> Edit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>G</u> rap	hs <u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> ns	Window I	lelp									
😂 🗄		🖡 🗠 (~	▙ᆿ▋		*,	- 4	∑ ₩	A 14		5						
															Vis	ible: 4 of 4 Var	iables
	KL	LN	BB	MOD	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	13	8	35	455													
2	16	10	28	448			ta Linear F	egression	-				×				
3	12	8	44	528			cincuri	egression									
4	9	4	45	405						<u>D</u> ependent			Statistics				
5	10	8	39	390			🕹 Kual	itas Layanan (K	۵ 💌	🗞 Loyalitas	Nasabah (LN	I)	Plots				
6	16	12	40	640			Biay	a Beralih (BB)	Block 2	of 2			- 1013				
7	12	8	37	444			* wou		Prev	ous		Next	Save				
8	16	9	43	688						Independer	t(e).		Options				
9	16	5	37	592						& Kualitas	Lavanan (KL)		Bootstrap				
10	14	9	38	532						💑 Biaya Be	ralih (BB)						
11	11	5	42	462													
12	15	19	33	495							thad: Enter						
13	12	10	35	420						me	Enter						
14	16	17	29	464						Selection Var	iable:						
15	8	6	38	304								R <u>u</u> le					
16	9	8	39	351						Case Labels							
17	16	15	33	528													
18	10	8	42	420						WLS Weight							
19	18	16	21	378					¥								
20	10	10	38	380					OK Past	Reset	Cancel H	elp					
21	8	9	36	288							یک تعقید						
22	17	15	41	697													
23	18	20	50	900													-
	4																Þ
Data View	Variable View																
												IBN	I SPSS Statisti	cs Processor i	s ready		
@] 🥝) 🧿	Ö	<u>ک</u>	23										• 15	()) 3:37 P 2/24/2	M 017

Kemudian masukkan variabel kualitas layanan (KL) dan biaya beralih (BB) ke kotak **Independent**, kemudian klik **Next**, seperti gambar di atas.

ta *Modera	ted Regression	Analysis (MRA).s	av [DataSet1] - I	BM SPSS Statistics I	Data Editor		and states in	-									×
<u>File</u> Edit	View Data	Transform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>G</u> rap	hs <u>U</u> tilities	Add-ons	Window H	elp									
😑 H		, 🗠	∽ 🖺	॑		*5 🖬	4	2	 1.€		5						
															Vis	ble: 4 of 4 Va	iriables
	KL	LN	BB	MOD	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	13	8	35	455													-
2	16	10	28	448			ta Linear Re	aression					23	L L			
3	12	8	44	528			Cincur ne	greasion						í			
4	9	4	45	405						Dependent			Statistics				
5	10	8	39	390			📕 💑 Kualit	as Layanan (K	u 🗋	🔒 🕹 Loyalitas	Nasabah (LN	1]	Plote				
6	16	12	40	640			💰 Biaya	Beralih (BB)	Blo	ck 3 of 3			FIUIS				
7	12	8	37	444			WIOD			revious	ſ	Next	Save				
8	16	9	43	688						Independer	f(e):		Options				
9	16	5	37	592						& Kualitas	Lavanan (KL)		Bootstrap				
10	14	9	38	532						🔒 💦 Biaya Be	ralih (BB)						
11	11	5	42	462						MOD							
12	15	19	33	495							thad: Entar	-					
13	12	10	35	420						me	Enter						
14	16	17	29	464						Selection Var	iable:						
15	8	6	38	304								R <u>u</u> le					
16	9	8	39	351						Case Labels							
17	16	15	33	528													
18	10	8	42	420						WLS Weight:							
19	18	16	21	378					9	•							
20	10	10	38	380					ок	aste Reset	Cancel	elp					
21	8	9	36	288													
22	17	15	41	697													
23	18	20	50	900													-
	4																
Data View	Variable Viev	/															
	J													_			
									_			IBN	II SPSS Statistic	s Processor	is ready		
) 🧿		<u>}</u>	2										* 🖫	3:38 2/24/2	PM 2017

Setelah itu masukan ketiga variabel yaitu kualitas layanan (KL), biaya beralih (BB) dan

MOD ke kolom variabel **Independen**, seperti pada gambar di atas.

·Moderated	Regression	Analysis (MKA).s	av [DataSet1] - II	BM SPSS Statis	tics Data Editor											
<u>File</u> Edit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing	<u>G</u> raphs <u>U</u> tilities Add- <u>o</u> ns	Window	Help									
😑 H		📮 🗠 ·	~	▙∎	IP 🗛 👪 🗉	2	∽_ }		•	B6						
														Vis	ible: 4 of 4 Va	ariables
	KL	LN	BB	MOD	var var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	13	8	35	455	to Linear Regression					23	1					
2	16	10	28	448	Cinear Regression											
3	12	8	44	528			Dependent:		s	tatistics	to Linear Pr	and the Charlie	tion		×	
4	9	4	45	405	Kualitas Layanan [KL]		💦 Loyalitas N	asabah (LN)		Plots	Cinear Ne	gression: statis	ucs			
5	10	8	39	390	Biaya Beralih [BB]	Block 3	of 3			0.000	Regress	ion Coefficients	🗏 📝 Mode	l fit		
6	16	12	40	640	wob	Previo	us	Ne	xt –	Save	Estin	nates	🔽 R <u>s</u> qu	ared change		
7	12	8	37	444			Independent(s);		options	Confi	dence intervals	Desci	riptives		
8	16	9	43	688		[💦 Kualitas La	yanan [KL]	B	ootstrap	Level	(%): 95	📃 <u>P</u> art a	nd partial cor	relations	- 1
9	16	5	37	592			🗞 Biaya Beral	ih (BB)			Cova	riance matrix	🖌 Collin	earity diagno:	stics	- 1
10	14	9	38	532			NOD 🎸				Residual	8				E 1
11	11	5	42	462			Metho	d: Enter	-			-				
12	15	19	33	495			-				Duro	in-watson				
13	12	10	30	420			Belection Variat	le:				liere euteide:	6	etandard day	intione	E-1
14	10	6	29	404				R	ule					Standard der	nauono	E-1
10	0	0	30	304			<u>Case Labels:</u>					Lases				61
17	16	15	33	528								Continue	Cancel	Help		E-1
18	10	8	42	420			vLS weight									
19	18	16	21	378												
20	10	10	38	380	0	K Paste	<u>R</u> eset C	ancel Help								
21	8	9	36	288	<u> </u>											
22	17	15	41	697												
23	18	20	50	900												Ţ
	4					-					-			1		
Data View	Variable Viev	v														
											IBM	SPSS Statistic	s Processor i	s ready		
@] 🤇) 🧿	Ö	یا 🖌										- 📜	()) 3:46 ()) 2/24/	PM 2017

