



UMY
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

Unggul & Islami

2019

Modul Praktikum Desain Pesan dan Periklanan



Disusun oleh:

Tim Pengampu Praktikum

Desain Pesan dan Periklanan

Prodi Agribisnis UMY 2019

OVERVIEW MATA KULIAH DPP

Desain Pesan dan Periklanan (DPP) merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa semester 5 Program Studi Agribisnis. Salah satu tujuan dari mata kuliah ini adalah menjadi sarana untuk memenuhi salah satu kompetensi lulusan agribisnis sebagai seorang manajer dan entrepreneur yang mampu merancang dan mengoperasikan pengembangan unit bisnis serta jejaring usaha agribisnis yang inovatif, menciptakan nilai tambah dan berwawasan lingkungan. Pemenuhan kompetensi itu di dapat salah satunya dengan mempunyai kemampuan menjalankan bisnis yang efisien dan efektif dalam hal ini khususnya di kegiatan pemasaran produk melalui kemampuan mendesain dan menyampaikan pesan yang efektif dan efisien kepada target pasar (konsumen).

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:

Mahasiswa mampu memahami metode dan strategi penyampaian pesan dan komunikasi bisnis, mulai dari merencanakan, mengembangkan maupun membuat inovasi baru dalam periklanan khususnya untuk promosi produk dan layanan pertanian.

Sub Capaian Pembelajaran Matakuliah (Sub CPMK):

1. Memahami pengertian periklanan, sejarah periklanan dan hubungan antara periklanan dengan kegiatan pemasaran produk pertanian
2. Memahami hubungan antara periklanan dengan pemasaran secara terintegrasi sebagai satu kesatuan tak terpisahkan
3. Mampu memahami teknik produksi Iklan media cetak
4. Mampu memahami teknik produksi Iklan internet dan sosial media
5. Memahami cara merencanakan media, menyusun anggaran dan memilih media periklanan yang tepat
6. Memahami struktur dan cara kerja agensi periklanan

Bahan Pembelajaran:

- Konsep Dasar Periklanan
- Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)
- Produksi Iklan
- Perencanaan Media Periklanan
- Manajemen Agensi Periklanan
- Tutorial
- Group Project

TIM PENGAMPU

Dosen Pengampu:

- Heri Akhmadi, S.P., M.A. (Kordinator)
- Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P.
- Oki Wijaya, S.P.,M.P.

Editor Penyusun Modul:

- Heri Akhmadi, S.P., M.A.

Asisten/Coast:

Dosen/Asisten:

1. Heri Akhmadi, S.P., M.A.
2. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P.
3. Oki Wijaya, S.P.,M.P.
4. Arif Muhammad, S.E. (Asisten Social Media Advertising)

Coast:

Kelas A: Putra Liantono (PJ), Nur Aini Fadhilah
Kelas B: Zainab Mar'atus Sholikhah (PJ), Putra Liantono
Kelas C: Nur Aini Fadhilah (PJ), Aziz Aulia Ulhaq
Kelas D: Aziz Aulia Ulhaq (PJ), Zainab Mar'atus Sholikhah

*PJ: Penanggung Jawab Kelas

Laboran:

Sutadi

Laboratorium:

Laboratorium Komunikasi
Program Studi Agribisnis UMY
Gedung G4 Lantai 2 Kampus Terpadu UMY

DAFTAR ISI

OVERVIEW MATA KULIAH DPP.....	i
TIM PENGAMPU	ii
DAFTAR ISI	iii
ASISTENSI PRAKTIKUM	1
Penjelasan Umum.....	1
Tim Praktikum	1
Materi Pertemuan Asistensi Praktikum:	1
Rangkaian Acara/Jadwal Praktikum:	2
Output Praktikum: Group Project DPP	3
Aktivitas 1:.....	3
PEMBENTUKAN “ADVERTISING AGENCY TEAM”	4
Gambaran Umum Advertising Agency	4
Struktur Agensi Periklanan.....	4
Aktivitas 2:.....	5
SURVEY LAPANG: ANALISIS SITUASI DAN IDENTIFIKASI KLIEN	6
Teknis Pelaksanaan	6
Ketentuan Perusahaan Mitra (Klien).....	6
FORM KUNJUNGAN LAPANGAN	7
Aktivitas 3:.....	8
PENYUSUNAN CREATIVE BRIEF	9
Konten Creative Brief:	9
Creative Brief Content.....	9
Format Penulisan Creative Brief:.....	10
Aktivitas 4:.....	10
PRODUKSI IKLAN CETAK	11
Tujuan Instruksional.....	11
Konsep Dasar Desain Grafis.....	11
Produksi Iklan Cetak dengan Corel Draw	19
Aktivitas 5:.....	33
RESPONSI DAN PRESENTASI	36
Responsi.....	36
Presentasi	36
DAFTAR PUSTAKA	37

