

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : The effect of Ad model Ethnicity on Advertising

Penulis Jurnal Ilmiah : Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Komunikator
- b. Nomor/Volume : No.1 Vol. 11
- c. Edisi (bulan/tahun) : Mei 2019
- d. Penerbit : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta berkolaborasi dengan Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Muhammadiyah (APIK PTM)
- e. url dokumen : <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/018/4283>

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah										Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Jurnal Nasional Terakreditasi Kemristekdikti Peringkat						
						1	2	3	4	5		6
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5,5
Total = (100%)								20				16,8
Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal/Mandiri) = 100% x 16,8											16,8	
Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan unsur isi buku Unsur isi buku meliputi hal-sampul, hal eslor, Daftar Isi, Tulisan yg sesuai topik jurnal.											
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan Pembahasan cukup mendalam meliputi pembekitan tentang teori dampak etnis model iklan & perilaku konsumen.											
	3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi..... Data memiliki kebaruan dengan melihat iklan dari sisi etnisitas model.											
	4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit..... Penerbit Instansi UMY yang berkolaborasi dengan asosiasi Ilmu Komunikasi (APIK-PTM).											

Yogyakarta 19-3-2020

Reviewer

(Signature)

(..... Dr. Suciati, S.Sos, M.Si,)

Unit kerja: Isipol / Komunikasi

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : The effect of Ad model Ethnicity on Advertising

Penulis Jurnal Ilmiah : Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

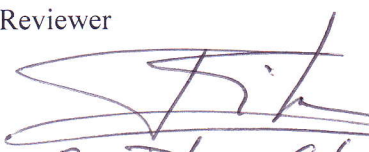
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Komunikator
 b. Nomor/Volume : No.1 Vol. 11
 c. Edisi (bulan/tahun) : Mei 2019
 d. Penerbit : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
 berkolaborasi dengan Asosiasi Pendidikan Ilmu
 Komunikasi Perguruan Tinggi Muhammadiyah
 (APIK PTM)
 e. url dokumen : <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/018/4283>

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir Yang Diperoleh					
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Jurnal Nasional Terakreditasi Kemristekdikti Peringkat						
						1		2	3	4	5	6
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			2				2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			6				4,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			6				5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			6				5,5
Total = (100%)								20				17
Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal/Mandiri) = 100% x 17											17	
Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan unsur isi buku <i>Kelengkapan isi jurnal mulai hal sampul, hal Edisi, Daftar Isi, Isi sudah lengkap.</i>											
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan <i>pembahasan cukup mendalam, termasuk tentang teori dan model etnis model dalam pada perilaku konsumen</i>											
	3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi..... <i>memiliki kelengkapan data tentang Data iklan dari sisi etnisitas model</i>											
	4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit..... <i>penerbit punya kredibilitas yg baik termasuk dilihat dari indeks yg dipunya</i>											

Yogyakarta 19-03-2020

Reviewer


 (Dr. Filosa Gita Sukmono, MA)
 Unit kerja: Ilmu Komunikasi / Fisipol