Setelah itu klik <u>Statistic</u>, dan pilih <u>Estimates</u>, <u>Model fit</u>, <u>R square change</u> dan <u>Colliniearity diagnostics</u>, kemudian klik Continue seperti pada gambar di atas.

ta *Modera	ted Regressio	n Analysis (MRA).	sav [DataSet1] - I	BM SPSS Statis	tics Data Edito	r	And in case of	and the second second	States of Street								25
<u>File</u> Edit	View Da	ta <u>T</u> ransform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing	Graphs Util	ities Add- <u>o</u> ns	Window H	lelp									
😂 l:		🛄 🗠	~	▙ ⊒	R	I 👬 🖬	4	2		•	AB6						
															Visi	ble: 4 of 4 Vari	ables
Í	KL	LN	BB	MOD	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	13	8	35	455 (57						-
2	16	10	28	448	Unear Re	gression											
3	12	8	44	528			De	pendent		(Ctatiation						
4	9	4	45	405	💰 Kualit	as Layanan [KL]	👏 💽	Loyalitas Na	asabah (LN)		<u>o</u> taustics	Cinear Keg	ression: Plots				
5	10	8	39	390	💰 Biaya	Beralih (BB)	Block 3 of 3	3		}	Plots	DEPENDNT	r	CScatter 1	of 1		
6	16	12	40	640	AF MOD		Previous		Nev		Save	*ZPRED		Previous		Nevt	
7	12	8	37	444			Fregious	donondont/o		- (Options	*ZRESID		rieviou		INEX	
8	16	9	43	688				Kualitas Lav). /anan [Kl 1		Bootstrap	*AD.IPRED		i 🖌 🖌			
9	16	5	37	592				Biaya Berali	h (BB)			*SRESID			SRESID		
10	14	9	38	532				MOD				*SDRESID		🖌 🖌 🥻			
11	11	5	42	462					di Entre	-					ZPRED		
12	15	19	33	495				Metho	id. Enter	•		Standardiz	ed Residual P	lots	Produce	all partial plots	
13	12	10	35	420			Sel	ection Variab	le:			Histog	ram				
14	16	17	29	464					R <u>u</u>	le		✓ Norma	l probability pl	of			
15	8	6	38	304			<u>C</u> a	se Labels:									
16	9	8	39	351									Continu	e) Cancel	Help		
17	16	15	33	528			WL	S Weig <u>h</u> t		_							
18	10	8	42	420													
19	18	16	21	378		ОК	Paste	Reset Ca	ancel Help								
20	10	10	38	380													
21	8	9	36	288													-11
22	17	15	41	697													-11
23	18	20	50	900													-
										_							
Data View	Variable Vi	ew															
												IBM	SPSS Statistic	s Processor i	s ready		
		🔿 🔕	Ö	ير ال											- 🙀	() 3:51 Pl	M

Setelah itu klik **Plo<u>t</u>s** dan pilih **<u>H</u>istogram dan No<u>r</u>mal probability plot** dan masukkan ***SRESID** ke kolom Y dan ***ZPRED** ke kolom X, lalu klik **Continue**, seperti pada gambar di atas, lalu klik **OK**. Maka akan muncul output sebagai berikut:



Dilihat dari hasil regresi *moderated regression analysis* (MRA) melalui SPSS, dapat disimpulkan bahwa variabel biaya beralih dapat memoderasi pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas nasabah. Hal ini dibuktikan dengan nilai beta (β) sebesar 0,065

dengan tingkat sigifikansi (**Sig.**) sebesar 0,024 atau kurang dari 0,05. Artinya, pengaruh positif kualitas layanan terhadap loyalitas nasabah akan semakin tinggi ketika biaya beralih yang dirasakan nasabah semakin tinggi.

9. PATH ANALYSIS

Path analysis digunakan untuk melihat peran variabel mediasi yang menghubungkan antara variabel independent dengan variabel dependen dalam sebuah penelitian. Teknik *path analysis* ini dapat melihat kontribusi secara langsung maupun tidak langsung yang diwujudkan melalui koefisien jalur antar variabel. *Path analysis* dapat dilakukan dengan menggunakan software SPSS.

Contoh: seorang peneliti ingin melakukan pengujiaan variabel mediasi yaitu Komitmen Organisasi (KO) terhadap pengaruh *Person-Job Fit* (PJFIT), *Person-Organizational Fit* (POFIT), *Perceived Organizational Support* (POS) dan Kepuasan Kerja dari karyawan Bank Syariah terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) karyawan Bank Syariah. Path dari model penelitian ini dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



Dari kuesioner yang disebar kepada 55 orang karyawan Bank Syariah diperoleh nilai dari masing-masing variabel sebagai berikut:

No	PJFIT	POFIT	POS	KK	KO	OCB
1	30	30	30	29	30	30
2	32	36	30	31	30	38
3	34	31	35	35	33	30

4	38	32	38	37	33	31
5	34	40	39	32	35	39
6	41	38	38	41	37	42
7	34	42	38	30	39	40
8	37	40	38	40	39	40
9	38	40	38	37	39	40
10	41	40	40	45	39	39
11	41	40	40	42	39	38
12	38	40	40	40	39	39
13	38	42	41	42	39	36
14	39	46	38	40	40	35
15	39	40	40	40	40	40
16	38	40	38	37	40	40
17	42	40	38	30	40	40
18	38	42	38	42	40	40
19	40	42	4	41	40	38
20	40	40	43	41	40	42
21	40	40	41	40	40	42
22	40	42	50	40	40	42
23	41	39	40	40	41	39
24	41	39	39	40	41	39
25	39	39	39	45	41	39
26	39	39	39	37	41	39
27	39	39	39	37	41	40
28	39	39	39	37	41	45
29	39	47	39	37	41	38
30	40	36	43	41	41	39
31	39	39	44	40	42	40
32	40	40	40	40	42	38
33	40	40	40	40	40	44
34	40	40	41	42	42	42
L						

35	40	42	41	41	42	42
36	40	42	39	41	42	42
37	40	45	44	40	43	40
38	41	45	43	40	44	40
39	42	50	49	46	44	47
40	48	42	48	40	45	42
41	42	45	50	50	47	44
42	45	45	48	46	47	49
43	48	50	49	48	49	47
44	42	47	48	50	50	50
45	43	48	48	50	50	50
46	44	47	48	46	50	45
47	41	46	49	50	50	49
48	40	50	48	48	50	50
49	50	50	47	50	50	50
50	40	47	39	40	43	44
51	38	39	44	40	42	40
52	40	40	40	40	42	38
53	40	40	40	40	40	44
54	40	40	41	42	42	42
55	40	42	41	41	42	42

