

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON BRAND IMAGE AND BRAND TRUST AND ITS IMPACT ON PURCHASE INTENTION (EMPIRICAL STUDY ON MI FANS YOGYAKARTA COMMUNITY)

Penulis Jurnal Ilmiah : Reza Haikal, Siti Dyah Handayani, Nuryakin

Identitas Jurnal Ilmiah :

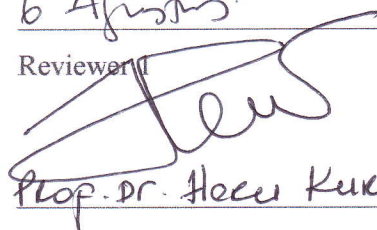
- a. Nama Jurnal : International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research
- b. Nomor/Volume : Vol 5 Issue 4
- c. Edisi (bulan/tahun) : September 2018 hal. 2349-5677
- d. Penerbit : International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research
- e. url dokumen : <http://ijbemr.com/wp-content/uploads/2018/10/THE-INFLUENCE-OF-ELECTRONIC-WORD-OF-MOUTH-ON-BRAND-IMAGE-AND-BRAND-TRUST-AND-ITS-IMPACT-ON-PURCHASE-INTENTION.pdf>

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah										Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta Kemristekdikti Peringkat						
						1	2	3	4	5		6
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		3										2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		9										8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		9										8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		9										7,5
Total = (100%)		30										25,5
Kontribusi Pengusul Penulis 3 dan 3		$20\% \times 25,5 = 5,1$										(100%)
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan unsur isi buku ... <i>kelengkapan unsur dan isinya kurang. Diskusi disajikan terbatas.</i></p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan ... <i>ruang lingkup dan pembahasan cukup baik.</i></p> <p>3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi ... <i>data dan informasi cukup baik.</i></p> <p>4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit ... <i>kualitas penerbit cukup baik.</i></p>											

6 Agustus 2020

Reviewer I



Prof. Dr. Hecur Kuenianto Tjahjono

Jabatan Akademik : GB

Asal PT : UMY.

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON BRAND IMAGE AND BRAND TRUST AND ITS IMPACT ON PURCHASE INTENTION (EMPIRICAL STUDY ON MI FANS YOGYAKARTA COMMUNITY)

Penulis Jurnal Ilmiah : Reza Haikal, Siti Dyah Handayani, Nuryakin

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research
- b. Nomor/Volume : Vol 5 Issue 4
- c. Edisi (bulan/tahun) : September 2018 hal. 2349-5677
- d. Penerbit : International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research
- e. url dokumen : <http://ijbemr.com/wp-content/uploads/2018/10/THE-INFLUENCE-OF-ELECTRONIC-WORD-OF-MOUTH-ON-BRAND-IMAGE-AND-BRAND-TRUST-AND-ITS-IMPACT-ON-PURCHASE-INTENTION.pdf>

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah										Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta Kemristekdikti Peringkat						
						1	2	3	4	5		6
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		3										2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		9										7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		9										7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		9										8
Total = (100%)		30										24
Kontribusi Pengusul Penulis 3 dari 3												(100%)
Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan unsur isi buku <i>Lengkap</i>											
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan <i>Cukup baik</i>											
	3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi..... <i>Baik</i>											
	4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit..... <i>Cukup baik</i>											

Yogyakarta 2 Ags 2020

Reviewer 2

Dr Ika Nurul Hameri

Jabatan Akademik : Lektor Kepala.
Asal PT : UMY.