

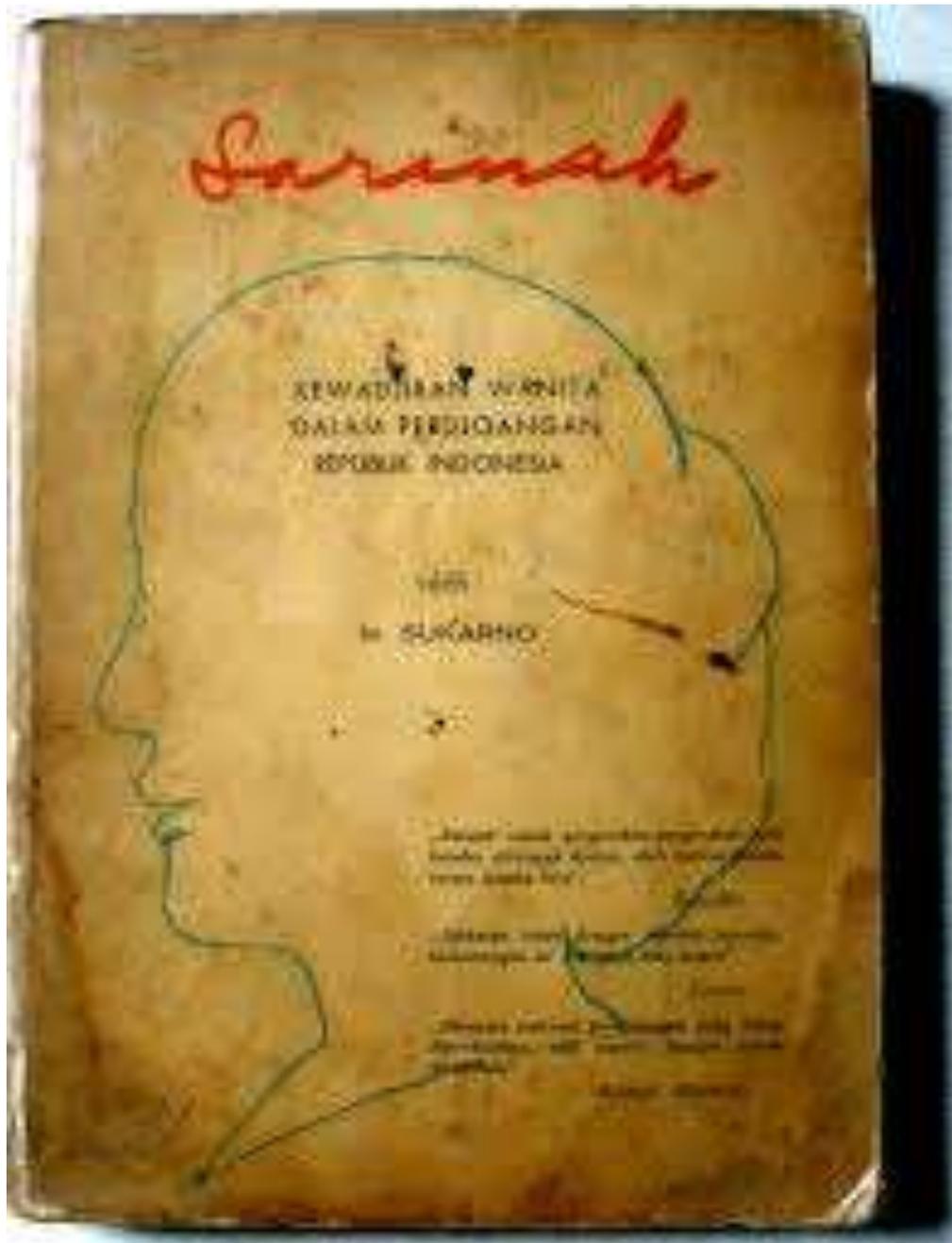
Perempuan Jogja Pantang Menyerah

Ahmad Ma'ruf

Pendidik di Prodi Ekonomi UMY
Presidium Lingkar Akademis Reformis Indonesia (LARI)

WA: 08164260015, Ig: maruf_jogja





“perempuan dan laki-laki seperti dua sayap dari seekor burung”

“Tidak akan ada sebuah pergerakan yang revolusioner tanpa adanya wanita-wanita yang revolusioner. Serta tidak akan ada wanita-wanita yang revolusioner tanpa adanya pedoman-pedoman yang revolusioner”.