😭 Path Ana	lisis.sav [DataSet1] - IBM SPSS S	tatistics Data	a Editor					-	· Anna Anna	And State	
<u>File</u> Edit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	<u>A</u> nalyze D)irect <u>M</u> arketing	Graphs Utilities Add-ons Wind	ow <u>H</u> elp						
		, 🗠	~	š 🃥		- 42 -			ABG			
	Name	Туре	Widt	h Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure	Role	
1	PJFIT	Numeric	8	0	PJ-Fit	None	None	8	薹 Center	🛷 Scale	🔪 Input	
2	POFIT	Numeric	8	0	PO-Fit	None	None	8	Center	🛷 Scale	🦒 Input	
3	POS	Numeric	8	0	Perceived Organizational Support	None	None	8	Center	🛷 Scale	🦒 Input	
4	KK	Numeric	8	0	Kepuasan Kerja	None	None	8	Center	I Scale	🔪 Input	
5	ко	Numeric	8	0	Komitmen Organisasi	None	None	8	Center	I Scale	🦒 Input	
6	OCB	Numeric	8	0	Organizational Citizenship Behavior	None	None	8	薹 Center	I Scale	🔪 Input	
7												
8												
9												
10												
11												_
12	_											
13	_											
14	_											_
15												
16	_											
17	_											
18	_											
19												
20	_											
21												
22	_											
23	_											
24	_											
95	4		_					_				E E E E E E E E E E E E E E E E E E E
Data View	Variable View											
										IDM CDCC	Otatiatian Dragon	ansia madu
		_	ينغنون							IBM SPSS	o otausuus Proces	SULIS TEAUY
												▲ 🏪 🕪 7:38 PM

Masukkan nama 6 variabel penelitian di **Variabel View**, decimal diganti 0, Kolom Label ditulis nama variabel masing-masing, Kolom value dikosongkan seperti pada gambar di atas.

Path Ar	nalisis.sav [Data	Set1] - IBM SPSS S	Statistics Data Ed	litor		the second second	1	A COLUMN TWO IS NOT	a local difference	-			100	1. No. 1			~
<u>F</u> ile <u>E</u> d	it <u>V</u> iew <u>D</u> af	a <u>T</u> ransform	Analyze Direct	ct <u>M</u> arketing G	<u>G</u> raphs <u>U</u> tilitie	es Add- <u>o</u> ns	Window I	<u>H</u> elp									
		🛄 🗠	1		HA M	*;		\$ 2 1	A 14		AB6						
50 : OCB		44													Vis	sible: 6 of 6 Va	ariables
	PJFIT	POFIT	POS	KK	KO	OCB	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	30	30	30	29	30	30			Î								
2	32	36	30	31	30	38											
3	34	31	35	35	33	30											
4	38	32	34	37	33	31											
5	34	40	39	32	35	39											
6	41	38	38	41	37	42											
7	34	42	38	30	39	40											
8	37	40	38	40	39	40											
9	38	40	38	37	39	40											
10	41	40	40	45	39	39											
11	41	40	40	42	39	38											
12	38	40	40	40	39	39											
13	38	42	41	42	39	36											
14	39	46	38	40	40	35											- 11
15	39	40	40	40	40	40											- 11
16	38	40	38	37	40	40											- 11
17	42	40	38	30	40	40											- 11
18	38	42	38	42	40	40											- 11
19	40	42	43	41	40	38											
20	40	40	43	41	40	42											
21	40	40	41	40	40	42											
22	40	42	50	40	40	42											
23	41	39	40	40	41	39											-
	1																
Data Vie	w Variable Vi	ew															
												IBI	M SPSS Statis	tics Processo	r is ready		
				1 (w		_		_		_						7:39	PM
1		y 													^ 1	⁹⁾ 2/24/	2017

Kemudian masuk ke **Data View**, dan masukkan nilai dari masing-masing variabel seperti gambar di atas.

津 Path Anali	isis.sav [DataSet]	1] - IBM SPSS	Statistics Data Editor		1000000000	-	-					-	11. No.			~
<u>File</u> Edit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direct Marketing Gra	iphs <u>U</u>	<u>J</u> tilities Add- <u>o</u> ns	Window H	lelp									
		, 🗠	Reports Descriptive Statistics		#1 🐮 🔛	- 4	⊅ Ⅲ	A 14		ARG						
50 : OCB	44		Tables	•										Vis	ible: 6 of 6 Va	riables
	PJFIT	POFIT	Compare Means	▶ КО	OCB	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	30	30	General Linear Model	30	30											
2	32	36	Generalized Linear Models	3 0	38											
3	34	31	Mixed Models	33	30											
4	38	32	Correlate	•	Bivariate											
5	34	40	Regression		Partial											
6	41	38	Loglinear		Distances											_
/	34	42	Neural Networks		<u>D</u> iotanceo											
0	31	40	Classify	> 39	40											
10	/1	40	Dimension Reduction	30	30											
10	41	40	Sc <u>a</u> le	39	38											
12	38	40	Nonparametric Tests	39	39											
13	38	42	Forecasting	39	36											
14	39	46	Survival	▶ 40	35											
15	39	40	Multiple Response	▶ 40	40											
16	38	40	💯 Missing Value Anal <u>y</u> sis	40	40											
17	42	40	Multiple Imputation	▶ 40	40											
18	38	42	Complex Samples	▶ 40	40											
19	40	42	🖶 Simulation	40	38											
20	40	40	Quality Control	40	42											
21	40	40	ROC Curve	40	42											
22	40	42	50 40	40	42											
23	41	39	40 40	41	39											-
	1						***									M
Data View	Variable View															
Bivariate											IBI	I SPSS Statist	ics Processo	r is ready		
	<u> </u>		💫 📕 🖉		a									• 12	(+) 7:40 F	PM

Setelah memasukkan nilai dari masing-masing variabel penelitian, kemudian korelasikan seluruh variabel penelitian yang ada agar diperoleh koefisien korelasi antar variabel. Caranya dengan memilih menu <u>Analyze</u> kemudian pilih <u>Corelate</u> dan klik <u>Bivariate</u> seperti gambar di atas.