ASISTENSI PRAKTIKUM

Penjelasan Umum

1. Yang dimaksud dengan praktikum pada modul praktikum ini adalah praktikum Mata Kuliah Desain Pesan dan Periklanan
2. Materi asistensi praktikum ini merupakan pedoman bagi praktikan, asisten/coast, dosen pengampu praktikum, laboran dan pihak-pihak lain yang terlibat dalam pelaksanaan praktikum Desain Pesan dan Periklanan

Tim Praktikum

1. Dosen pengampu praktikum adalah dosen yang diberi tugas oleh Program Studi sebagai penanggung jawab praktikum dan menjadi pendamping dalam kegiatan praktikum.
2. Asisten/Coas praktikum adalah lulusan/mahasiswa yang diberi tugas untuk membantu dosen pengampu praktikum dalam pelaksanaan praktikum.
3. Laboran adalah tenaga kependidikan yang diberi tugas menyiapkan peralatan dan bahan yang digunakan dalam kegiatan laboratorium.
4. Praktikan adalah mahasiswa yang melaksanakan praktikum.

Materi Pertemuan Asistensi Praktikum:

1. Penjelasan tentang tujuan dan output praktikum
2. Penjelasan mengenai tahapan kegiatan acara/jadwal praktikum
3. Pembentukan kelompok/team
4. Penjelasan tentang kegiatan turun lapang analisis situasi dan identifikasi klien (UKM/perusahaan mitra).
5. Penjelasan tentang sistematika penyusunan laporan (creative brief) dan pembuatan bahan presentasi.
6. Penjelasan tentang penilaian praktikum (kedalaman materi yang presentasi, kerjasama, performance dalam presentasi, laporan dan responsi).

Rangkaian Acara/Jadwal Praktikum:

Jadwal Kuliah dan Praktikum Desain Pesan Dan Periklanan

Tanggal	Sesi Ke-	Materi Kuliah	Acara Ke-	Acara Praktikum	Keterangan
16-21 Sep 2019	1	Kontrak Kuliah dan Penjelasan RPS		Belum ada Praktikum	Lab Kom A
	2	Pengantar dan Konsep Dasar Periklanan			
23-28 Sep 2019	3	Kedudukan, Fungsi dan Macam-Macam Pendekatan Pesan Periklanan			
	4	IMC dan Periklanan			
30 Sep - 5 Okt 2019	5	Segmentasi dan Positioning dalam Periklanan			
	6	Kreatifitas dalam Periklanan			
07-12 Okt 2019	7	Produksi Iklan (Creative Brief)			
	8	UJIAN KOMPETENSI 1			
14-19 Okt 2019	9	Produksi Iklan Cetak, Radio dan TV			
	10	Periklanan dan Media			
21-26 Okt 2019	11	Perencanaan, Anggaran dan Pemilihan Media Periklanan			
	12	Struktur dan Cara Kerja Agensi Periklanan			
28 Okt - 2 Nov 2019	13	Hubungan Agen dan Klien	1	Pengantar/Asistensi dan Pembagian Kelompok	Lab Kom A
	14	UJIAN KOMPETENSI 2			
04-09 Nov 2019		BREAK OFF KULIAH	2	Pembentukan "Agency Team" dan Survey Identifikasi Iklan Klien	Di Lapangan
			3	Survey Lapangan dan Identifikasi Iklan Klien	Di Lapangan
11-16 Nov 2019	15	Sosial Media Advertising (Kuliah Tamu)		Tugas membuat resume kuliah tamu	Gedung E6 Lantai 5
	16				
18-23 Nov 2019		Kuliah SELESAI	4	Tutorial Sosial Media Ads 1	Lab Kom A
	5		Tutorial Sosial Media Ads 2	Lab Kom A	
25 - 30 Nov 2019			6	Tutorial Sosial Media Ads 3	Lab Kom A
	7		Tutorial Sosial Media Ads 4	Lab Kom A	
02 - 07 Des 2019			8	Penyusunan Creative Brief & Material Iklan	Mandiri (Luar Kelas)
			9	Penyusunan Creative Brief & Material Iklan	Mandiri (Luar Kelas)
09 - 14 Des 2019			10	Monitoring (Konsultasi)	Lab Kom A
			11	Monitoring (Konsultasi)	Lab Kom A
16 - 21 Des 2019			12	Presentasi Group Project	Lab Kom A
			13	Presentasi Group Project	Lab Kom A
23 - 28 Des 2019			14	Presentasi Group Project	Lab Kom A
			15	Presentasi Group Project	Lab Kom A