Bung Karno: Bahwasanya baik laki-laki maupun perempuan mempunyai kedudukan dan kesempatan yang sama dalam segala hal, termasuk menjadi pemimpin atau mengenyam pendidikan tinggi.

A woman with long dark hair, wearing a dark blazer over a light blue collared shirt and dark pants, stands in the center of the frame. She is smiling and holding a large white rectangular sign with both hands. The sign features the word "Women" in a large, red, cursive font, and the words "IN BUSINESS" in a smaller, black, all-caps, sans-serif font below it. In the background, there is a blurred line of several other business professionals, including men and women in suits, standing with their arms crossed or hands on hips. The background is a plain, light-colored wall.

Women
IN BUSINESS

SEKTOR USAHA YANG PALING BANYAK DILAKUKAN OLEH PEREMPUAN



Kuliner
41,69%



Kriya
15,70%



Fesyen
18,15%

PDB 9,1%

UMKM yang dimiliki oleh perempuan menyumbang 9,1% pada Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia.



Mayoritas usia pelaku UMKM perempuan antara 36-45 tahun dengan usia rata-rata 41 tahun.

PEREMPUAN & UMKM



JUMLAH PELAKU UMKM PEREMPUAN DI INDONESIA MENCAPAI 37 JUTA

Berdasarkan data dari Bank Indonesia, total Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di tahun 2018 mencapai 57,81 juta dengan lebih dari 60% dikelola oleh perempuan. Rasio kepemilikan usaha perempuan di Indonesia lebih tinggi terutama pada sektor UMKM (Bank Dunia, 2016).

USAHA YANG DIMILIKI PEREMPUAN BERDASARKAN DATA IFC & USAID 2016

MIKRO

52,9%

KECIL

50,6%

MENENGAH

34%



Berdasarkan data dari IFC World Bank Group, 43% UMKM formal dimiliki oleh perempuan.

KONTRIBUSI PEREMPUAN DALAM UMKM TURUT DONGKRAK PDB

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) menyumbang ekonomi Indonesia dengan proporsi hingga 60% terhadap produk domestik bruto (PDB). Kontribusi ini tidak lepas dari peran perempuan wirausaha yang jumlahnya mencapai 14,3 juta orang.