😭 Path Ana	lisis.sav [DataSe	t1] - IBM SPSS S	tatistics Data Ed	itor		Contract on the	- Continues		a loss of	States of Street, or other			-		-		<u>×</u>
File Edit	View Data	Transform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing	Graphs Utilitie	es Add- <u>o</u> ns	Window	Help									
2		I . 🗠	~	* =	1	*,		4	A 14		ARG						
50 : OCB	4	14													Vis	ible: 6 of 6 Va	ariables
	PJFIT	POFIT	POS	KK	KO	OCB	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	30	30	30	29	30	30											
2	32	36	30	31	30	38											
3	34	31	35	35	Bivariate	Correlations				×							
4	38	32	34	37		-											
5	34	40	39	32			- 2	ariables:	(Options							
6	41	38	38	41				PJ-Fit [PJFI]	n m	Bootstrap							
7	34	42	38	30				Perceived C	Droanizat								
8	37	40	38	40				🔗 Kepuasan I	Kerja (KK)								
9	38	40	38	37			>	🔗 Komitmen (Organisa								
10	41	40	40	45				🔗 Organizatio	nal Citiz								
11	41	40	40	42													- 1
12	38	40	40	40													- 1
13	38	42	41	42	Correlati	on Coefficients											
14	39	46	38	40	Pears	on 📃 Kendall'	s tau-b 🔲 S	Spearman									- 1
15	39	40	40	40				-									- 1
16	38	40	38	37	Test of S	ignificance											- 1
17	42	40	38	30	<u>Two-ta</u>	iled 🔘 One-ta	iled										- 1
18	38	42	38	42	Elag si	nificant correls	ations										- 1
19	40	42	43	41	Ling and				\sim								
20	40	40	43	41		ОК	Paste R	eset Cancel	Help								
21	40	40	41	40		10			_								
22	40	42	50	40	40	42					-						
23	41	39	40	40	41	39											
Data View	Variable Viev	v						***									
					_							IBI	M SPSS Statis	ics Processo	r is ready		
3) 🔿		يه 🖌											- te	() 7:41 2/24/	PM 2017

Masukkan seluruh variabel kedalam kotak <u>V</u>ariabels:, lalu pilih Pearso<u>n</u>, <u>T</u>wo-tailed dan <u>Flag significant correlation</u>, kemudian klik OK seperti pada gambar di atas, maka akan muncul output seperti gambar di bawah ini:

ta *Output2 [Document2] - IBM SPSS									- • ×	
<u>File Edit View Data Transf</u>	orm <u>I</u> nsert F <u>o</u> rmat <u>A</u> nalyze	Direct Marketing Gra	iphs <u>U</u> tiliti	es Add- <u>o</u> r	ns <u>W</u> indow <u>H</u>	elp				
😑 🗄 🖨 🗟 🧧) 🛄 🖛 🛥 🛛	🚆 🎬 📥 🗐		•	;			+ +	- 🖹 🗎 🔂	
	Correlations [DataSet1] D:\EPI\~	KOMPUTER STATISTI	K\10. Pa	th Anali: Correlatio	sis\Path Anal	isis.sav				×
			PJ-Fit	P0-Fit	Perceived Organizationa I Support	Kepuasan Kerja	Komitmen Organisasi	Organizationa I Citizenship Behavior		
	PJ-Fit	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1	.638 ^{°°} .000 55	.740 ^{**} .000 55	.705 ^{**} .000 55	.785 ^{**} .000 55	.652 ^{**} .000 55		
	PO-Fit	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.638**	1	.735	.666	.829**	.763**		
	Perceived Organizational Support	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.740**	.735	1	.780	.863	.751**		
	Kepuasan Kerja	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	55 .705 ^{**} .000	.666 .000	55 .780 ^{**} .000	55	55 .814 ^{**} .000	55 .700 ^{**} .000		
	Komitmen Organisasi	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	55 .785 .000	55 .829 .000	55 .863 ^{**} .000	55 .814 ^{**} .000	55	55 .834 ^{**} .000		
	Organizational Citizenship Behavior	N Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.652 ^{**} .000	.763 .000	55 .751 ^{**} .000	55 .700 .000	.834 ^{**} .000	55		
	**, Correlation is signific	cant at the 0.01 level (2-ta	iled).	- 55		55		55		
J									IBM SPSS Statistics Processor is r	eady
 (a) (b) (c) (c)	o 🗿 📕 [- 🗐 (-)) 7:42 PM 2/24/2017

Dapat dilihat seluruh variabel dalam penelitian saling berkorelasi signifikan. Hal ini dapat dilihat dari tingkat signifikansi dari masing-masing korelasi yaitu di bawah 0,05. Selanjutnya akan dilakukan **Regresi Model 1**. Untuk memulai **Regresi Model 1**, pilih <u>A</u>nalyze, kemudian <u>Regression</u>, Lalu pilih <u>L</u>inear, seperti pada gambar di bawah ini:

🚂 Path Analisis.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor																
Eile Edit View Data Transform Analyze DirectMarkeling Graphs Utilities Add-ons Window Help																
2	B B C IN Reports Descriptive Statistics C IN A C IN															
			Ta <u>b</u> les •		Visible: 6 of 6 Vari											
	PJFIT	POFIT	Compare Means	ко	OCB	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	30	30	General Linear Model	30	30											
2	32	36	Generalized Linear Models 🕨	30	38											
3	34	31	Mixed Models	33	30											
4	38	32	Correlate	33	31											
5	34	40	Regression •	Aut	tomatic Linear I	Modeling										
6	41	38	Loglinear	R		noucinig										
7	34	42	Neural Networks		ear											
8	37	40	Classify >>	Cu	rve Estimation.											
9	38	40	Dimension Reduction	👬 Pa	rtial Lea <u>s</u> t Squa	ares										
10	41	40	Scale N	🔢 Bin	ary Logistic											
11	41	40	Nonnarametric Tests	<u></u>	Itinomial Logis	tic										
12	38	40	Eorecasting	Org	dinal											
13	38	42	Sunival N	Pro	obit											
14	39	46	Multiple Recoopee	E No	nlinear		-									- 11
15	39	40			interneting		_									-11
16	38	40	wissing value Analysis	We we	agni Esumauor	l										-11
1/	42	40	Multiple imputation F	2-9	stage Least Sqi	Jares	_									-11
18	38	42	Complex Samples	<u>O</u> p	timal Scaling (CATREG)										-11
19	40	42	E Simulation	40	38											-11
20	40	40	Quality Control	40	42											-11
21	40	40	ROC Curve	40	42											-11
22	40	42	50 40	40	42											-11
23	41	39	40 40	41	39											
		1			_		***									
Data View	Variable View															
Linear											IBI	A SPSS Statist	ics Processo	r is ready		
	<u> </u>) 🧿	🍈 🔼 🙆											- 1 <mark>3</mark>	(→) 4:39 P	M 017

