

SKRIPSI


PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI,
DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN CEPAT SAJI
(Studi Pada McDonald's Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF CULTURAL, SOCIAL, PERSONAL,
AND PSYCHOLOGICAL FACTORS ON FASTFOOD
PURCHASING DECISION
(Study on McDonald's in Yogyakarta)

Diajukan oleh
RATDIANI
20160410184

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
17 Februari 2020

Yang terdiri dari
Ketua tim penguji


Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
NIK. 19690816199303143029

Anggota tim penguji

Anggota tim penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.M
NIK. 19680531199202143012


Dr. Susanto, M.S.
NIK. 195212231980031003

Mengetahui Ka prodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Retno Widowati PA, M.Si., Ph. D.
NIP. 196304071991032001