Output Praktikum: Group Project DPP

Group project adalah output dari praktikum sekaligus tugas akhir dari mata kuliah Desain Pesan dan Periklanan. Inti dari pelaksanaan group project ini adalah mahasiswa "*acting as advertising agency*". Jadi di sini mahasiswa berlatih menjadi agensi periklanan yang menawarkan jasa periklanan kepada klien, melakukan *hearing* terhadap keinginan klien dan merencanakan, mendesain, memproduksi serta melakukan eksekusi (pemilihan media, dll) dari iklan yang direncanakan.

Teknis pelaksanaannya mahasiswa dikelompokkan menjadi satu tim berjumlah 3 orang (dalam kondisi tertentu boleh 4 orang). Tiap kelompok memilih satu usaha di lingkungannya untuk melakukan re-desain ulang program periklanannya. Analisis situasi saat ini (program iklan yang dilaksanakan) dan rancanglah bagaimana seharusnya kegiatan iklan di perusahaan tersebut dilaksanakan, pemilihan media, anggaran dan lain-lain sebagaimana materi kuliah yang disampaikan di kelas.

Selanjutnya hasil analisis situasi ini, dituangkan dalam bentuk rencana program periklanan (*creative brief*). Setelah *creative brief* disetujui oleh klien (perusahaan) selanjutnya dilakukan proses produksi iklan (cetak dan video) menggunakan aplikasi yang diajarkan saat tutorial. Hasil produk iklan itu pada akhirnya dipresentasikan di kelas dihadapan dosen sebagai penguji.

Aktivitas 1:

- Asisten/coas mengkoordinir pelaksanaan pembagian kelompok.
- Teknis pembagian kelompok diserahkan kepada Asisten/coas, dengan mempertimbangkan usulan dari mahasiswa
- Sesuai ketentuan, tiap kelompok terdiri dari 3 orang
- Apabila masih ada kelebihan mahasiswa dan tidak mencapai 3 orang, selanjutnya dapat bergabung dengan kelompok yang ada sehingga maksimal menjadi 4 orang
- Tiap kelompok selanjutnya membentuk struktur layaknya agensi periklanan sebagaimana dijelaskan lebih lanjut di Aktivitas 2 praktikum ini.

RESPONSI DAN PRESENTASI

Responsi

Responsi praktikum merupakan kegiatan evaluasi pelaksanaan praktikum yang dilakukan oleh dosen/asisten terhadap praktikan. Dengan pelaksanaan responsi diharapkan akan didapat gambaran pencapaian yang diperoleh praktikan dan sekaligus sebagai salah satu bahan evaluasi pelaksanaan praktikum.

Detail mengenai teknis pelaksanaan dan ada atau tidaknya responsi praktikum akan diberitahukan lebih lanjut.

Presentasi

Presentasi merupakan sarana bagi tim untuk menunjukkan hasil kerja kelompok dalam merencanakan dan memproduksi program iklan untuk klien. Presentasi dilakukan dihadapan penguji yang terdiri dari dosen dan asisten. Coast membantu secara teknis pelaksanaan presentasi.

Berikut beberapa ketentuan pelaksanaan presentasi tugas akhir kelompok.

- Mahasiswa bersama seluruh anggota tim hadir paling lambat 10 menit sebelum jadwal pelaksanaan presentasi untuk melakukan persiapan dan mengumpulkan file presentasi kepada Coast
- Presentasi setiap kelompok selama masing-masing 10 - 15 menit dilanjutkan diskusi selama 25 - 30 menit.
- Selama proses presentasi dan diskusi, dilakukan penilaian yang meliputi kemampuan memahami materi, teknik penyajian dan kemampuan menanggapi pertanyaan dan saran dari penguji.

DAFTAR PUSTAKA

1. Akhmadi, Heri. 2016. Tutorial Corel Draw. Bahan Kuliah Desain Pesan dan Periklanan Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diakses dari: www.heri.staff.umy.ac
2. Corel Corp. 2017. Tutorials CorelDRAW. Diakses dari www.coreldraw.com
3. Suprabowo, Imam dan Kurniawan, Ary. (tanpa tahun). Modul Pembelajaran Mata Kuliah Elektronikal Dakwah. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Kristiaani, Gunike Diah (tanpa tahun). Ringkasan Meteri Corel Draw.
5. Images are from Google.com