Selanjutnya masukkan variabel OCB ke kotak **Dependent**, dan variabel lainnya ke kotak **Independent(s)**, lalu pilih **Statistics**, lalu pilih **Estimates**, **Model fit**, **R square change**, **Descriptives** dan **Colliniearity diagnostics**, kemudian klik Continue seperti pada gambar di bawah ini:

😭 Path Analisissav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor																			
File Edit View Data Transform Analyze Direct Marketing Graphs Utilities Add-ons Window Help																			
			~ 7	J		. 📰 🗄		1			ABC								
Visible: 6 of 6 Variables													ariables						
	PJFIT	POFIT	POS	KK	KO	OCB	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var			
1	30	30	30	29	30	30											-		
2	32	36	30	31	30	38					572								
3	34	31	35	35	tinear Re	gression					25								
4	38	32	34	37				Dependent				🚺 🔚 Linear Re	egression: Stat	tistics		×			
5	34	40	39	32	🔗 PJ-Fit	[PJFIT]	ז 🍝 ו	🔗 Organizati	onal Citizensh	ip Be	Statistics	Dunn							
6	41	38	38	41	🔗 PO-Fit	t [POFIT]	Block 1	of 1			Plots	Regress	ion Coellicien	Mod	el fit				
7	34	42	38	30	Percei	ived Organizati					Save	Estir	nates	✓ R sq	luared change	9			
8	37	40	38	40	Kepua	asan Kerja (KK) men Organisa	Previo	ius		vext	Options		Idence Interva	iis V Des	criptives				
9	38	40	38	37	- Konne	men organisa	Г г	Independent(s):		Bootstrap	Level	(%): 95	Part Part	and partial co	rrelations			
10	41	40	40	45				PJ-FIL[PJF	FITI		<u> </u>	Cova	iriance matrix	Coin	ineanty diagno	ostics			
11	41	40	40	42				Perceived	Organizationa	I 💌		Residua	ls						
12	38	40	40	40		Company Compan													
13	38	42	41	42		Method: Enter Casewise diagnostics													
14	39	46	38	40												eviations			
15	39	40	40	40			🔶 🔶 [_		R <u>u</u> le		O All	cases						
16	38	40	38	37				Case Labels:											
17	42	40	38	30			₩ [_					Continue	Cancel	Help				
18	38	42	38	42				NLS Weight:											
19	40	42	43	41			· · · ·												
20	40	40	43	41			C Paste	Reset	ancel Hel	n									
21	40	40	41	40															
22	40	42	50	40		72													
23	41	39	40	40	41	39													
_								***						_					
Data View	Variable View																		
												IBN	I SPSS Statis	tics Processo	r is ready				
@) 🧿	0	<u>ک</u>											^ 13	4:43 (1) 2/25/	PM 2017		

Setelah itu klik **Plo<u>t</u>s** dan masukkan ***SRESID** ke kolom Y dan ***ZPRED** ke kolom X, lalu klik **Continue**, seperti pada gambar di bawah ini:
🚰 Path Ana	ath Analisissay [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor																
<u>File</u> Edit	View Data	Transform	Analyze Direc	t <u>M</u> arketing <u>O</u>	aphs <u>U</u> tilitie	es Add- <u>o</u> ns	Window H	<u>H</u> elp									
E				↓ _			;		A C		ABC						
							<u> </u>		14								
															Vis	sible: 6 of 6 Va	ariables
	PJFIT	POFIT	POS	KK	KO	OCB	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	30	30	30	29	30	30											
2	32	36	30	31	30	38					57						
3	34	31	35	35	Linear Re	gression					23	ta Linear Reg	ression: Plots			_	x
4	38	32	34	37				Dependent				cincor neg	10331011.111013			_	
5	34	40	39	32	🛷 PJ-Fit	[PJFIT]	ן 🍝 ר	🔗 Organizati	onal Citizensh	ip Be	Statistics	DEPENDN	г	Scatter 1	of 1		- II
6	41	38	38	41	🧳 PO-Fit	(POFIT]	Block 1	of 1			Plots	*ZPRED		Previou		Next	
7	34	42	38	30	Percei	ved Organizati					Save	*ZRESID				<u> </u>	
8	37	40	38	40	Kopua 🔗 Kopua	isan Kerja (KK) Don Organica	Previo	us		Next	Options	*AD.IPRED			<u>Y</u> :		
9	38	40	38	37	V Kumu	nen organisa	. П	Independent(s):		Bootstrap	*SRESID			*SRESID		
10	41	40	40	45				PJ-Fit [PJF	1T] EITT	-	Teconober	*SDRESID			X:		
11	41	40	40	42				Perceived	Organizationa	al					*ZPRED		
12	38	40	40	40			U	V Foresting	organizationa			Standardiz	ed Residual	Plots	Produce	all partial pla	te l
13	38	42	41	42				Meth	od: Enter	*		Histor	ram			, an paraar pro	
14	39	46	38	40					blo:			Norma	al probability p	lot			
15	39	40	40	40			🖌 🔶 ř	Selection valia	DIC.	Rule							
16	38	40	38	37				Cone Lobele:					Continu	cancel	Help		
17	42	40	38	30			- 🛶 i	Jase Labels.							·		
18	38	42	38	42				MLC Majabt									
19	40	42	43	41			🖌 🤟 İ	wco weig <u>n</u> i.		_							
20	40	40	43	41		_											
21	40	40	41	40		0	K Paste	<u>R</u> eset C	Cancel Hel	p							
22	40	42	50	40	L	76					_						
23	41	39	40	40	41	39											-
	4																Þ
Data View	Variable Viev	/															
			- 411.									IBM	SPSS Statis	ics Processor	r is ready		
				<mark>ک</mark>											^ ij	4:46 2/25/	PM 2017

Setelah itu klik **OK**. Maka akan muncul output sebagai berikut:

*Output1 [Document1] - IBM SPSS S	Statis	tics Viewer													
<u>File Edit View Data Transfor</u>	rm	Insert Format Ana	alyze Direct M	larketing <u>G</u> ra	phs <u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> ns <u>W</u> i	ndow <u>H</u> e	lp							
😑 H 🖨 🖻 🤌		🛄 🗠 🛥		1 📥 🗐			P 🖻	} 🗟 🛛		•	h — 1				
Jt .								Change Statist	lics						<u></u>
.og Regression	_		A R Square	Adjusted R	Std. Error of the Estimate	R Square Change	E Chan	ne df1	df2	Sig E Chang					
Title	7	1 .846 ^a	.715	.686	2.531	.715	5 24.6	23 5	49	.00	0				
C Notes		a. Predictors: (Cons	stant), Komitm	en Organisasi,	PJ-Fit, Kepuasar	n Kerja, PO-Fit,	Perceived C)rganizational S	upport						
Descriptive Statistics		b. Dependent Varia	able: Organizati	onal Citizenshi;	p Behavior										
Correlations															
Model Summary	Γ			ANOVA ^a											
ANOVA															
Collinearity Diagnostics		Model	Squares	df	Mean Square	F	Sig.								
Residuals Statistics		Regression Residual	/88.66	5 5	157.733	24.623	.000-								
Charts		Total	1102.54	15 54	0.400										
*sresid by *zpred Scatterplc	ľ	a. Dependent Varia	able: Organizati	onal Citizenshij	p Behavior										
		b. Predictors: (Cons	stant), Komitm	en Organisasi,	PJ-Fit, Kepuasar	n Kerja, PO-Fit,									
	L	Perceived Organ	izational Suppl	ort											
					Coefficie	ents ^a									
						Standardized	t l								
				Unstandardiz	ed Coefficients	Coefficients	<u> </u>	Sig	Collinearity	Statistics					
		1 (Constant)		4.744	4.288	Jeta	1.10	16 .274	roiciance						
		PJ-Fit		030	.170	02	317	8 .860	.361	2.772					
		PO-Fit		.233	.141	.22	6 1.64	.106	.309	3.234					
		Perceived Org Support	ganizational	.093	.155	.09	5 .59	.553	.229	4.362					
		Kepuasan Ke	erja	.048	.125	.05	2 .38	.705	.307	3.256					
		Kornitmen Or	rganisasi	.534	.210	.53	9 2.54	.014	.130	7.712					
		a. Dependent Varia	able: Organizati	onal Citizenshij	p Behavior										*
Double click to edit Pivot Table	_									1	BM SPSS Stati	stics Processo	or is ready	H: 18	7, W: 527 pt.
<u>@</u> 🔚 🥝 🤇	252 PM 252 PM 2757/2017														

Selanjutnya akan dilakukan **Regresi Model 2**. Untuk memulai **Regresi Model 2**, pilih <u>Analyze</u>, kemudian <u>Regression</u>, Lalu pilih <u>Linear</u>, seperti pada gambar di bawah ini:

🚰 Path Anali	sis.sav [DataSet]	1] - IBM SPSS	Statistics Data Editor		Contraction of the	Contractory of the	ALC: NOT THE	And other	and some							×
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direct Marketing Graph	ns <u>U</u> tilitie	es Add- <u>o</u> ns	Window H	elp									
e I			Reports ► Descriptive Statistics ►		1 👬	2	42 III	 		ABG						
			Ta <u>b</u> les 🕨											Vis	ible: 6 of 6 Va	riables.
	PJFIT	POFIT	Compare Means	ко	OCB	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	30	30	General Linear Model	30	30											
2	32	36	Generalized Linear Models 🕨	30	38											
3	34	31	Mixed Models 🕨	33	30											
4	38	32	Correlate >	33	31											
5	34	40	Regression	Auto	omatic Linear I	Vodelina										
6	41	38	Loglinear 🕨	Blin	oor	in o d o in rg										
7	34	42	Neural Networks		cai											
8	37	40	Classify >		ve Esumation.											
9	38	40	Dimension Reduction	Ma Par	tial Lea <u>s</u> t Squa	ares	_									
10	41	40	Scale >	👪 Bina	ary Logistic											
11	41	40	Nonparametric Tests	Mut	tinomial Logist	tic										
12	38	40	Forecasting •	🔣 Or <u>d</u>	linal											
13	38	42	Survival	Pro	bit											
14	39	46	Multiple Response	Nor	nlinear		-									
15	39	40	Missing Value Analysis	R Wei	ight Estimation											
16	38	40	Multiple Imputation		terre Level On											
1/	42	40		<u>2-5</u>	lage Least Sql	Jares	_									
10	30	42	Complex samples P	Opt	timal Scaling (C	CATREG)										
19	40	42	er simulation	40	30											
20	40	40	Quality Control	40	42											
21	40	40	ROC Curve	40	42											
22	40	39	40 40	40	39											
	4		40 40	41	55											

Data View	variable view															
Linear											IBI	A SPSS Statist	ics Processo	r is ready		
) 🧿	🍈 🔼 🔯											• 🙀	() 4:56 F	PM 2017

Selanjutnya keluarkan variabel OCB dari kotak **<u>Dependent</u>**, dan keluarkan variabel Komitmen Organisasi dari kotak **<u>Independent(s)</u>** dan masukkan variabel Komitmen Organisasi ke kotak **<u>Dependent</u>** seperti pada gambar di bawah ini:

Path Analı	sis.sav [DataSet	1] - IBM SPSS S	statistics Data Edi	itor													
<u>F</u> ile <u>E</u> dit	<u>V</u> iew <u>D</u> ata	Transform	Analyze Direct	t <u>M</u> arketing	Graphs Utilities	Add- <u>o</u> ns	Window	<u>H</u> elp									
2		. .	~	*		*,	¥ -	4 🔛	A _1⊷		ABG						
															Vi	sible: 6 of 6 Va	riables
	PJFIT	POFIT	POS	KK	КО	OCB	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	
1	30	30	30	29	30	30											
2	32	36	30	ta lines	r Regression	~~				×							
3	34	31	35	Cinco	a negression												
4	38	32	34				Dependent			Statistics							
5	34	40	39	P.	J-Fit (PJFIT)		🔗 Komitme	en Organisasi (H	(0]	Plote							
6	41	38	38		D-Fit [POFIT]	Block	l of 1			- 1015							
7	34	42	38	A K	erceived Organizati. epuasan Keria (KK)	- Prev			Next	S <u>a</u> ve							
8	37	40	38	- V 0	rganizational Citize		Independer	f(c):		Options							
9	38	40	38				PO-Fit IP	ni(S). OFITI		Bootstrap							
10	41	40	40				Perceive	d Organizationa	a 着 👘								
11	41	40	40				🔗 Kepuasa	in Kerja [KK]	-								
12	38	40	40					Hand Takes	_								
13	38	42	41				me	thod. Enter	· ·								
14	39	46	38				Selection Var	iable:									
15	39	40	40						Rule								
16	38	40	38				Case Labels										
17	42	40	38														
18	38	42	38				WLS Weight:										
19	40	42	43			-											
20	40	40	43			K Past	e Reset	Cancel Hel	D								
21	40	40	41														
22	40	42	50	40	40	42											
23	41	39	40	40	41	39											-
	1																Þ
Data View	Variable View																
												IB	M SPSS Statis	tics Processor	r is ready		
	<u> </u>) 🧿	Ö	<u>ک</u>											^ 1	4:59 f	РМ 2017