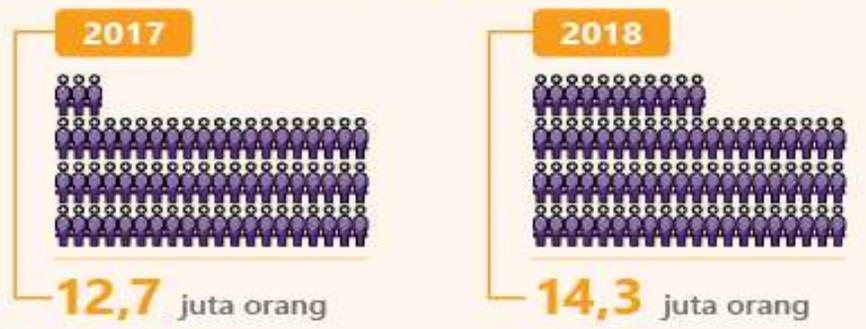
JUMLAH UMKM



KONTRIBUSI UMKM



JUMLAH PEREMPUAN WIRAUSAHA





INVESTING IN WOMEN
SMART ECONOMICS
AN INITIATIVE OF THE AUSTRALIAN GOVERNMENT

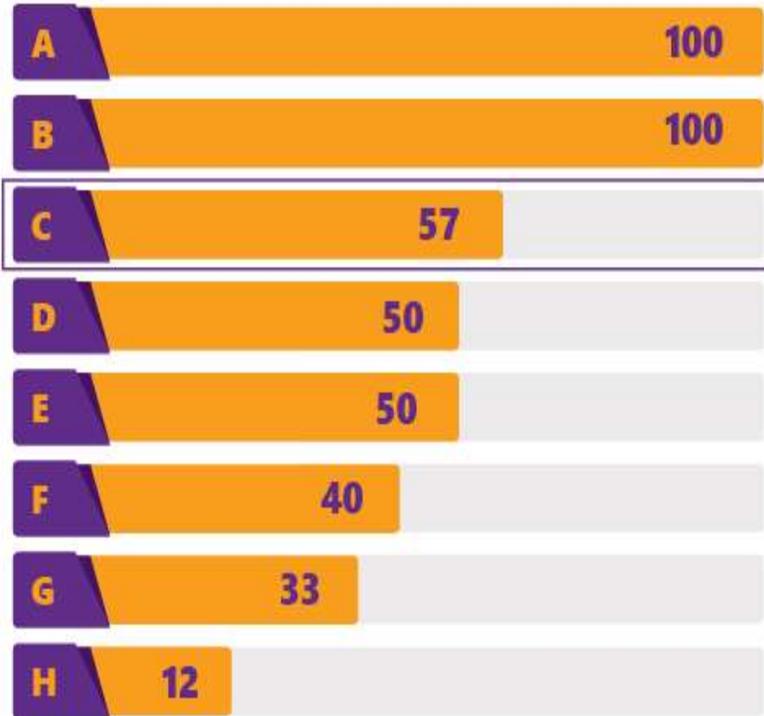
Dkatadata.co.id

Lebih dari separuh pengusaha perempuan di Indonesia memulai bisnis karena terpaksa untuk bertahan hidup. Namun, mereka harus menghadapi berbagai tantangan termasuk kurangnya dukungan keluarga.

JALAN TERJAL PEREMPUAN JADI PENGUSAHA

60% Perempuan di Indonesia terpaksa berwirausaha. Bukan termotivasi.

HAMBATAN YANG DIALAMI



- A** Tidak ada dukungan dari keluarga atau suami
- B** Sulit dapat izin usaha
- C** Beratnya kompetisi pasar
- D** Sulit mendapat karyawan
- E** Tidak ada dukungan dari keluarga atau suami
- F** Sulit mengatur waktu antara keluarga/rumah tangga dan bisnis
- G** Bahan mentah sulit didapat atau terlalu mahal
- H** Akses permodalan terbatas, dari bank maupun institusi keuangan

HAMBATAN LAIN

- Pendidikan rendah
- Norma agama, kultural, tradisi, dan hukum
- Kurang pelatihan
- Tanggung jawab rumah tangga berat

Peringkat:



PERINGKAT INDONESIA STAGNAN



SEBAB PERINGKAT INDONESIA MANDEK

Peraturan ketenagakerjaan kaku

Kenaikan **10%** upah minimum, turunkan **0,8%** rata-rata lapangan kerja di provinsi tertentu

3 dari **5** sektor yang mengalami kemajuan reformasi berada di atas peringkat **100**

perdagangan lalu lintas **116** | penegakan kontrak **139** | memulai bisnis **140**

Tingginya biaya dan waktu mengurus perizinan

SUMBER:

TAMBUNAN, T. T. (2017, JUNE). WOMEN ENTREPRENEURS IN MSES IN INDONESIA: THEIR MOTIVATIONS AND MAIN CONSTRAINTS. INTERNATIONAL JOURNAL OF GENDER AND WOMEN'S STUDIES, V(1), 88-100.

