

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu Nilai Perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari Ukuran Perusahaan yang diukur dengan SIZE, *leverage* yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE), dan Kebijakan Dividen yang diukur dengan *Devidend Pay Out Ratio* (DPR). Obyek penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh sebanyak 252 sampel. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi Eviews 7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, kebijakan dividen dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research is to analyze the influence of company size, leverage, profitability and dividend policy on firm value. The dependent variable in this study is Company Value. The independent variables in this study consisted of Company Size collected with SIZE, leverage as measured by Debt to Equity Ratio (DER), Profitability related to Return On Equity (ROE), and Dividend Policy related to Dividend Pay Out Ratio (DPR) . The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2013-2017 period. The data used in this study are secondary data. The research sample was selected using purposive sampling method and obtained 252 samples. The analytical method used in this study uses multiple linear regression with Eviews 7 application tools. The results of the study show that firm size is not significant to firm value, leverage has a significant positive effect on firm value, profitability has a significant positive effect on firm value, and dividend policy does not determine significant to the value of the company.

Keywords: *company size, leverage, profitability, dividend policy and firm value.*