Setelah itu, karena sebelumnya sudah diatur menu <u>S</u>tatistics dan Plo<u>t</u>s, maka langsung klik Ok, maka akan muncul output seperti di bawah ini:

ta *Output1 [Document1] - IBM SPSS St	atistics Viewer					_	_					- • · ×
<u>File Edit View Data Transform</u>	n Insert Format Analyze Direct	Marketing <u>G</u> ra	phs <u>U</u> tilities	Add- <u>o</u> ns <u>W</u> i	ndow <u>H</u> elp							
😑 H 🖨 🖻 🕗	🛄 🖛 🛥 🧮	ä 🏰 🗐) 🚑) I		•	• • •		1 🚺 🛃	
Gutput			Model St	ımmary ⁶								1
Regression	Model R R square 1 .933 ^a .870 a. Predictors: (Constant), Kepua: b. Dependent Variable: Komitme	Adjusted R Square .860 san Kerja, PO-Fit n Organisasi	Std. Error of the Estimate 1.707 ; PJ-Fit, Perceive	R Square Change .870 d Organization	Ch F Change) 83.894 al Support	ange Statist df1 4	df2 50	Sig. F Chang .00	ge 00			
Model Summary		ANOVAª										
Collineanty Diagn Residuals Statisti E Charts	Model Sum of Squares 1 Regression 977.8 Residual 145.6	df 33 4 95 50	Mean Square 244.458 2.914	F 83.894	Sig. .000 ^b							
imului ^sresid by *zr imului ^sresid by *zr	Total 1123.5 a. Dependent Variable: Komitme b. Predictors: (Constant), Kepua:	27 54 n Organisasi san Kerja, PO-Fit	, PJ-Fit, Perceive	d Organization	al							
Correlations	Support		Coefficie	nts ^a								
Model Summary		Unstandardize	ed Coefficients	Standardized Coefficients	1		Collinearity	Statistics				
Coefficients	Model	В	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF				
Collinearity Diagn	1 (Constant)	-3.942	2.838		-1.389	.171						
Residuals Statisti	PJ-Fit	.258	.109	.19	1 2.372	.022	.401	2.492				
Title	PO-Fit Perceived Organizational Support	.356	.081	.34	2 4.392 2 3.098	.000	.428	2.334 3.660				
	Kepuasan Kerja	.198	.079	.21	7 2.504	.016	.346	2.894				_
	B 1 111 111 12 11	<u> </u>						[BM SPSS Stati	stics Processor	is ready H:	187, W: 527 pt.
📀 [🗧 😣 🧿) 🍅 🔼 🔯										- 🏣 🕪	5:03 PM 2/25/2017

Langkah selanjutnya yaitu menghitung koefisien jalur Model 1

BENTUK DIAGRAM KOEFISIEN JALUR



PENGARUH VARIABEL	PEN	GARUH KAUSAL	SELISIH	TOTAL
	Langsung	Melalui KO		
PJFIT terhadap OCB	-0,030	0,258* x 0,534* = 0,137	-	0,107
POFIT terhadap OCB	0,233	0,356** x 0,534* = 0,190	-	0,423

POS terhadap OCB	0,093	0,297* x 0,534* = 0,158	-	0,251
KK terhadap OCB	0,048	0,198* x 0,534* = 0,105	-	0,153
PJFIT + POFIT + POS +	0,870**	-	0,130	1,00
KK terhadap KO				
PJFIT + POFIT + POS +	0,715**	-	0,285	1,00
KK + KO terhadap OCB				

Dari koefisien jalur dan rangkuman tabel di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Komitmen Organisasi (KO) memediasi penuh (*full mediated*) pengaruh variabelvariabel independent yaitu *Person-Job Fit* (PJFIT), *Person-Organizational Fit* (POFIT), *Perceived Organizational Support* (POS) dan Kepuasan Kerja (KK) terhadap variabel dependent yaitu *Organizational Citizenship Behavior* (OCB). Hal ini dibuktikan dengan koefisien jalur variabel-variabel independent ke variabel dependent tidak signifikan (nilai sig. lebih dari 0,050). Sedangkan koefisien jalur variabel independent ke variabel mediasi signifikan (nilai sig. kurang dari 0,050) dan koefisien jalur variabel mediasi ke variabel dependent juga signifikan (nilai sig. kurang dari 0,050).
- Variabel-variabel independent mampu menjelaskan variabel mediasi sebesar 87% sisanya sebesar 13% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam model penelitian.
- Variabel-variabel independent dan mediasi mampu menjelaskan variabel dependent sebesar 71,5% sisanya sebesar 28,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam model penelitian.

REFERENSI

- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). Business Research Methods, (Twelfth Edition). New York, McGraw-Hill Education.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis, (Seventh Edition)*. Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Robbins, S. P., Judge, T. A. (2013). Organizational behaviour. (Fifteenth Edition). London, Pearson.
- Scandura, T., Graen, G., & Novak, M. A. (1986). When managers decide not to decide autocratically: an investigation of leader-member exchange and decision influence. *Journal of Applied Psychology*, 71, 203-207.
- Tett, R. P., & Meyer, J. P. (1993). Job satisfaction, organizational commitment, turnover intention and turnover: path analyses based on meta analytic findings. *Personnel Psychology*, Vol. 46, 259-293.