PEREMPUAN INDONESIA MERAJAI EKONOMI KREATIF



Australian Government

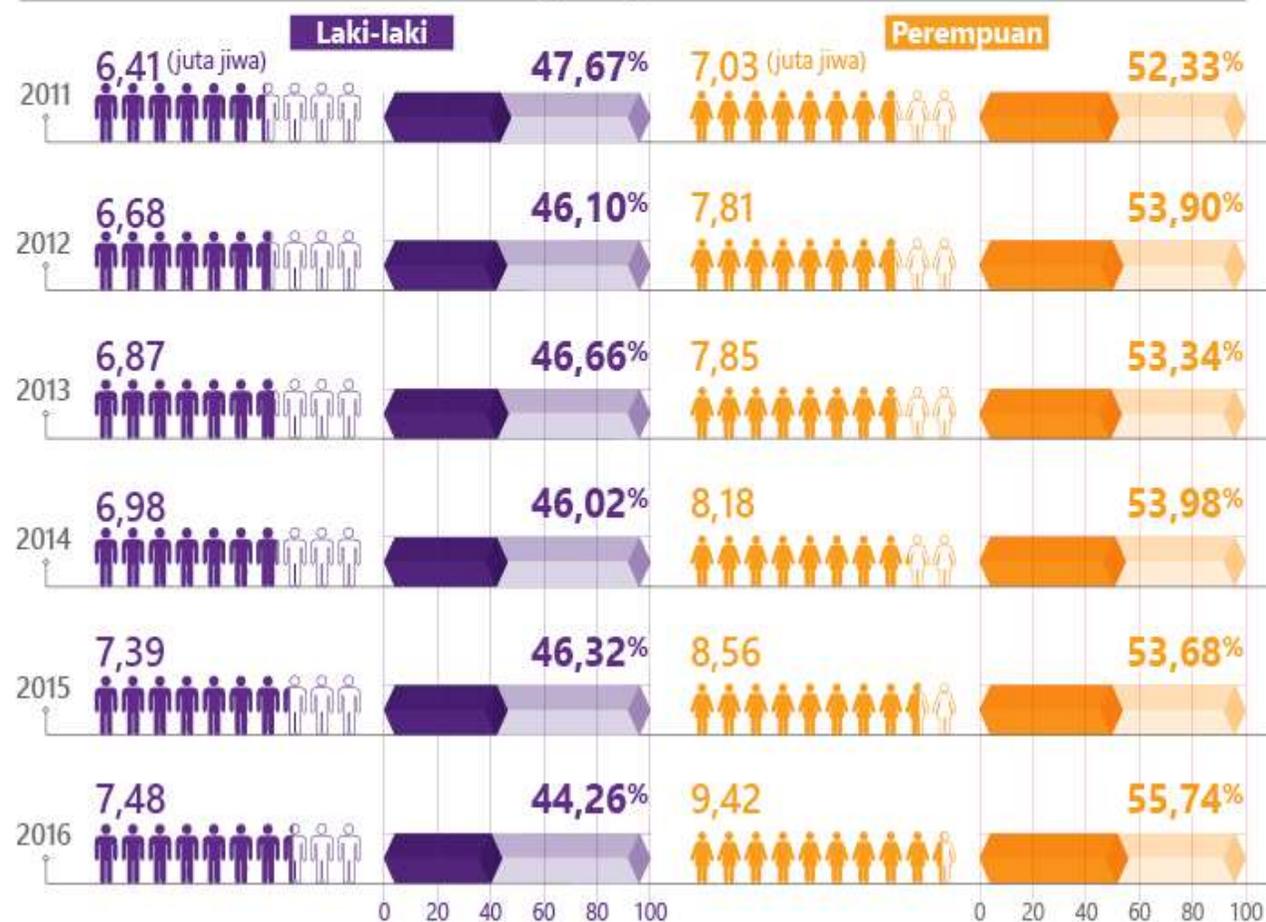


INVESTING IN WOMEN
SMART ECONOMICS
AN INITIATIVE OF THE AUSTRALIAN GOVERNMENT

Dkatadata.co.id

Tercatat dari 2011-2016 tenaga kerja pada bidang ekonomi kreatif di Indonesia didominasi oleh perempuan. Lebih jauh, sektor ekonomi kreatif (ekraf) diproyeksikan akan berkontribusi lebih dari Rp1.000 triliun.