Lampiran (Tabulasi Data)

Data Responden :

Gender	Age	Position	Tenure	Education	Salarry
2	22	Marketing	2	2	2
1	24	Teller	4	1	2
1	31	Marketing	4	1	3
1	28	AO	4	1	2
2	34	CS	4	1	2
2	40	Legal	2	2	1
2	21	Marketing	3	2	2
2	20	Marketing	1	2	1
2	32	CS	4	1	2
2	19	Teller	4	2	3
2	50	Manajer	1	2	1
1	35	Marketing	1	2	3
2	20	Marketing	1	1	1
1	21	Marketing	1	2	2
2	22	AO	4	3	4
2	36	Legal	2	2	3
2	35	Legal	3	2	3
1	20	CS	2	2	2
1	20	Teller	2	3	4
2	28	Marketing	1	2	3
2	27	Marketing	3	2	3

1	26	Marketing	1	2	3
1	30	Teller	4	3	5
1	22	Teller	4	3	5
1	28	Teller	2	2	2
2	24	AO	2	2	3
1	23	Teller	1	2	3
1	26	Marketing	1	2	4
2	41	Manajer	4	2	3
2	25	Legal	2	2	2
2	21	AO	4	2	3
2	28	Teller	2	2	3
2	23	Marketing	2	2	2
1	20	Marketing	1	2	3
2	33	Marketing	1	3	3
2	30	Teller	1	2	2
2	25	Legal	4	2	2
2	35	CS	2	2	3
1	25	Teller	2	2	2
1	50	CS	2	3	5
2	40	CS	4	1	2
2	43	Manajer	3	2	2
1	35	Marketing	4	2	2
1	34	Marketing	1	2	3
2	36	Teller	4	2	2
1	19	Marketing	4	2	2
2	20	AO	4	2	2
2	28	CS	2	2	4

1	26	Marketing	1	2	3
2	23	Teller	4	2	4
1	35	Teller	3	2	2
2	35	Marketing	1	2	2
1	24	AO	1	2	3
2	26	Legal	4	2	2
1	28	CS	2	2	2
1	23	CS	1	2	1
2	36	CS	4	2	3
2	39	Manajer	4	2	2
2	26	Marketing	4	3	3
1	39	Legal	1	2	4

Variabel Leader Member Exchange (LMX1 – LMX11)

LMX1	LMX2	LMX3	LMX4	LMX5	LMX6	LMX7	LMX8	LMX9	LMX10	LMX11
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
2	2	2	3	2	2	5	2	2	2	2
2	4	3	4	2	3	4	1	2	4	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3
4	3	4	4	5	5	4	2	4	4	3
4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5
5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5
4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4
4	4	4	3	2	4	4	1	4	4	4
2	1	2	3	2	2	5	4	3	4	1
4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4
5	5	5	2	4	3	4	2	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4
4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3
4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5
3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	5

4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	5
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5
2	2	1	2	1	2	4	2	1	1	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4
4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	5	2	3	4	4
3	3	3	3	3	5	4	3	3	5	5
3	3	3	2	2	3	4	2	2	4	3
3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	5	4	3	3	5	5
4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3
3	3	3	3	3	5	1	3	3	5	3
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
2	2	2	4	5	5	5	1	4	3	1
3	3	3	3	3	5	4	3	3	5	3
5	5	4	2	4	4	4	1	4	4	5
2	2	1	2	1	2	5	1	2	2	2
3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

	_	-			<u>.</u>				-	
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5
3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

S1	S2	S3	S4	IK1	IK2	IK3	IK4	IK5	KK1	KK2	ККЗ	KK4	KK5
4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4
4	4	4	4	2	2	2	1	2	4	4	4	4	5
3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2
2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	5	4	5	2
3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	4	2	4	2
4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	5	5	5	4
3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	4	4	3	2
4	4	4	4	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2
4	4	4	4	2	1	1	1	2	2	3	3	3	2
3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2
3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	1	4	4	4
4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	3	3	4
4	4	4	4	1	3	2	5	2	2	2	3	1	2
2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	4	3
2	2	3	2	3	1	3	1	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	2	3	1	2	1	2	2	3	1	2
2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	5
4	4	5	5	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2
2	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	1	4	3
2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	4	3
5	4	4	4	1	2	3	1	1	3	2	2	2	1
4	4	5	5	1	1	2	2	2	4	4	3	2	2

Variabel Stress (S1 – S4), Intensitas Keluar (IK1 – IK5) dan Keputusan Kerja (KK1 – KK20)

4	4	3	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
3	4	4	4	3	3	2	1	2	4	4	3	3	1
4	4	5	5	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2
4	5	5	5	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2
2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3
4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3
4	4	4	4	3	2	1	2	1	3	2	2	2	2
4	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4
4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
5	3	4	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
5	5	5	5	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4
4	4	4	4	3	3	1	1	1	3	3	4	5	3
4	2	4	4	2	3	2	3	3	4	4	3	4	3
3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	3	4
5	5	5	5	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
4	4	4	4	3	2	1	1	1	3	3	4	5	3
4	4	4	4	2	1	1	1	2	2	4	4	4	3
4	4	4	4	2	1	1	2	1	3	3	4	5	3
4	4	4	4	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2
5	2	5	3	1	1	2	1	2	5	4	5	5	4
4	4	4	4	3	3	1	1	2	3	3	4	5	3
4	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	5	4
4	4	5	5	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
4	4	4	4	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1
3	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2

Bahan Ajar Komputer Statistik

4	4	5	4	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1
3	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1
4	4	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1
4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
4	3	4	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3
4	4	5	5	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2
4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1

Bahan Ajar Komputer Statistik

Variabel KK

KK6	KK7	KK8	КК9	KK10	KK11	KK12	KK13	KK14	KK15	KK16	KK17	KK18	KK19	KK20
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4
2	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	2
2	5	1	4	3	2	4	3	2	3	1	5	5	1	2
2	5	1	3	3	2	2	3	2	3	1	4	5	1	2
3	4	4	3	5	5	2	1	4	1	4	4	4	3	4
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
2	2	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2
2	2	1	4	1	2	2	2	2	1	1	4	1	2	2
3	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3
4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	2	3	2	3	3
2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	2	2
4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	1	3	2	3	3
2	2	2	5	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
3	1	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3
2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	5	2	2	2
5	1	1	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	5	1	1	2
2	4	4	4	4	3	4	1	2	3	2	4	4	3	4
3	2	3	4	4	4	3	4	4	1	2	3	4	2	3
3	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2

2	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2
3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3
1	1	2	3	2	2	2	3	2	1	1	4	1	1	2
1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1
2	1	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4
1	1	1	4	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4
4	2	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2
3	1	1	4	1	1	2	2	2	2	2	5	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3
3	5	5	4	5	5	3	2	5	5	5	3	5	3	3
3	4	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	4	3	3
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3
2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1
3	5	5	4	5	5	3	2	5	5	5	3	5	3	3
3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	5	4	4
3	5	5	2	5	5	2	2	5	5	5	3	5	3	3
3	1	1	4	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	2
2	5	4	5	5	5	2	1	5	5	5	3	5	3	3
3	5	5	4	5	5	3	2	5	5	5	3	5	3	3
4	5	4	3	3	3	2	4	5	4	3	3	5	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	2	1	1
1	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	4	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2

2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	2	2	2
1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2
1	1	1	4	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	1
2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	1	2	2
2	1	1	3	3	2	1	1	2	3	2	5	2	3	3
1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3
2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	3	3	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2
2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2