Jumlah Tenaga Kerja Ekraf 2011-2016



Kontribusi Ekraf terhadap PDB

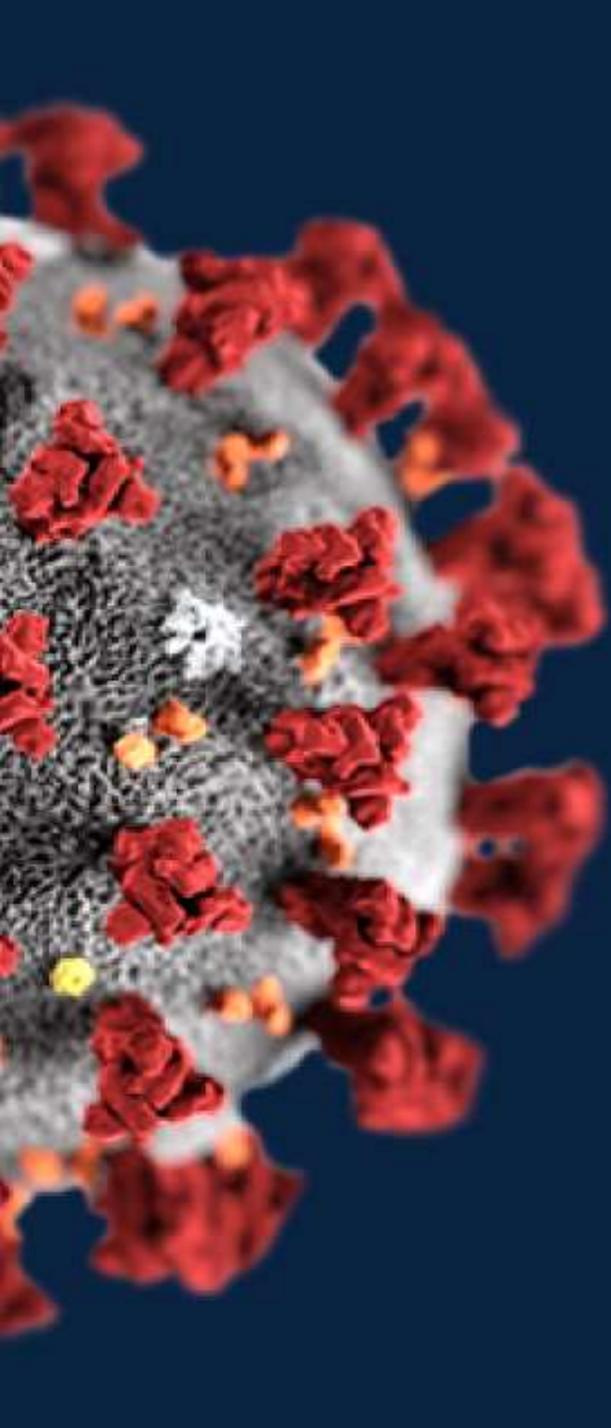
Nilai Kontribusi (dalam triliun rupiah)



2019: Angka partisipasi angkatan kerja laki-laki sebanyak 83,18% dan perempuan 55,50% (BPS, 2019).

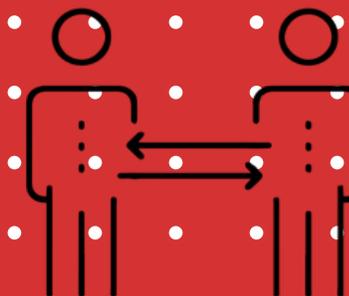
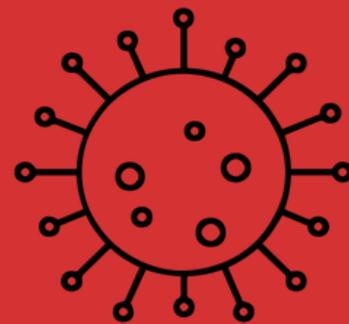
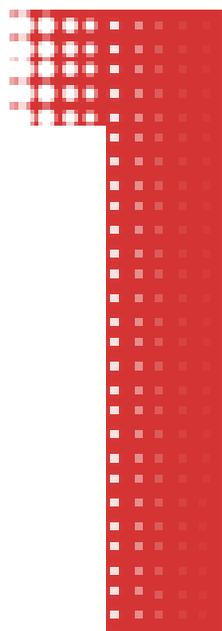
Gaji yang diterima secara rata-rata income dari perempuan juga 32% lebih rendah dari laki-laki.

<https://economy.okezone.com/>



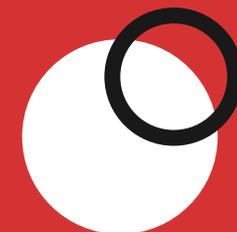
COVID-19

Semua Terdampak, Semua Bergerak



PELOPOR

PENCEGAHAN PENULARAN COVID19





**PENGGERAK
SOCIAL PRENEUR**



GURU
& Pembelajar



PRODUKTIF